

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة اعمال



أثر الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة
"دراسة تطبيقية على الشركات الناشئة (شركة تمارا نموذجا)"

إعداد الطالب/

233000085 ماجد محمد حلوان الولده

233001422 فواز سليمان سعود الحربي

إشراف/

د. الفيصّل عبد الحميد محمد حسن

العام الدراسي:

2024

3.....	مقدمة:
4.....	مشكلة الدراسة:
5.....	أهمية الدراسة:
6.....	أهداف الدراسة:
7.....	تساؤلات الدراسة:
7.....	فروض الدراسة:
8.....	نموذج الدراسة:
9.....	الدراسات السابقة:
21.....	المنطلقات النظرية للدراسة:
22.....	المنهجية وطرق البحث:
22.....	مصادر البيانات:
23.....	أدوات الدراسة:
23.....	الأساليب الإحصائية المستخدمة:
24.....	حدود الدراسة:
25.....	المراجع:

مقدمة:

تعد الشركات الناشئة أحد أهم مؤسسات الدولة، وذلك لما له من أهمية وتأثير في التنمية الاقتصادية للدولة، فيقع عليه عبء كبير في اعتماد الدول في عملية النهوض والتقدم، وإذا ما نظرنا إلى البيئة المحيطة بالشركات الناشئة سنجد أنها سريعة التغير والتطوير المستمر على مستوى العالم ككل، ويترتب على ذلك أن الشركات يواجه العديد من التحديات والمشكلات وكذلك الفرص، نتيجة لكل هذه التغيرات المتسارعة، وهو ما يتطلب من الشركات ضرورة العمل على التكيف مع مثل هذه التغيرات والتغلب على التحديات واستغلال الفرص المتاحة بالشكل الأمثل، وهو ما يمكن أن يتحقق من خلال تبني فلسفة الذكاء الاستراتيجي، والذي يعني مدى قدرة المديرين على التحلي بقدر كبير من المهارة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية وذلك من خلال استشراف المستقبل والتنبؤ به، وعمل الشركات الاستراتيجية، والتفكير المنظم الذي يساعد على حل المشكلات المختلفة، الأمر الذي يساعد في تحقيق أهداف المنظمة في الأجل القريب والبعيد ومن ثم تحقيق زيادة في قيمتها وقدرتها التنافسية وبالتالي تحقيق ريادة الأعمال مستدامة. (القاضي، 2022)

ويمكن أن ننظر إلى الذكاء الاستراتيجي على أنه من أساسيات المنظمة والتي تسعى إلى تحقيق ريادة الأعمال عن غيرها من المنافسين ومن ثم العمل على استمرار هذه الميزة والمحافظة عليها حتى تصبح مستدامة، حيث أنه يساعد المنظمة في التكيف مع التغيرات التي تواجهها في ظل بيئة سريعة التغير، فيمكن أن يساعد على التوجه نحو أسواق جديدة، أو تقديم منتجات ذات جودة مرتفعة وتكلفة منخفضة، وهو الأمر الذي يساعد المنظمة على تحقيق ريادة الأعمال مستدامة، والتي تشير إلى أنها الخصائص الفريدة والمميزة التي تميز المنظمة عن منافسها بما يجعلها في مركز متقدم باستمرار مقارنة بهؤلاء المنافسين. (Abd, 2019)

يشهد العالم اليوم تطورات سريعة وتغيرات هائلة، وذلك جعل منظمات الأعمال عرضة للكثير من التحديات والصعوبات، فبرزت الحاجة إلى التكهن بمستقبلها ومن هذا المنطلق؛ اعتمد قادة المنظمات مفهوم الذكاء الاستراتيجي لرسم الرؤية المستقبلية والقدرة على تحقيق النجاح الريادي لها وعدته أداة فاعلة للوصول بمنظمتهم نحو تحقيق أهدافها، والحفاظ على مكانتها في سوق العمل فضالاً عن التكيف مع التغيرات التي تحيط بها العلمية والإدارية في المنظمات المبحوثة لمفاهيم متغيرات البحث المتمثلة بالذكاء الاستراتيجي والنجاح الريادي وفهمها ويهدف البحث إلى التأكد من استعداد القيادات العلمية والإدارية وقدرتهم لتطبيق أبعاد الذكاء الاستراتيجي من أجل الوصول إلى تحسين واقع المنظمات المبحوثة للتحويل إلى منظمة تعتمد النجاح الريادي كطريق لتحقيق أهدافها. (بدر، 2021)

يشهد العالم اليوم تطورات سريعة وتغيرات هائلة وذلك جعل منظمات الأعمال عرضة للكثير من التحديات والصعوبات فبرزت الحاجة إلى التكهن بمستقبلها ومن هذا المنطلق؛ اعتمد قادة المنظمات على مفهوم الذكاء الاستراتيجي لرسم الرؤية المستقبلية والقدرة على تحقيق النجاح الريادي لها من خلال الدور الوسيط للريادة الاستراتيجية وعدته أداة فاعلة للوصول بمنظمتهم نحو تحقيق أهدافها والحفاظ على مكانتها في سوق العمل، فضال عن التكيف مع التغيرات التي تحيط بها. (Sadalia, 2021)

تسعى المنظمات بصفة عامة ومن بينها شركة تمارا السعودية إلى البقاء والاستمرار وتحقيق مراكز تنافسية متقدمة من خلال تحسين جودة الخدمات في ظل التطورات المتسارعة في البيئة الخارجية لذا لابد للمؤسسات مواكبة التطورات بصورة أكثر ذكاء وإبداعاً لذلك تعمل المنظمات على الاهتمام بالذكاء الاستراتيجي في عملياتها من خلال حرص القيادة على تدعيم مفاهيم الذكاء الاستراتيجي وتطبيقه على مستوى الأداء والخدمات وتدعيم أنشطة البحوث والتطوير للبقاء طويلاً أمام المنافسة. (أبو قطيش، 2021)

كثيراً ما يُنظر إلى النمو الاقتصادي والاستدامة البيئية على أنهما هدفان متعارضان ومع ذلك، فقد برزت ريادة الأعمال المستدامة كنهج قوي يوفق بين هذين الهدفين المتعارضين ظاهرياً، تشير ريادة الأعمال المستدامة إلى ممارسة إنشاء وإدارة الأعمال التي تعطي الأولوية للمسؤولية البيئية والاجتماعية إلى جانب الربحية فهو يتجاوز مجرد دمج الممارسات الخضراء في نماذج الأعمال الحالية؛ فهو ينطوي على إعادة التفكير وإعادة تصميم عملية ريادة الأعمال برمتها لضمان الاستدامة على المدى الطويل. (جبر، 2022)

ومن ثم جاءت هذه الدراسة للتعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية.

