

Mid-Ocean University

College of Management

master of Business Administration



**NEOM Project (The effectiveness of design management in achieving
competitive advantage in the city of NEOM in the north of the
Kingdom of Saudi Arabia**

Preparing students

team leader:

Nisreen bint Abdullah Al-Maghilith 222000250

Team members:

Atheer Faisal Al-Muhammadi 222000667

Arwa Abdo Sherwani 222001046

Advisor:

Dr. Walid Abdel-Jawad Suleiman Siddiq.

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Muhammad Hassan.

2023





جامعة ميد أوشن

كلية الإدارة

ماجستير إدارة عامة

مشروع نيوم (فاعلية إدارة التصميم في تحقيق الميزة التنافسية بمدينة نيوم
شمال المملكة العربية السعودية

NEOM Project (The effectiveness of design management in achieving
competitive advantage in the city of NEOM in the north of the
Kingdom of Saudi Arabia

قائد الفريق:

نسرين بنت عبد الله المغيليث ٢٢٢٠٠٠٢٥٠

أعضاء الفريق:

أثير فيصل المحمادي ٢٢٢٠٠٠٦٦٧

أروى عبده شرواني ٢٢٢٠٠١٠٤٦

إشراف:

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق د. الفیصل عبد الحمید محمد حسن

٢٠٢٣ م

فهرس المحتويات

٢	فهرس محتويات البحث
٣	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
٤	١- مقدمة
٥	٢- مشكلة الدراسة
٦	٣- فرضيات ومتغيرات الدراسة
٧	٤- اهداف الدراسة
٨	٥- أهمية الدراسة
٩	٦- منهجية الدراسة
١٠	٧- حدود الدراسة
١٠	٨- المصطلحات والمفاهيم الهامة
١٢	٩- الخاتمة
١٣	١٠- مراجع ومصادر عربية واجنبية

أولاً: مقدمة

أصبح التصميم من الموضوعات الحيوية في علم الإدارة. وقد ساعد في ذلك ما أفرزته العولمة من فرص ومخاطر، بالإضافة إلى ثورة التكنولوجيا التي شكلت عاملاً مساعداً لانتشار وتوسع إدارة التصميم حيث أتاحت الكثير من المعلومات التي أدت إلى الانتشار الواسع والفهم الكبير لمفهوم حاجات العملاء من خلال التصميم، وأصبحت منظمات الأعمال تركز بصورة كبيرة على بناء هيكلية تنافسية للتصميم ضمن بيئتها الداخلية في عالم منظمات الأعمال، إذ يعد سلاحاً تنافسياً فاعلاً في ظل انتشار التكنولوجيا وتطور مفهوم التصميم. إن منظمات الأعمال تعمل بصورة دائمة على تحقيق أهدافها والمحافظة على بقائها ونموها، وهذا يدفعها باستمرار نحو تطوير وتعديل استراتيجياتها بما يتلاءم مع المستجدات الحديثة. وتسعى إدارة التصميم في المدينة إلى تطبيق مفهوم إدارة التصميم (تخطيط، تنظيم، رقابة، تغذية راجعة)، كما تسعى إلى الاستفادة من المعارف والعلوم التي يستحدثها ويطورها العلماء ودوائر التصميم باستمرار سواء خارج الهيئة المنقذة للمشروع أم داخلها، وهذه الجهود تؤدي إلى تحقيق ميزة تنافسية عالية، وإلى تحقيق التقدم والتطور المستمر. ويقصد بالتصميم في سياق عالم منظمات الأعمال بأنه مزيج من العلم والفن، وهو عبارة عن مهنة تعبر عن عدة أنشطة وهي لحل للمشكلات، وإبداعية، ونظامية، وتنسيقية. ونظراً لأهمية التصميم في عالم منظمات الأعمال، برزت أهمية إدارته، إذ تتمثل إدارة التصميم في العملية التطبيقية لتوجيه التصميم، وتحقيق نموه في الشركة. وهو مدخل لإضافة أو إنشاء ميزة من خلال دعمها للإبداع والابتكار وتأكيدا على جودة جمالية التصميم، من أجل إيجاد أفكار وتصميمات أفضل مما هي عليه للمشاريع أو المنتجات. إذ يجد الإنسان مساحات خضراء كافية وكذلك مساحات وممرات لممارسة الرياضة والتنزه مع سهولة وانسياب الحركة دون عوائق وتذليل صعاب التحرك لذوي الهمم وكذلك مراعاة الجوانب الجمالية والفنون التي تمارس في الأماكن العامة تأتي هذه الرسالة للوقوف على طبيعة العلاقة بين إدارة التصميم في شركات الإنشاء والتعمير وتحقيق الميزة التنافسية لفاعلية التصميم في مدينة المستقبل (مدينة نيوم شمال المملكة العربية السعودية).

