

نموذج استرشادي لتنسيق وضبط شكل رسالة الماجستير عند تقديمها

يجب تسليم جميع الملفات بصيغة الورد "Word"، ويجب كتابة اسم الباحث ثلاثي على الملف فقط

المرحلة الأولى ١٥ أكتوبر ٢٠٢٥ للتسليم:

- يتم تقديم مقترح عنوان رسالتك خلال الأسبوع الأول

هو اختيار عنوان الموضوع الذي ترغب بدراسته، وتسليمها في ملف PDF يضم أكثر من صيغة للعنوان لنفس موضوع الدراسة، أو لأفكار مختلفة، ولكن يفضل اختيار موضوع محدد ترغب في دراسته وتقديم أكثر من شكل للعنوان وتقديمه باللغتين العربية والإنجليزية، وعند اعتماد العنوان من قبل الدكتور، يمكنك تسجيله عن طريق إنشاء مجموعة تضم فرد واحد فقط وإضافة العنوان باللغتين العربية والإنجليزية.

❖ هناك نموذج يوضح شكل صفحة الغلاف لرسالة الماجستير الذي يجب من الجميع الالتزام بها وبالتنسيق.

التنسيق

يجب **تنسيق كامل الملف والفقرات بنظام (Justified)** ، والمراجعة اللغوية وعلامة الترقيم.

يجب الالتزام بحضور حلقات النقاش، لمتابعة جميع الخطوات ومعرفة التعديلات المطلوبة.

يجب مراجعة ملف **توصيف مشروع التخرج**.

المرحلة الأولى ١٥ أكتوبر ٢٠٢٥

أولا

الخطة البحثية لرسالة الماجستير

الخطوة الأولى: الخاصة بتسليم الخطة البحثية

يجب تسليم الخطة البحثية من خلال ملف ورد "Word"، وقبل موعد السيمينار خلال الأسبوع السادس تُسلم بصيغة "PDF" بعد اكتمالها وإجراء كافة التعديلات من المشرف، لإرسالها للمحكمين، وسوف يتاح خانتين أحدهما للورد "Word"، وأخرى "PDF"، وننوه أنه بإنهاء الموعد المحدد وفقا للجدول الزمني، لا يمكن رفع أي خطط من خلال المودل.

متطلبات إعداد خطة البحث "Proposal"

يجب الالتزام بالترتيب الآتي للخطة

- تتضمن عنوان البحث، وفقا لنموذج صفحة الغلاف المتواجد داخل الملف.
- فهرس المحتويات الصفحة التالية للعنوان
- المقدمة، ويجب أن تكون المقدمة للموضوع من الباحث ولا تعتمد على مراجع خارجية.
- الدراسات السابقة

يجب أن تقسم إلي محورين يضم متغيرات الدراسة الخاصة بك، ولا تقل عدد الدراسات السابقة عن ١٥ دراسة، ويجب أن تضم دراسات عربية وأجنبية.

تكون بالشكل التالي على هيئة عنوان فرعي تدرج تحت العنوان الرئيسي الدراسات السابقة

المحور الأول: ويتم ذكر اسم المحور المتعلق بمتغير الدراسة

يندرج تحت المحور الأول عدد من الدراسات ترتب ترتيبا تنازليا، من الأحدث إلي الأقدم من ٢٠٢٥ ثم ٢٠٢٤ وهكذا. وعند الانتهاء من المحور الأول يتم البداية من الأحدث للأقدم للمحور الثاني.

المحور الثاني: ويتم ذكر المتغير الآخر للدراسة

فيما يتعلق بطريقة كتابة الدراسات السابقة بالرسالة

أولا:

تكتب على شكل فقرة تبدأ بفعل ويتم ذكر صاحب الدراسة وسنة الدراسة وعنوان الدراسة، وفي حالة كانت دراسة أجنبية يجب كتابة أسماء الباحثين الأجانب باللغة الإنجليزية حتي لو بحثك ورسالتك باللغة العربية، ولا يتم ترجمة أسماء المؤلفين والباحثين، ولكن يترجم عنوان البحث والرسالة.

يجب مراعاة الاعتماد على إعادة الصياغة لجميع المراجع التي يتم الرجوع إليها، حتي لا ترتفع نسبة الاقتباس بالرسالة، خاصة فيما يتعلق بالدراسات السابقة.

مثال توضيحي لكيفية إضافة الدراسات السابقة:

١- تهدف دراسة (محمد إبراهيم، ٢٠٢٢)، بعنوان ".....، واعتمدت الدراسة على منهج.....، ذلك بالتطبيق على عينة قوامها.....، وتوصلت نتائج الدراسة إلى.....

مثال **دراسة أجنبية** وفي حالة وجود أكثر من باحث يذكر اسم واحد فقط وآخرون بالعربي، وبالإنجليزية
"et al"

٢- توصلت دراسة (Cristina et al 2024)، بعنوان " يكتب باقي الفقرة لغة عربية"، إلي
.....، واعتمدت الدراسة على منهج.....، ذلك بالتطبيق على
عينة قوامها.....، وتوصلت نتائج الدراسة إلى.....