مشكلة الدراسة:

في ظل التطورات والتغيرات السائدة داخل المجتمعات فقد تسعي المؤسسات إلى تحقيق الريادة المستدامة في قطاع الأعمال، وخصوصاً الشركات الناشئة وهذه الريادة تتم من خلال تبني مجموعة من العاملين ذو كفاءة عالية

بمتطلبات الشركة والمتغيرات التي تطرأ عليها سواء كانت متغيرات داخلية أو متغيرات خارجية وهو ما يطلق عليه الذكاء الاستراتيجي. (Moshood, 2021)

تتمتع ريادة الأعمال المستدامة بالقدرة على دفع النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل جديدة مع استمرار ارتفاع الطلب على المنتجات والخدمات المستدامة، يمكن لرواد الأعمال الذين يعطون الأولوية للاستدامة الاستفادة من السوق المتنامية واكتساب ميزة تنافسية وهذا بدوره يؤدي إلى خلق فرص جديدة في قطاعات مختلفة ومن ثم تحقيق ريادة الأعمال. (بني ياسين، 2020)

وقد قام الباحث بإجراء عدة مقابلات مع عدد من العاملين في عدد من الشركات الناشئة ومن بينهم شركة تمارا بهدف استطلاع الرأي حول موضوع الذكاء الاستراتيجي وعلاقته بريادة الأعمال ومن خلال المقابلة قد توصل الباحث إلى وجود قصور في بعض جوانب الذكاء الاستراتيجي والاستفادة منها في العديد من الشركات وخصوصاً شركة تمارا، علاوة على ندرة الدراسات التي اهتمت بمثل هذه الدراسة ومن ثم قام باختيار موضوع الدراسة.

ومما سبق يمكننا تلخيص مشكلة الدراسة في الإجابة على تساؤل: ما هو أثر الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال

المستدامة في شركة تمارا السعودية؟

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في تناولها إحدى الموضوعات الحيوية في العصر الحديث حيث تناولت موضوع أثر الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية، والتي لم تتم دراستها بشكل كاف لذلك، من المؤمل أن تكون الدراسة الحالية مجلة علمية حديثة، وتكون هدفاً للباحثين لإجراء الدراسات المتعلقة بنوع الدراسات الحالية، كما تكمن أهمية الدراسات في الذكاء الاستراتيجي، ريادة الأعمال المستدامة.

• الأهمية العملية:

تنبع الأهمية العملية لهذه الدراسة من كونها تدرس أثر الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية، مما يساعد صناع القرار في الشركات الناشئة في السعودية على الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تحقيق مدى فاعلية تطبيق هذه الأنظمة في مؤسساتهم، ومن هنا فإن هذه الدراسة تساعد الشركات الناشئة على تبني سياسات

واضحة ومناسبة، واتخاذ القرارات المناسبة فيما يتعلق بالذكاء الاستراتيجي، وريادة الأعمال المستدامة، وذلك من خلال الأخذ في الاعتبار التوصيات التي قدمتها هذه الدراسة.

• الأهمية العلمية:

تكمن أهمية الدراسة العلمية في أنها تساهم في توضيح الأطر النظرية لجميع المتغيرات التي تناولتها الدراسة من جهة، وفي تفصيل كيفية قياس تلك المتغيرات من جهة أخرى، وتنبع أهميتها مما يلي: تلقي الدراسة الضوء على الذكاء الاستراتيجي، ريادة الأعمال المستدامة بهذه المواضيع على وجه الخصوص، يقدم توصيات تتعلق بتفعيل أثر الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي في هذه الدراسة في التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية

ويتفرع من الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية التي تتمثل فيما يلي:

- التعرف على أثر الاستشراق كأحد أبعاد الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية.
- معرفة مدى تأثير الرؤية الاستراتيجية في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية.
- التعرف على مدى تأثير التفكير النظامي في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية.
- التعرف على وجود أثر ذو دلالة إحصائية الشراكة والتحفيز في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية.
- التوصل إلى مجموعة من النتائج والتوصيات الخاصة بالموضوع بهدف الاستفادة منها مستقبلاً.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية؟

وينتق من هذا السؤال مجموعة من الأسئلة الفرعية التي تتمثل فيما يلي:

- السؤال الفرعي الأول: ما مدى تأثير الاستشراق في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية؟
- السؤال الفرعي الثاني: إلى أي مدى تؤثر الرؤية الاستراتيجية في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية؟
- السؤال الفرعي الثالث: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتفكير النظامي في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية؟
- السؤال الفرعي الرابع: مت مدى تأثير الشراكة والتحفيز كأحد أبعاد لذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية؟

فروض الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحقيقها فقد اعتمد الباحث على مجموعة من الفروض تتمثل في:

الفرضية الرئيسية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية.

ويتفرع منها مجموعة من الفرضيات الفرعية التي تتمثل في:

- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للاستشراق في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية.

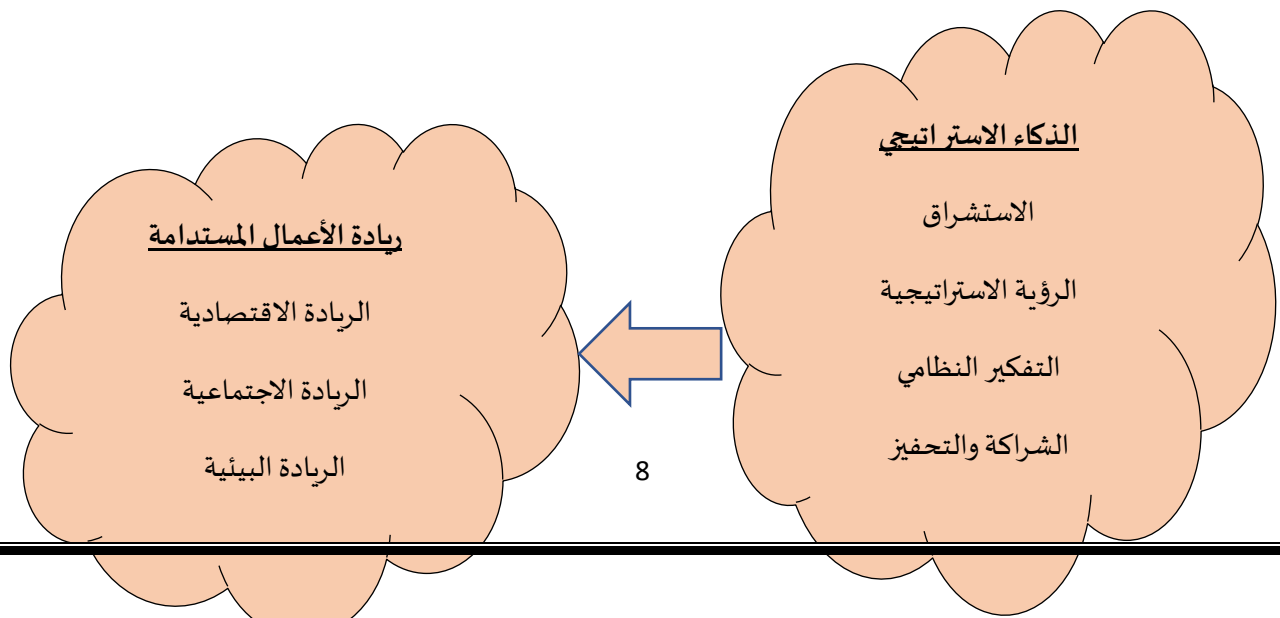
- الفرضية الفرعية الثانية : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للرؤية الاستراتيجية في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية.
- الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للتفكير النظامي في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية.
- الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للشراكة والتحفيز في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية.