ثانياً: مشكلة الدراسة:

من خلال الزيارات الميدانية، ومتابعة المشاريع الجارية علي قدم وساق في مدينة نيوم تقوم إدارة التصميم الخاضعة بالهيئة المشرفة علي انشاء المدينة بتركيز الجهود وقد أولت التصميم اهتماماً كبيراً، نظراً لما يمثله من أهمية قصوى لتحقيق ميزة عالية في تصميم المدينة، من حيث التأكيد على الإبداع والابتكار وجودة جمالية التصميم، فقد وجدت الباحثون تفاوتاً كبيراً في فهم أهمية علاقة إدارة التصميم بتحقيق الميزة التنافسية ويرجع ذلك إلى العولمة السريعة والتحضر وتطبيق فكر الحركة الحديثة فكان لابد من إعادة صياغة المبادئ الأساسية في صناعة الأماكن ومفهوم الحفاظ والتطوير لمواقع الفراغات وإعادة الاستفادة منها في المدينة إلى ما هو أبعد ذلك لرفع جودة الحياة عدد من المبادرات في مجال التصميم والتخطيط والتصميم الحضري والبيئة والتي تسعى في مجملها إلى خلق بيئة آمنة ذات جودة عالية وأحياء مستدامة وعليه فإن الاهتمام بصياغة المكان ليصبح ذلك هدف أساسي لفلسفة صناعة الأماكن والحفاظ على فاعلية التصميم ومن هنا ظهرت مشكلة الدراسة ومحاولة للإجابة على السؤال الرئيسي للدراسة وهو: -

س: ما هي الحاجة إلى فاعلية إدارة التصميم في تحقيق الميزة التنافسية بمدينة نيوم شمال المملكة العربية السعودية؟

واستناداً إلى هذه الدراسة توصلنا مبدئياً إلى التأكد من وجود المشكلة محل البحث الأمر الذي طرح عد تساؤلات فرعية تحاول الدارسة الإجابة عليها وهذه التساؤلات هي:

١. ما أثر انعدام وجود طابع موحد في التصميم لواجهات المباني السكنية والتجارية والمباني المحيطة؟
٢. هل معرفة يمكن اعتبار مدينة نيوم مدينة انسانية عصرية صديقة للإنسان والبيئة وتصميمها وحساب نسبة مساحتها ونسب مرافق الخدمات بها.
٣. هل هناك علاقة بين إدارة التصميم في المستوى الاستراتيجي وتحقيق إدارة التصميم في المدينة للميزة التنافسية؟
٤. هل هناك علاقة بين إدارة التصميم في المستوى التشغيلي وتحقيق للميزة التنافسية؟

٥. هل هناك علاقة بين إدارة التصميم في المستوى التكتيكي (الأعمال) وتحقيق إدارة التصميم زيادة في