- مشكلة الدراسة
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- مفاهيم الدراسة النظرية والإجرائية
- فروض الدراسة
- الإطار النظري يشمل النظرية أو النموذج العلمي الذي سيتم الاعتماد عليه داخل الدراسة.
- الإطار المنهجي للدراسة يضم:
 - منهج الدراسة
 - مجتمع الدراسة
 - عينة الدراسة
 - أدوات جمع البيانات
- مراجع الدراسة
 - أولاً: المراجع العربية
 - ثانياً: المراجع الأجنبية

المراجع

يجب ترتيب المراجع أبجدياً تبعاً لأسماء الباحثين ويجب ترقيمها

- توضع المراجع في نهاية الخطة والرسالة
 - وتضم أولاً: المراجع العربية
- يتم الاعتماد على نظام APA في توثيق المراجع لكامل الملف.
- ثانياً: المراجع الأجنبية

• **تضم الخطة البحثية جميع هذه العناصر السابقة، وعند إكمالها يتم تسليمها بصيغة PDF**

عند حضور السيمينار ومراجعة التعديلات المطلوبة واعتماد الخطط البحثية، ننتقل إلى الخطوة التالية وهي إنجاز الرسالة كاملة.

المرحلة الثانية ٢٠ نوفمبر ٢٠٢٥

ثانيا

رسالة الماجستير الكاملة

الرسالة

بعد اعتماد الخطط البحثية، يبدأ الباحث باستكمال الرسالة بالشكل الكامل

يتم إعداد الرسالة وفقا للمعايير التالية

بعد الانتهاء من تحديد الأهداف والمشكلة، تبدأ الخطوة التالية في إعداد استمارة الاستبيان الخاصة برسالتك، وهناك نماذج متوفرة على المودل تضم عدد من أشكال ونماذج استمارة الاستبيان والرسائل والخطط البحثية يمكنكم الإطلاع عليها.

عند إعداد استمارة الاستبيان الخاص بك، **يتم إضافة جميع الأسئلة الخاصة بالاستمارة في ملف PDF** ، وإرسالها لأثنين من المحكمين لتحكيم الاستمارة وإجراء التعديلات الذي أوضحها المحكم لك، ومن ثمه يمكنك نشر استمارتك وجمع النتائج من خلال الاستمارة الإلكترونية.

وتتوفر إيميلات عدد من أعضاء هيئة التدريس على المودل يمكنك إرسالها من خلال إيميلاتهم.

جمع النتائج:

عند جمع النتائج من خلال استمارة الاستبيان الخاصة بك، يتم الرجوع إلى محلل إحصائي خارجي لاستخلاص نتائج الدراسة، وتوضيح العلاقة بين المتغيرات وفقا لنتائج التي جمعها من استمارة الاستبيان، والعلاقة بين الفروض وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، وكتابة تعليق على جميع النتائج التي تم الوصول إليها في شكل فقرات.

الفهرس

- يضم الفهرس محتويات رسالتك
- أولاً: الشكر والتقدير
- ثانياً: الإهداء
- ثالثاً: فهرس المحتويات
- رابعاً: فهرس الجداول
- خامساً: فهرس الأشكال

الملاحق تشمل

- أسماء المحكمين للاستمارة الاستبيان الخاص بك
- استمارة الاستبيان
- أو استمارة المقابلة المتعمقة وفي حالة تم الاعتماد على الاستمارتين يتم وضعهم الأثنين في الملاحق.
- رابعاً: ملخص الدراسة في نهاية الرسالة يتم إضافة ملخصين باللغة العربية واللغة الإنجليزية وصفحة غلاف باللغة الإنجليزية.

يضم ملخص الرسالة مثل مشكلة الدراسة والمنهج الذي تم الإعتماد عليه، وأهم النتائج.

رابعاً: التنسيق

يجب تنسيق كامل الملف والفقرات بنظام (Justified) ، والمراجعة اللغوية وعلامة الترقيم.

فيما يتعلق بضبط الجداول يجب عند وضع أي جدول أو شكل بالرسالة ترقيمه وكتابة اسم الشكل أو الجدول أعلي الجدول، مثال:

جدول (١)

وصفة عينة الدراسة

شكل (١)

اسم الشكل

متطلبات نشر بحثك بمجلة الجامعة

- ◀ فيما يتعلق بمتطلبات نشر البحث المأخوذ من رسالة الماجستير الخاص بك.
 - ◀ نشر البحث اختياري، ويمنح الطالب ١٠ درجات مكافأة في حال نشر البحث بإحدى المجلات العلمية المحكمة.
- عند الانتهاء من جمع البيانات والتوصل للنتائج الخاصة بالدراسة، يتم تلخيص بحث من رسالتك من ٤٠ إلى ٥٠ صفحة، وإرساله إلى أي مجلة مصنفة ومعتمدة أكاديميا تصنيفها Q1.Q2 لنشر البحث بها.

نموذج صفحة الغلاف

خطة بحثية مقدمة لتسجيل درجة الماجستير في التسويق الرقمي

" يكتب هنا عنوان خطتك أو بحثك "

إعداد: اسم الطالب

الرقم الأكاديمي: 000000

تحت إشراف

د/ محمد عويس

الشهر / السنة

٢٠٢٥/١٠

Midocean University
College of Media and Marketing
Master of Digital Marketing



Title the study" "

Prepared by

Name

Supervised by:

Dr. Mohammed

Year 2025