نموذج الدراسة:

يهدف هذه النموذج إلى التعرف على للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية.

المتغير المستقل: الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز)

المتغير التابع: ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية)



من اعداد الباحث

الدراسات السابقة:

دراسة (بني ياسين، 2021)، بعنوان أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي: دراسة حالة المركز الوطني

للأمن وإدارة الأزمات

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي ومدى توافر أبعاد الذكاء الاستراتيجي وأبعاد النجاح الاستراتيجي لدى المديرين في الإدارة العليا والوسطى في المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتكونت من (42) فقرة. تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في الوظائف الإشرافية والرقابية من رئيس قسم فأعلى في المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات.

واعتمدت الدراسة عينة المسح الشامل التي بلغ تعدادها (117) مبحوثاً استجاب منهم (112) استبانة منها (11) غير صالحة للتحليل ليصبح عدد الاستبانات الصالحة لأغراض التحليل (101) استبانة، تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لتحليل البيانات المجمعة ومعالجتها واختبار الفرضيات.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: توافر الذكاء الاستراتيجي والنجاح الاستراتيجي لدى المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات بدرجة مرتفعة، ووجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (1) للذكاء الاستراتيجي في النجاح الاستراتيجي في المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات أوصت الدراسة بضرورة معرفة الفوائد التي يقدمها الذكاء الاستراتيجي والمجالات التي يمكن توظيف هذه الفوائد فيها وكيفية الاستفادة منها، والبناء على

النجاحات الاستراتيجية السابقة من أجل تعزيزها وتحسينها وتطويرها وتبنيها، وتشجيع روح الإبداع من خلال الأخذ بالأفكار المتميزة وتطبيقها بما يسهم في تطوير قدرات المركز على النجاح.

دراسة (بني ياسين، 2020)، بعنوان أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي: الدور الوسيط للمرونة

الاستراتيجية: دراسة حالة المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات / الأردن

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي، وبيان الدور الذي تلعبه المرونة الاستراتيجية كمتغير وسيط في التأثير على العلاقة بينهما في المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات.

وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، كما تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات من مفردات مجتمع الدراسة، تم استخدام أسلوب المسح الشامل لمجتمع الدراسة العاملين في الوظائف الإشرافية والرقابية من رئيس قسم فأعلى في المركز وعندهم (117) موظفاً، تم توزيع (117) استبانة، وتم استرداد (112) استبانة، منها (11) استبانة غير صالحة للتحليل ليصبح مجموع الاستبانات الصالحة لأغراض التحليل (101) استبانة، أي ما نسبته (86.3%) من الاستبانات الموزعة، تم تحليل البيانات المجمعة ومعالجتها واختبار الفرضيات بواسطة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتم اختبار أثر المتغير الوسيط المرونة الاستراتيجية باستخدام اختبار تحليل المسار (Path Analysis)، من خلال برنامج التحليل الإحصائي (Amos)، وكذلك استخدام اختبار SOBLe لتحديد أهمية قيمة التأثير غير المباشر.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) للذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي في المركز، ووجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (as) للذكاء الاستراتيجي على المرونة الاستراتيجية في المركز، وكذلك وجود أثر ذو دلالة إحصائية للمرونة الاستراتيجية على النجاح الاستراتيجي في المركز، وأن المرونة الاستراتيجية حققت إسهاماً بالتأثير ما بين الذكاء الاستراتيجي والنجاح الاستراتيجي في المركز بالإضافة إلى ذلك توصلت الدراسة إلى أن مستوى توافر الذكاء الاستراتيجي لدى المديرين في المركز بدرجة مرتفعة، كما أن مستوى توافر النجاح الاستراتيجي والمرونة الاستراتيجية في المركز بدرجة مرتفعة أيضاً.

دراسة (العواملة، 2022)، بعنوان أثر البيئة الريادية في الذكاء الاستراتيجي: الدور المعدل لرأس المال

البشري في شركات صناعة الأدوية الأردنية

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر البيئة الريادية بأبعادها مجتمعة (الإدارة الداعمة، الحدود التنظيمية، تعزيز المكافآت، توفر الموارد، والعمل الجماعي)، في الذكاء الاستراتيجي بأبعاده مجتمعة (الاستشراف، التفكير بمنطق النظم، الرؤية المستقبلية، الدافعية، والإبداع)، وباستخدام الدور المعدل لرأس المال البشري، ومستوى تطبيق كل منهما على شركات صناعة الأدوية الأردنية.

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع الإداريين في الإدارة العليا والوسطى في شركات صناعة الأدوية الأردنية، والتي بلغ عددها (16) شركات، وقام الباحث باختيار هذه العينة بناء على عدد الإداريين فيها، لتعميم وتمثل النتائج أكبر فئة من تلك الشركات. تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية في الدراسة، وتم توزيعها على (270) إداريا كعينة للدراسة، وتم استرجاع (258) استبانة صالحة للتحليل.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها: وجود أثر ذي دلالة إحصائية للبيئة الريادية بأبعادها (الإدارة الداعمة، الحدود التنظيمية، تعزيز المكافآت، توفر الموارد، العمل الجماعي) في الذكاء الاستراتيجي بأبعاده مجتمعة (الاستشراف، التفكير بمنطق النظم، الرؤية المستقبلية، الدافعية، والإبداع)، ووجود أثر ذي دلالة إحصائية للبيئة الريادية بأبعادها (الإدارة الداعمة، الحدود التنظيمية، تعزيز المكافآت، توفر الموارد، العمل الجماعي) في الذكاء الاستراتيجي في ظل وجود رأس المال البشري كمتغير معدل في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها: ضرورة قيام إدارة شركة صناعة الأدوية الأردنية في تعزيز ودعم وإزالة كل الصعوبات التي تعيق الأفكار الإبداعية لدى العاملين في إنجاز الأعمال، وإيجاد وتوفير مرونة كافية في الهيكل التنظيمي تسمح للإبداع بالنمو داخل الشركة، وتبني تطوير معارف الموارد البشرية كأولوية استراتيجية وضمن خطط تدريبية لتطوير قدرات العاملين بصورة مستدامة وتوفير الأسس والوسائل لنقل الخبرة بين الأجيال المتعاقبة من العاملين.

