

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير إدارة أعمال



عنوان البحث

أثر الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية على سرعة اتخاذ القرار وجودة التنبؤ الاستراتيجي في الشركات السعودية الناشئة

إعداد الطالب/ عدي داغستاني

إشراف/

د. الفيصل عبد الحميد

د. فايز جراد

العام الدراسي:

٢٠٢٥ م

مقدمة:

تشهد بيئة الأعمال في العصر الرقمي تحولات نوعية جديدة ومدعومة بالتقدم التكنولوجي المتسارع الذي فرض تشكيل المشهد التنافسي للشركات بمختلف أحجامها وأنواعها في العصر الرقمي الحالي، فقد أشار عبد الهادي وآخرون (٢٠٢٣، ص ١٧٣) إلى أن الشركات الناشئة تعد أحد المنظمات الأكثر انتشارًا في الوقت الحالي، والتي يجب أن تمتلك الثقافة التي تؤهلها للتعامل مع بيئة الأعمال الرقمية الديناميكية، وعلى رواد الأعمال امتلاك الذكاء يمكنهم من اتخاذ قرارات سريعة ومدروسة، واستثمار الفرص المتاحة في الوقت المناسب.

وفي خضم هذه التحولات، يبرز مفهوم الذكاء الاستراتيجي كركيزة أساسية لنجاح المنظمات المعاصرة، فقد أشار حسين (٢٠١٩، ص ٦٦٤) إلى أن الذكاء الاستراتيجي بمثابة أداة يتم توظيفها بفعالية وكفاءة لتقديم المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات بالمنظمة، فهي تساعد على تفهم البيئة المحيطة بالمنظمة والتكيف مع المتغيرات، والتعرف على نقاط القوة وتنميتها، وجوانب الضعف في المنظمة ومعالجتها، ومحاولة استغلال الفرص المتاحة وتلافي التهديدات المتوقعة.

ولا يقتصر الذكاء الاستراتيجي على جمع المعلومات، بل يتعداه إلى تحليلها بعمق وتوليد الرؤى القابلة للتطبيق، وتحويل الأفكار الهادفة في الابتكار والاختراع إلى خدمات قابلة لإشباع الحاجات، وتشكيل القنوات لدى السياسات وصناع القرار بوجوب الوصول إلى قرارات وسياسات إبداعية استعدادًا لتصميم استراتيجيات ملائمة للأوضاع الراهنة والمستقبلية (الرشدي، ٢٠٢٣، ص ٤٤٣).

كما يعد الذكاء الاستراتيجي أحد أساليب الذكاء التنظيمي الذي يُسهم في تعزيز المعلومات والمعرفة التنظيمية، حيث يقوم بتوجيهها لصالح عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي داخل المؤسسة، حيث يشمل هذا الذكاء منظومة متكاملة من الأنشطة تشمل جمع المعلومات ذات الصلة، وتحليلها، وتقييمها، وتوزيعها، وضمان حمايتها، بهدف إيصالها إلى صانع القرار في الوقت المناسب وبالشكل الملائم لدعم الخيارات الاستراتيجية (Rostamzadeh et al., 2024, p. 163).

ومع تطور الخوارزميات الذكية التي أحدثت ثورة في قدرة المنظمات بات من الممكن دعم الذكاء الاستراتيجي بمثل هذه الخوارزميات، وتحقيق تكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء الاستراتيجي البشري في المؤسسات الحديثة، فقد أشار نويجي (٢٠٢٥، ص ٤) إلى أن النظم الذكية قادرة على محاكاة الذكاء البشري من خلال عمل برامج حاسوبية تتميز بالذكاء والقدرة على معالجة البيانات والعمليات بشكل إلكتروني لتقديم معلومات دقيقة وسريعة تساند متخذي القرار في جميع المستويات الإدارية في الشركات.

وفي ضوء ذلك، أصبحت خوارزميات الذكاء الاصطناعي مكون أساسي من البنية التحتية للشركات في جميع مراحل حياتها، بدءًا من مرحلة التأسيس والتخطيط، مرورًا بمراقبة ومتابعة نشاطها التشغيلي، وصولًا إلى مراقبة أمثلها للوائح والقوانين التنظيمية، والذي يسهل بدوره من تسريع عمليات اتخاذ القرار وبشكل أكثر كفاءة، من خلال تقليل تكاليف الحصول على البيانات والمعلومات ومعالجتها، وتخفيف حدة التحيزات البشرية، والمصالح الذاتية، مع وضع قواعد آلية دقيقة تضبط التوجهات وتحول دون الانحراف عن الأهداف المحددة (رشدي، ٢٠٢٥، ص ٢٥٨٧-٢٥٨٨).