الفاعلية لتحقيق إدارة التصميم للميزة التنافسية؟

ثالثاً: فرضيات ومتغيرات الدراسة

من أجل تعزيز ظهور إضفاء الطابع الإنساني والوجه الحضاري للمملكة من خلال بيان فاعلية تصميم مدينة نيوم شمال المملكة وما تحققه من ميزة تنافسية سيكون من الضروري تعزيز شعور التضامن من خلال تعزيز الوعي بالمكان والشعور بالانتماء إلى مجتمع مقدر له أن يكون مدينة عظيمة التي يشارك فيها أكبر عدد ممكن من سكانها يجب أن تتم عملية إضفاء الطابع الإنساني على العوامل التي تؤثر على التخطيط الحضري يمكن القيام بذلك في طريقتان واسعتان الأول هو من خلال القيود المفروضة على الجهات الأجنبية للاستجابة للخصوصيات المحلية (مثل المناخ والقيم الأخلاقية والثقافات المحلية والأذواق) والثاني من خلال تنمية الإنسان المحلي الموارد لفهم واستيعاب ومن ثم صياغة حلول حضرية إبداعية تنبع من التعايش. ويكون الدور الأساسي في ذلك هو فاعلية إدارة التصميم في تحقيق الميزة التنافسية في مدينة المستقبل مدينة نيوم شمال المملكة العربية السعودية

الفرضية الرئيسية هناك حاجة ملحة لتطبيق فاعلية إدارة التصميم وهو الشرط الأكثر أهمية في تطبيق الميزة التنافسية بمدينة نيوم شمال المملكة العربية السعودية.

الفرضية الثانية وجود ارتباط بين فاعلية إدارة التصميم ودرجة أداء المدينة من خلال قدرتها على توفير المتطلبات البيولوجية والنفسية والاجتماعية والثقافية لسكانها من مختلف الفئات.

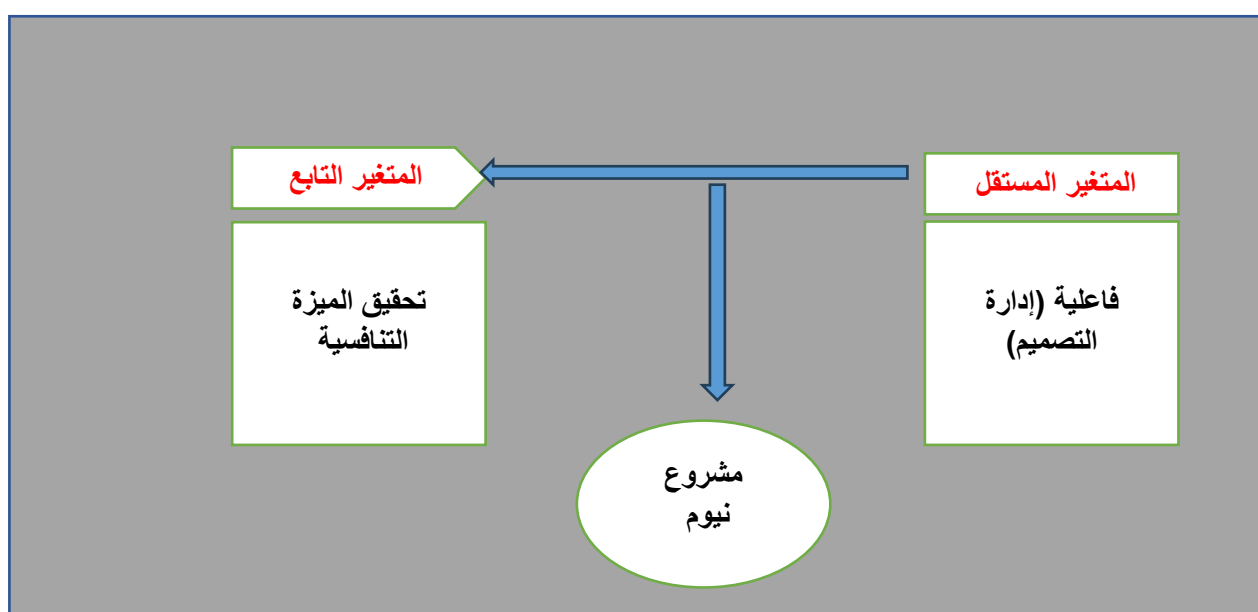
الفرضية الثالثة الإحساس بالمكان جزء لا يتجزأ من فلسفة فاعلية إدارة التصميم في صناعة الأماكن ويعد أحد مؤشرات الجودة الرئيسية لمدينة نيوم لتحقيق الميزة التنافسية ولإضفاء الطابع الإنساني والحضاري على المدينة.