دراسة (عبد القاسم، 2019)، أثر الذكاء الاستراتيجي في جودة القرارات الاستراتيجية: دراسة ميدانية في

الجامعات الأردنية الخاصة

هدفت هذه الدراسة التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي في جودة القرارات الاستراتيجية للعاملين في الإدارة العليا في الجامعات الأردنية الخاصة.

تكون مجتمع الدراسة من الجامعات الأردنية الخاصة، واعتمدت الدراسة على العينة بأسلوب المسح الشامل لأفراد عينة الدراسة، شملت أربع فئات مستهدفة من العاملين، وهم (رؤساء الجامعات، ونوابهم، ومساعدتهم، والعمداء)، وبلغ حجم العينة (102) إداريا من أصل (N=109) ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، إضافة إلى الأسلوب السببي، من خلال تطوير استبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات، تم تطويرها بالاعتماد على خبرات نخبة من الأساتذة في هذا المجال، حيث تكونت من (39) فقرة كما تم استخدام العديد من الوسائل والأساليب الإحصائية مثل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبارات (t) وتحليل الانحدار المتعدد والبسيط. وبعد إجراء عملية التحليل لبيانات الدراسة وفرضياتها.

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: -وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) لعناصر الذكاء الاستراتيجي (الاستشراف والتفكير النظري والرؤية المستقبلية والشراكة والدافعية) في جودة القرارات الاستراتيجية في الجامعات الأردنية الخاصة. -لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) بين استجابات المبحوثين اتجاه جودة القرارات الاستراتيجية في الجامعات الأردنية الخاصة (الجنس والعمر وسنوات الخبرة والمستوى الوظيفي).

وبناء على ما توصلت إليه الباحثة من نتائج قامت بتقديم مجموعة من التوصيات للجامعات المستهدفة: - التأكيد على ضرورة التزام الإدارة العليا في الجامعات موضع البحث الذكاء، وإيلاء الذكاء الاستراتيجي الاهتمام العام والأهمية القصوى لجودة القرارات الاستراتيجية، نظرا لما تنطوي عليه هذه الوظيفة من دور حيوي وهام في ضمان تطور ونجاح واستمرارية هذه الجامعات. ضرورة الاهتمام بمهارات الاستشراف لدى جامعي (الزرقاء الخاصة والأميرة سمية) من خلال مراعاة المخاطر من خلال دراسة الواقع الفعلي لاتخاذ قرارات استراتيجية لتحقيق المنفعة المأمولة منها. ضرورة تطوير أساليب اتخاذ القرار وذلك بوجود مؤشرات واضحة ودقيقة لتحديد طبيعة ونوع القرار المراد اتخاذه، وذلك في الجامعات الأردنية الخاصة بشكل عام وفي جامعات (الزيتونة، الزرقاء، الإسراء، والبترا) بشكل خاص.

دراسة (أبو قطيش، 2021)، بعنوان أثر الذكاء الاستراتيجي في الميزة التنافسية: الدور الوسيط للتحسين

المستمر في الشركات الاستخراجية والتعدينية الأردنية

هدفت الدراسة للتعرف إلى أثر الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف، والتفكير النظمي، والرؤية المستقبلية، والدافعية، والشراكة) في الميزة التنافسية بأبعادها (التكلفة، والجودة، والمرونة، والتسليم) لشركات الاستخراجية والتعدينية الأردنية، كما هدفت إلى بيان الدور الوسيط للتحسين المستمر في الميزة التنافسية لتلك الشركات.

تكون مجتمع الدراسة من (314) مديراً في الوظائف الإدارية العليا والمتوسطة في الشركات الاستخراجية والتعدينية الأردنية وعددها (10) شركات، وقد تم الاعتماد على أسلوب العينة العشوائية الطبقية المناسبة، حيث تم توزيع (200) استبانة، واسترجاع (175) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي، كما تمت الاستعانة بمجموعة من الأساليب الإحصائية لتحليل بيانات الدراسة من أهمها معامل الانحدار، وتحليل المسار. توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها وجود مستويات مرتفعة لأبعاد الذكاء الاستراتيجي، ومستويات مرتفعة لأبعاد الميزة التنافسية، كما جاء مستوى التحسين المستمر مرتفعاً. أشارت نتائج الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في الميزة التنافسية، ووجود أثر للذكاء الاستراتيجي في التحسين المستمر، ووجود أثر للتحسين المستمر في الميزة التنافسية، وكذلك وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتحسين المستمر كمتغير وسيط في أثر الذكاء الاستراتيجي في الميزة التنافسية.

في ضوء النتائج اقترح الباحث مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تساعد إدارات الشركات الاستخراجية والتعدينية الأردنية في رفع مستويات أبعاد الذكاء الاستراتيجي، والميزة التنافسية والتحسين المستمر وتحقيق التوازن بينها، حيث أوصت بتشجيع أصحاب العلاقة من مديريين على تقديم الأفكار التطويرية والإيجابية والتحفيزية التي قد تحقق الأسبقية والميزة على الشركات المنافسة لها، والتعاون مع الشركات المتخصصة في مجال عملها لما لها من دور مهم في تحقيق التعاون في المعلومات والتطوير في هذا القطاع.

دراسة (الحريات، 2020)، أثر الذكاء الاستراتيجي في التطوير التنظيمي

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر الذكاء الاستراتيجي من خلال أبعاده (الاستشراف، الدافعية، الشراكة، الرؤية المستقبلية، تفكير النظم) في التطوير التنظيمي في شركة البوتاس العربية.

واعتمد الباحث منهج البحث الوصفي والمنهج الميداني التحليلي، وعلى صعيد المنهج الوصفي فقد تم إجراء البحث المكتبي والاطلاع على الدراسات والبحوث السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة، وبلغت عينة الدراسة النهائية (128) موظفا وموظفة، ولاختبار فرضيات الدراسة تم استخدام الأساليب الإحصائية الوصفية والتحليلية وذلك باستخدام برنامج الرزمة الإحصائية (SPSS.20).

وأشارت أهم النتائج إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للذكاء الاستراتيجي بأبعاده في التطوير التنظيمي في شركة البوتاس العربية.

وبناء على النتائج التي توصلت لها الدراسة أوصت بمجموعة من التوصيات أهمها: ضرورة الاهتمام بالذكاء الاستراتيجي باعتباره مدخل مهم للارتقاء بأداء شركة البوتاس العربية لما له من أثر هام وفعال في جودة القرارات المتعلقة بأهداف الشركة وإحداث التطوير التنظيمي فيها.

دراسة (جبر، 2022)، أثر الانفتاح الاستراتيجي في تنشيط الذكاء التنافسي: دراسة تحليلية لآراء عينة من

القيادات في شركة أسياسيل

كان الأساس الفكري للدراسة قائما على ديناميكية المعرفة وهو أن الانفتاح الاستراتيجي الآن هو أفضل طريق لتحقيق التنافسية والاستدامة في بيئة الأعمال اليوم، والذكاء التنافسي هو أهم مورد استراتيجي في خلق بيئة عمل مستدامة، والقيمة وتحقيق ميزة تنافسية، إن الانفتاح الاستراتيجي يعمل على تحفيز عملية الذكاء التنافسي وتعني بالضرورة تحقيق ميزة تنافسية مستدامة في عالم الأعمال اليوم. تتجسد مشكلة البحث من خلال التحديات التي تواجه الشركة المبحوثة (شركة أسياسيل) والتي فرضتها المنافسة العالية من الشركات المنافسة، مما أوجب على الشركة قيد البحث أن تمتلك القدرة على التنافس والتعامل مع المتغيرات. إما أهداف البحث فتتضمن في بيان ما تأثير الانفتاح الاستراتيجي (الشفافية الاستراتيجية، الاندماج الطوعي، استخدام البرمجيات، إشراك الجمهور) كمتغير توضيحي في تنشيط العملية التنافسية للذكاء كمتغير مستجيب (جمع البيانات وتحليلها، معرفة السوق، اتخاذ القرار ودعم الموقف التنافسي).

قام الباحث بترجمة هذا الهدف إلى نموذج افتراضي يتضمن متغيرات وأبعاد وفرضيات الدراسة وفق المنهج الدراسي التحليلي في شركة اسياسيل للاتصالات. ومن ثم تمت صياغة عدة فرضيات واختبرت باستخدام الطرق الإحصائية الملائمة وباستخدام برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS) وتمثل مجتمع الدراسة بالعاملين في شركة اسياسيل للاتصالات في المنطقة الشمالية، وتم تحديد حجم العينة بواقع (66) فرد. كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات يمكن تلخيصها في أن شركة اسياسيل قيد البحث تولي اهتماما واضحا بالانفتاح الاستراتيجي، إذ يعد موضوع الانفتاح الاستراتيجي من الموضوعات الإدارية المهمة، حيث تظهر أهميتها في مساعدة المنظمات في المحافظة على نجاحها من خلال تعزيز تأقلمها وإدارتها لكل من بيئي العمل الداخلية والخارجية. أي القدرة على مواجهة الظروف التنافسية المتقلبة. ثم خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات منها: الاهتمام بالانفتاح الاستراتيجي لشركة اسياسيل التي شملها البحث كعامل في تنشيط عملية الذكاء التنافسية للشركة.

دراسة (القاضي، 2022)، بعنوان أثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق إدارة المعرفة: دراسة تطبيقية على

البنوك التجارية الأردنية

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق إدارة المعرفة في البنوك التجارية الأردنية، تكون مجتمع الدراسة من البنوك التجارية العاملة في المملكة الأردنية الهاشمية، أما عينة الدراسة فقد شملت على البنوك التجارية الأردنية والبالغ عددها (13) بنكا وتم اختيار (6) بنوك فيما شملت وحدة التحليل على المدراء التنفيذيين في الإدارتين العليا والوسطى (مدير عام، ونائب مدير عام، ومدير دائرة، ومدير فرع) في البنوك التجارية عينة الدراسة وبطريقة المسح الشامل والبالغ عددهم (520).

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وصولا لتحقيق أهداف الدراسة بشقيها النظري والعملي. توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في تحقيق إدارة المعرفة (توليد المعرفة، مشاركة المعرفة تطبيق المعرفة) في البنوك التجارية الأردنية، وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في توليد المعرفة في البنوك التجارية الأردنية، وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في تحقيق مشاركة المعرفة في البنوك التجارية الأردنية، وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء

الاستراتيجي في تطبيق المعرفة في البنوك التجارية الأردنية جاء مستوى تطبيق الذكاء الاستراتيجي وإدارة المعرفة بدرجة مرتفعة في البنوك التجارية الأردنية.

وقد أوصت الدراسة بضرورة الاستثمار في عمليات الذكاء الاستراتيجي من قبل البنوك التجارية الأردنية للاستفادة من انعكاساته في تحقيق إدارة المعرفة.

دراسة (بدر ، 2021)، بعنوان أثر الذكاء الاستراتيجي في البراعة الاستراتيجية: الدور الوسيط للذاكرة

المنظمية والدور المعدل لإدارة المواهب في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية

هدفت الدراسة إلى محاولة الكشف عن أثر الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية المستقبلية، التحفيز) في البراعة الاستراتيجية بأبعادها (استكشاف الفرص، استغلال الفرص، استكشاف التهديدات، تجنب التهديدات) في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية، وذلك من خلال الذاكرة المنظمة متغيراً وسيطاً، وإدارة المواهب متغيراً معدلاً، كما هدفت إلى التعرف على الأهمية النسبية للذكاء الاستراتيجي والبراعة الاستراتيجية والذاكرة المنظمة وإدارة المواهب في المجموعة.

تكون مجتمع الدراسة من جميع مديري الإدارات العليا والوسطى في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية والبالغ عددهم (200) مديراً، ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة باتباع المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت طريقة المسح الشامل، حيث تم توزيع الاستبانة على كافة أفراد مجتمع الدراسة إلكترونياً المتواجدين في مناطق مختلفة حول العالم، إذ استرجع منها (173) استبانة، وتم استبعاد (3) استبانات غير صالحة للتحليل، حيث شكلت نسبة الاستبانات المستردة الصالحة للتحليل (85%)، وتم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss- V.20) لتحليل البيانات واختبار الفرضيات، حيث تم استخدام الإحصاء الوصفي والإحصاء الاستدلالي لتحليل البيانات.

خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها: ارتفاع الأهمية النسبية للذكاء الاستراتيجي، والبراعة الاستراتيجية والذاكرة المنظمة وإدارة المواهب في المجموعة، وأن هناك أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية المستقبلية، التحفيز) في البراعة الاستراتيجية في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية، ووجود أثر للذكاء الاستراتيجي في الذاكرة المنظمة في مجموعة طلال أبو

غزالة الدولية، ووجود أثر للذاكرة المنظمية في البراعة الاستراتيجية في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية، وجود أثر للذكاء الاستراتيجي في البراعة الاستراتيجية من خلال الذاكرة المنظمية في مجموعة طلال أبو غزال الدولية، ووجود دور لإدارة المواهب في تعزيز أثر الذكاء الاستراتيجي في البراعة الاستراتيجية في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية.

في ضوء نتائج الدراسة أوصت الباحثة بالتوجه الدائم لإدارة المجموعة نحو البراعة الاستراتيجية من خلال مجموعة من الأدوات المتمثلة في رفع مستوى الذكاء الاستراتيجي من خلال التركيز على الاستشراف، الرؤية المستقبلية والتحفيز، وكذلك إدارة المواهب بالمحافظة على أصحاب الجدارات لديها وتحفيزهم وتمكينهم وتحديد مساهمهم الوظيفي وتشجيعهم على الإبداع والتميز مدعمة بوجود ذاكرة منظمية مصانة وآمنة باستمرار.

دراسة (العثامنة، 2022)، بعنوان أثر الذكاء الاستراتيجي في أساليب اتخاذ القرار: دراسة ميدانية على القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردني

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي على أساليب اتخاذ القرار في القطاع الحكومي الأردني، ولتحقيق أهداف الدراسة تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي وتكون مجتمع الدراسة من جميع الإداريين الذين يشغلون مناصب إشرافية في عدد من الدوائر والمؤسسات الحكومية الأردنية، وتم اختيارهم بطريقة عينة الملاءمة واشتملت عينة الدراسة على كافة أفراد مجتمع الدراسة البالغين (365) موظفًا تم استرجاع (332) استبانة كانت جميعها صالحة للتحليل.

بينت نتائج الدراسة أن مستوى الذكاء الاستراتيجي لدى القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردني كان مرتفعًا وبينت أن أسلوب اتخاذ القرار الأكثر انتشارًا لدى القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردني هو أسلوب اتخاذ القرار العقلاني.

وأشارت النتائج إلى أن متغير الذكاء الاستراتيجي ارتبط إيجابًا بمتغير أسلوب اتخاذ القرار، إلا أن مستوى هذا الارتباط كان منخفضًا جدًا، كما تبين أن تأثير متغير الذكاء الاستراتيجي بكافة أبعاده كان ذا دلالة إحصائية فقط على أسلوب اتخاذ القرار العقلاني وأسلوب اتخاذ القرار التجنبي.

وأوصت الدراسة بعقد برامج تدريبية وندوات تهدف إلى الحفاظ على المستوى المرتفع من الذكاء الاستراتيجي وبتفعيل دور القيادات الإدارية في عملية صنع القرار في الدوائر الإدارية المختلفة في المؤسسات الحكومية الأردنية، كما أوصت بأنه، بالإضافة للتأهيل المهني والوظيفي لشاغلي الوظائف الإشرافية، لابد من تعزيز سويتهم من الناحية الإدارية؛ وذلك من خلال تنمية المهارات القيادية لديهم، والتي تمكنهم من تبني أسلوب اتخاذ القرار المناسب لطبيعة عملهم واحتياجاته، وبينت الدراسة ضرورة العمل على زيادة هامش الحرية لدى القيادات الإدارية من خلال تمكينهم وتفويضهم وتقليل إجراءات العمل المعقدة والموحدة بين الدوائر والمؤسسات الحكومية ذات طبيعة العمل المختلفة، إضافة إلى تزويدهم بالمعلومات والموارد التي يحتاجونها لاتخاذ القرارات.

كما أوصت الدراسة بإجراء دراسات تتناول الذكاء الاستراتيجي وأثره على مجموعة من المتغيرات الفردية بين القيادات الإدارية في مؤسسات القطاع الحكومي، مثل الرضا الوظيفي والحوافز المادية والمعنوية المقدمة للقيادات الإدارية.

الدراسات الأجنبية:

1. دراسة (Teran – Yépez, 2020)، بعنوان

Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends

الهدف من هذه الدراسة هو تقديم تحليل لمجال الريادة المستدامة، والتعرف على الموضوعات الرئيسة من البحث، وتحديد التحديات المستقبلية.

إذ تظهر النتائج المبينة على عينة من 216 مقالة أن عدد المقالات والاقتباسات المنشورة قد تزايد بشكل مستمر، خاصة في العامين الماضيين، من خلال مؤشرات الأداء الببليومترية، يتم تقديم المجالات والبلدان والمؤسسات والمؤلفين الأكثر إنتاجية وذات الصلة، علاوة على ذلك من خلال رسم الخرائط الرسومية للرسومات التخطيطية الاستراتيجية، تحدد هذه الدراسة أهم الاتجاهات البحثية التي تمكن من اقتراح العديد من اتجاهات البحث المستقبلية.

يمكن أن تكون نتائج هذا البحث مفيدة للباحثين الجدد وكبار الباحثين في ريادة الأعمال المستدامة، إذ إنها تساهم في توضيح هذا المجال من خلال تقديم نظرة عامة تكميلية عن التطور والوضع الحالي بالإضافة إلى إيجاد ملخص شامل ومركب ومنظم عن التعاريف المتنوعة ووجهات النظر واتجاهات البحث.

2. دراسة (Antoncic,2021)، بعنوان

Incorporating sustainability into corporate governance and strategic decision-making using big data and artificial intelligence

في هذه الدراسة يناقش الباحث الحاجة إلى رفع مستوى الاستدامة، إذ يجب أن تقوم كل لجنة من لجان مجلس الإدارة بدورها في ضمان اعتماد الشركة لإطار عمل قوي حول الاستدامة، على نفس القدر من الأهمية من قياس وإدارة مخاطر الاستدامة، إذ تحتاج جميع لجان مجلس الإدارة الرئيسية إلى فهم التأثير الذي يمكن أن تحدثه المخاطر النظامية الكلية العالمية على الشركة والتأثير الذي يمكن أن تحدثه الشركة على العوامل الخارجية والتي يمكن أن تؤثر على سمعة الشركة في وتحتاج المجالس إلى التأكد من أن كل قرار استراتيجي يتم اتخاذه من منظور الاستدامة لن يؤدي ذلك إلى تعزيز تأثيرها المجتمعي فحسب، بل يمكن أن يكون محركاً رئيساً للأداء، لذا يمكن أن يكون التركيز الاستراتيجي على الاستدامة على مستوى مجلس الإدارة مصدر ميزة تنافسية، إذ تحتاج مجالس الإدارة إلى قياس وفهم بصمة السمعة الخاصة بالاستدامة وقياس أداء أنفسهم مقابل أقرانهم باستخدام البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي، يمكن لمجلس إدارة الشركة دمج بيانات الاستدامة في نموذج أعماله والقرارات الاستراتيجية لمنحة ميزة تنافسية مقابل أقرانه كما تحتاج المجالس إلى طلاقة كافية في أحدث تقنيات الاستدامة لتطبيق المعلومات الإحصائية المتقدمة المستندة إلى البيانات لتحسين سمعتها للاستدامة، مما يقلل من تكلفة رأس المال ويحسن المقاييس المالية الأخرى.