الفرضية الرابعة وجود ارتباط بين فاعلية إدارة التصميم والخصائص المورفولوجية (البيئة والجيولوجيا) في مدينة نيوم وتحقيق الميزة التنافسية لخدمة المجتمعات الحضرية الحالية.

متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل: فاعلية إدارة التصميم

المتغير التابع: تحقيق الميزة التنافسية بمدينة نيوم شمال المملكة



رابعاً: أهمية الدراسة

أدت التطورات السريعة في المدن الى غياب البعد الإنساني في تطوير الاحياء السكنية وعدم الاهتمام بتشكيل وتصميم البيئية العمرانية يترافق ذلك مع زيادة في معدلات استخدام المركبات على حساب بيئة المشاة وهو ما أدى في نهاية المطاف الى بيئات عمرانية لا تلي احتياجات الانسان من هنا جاءت أهمية هذه الدراسة في مساعدة المصممين والمخططين على فهم أفضل لكيفية أن يصبح الإحساس بالمكان عنصراً أساسياً في صناعة الأماكن وتطوير الفراغات الحضرية بالمواقع السكنية واختارت الدراسة مشروع نيوم كدراسة حالة تتمثل في التركيز على البعد الإنساني في تصميم الطرق والحدائق والأماكن العامة إذ يجد الإنسان مساحات خضراء كافية

وكذلك مساحات وممرات لممارسة الرياضة والتنزه مع سهولة وانسياب الحركة السيارات والمشاة دون عوائق وتعتبر مهمة وضرورية لتحسين جودة الحياة في المدينة وذلك لتحسين المشهد الحضاري مما له اثر كبير في الحد من التلوث ونقص المساحات والفراغات الخضراء كل ما سبق يتوافق ورؤية المملكة ٢٠٣٠م من اظهار الوجه الحضاري للمملكة وتحسين ورفاهية مواطنيها.

خامسا: أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي للدراسة هو صياغة نموذج لتفعيل دور الإحساس بالمكان في صناعة الأماكن وعمليات التصميم والحفاظ والارتقاء بالفراغات الحضرية وتهدف الى تعزيز البعد الإنساني والتعامل مع الإنسان كمحور في تخطيطها وهو ما أدى الى إطلاق البدي في انشاء مدن سعودية جديدة منذ سنوات عدة مشاريع تندرج تحت مفهوم أنسنه المدن وذلك بهدف إنشاء بيئة عمرانية أكثر ملاءمة للحياة الصحية بما يزيد من الكفاءة المعمارية والعمرانية لها وبناء مؤشرات قابلة للقياس للنموذج المقترح يمكن اعتمادها من قبل المصممين والمخططين وصانعي السياسات في فحص وجود مفهوم الإحساس بالمكان في مشاريع الارتقاء والحفاظ الوجه الحضاري والإنساني للمدينة ومحيطها ويتحقق ذلك من خلال الأهداف التالية:

١. استخدام مؤشرات النموذج المقترح من الباحث في قياس وتقييم المشروع وفاعلية إدارة التصميم في

مشروع نيوم شمال المملكة محل الدراسة.

٢. إعادة صياغة المنظور الحالي حول صناعة الأماكن ودور فاعلية إدارة التصميم في الحفاظ على

المساحات الخضراء والمتنزهات وأماكن ممارسة الرياضة وإعطاء تقدير أعمق لمفهوم الإحساس بالمكان.

٣. اكتساب فهم شامل للعلاقة الوثيقة بين الإحساس بالمكان وصنع المكان والحفاظ على المفهوم.

الإنساني للحياة والحاجات الأساسية كالتصميمات التنافسية لأرقى مدن العالم الموجودة في نيوم

شمال المملكة العربية السعودية.

٤. البحث عن نموذج متوافق مع هدف الدراسة ذو معالم واضحة قابلة للقياس من ناحية فاعلية التصميم في تحقيق الميزة التنافسية.
٥. تحديد المكونات والسمات الأساسية التي تساهم في خلق الإحساس بالمكان في عملية الحفاظ على الوجه الحضاري وصناعة الأماكن والمبادئ الأساسية لهما في تحقيق الميزة التنافسية.
٦. تحقيق الدور للحفاظ على ملائمة الحياة الصحية في خلق إحساس بالمكان بما يتلاءم مع الوجه الحضاري للمملكة العربية السعودية ورؤية ٢٠٣٠م.
٧. دراسة ميدانية لجمع المعلومات عن المشروع قبل وبعد واثناء الانشاء والتطوير والتوثيق بالصور.
٨. فاعلية إدارة التصميم في استعمالات الأراضي شبكات النقل والبنية التحتية والمناطق الخضراء والفضاءات العامة والكتل البنائية.
٩. فهم التركيبة السكانية الخاصة بالمكان ودراسة احتياجات السكان واقتصاديات السكان والسلوك الإنساني والتفضيلات السكانية.

سادساً: منهجية الدراسة وطرق جمع البيانات

تم الاعتماد على أسلوب دراسة الحالة وعلى المنهج الوصفي التحليلي في سبيل الإجابة على السؤال المطروح حيث سيتم وصف الظاهرة ثم القيام بتحليلها ثم تفسيرها بناء على ما تم جمعه من بيانات وصفية وكمية.

الطرق المستخدمة في جمع البيانات والمعلومات وبيانها كالتالي:

١. الجانب الميداني: تم الاعتماد في الجانب الميداني على الاستبيان الأداة الرئيسة للدراسة مدن أجل جمع البيانات والمعلومات اللازمة للكشف عن فاعلية إدارة التصميم في تحقيق الميزة التنافسية بمدينة نيوم شمال المملكة العربية السعودية.
٢. الجانب النظري: استخدم في الإطار النظري للدراسة مجموعة من الرسائل العلمية بالإضافة إلى الأبحاث والدراسات المنشورة في المجالات والمواقع الالكترونية.

سابعاً - الحدود ونطاق الدراسة

الحدود العلمية: موضع الدراسة أثر فاعلية إدارة التصميم في تحقيق الميزة التنافسية بمدينة نيوم شمال المملكة العربية السعودية.

حدود الموارد البشرية: اعتمدت الدراسة على عينة من العاملين في إدارة التصميم بمدينة نيوم شمال المملكة العربية السعودية.

حدود زمنية: تم الدراسة خلال العام ٢٠٢٣ م.

حدود مكانية: مدينة نيوم شمال المملكة العربية السعودية.

ثامناً: المفاهيم والمصطلحات:

إدارة التصميم:

هي أحد تخصصات العمل التي تستخدم تقنيات إدارة المشاريع والتصميم والتخطيط من أجل التحكم في العمليات وبناء الهيكل التنظيمي لعملية التصميم.

التصميم:

وهو عملية التكوين والابتكار، أي جمع عناصر من البيئة ووضعها في تكوين معين لإعطاء شيء له وظيفة أو مدلول والبعض يفرق بين التكوين والتصميم على أن التكوين جزء من عملية التصميم لأن التصميم يتدخل فيه الفكر الإنساني والخبرات الشخصية.

الميزة التنافسية

وتتحقق الميزة التنافسية من خلال الاستغلال الأفضل للإمكانيات والموارد الفنية والمالية والمادية والتنظيمية والمعلوماتية بالإضافة إلى القدرات والكفاءات وغيرها من الإمكانيات التي تتمتع بها المنظمة والتي تمكنها من تصميم وتطبيق استراتيجياتها التنافسية ويرتبط تحقيق الميزة التنافسية ببعدين أساسيين هما: القمة المدركة لدى العميل.