3. دراسة (Santos & others,2023)، بعنوان

Towards sustainable development: a systematic review of the past. decade's literature on the social, environment and governance and universities in Latin America.

الهدف من هذه الدراسة هو التحليل من خلال مراجعة الأدبيات المنهجية، لتطور موضوع البيئة الاجتماعية والحوكمة (ESG) في الجامعات، وربط المتغيرات وتقديم بانوراما الجامعات الأمريكية اللاتينية. إذ تم استخدام مراجعة الأدبيات .

تم استخدام قاعدة بيانات Web of Science لجمع البيانات كمنهج، وتم استخدام مجموعة من الكلمات الرئيسية البيئية والاجتماعية والحوكمة وطريقة التصنيف مما أدى إلى تصنيف 111 مقالة في برنامج Zotero بعد التصنيف، تم تحليل هذه المنشورات في برنامج VOSviewer .

وتظهر النتائج الأدلة الرئيسية حول ESG والجامعات أن أهميتها تتزايد في جميع أنحاء العالم مع التركيز على إنجلترا والولايات المتحدة الأمريكية وإسبانيا، تليها البرازيل في المرتبة الرابعة فيما يتعلق بعدد الأوراق المنشورة في جميع أنحاء العالم. وكانت المجالات الأكثر تمثيلاً هي الحوكمة والاستدامة والتعليم العالي والحرم الجامعي المستدام وعلوم البيئة والبيئة والعلوم والتكنولوجيا، وقد عملت المجالات التي تقدم المزيد من الأوراق المنشورة تحت هذا الموضوع هي المجلة الدولية للاستدامة في التعليم العالي مجلة الإنتاج الأنظف والاستدامة أما بالنسبة للمؤلفين الأكثر صلة، فقد تم تحديد الأوروبيين Lozano و Leal Filho و Velasquez من المكسيك و Brandli من البرازيل.

ومن أهم النتائج تحسين الاستدامة في الجامعات والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في أمريكا اللاتينية، والسماح باستكشاف العديد من المؤشرات والتفكير فيها، مما يتيح تقييم وتخطيط الإجراءات لتحسين القدرة التنافسية.

4. دراسة (Alobidyen,2020)، بعنوان

Strategic intelligence and its impact on achieving entrepreneurship: A field study on

Jordanian industrial companies that won the King Abdullah II Award for excellence

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق ريادة الأعمال على الشركات الصناعية الأردنية الحائزة على جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز.

لتحقيق الدراسة الموضوعية ، تم تطوير استبيان لغرض جمع البيانات تكونت عينة الدراسة من (200) موظف اختيروا بطريقة عشوائية طبقية تناسبية تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS (19 التحليل البيانات.

توصلت الدراسة إلى النتائج المهمة التالية: كانت تصورات أفراد عينة الدراسة على مستوى الذكاء الاستراتيجي في الشركات محل البحث ذات مستوى متوسط ، وكانت تصورات أفراد عينة الدراسة على مستوى تحقيق ريادة الأعمال في الشركات محل البحث من مستوى متوسط

وتوصي الدراسة بالتركيز على المبادرة والمخاطرة باغتنام الفرص وتوسيعها في الأسواق ، وكذلك عقد الصفقات بين الشركات والتحالفات بما يساعد في تقديم خدمات متميزة بين الشركات الأخرى. علاوة على ذلك ، توصي بدعم مبادرات ريادة الأعمال من قبل مديري الشركات التي تم البحث عنها من خلال توفير بيئة عمل تستخدم / تشجع / توسع الطاقات وتولد الأفكار التي تساهم في إنشاء مشاريع ريادية تقود الشركات إلى النمو والاستمرار.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تتمثل أهم المنطلقات النظرية في هذه الدراسة في التعرف على مجموعة من المصطلحات تتمثل فيما يلي:

1. الذكاء الاستراتيجي:

يعرف بأنه الوظيفة التي تتعامل مع بيئة السوق والطلب وهوية الشركة والحصول على المصادر، والتغيرات البيئية والتنبؤ التكنولوجي والاجتماعي بغية تحقيق الانتشار والفاعلية البعيدة الأمد، واكتساب الخبرة والحكمة العقلية.(Moshood, 2021)

كما يعرف أيضا على أنه هو مفهوم يرتبط بالقدرة على التفكير والتخطيط بشكل استراتيجي لتحقيق الأهداف والمصالح الطويلة الأمد. يتضمن الذكاء الاستراتيجي القدرة على تحليل الوضع الحالي والتنبؤ بالمستقبل، وصياغة استراتيجيات وخطط لتحقيق الأهداف بطريقة فعالة ومستدامة.(القاضي، 2022)

2. ريادة الأعمال المستدامة:

يعني تحقيق الابتكارات المستدامة التي تستهدف السوق الشامل، وتعود بالنفع على معظم أفراد المجتمع، يوجّه هذا المفهوم نحو الفرص ويُهدف إلى توليد منتجات وخدمات وتقنيات جديدة تُقلّل من الآثار السلبية على البيئة والمجتمع وتُساهم بتحسين نوعية الحياة ورفاهها.

تدور ريادة الأعمال المستدامة حول بناء وإدارة الأعمال التي لا تعطي الأولوية للأرباح فحسب، بل أيضًا لرفاهية الكوكب وسكانه يتعلق الأمر بخلق شيء يدوم، والعناية بالبيئة، وإحداث تأثير إيجابي على المجتمع.(بدر، 2021)

تدور ريادة الأعمال المستدامة حول بناء وإدارة الأعمال التي لا تعطي الأولوية للأرباح فحسب، بل أيضًا لرفاهية الكوكب وسكانه. يتعلق الأمر بخلق شيء يدوم، والعناية بالبيئة، وإحداث تأثير إيجابي على المجتمع. ريادة الأعمال المستدامة هي عملية مبتكرة ومستقبلية لإنشاء وإدارة مشروع تجاري يعطي الأولوية للرعاية البيئية والمسؤولية الاجتماعية والجدوى الاقتصادية.(جير، 2022)

المنهجية وطرق البحث:

نظرا لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف أثر للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية، وعلى هذا الأساس تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة ، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها و يعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة.