مشروع نيوم:

تعد «نيوم» المشروع السعودي الأضخم، أول مدينة رأسمالية في العالم، تمتد بين ٣ دول «السعودية والأردن ومصر» باستثمارات نصف تريليون دولار بدعم من صندوق الاستثمارات العامة. من المخطط أن تصبح أحد أهم العواصم الاقتصادية والعلمية العالمية

الفراغ العام:

مفهوم الفراغ العام هو أي منطقة أو مكان مفتوح ومتاح لجميع افراد المجتمع بغض النظر عن الجنس او العرق او العمر او المستوى الاجتماعي والاقتصادي للسماح بمواجهات غير مقصودة او متعمده بين السكان لتبادل الأيديولوجيات والآراء وأساليب الحياة المختلفة لترسيخ مبدأ التعايش بين سكان المدينة.

جودة الحياة:

مفهوم جودة الحياة هي نتاج تفاعل الانسان والأوضاع الاجتماعية والاقتصادية والبيئية داخل المجتمع العمراني الذي يعيش به ويعكس الدرجة التي يستمتع بها الشخص في حياته ومقدار سعادته ورضاه عن البيئة الخارجية.

او يعرف إن جودة الحياة بالمفهوم الشامل تركز على خلق مبدأ التكامل بين تنمية المكان وبناء الإنسان بما يحقق الاستمتاع بمكونات الحياة المادية والمعنوية لقد توسع هذا المفهوم ليشمل تحسين البيئة الاجتماعية والمادية وتطوير مؤشرات ومعايير لقياس الرضا السكاني نحو بيئتهم العمرانية.

التصميم العمراني:

مفهوم التصميم العمراني هو أحد الأدوات الهامة في تحسين جودة الحياة للأحياء السكنية والمدن وقد اختلف تباين مفهوم عبر التاريخ بداية من التشكيل الفراغي وملئ الفراغ حتى مرحلة الاستدامة في التصميم العمراني والعمارة الخضراء وانتهاء بشمولية المفهوم في العمران وهو تعزيز حركة المشاة والنقل وجودة الحياة.

مفهوم صناعة المكان:

صناعة المكان هي عملية خلق البيئات المادية والتي تنقل احساس متميز بالمكان للفراغات وتوفر الاحتياجات الأساسية الفسيولوجية والاجتماعية والنفسية لشاغلها.

مفهوم الإحساس بالمكان:

الإحساس بالمكان هو مصطلح للإشارة إلى السمات والصفات المميزة للمكان مثل السمات المادية والروحانية والتفاعل النفسي للناس مع المكان أو يتعلق بارتباط الناس وتبعيتهم والهوية إلى وعلى ومع المكان وتغيراته التاريخية.

القدرة على التكيف:

يجب أن يكون المكان مرناً وقابلاً للتكيف بما يكفي للتغيير بمرور الوقت مما يسمح للناس بتشكيل معانهم الخاصة وتجربة الأجواء والثقافة المحلية وبناء ذكرياتهم وتعزيز مشاعر الأمن والراحة والملكية.

تاسعاً: الخاتمة:

تعد هذه الدراسة وصفية وتهدف إلى: أولاً، وصف الصعوبات والتحديات في إطار حرص المملكة العربية السعودية على تعزيز البعد الإنساني والتعامل مع الإنسان كمحور في تخطيطها أطلقت مدن سعودية جديد منذ سنوات عدة مشاريع تندرج تحت مفهوم العصرية والحداثة وذلك بهدف إنشاء بيئة عمرانية أكثر ملاءمة

للحياة الصحية تهدف لجعل المدن أكثر ملاءمة للعيش وتمكن المرء من الاستمتاع بحياته وتطوير إمكاناته ومزاولة حياته الفكرية والعملية والاجتماعية وليس مجرد مكان يقيم فيه ولتحقيق ذلك لابد من التركيز على البعد الإنساني في تصميم الطرق والحدائق والأماكن العامة إذ يجد الإنسان مساحات خضراء كافية وكذلك مساحات وممرات لممارسة الرياضة والتنزه مع سهولة وانسياب الحركة دون عوائق وتذليل صعاب التحرك لذوي الهمم وكذلك مراعاة الجوانب الجمالية والفنون التي تمارس في الأماكن العامة وأيضاً تحسين حياة الفرد والأسرة من خلال تهيئة البيئة اللازمة لدعم واستحداث خيارات جديدة تعزز مشاركة الأشخاص في الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية والسياحية والأنماط الأخرى الملائمة التي تساهم في تعزيز جودة الحياة واستحداث الوظائف وتنوع النشاط الاقتصادي الخاصة بالتصميم الجماعي وتحديات إدارة التصميم. وثانياً، تهدف إلى عرض مفهوم إدارة التصميم الجماعي الإداري. إذ إن مفهوم إدارة التصميم سيكون مساعداً هاماً للخبراء في تحسين وتطوير الطرق ويرتكز الجزء الأول من الدراسة على الحالة الاستكشافية التي تتضمن مفهوم فاعلة تصميم إدارة التصميم و هو أن يكون المكان صديق للإنسان إن جودة الحياة في المدينة تبدأ بعلاقة الإنسان بالبيئة المحيطة حيث تنعكس على نمط حياته وسلوكه حرصت المملكة في رؤية ٢٠٣٠ على تطوير جودة الحياة العمرانية من خال برنامج جودة الحياة وتحقيق الميزة التنافسية في العيش بالمدن السعودية يركز على تطوير نمط الحياة لزيادة الرفاهية وتحسين أساليب المعيشية ويقصد بها تهيئة الظروف لحياة معيشية مرضية فقد توفر البيئة السكنية خيارات واسعة لنمط الحياة وقد اختلف فاعلية التصميم عبر التاريخ بداية من التشكيل الفراغي وملئ الفراغ وحتى مرحلة الاستدامة في التصميم العمراني والعمارة الخضراء وانتهاء بشمولية المفهوم نحو تعزيز حركة المشاة والنقل وجودة الحياة لذلك فإن التصميم العمراني يهدف لفهم السلوك الاجتماعي والإنساني ومتطلبات المعيشة وأنماط للحياة. خلاصة القول إن المملكة بلورة مدن إبداعية تخطط فيها أثر الثورة التقنية العصرية بموروث المكان وتعني المحافظة على ذاكرة وهوية المكان وتحتضن الجميع وتجمع بين العادي وغير العادي في آن واحد أو ما يعرف بإعادة اختراع مفهوم الحياة في المدينة ولا تغطي المشاريع على الهدف أي لا تكون مجرد "كتل خرسانية" وإنما تساعد في الارتقاء بحياة الإنسان وتمكينه من الاستمتاع بالمدينة التي يعيش فيها إذ أن أحد عوامل نجاح إدارة التصميم يتمثل في موازنة التقنيات مع احتياجات الإنسان

فالاستثمار في الأماكن العامة هو استثمار في جودة الحياة بشرط وضع مقاييس لجودة التصميم تختلف من مدينة لأخرى طبقاً للسياق الذي توجد به نتمنى أن نؤسس لهيئة عالمية تأخذ على عاتقها الارتقاء بمفهوم فاعلية إدارة التصميم لتحقيق الميزة التنافسية بمدينة نيوم شمال المملكة العربية السعودية.