مصادر البيانات :

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- المصادر الثانوية: قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.
- المصادر الأولية: قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعاده (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية.

أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- القسم الأول: وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من بالمملكة العربية السعودية والمتمثلة ب: النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، والوضع المهني.
- القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

لاختبار أسئلة وفرضيات الدراسة والإجابة عنها قام الباحث باستخدام التقنيات الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences - SPSS كما يلي:

— أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي Descriptive Statistic Measures: والتي تم استخدامها لوصف الخصائص الديمغرافية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة، وتشمل:

- التكرارات: لوصف الخصائص الشخصية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة.
- النسب المئوية: تم استخدامها لمعرفة التوزيعات التكرارية للعاملين عينة الدراسة.
- المتوسط الحسابي: استخدم لمعرفة متوسط إجابات للعاملين عينة الدراسة عن فقرات الأبعاد.
- الانحراف المعياري: استخدم لمعرفة تشتت إجابات للعاملين عينة الدراسة عن المتوسط الحسابي.

ثانياً: الإحصاء التحليلي:

- معامل الثبات كرونباخ الفا: للتعرف على مدى الاتساق الداخلي لفقرات ابعاد متغيرات الدراسة.
- الانحدار المتعدد: لاختبار اثر المتغير المستقل في المتغير التابع.
- ارتباط بيرسون: للتحقق من عدم وجود ارتباط ذاتي عالي بين ابعاد المتغير المستقل.
- Kolmogorov-Smnnov للتعرف على تحقق ظاهرة التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة.
- تحليل الانحدار الهرمي: لاختبار دور المتغير المعدل في تحسين أثر المتغير المستقل في المتغير التابع

حدود الدراسة :

- حدود موضوعية: قامت الدراسة بالتعرف على للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية.
- حدود مكانية: شركة تمارا بالمملكة العربية السعودية.
- حدود زمنية: العام الدراسي 2024.

— حدود بشرية : تم التطبيق علي العاملين في شركة تمارا بالمملكة العربية السعودية.

المراجع:

— أبو قطيش، خالد حسين أحمد، و الخشالي، شاكر جار الله محمود. (2021). أثر الذكاء الاستراتيجي في الميزة التنافسية: الدور الوسيط للتحسين المستمر في الشركات الاستخراجية والتعدينية الأردنية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1218875>

— بدر، باسمة سليم عبدالرزاق، و ارتيمة، هاني جزاع عبدالكريم. (2021). أثر الذكاء الاستراتيجي في البراعة الاستراتيجية: الدور الوسيط للذاكرة المنظمة والدور المعدل لإدارة المواهب في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1216357>

— بني ياسين، علي حسين علي، و الربابعة، فاطمة علي محمد. (2020). أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي: الدور الوسيط للمرونة الاستراتيجية: دراسة حالة المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات / الأردن

(رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1277209>

— بني ياسين، علي حسين علي، و الرابعة، فاطمة علي محمد. (2021). أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي: دراسة حالة المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات. مجلة جامعة عمان العربية للبحوث - سلسلة البحوث الإدارية، مج5، ع1، 88 - 121. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1156144>

— جبر، قادسية سعيد، أحمد، أحمد فرحان، و الجبوري، وليد دحام عبد. (2022). أثر الانفتاح الاستراتيجي في تنشيط الذكاء التنافسي: دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات في شركة أسياسيل. مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية والاقتصادية، مج12، ع2، 119 - 145. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1343243>

— الحريرات، أحمد محمد حمد، و القطاونة، أيمن سليمان زامل. (2020). أثر الذكاء الاستراتيجي في التطوير التنظيمي (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1207260>

— عبد القاسم، عبير مخلص، و الزعبي، فراس علي خليفة. (2019). أثر الذكاء الاستراتيجي في جودة القرارات الإستراتيجية: دراسة ميدانية في الجامعات الأردنية الخاصة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/986283>

— العثامنة، سيف ناصر يوسف، و بطاينة، ثروت صالح محمد. (2022). أثر الذكاء الاستراتيجي في أساليب اتخاذ القرار: دراسة ميدانية على القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردن. مجلة جامعة الملك سعود - العلوم الإدارية، مج30، ع2، 85 - 104. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1357892>

— العواملة، طالب عبد الحليم عبدالعزيز. (2022). أثر البيئة الريادية في الذكاء الاستراتيجي: الدور المعدل لراس المال البشري في شركات صناعة الأدوية الأردنية. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع66، 23 - 77. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1275694>

- القاضي، حسام صايل. (2022). أثر الذكاء الإستراتيجي في تحقيق إدارة المعرفة: دراسة تطبيقية على البنوك التجارية الأردنية. مجلة جامعة عمان العربية للبحوث - سلسلة البحوث الإدارية، مج7، ع1، 115 - 137.

مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1221270>

المراجع الأجنبية:

- Abd, K. M. A., Abbas, S. A., & Khudair, A. H. (2019). Impact of strategic management practices on organizational entrepreneurship: Mediating effect of strategic intelligence. *Academy of Strategic Management Journal*, 18(4), 1-8.
- Alobidyeen, Buthina. (2020). Strategic intelligence and its impact on achieving entrepreneurship: A field study on Jordanian industrial companies that won the King Abdullah II Award for excellence. *Journal of Administrative and Business Studies* Volume 6, No. 1.
- Antoncic, Madelyn. "A paradigm shift in the board room: Incorporating sustainability into corporate governance and strategic decision- making using big data and artificial intelligence." *Journal of Risk Management in Financial Institutions* 13.4 (2020): 290-294.
- Moshood, Nswanir, Mahmud, Sorooshian, Adeleke. (2021). Green and low carbon matters: A systematic review of the past, today, and future on sustainability supply chain management practices among manufacturing industry. *Journal homepage:*
- Sadalia, Isfenti, et al. "The Impact of Strategic Intelligence on Entrepreneurial Behaviour and Organizational Development." 3rd International Conference on Business and Management of Technology (ICONBMT 2021). Atlantis Press, 2021.
- Terán-Yépez, Eduardo, et al. "Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends." *Journal of Cleaner Production* 252 (2020): 119742.

Mid-Ocean University

College of Management

Department of Business Administration



**The Impact of Strategic Intelligence on Sustainable Entrepreneurship: "An
Applied Study on Startups (Tamara Company as a Model)"**

:Preparation

Majed Mohammed Halwan Alwaldah 233000085

FAWAZ SULALMAN SAUD ALHARBI 233001422

Supervision:

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

1445-2024