المراجع العربية

١. الاتحاد الدولي للاتصالات: ٢٠١٦ بناء مدن الغد الذكية المستدامة مجلة أخبار الاتحاد.
٢. التنقل والعيش بشكل مستدام في المدن " ١٦ فبراير ٢٠١٧ التحرك بشكل مستدام.
٣. حبتور، عبد العزيز صالح، (٢٠٠٤)، "الإدارة الإستراتيجية: إدارة جديدة في عالم متغير"، دار المسيرة، عمان، المملكة الأردنية الهاشمية.
٤. حمود، خضير كاظم، (٢٠٠٥)، "إدارة الجودة الشاملة"، دار المسيرة، عمان، المملكة الأردنية الهاشمية.
٥. خالد السكيت ٢٠٠٣ دور العي السكني في بناء المجتمع بجميع فئاته: تفعيل روح المشاركة والانتماء مجلة العمارة والتخطيط.
٦. الزامل تجارب الحكومات في التعامل مع المستوطنات العشوائية ٢٠١٥.
٧. سوزي محمد علي، (٢٠٠٦)، "نموذج مقترح لدور الإدارة في تحقيق الميزة التنافسية في برامج التعليم الفندقى والسياحي.
٨. شرفات، فايز دهمش صياح، (٢٠٠٥)، "دور التغليف في إكساب المنتجات من مستحضرات التجميل ميزة تنافسية في السوق الأردنية.
٩. عبد الله العابد ٢٠٢٠ نظريات ومبادئ التصميم العمراني الجمعية السعودية لعلوم العمران.
١٠. علوان، قاسم نايف، (٢٠٠٥)، "إدارة الجودة الشاملة ومتطلبات التأهيل للإيزو ٩٠٠١:٢٠٠٠"، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، المملكة الأردنية الهاشمية.

١١. الغالبي، طاهر محسن؛ وائل محمد صبحي، (٢٠٠٧)، "الإدارة الإستراتيجية: منظور متكامل"،

دار وائل للنشر، عمان، المملكة الأردنية الهاشمية.

١٢. الغوري، عمر عوض، (٢٠٠٤)، "تأثير نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية:

١٣. القضاة، محمد علي، (٢٠٠٦)، "أثر تبني إستراتيجية الجودة الشاملة في تحسين الموقف التنافسي.

١٤. كريم الجسر: ٢٠١٨ المدينة المستدامة بدبي: استشراف مدن المستقبل مجلة بيئة المدن.

١٥. محمد أبو ليله محمد والبرقاوي وديع ٢٠١٩ الحفاظ على التراث العمراني والمعماري في الدول العربية.

١٦. محمد البوشي "٢٠١٦ مفهوم صناعة المكان" مجلة وتينيو المعمارية.

١٧. محمد النجفي وشريف (٢٠١١) مفهوم المكان والشعور بالمكان في دراسات معمارية.

١٨. المزيد محمد الزامل وليد ٢٠٢٠ دور اللوائح القائمة على الأشكال في تحسين جودة الحياة في الأحياء. السكنية المعاصرة: تلال الرياض كنموذج للمجاورة السكنية الدورة الثالثة مين جائزة مجلس التعاون الخليجي.

١٩. يوسف أيمن محمد مصطفى يوسف ٢٠٠٩ قياس وإدارة تنمية المجتمعات العمرانية الجديدة من خلال مؤشرات جودة الحياة المؤتمر الدولي لتنمية المجتمعات العمرانية الجديدة - قضايا وأولويات.

المراجع الاجنبية

1. Al Haldol, S 2016 Riyadh Development Plans in the Past Fifty Years 1967 (2016) Scientific Research Publishing.
2. Alina Mihaela Stefan (2004) The New Urbanism movement: the case of Sweden Blekinge Tenaska Haskalah.

3. Alina Mihaela Stefan 2004 The New Urbanism movement: the case of Sweden.
4. Burdette, J (2004) Form Based Codes: A Cure for the Cancer Called Euclidean Zoning?
5. Cetin, M, "2010 Transformation and perception of urban form in Arab city"
International Journal of Environmental Engineering.
6. Croft Kan, Man Ping Lena, (2006), "Corporate environmental behavior and competitive advantage", Ph.D. dissertation, The Chinese University of Hong Kong, Hong Kong.
7. Dahlin, Torsten, (1998), "18 Views an the definition of design management", Design Management Journal.
8. Emmitt, Stephen, (2007), "Design management for architects", Blackwell Publishing.
9. Gemser, G., Jacobs, D., & Ten cate, R., (2006), "Design and competitive advantage in Technology-Driven sectors: The role of usability and aesthetics in Dutch IT companies