وفي هذا السياق، يصبح من الضروري دمج هذه الخوارزميات ضمن أنظمة الذكاء الاستراتيجي؛ حيث أن توظيف الذكاء الاستراتيجي الرقمي القائم على تقنيات التحليل المتقدم وخوارزميات التعلم الآلي، يساعد على تعزيز قدرة الشركات الناشئة على التنبؤ بالتغيرات الاستراتيجية والتكيف مع بيئات الأعمال الديناميكية، فقد أسهمت رقمنة الأساليب الإدارية في تمكين هذه الشركات من مواجهة تقلبات السوق، والتعامل مع حالات عدم الاستقرار المالي، ومعالجة جوانب القصور التشغيلي، ما ساعد في تعزيز استدامتها على المدى الطويل، ومن خلال الاعتماد على التحليلات التنبؤية واكتشاف الأنماط وتوليد الرؤى المستندة إلى البيانات، أصبح بإمكان الشركات الناشئة تحسين جودة قراراتها الاستراتيجية، والتخطيط بشكل أكثر دقة للمستقبل، مما يُعزّز من مرونتها التنظيمية ويساهم في تحقيق نمو اقتصادي مستدام (Islam & Zerine, 2025, p. 855). وهو ما يمنح الشركات الناشئة ميزة تنافسية في اتخاذ قرارات أكثر سرعة ودقة، كونها شركات حديثة العهد وذات أفكار ريادية وإبداعية، تعتمد في أدائها لأنشطتها وفي وصولها إلى عملائها على التقنيات الحديثة والمتطورة، ومن بينها التقنيات الذكية التي تمثل عصب النمو والتطور التكنولوجي (حارتي وعزاوي، ٢٠٢٤، ص ٤٨٥).

ومن أبرز هذه التقنيات خوارزميات التعلم الآلي التي تستخدم لتحليل كميات كبيرة من البيانات وتحديد الأنماط، واتخاذ التنبؤات أو القرارات بناءً على هذه البيانات (الحديدي وأحمد، ٢٠٢٤، ص ١١٥). وأنظمة دعم اتخاذ القرار الذكية التي تلعب دور مهم في انسيابية هذه المعلومات وتقديمها في الوقت الصحيح ومساعدة متخذي القرار على سرعة اتخاذ القرار الأمثل، حيث تعتمد على دمج أدوات النمذجة والمعرفة الإنسانية للمساعدة في جميع مراحل اتخاذ القرار (الصمادي والشبلي، ٢٠٢١، ص ١). وتقنيات التنبؤ الذكي والتي يمكن من خلالها تحسين دقة التنبؤ من خلال معالجة كميات هائلة من البيانات وتحليلها بما يعزز من جاهزية الشركات لاتخاذ قرارات استباقية بدقة، وتقديم توقعات أكثر دقة حول التغيرات المحتملة في السوق (عويس، ٢٠٢٤، ص ٢٧٩).

يعد دور الذكاء الاستراتيجي في دعم عملية اتخاذ القرار من الأبرز والأهم من بين أدواره، فهو أداة لرسم السياسات ووضع الاستراتيجيات، حول المسائل الحساسة التي تتعلق بتحقيق أهداف المنظمة، من خلال تحليل وترتيب البيانات اللازمة، لتكوين النظرة الاستشرافية لمستقبل المنظمة (راضي وآخرون، ٢٠٢٠، ص ٤٠). كما يقدم الذكاء الاصطناعي العديد من المزايا التي يمكن أن تُعزز سرعة اتخاذ القرار في الشركات، حيث أن الخوارزميات الذكية قادرة على تحسين وتيرة وكفاءة عمليات اتخاذ القرار، وتتيح الأتمتة التعامل مع إدخال البيانات، ومعالجة المعاملات، أو إدارة استفسارات العملاء، مما يحسن الكفاءة التشغيلية ويقلل من الأخطاء البشرية، كما تتيح قدرة خوارزميات التعلم الآلي فرصة تحليل كميات كبيرة من البيانات واستخراج رؤى قيمة، وتحديد الأنماط والاتجاهات والارتباطات والتحليلات التنبؤية، على وجه الخصوص التي تمكن الشركات من توقع تحولات السوق، وتفضيلات العملاء، والمخاطر المحتملة، مما يسمح بالتنبؤ الاستراتيجي وسرعة اتخاذ قرارات أكثر استنارة واستباقية (Johnson & Davis, 2023, p. 2).

وننتج عن التحول نحو الذكاء الاستراتيجي المدعوم بخوارزميات الذكاء تطورات في أساليب التخطيط الاستراتيجي في الشركات الحديثة بشكل جذري، حيث ساهم في تحسين قدرة الشركات على التنبؤ الاستراتيجي بتغيرات السوق وتحسين استخدام الموارد، والعمل بطريقة استباقية من خلال توقع التغيير، وتخفيف المخاطر، واغتنام الفرص بسرعة ودقة، وإعادة توزيع الميزانيات بشكل فوري، علاوة على ذلك تعزز خوارزميات الذكاء الاصطناعي من اتخاذ قرارات أكثر وعياً وفي الوقت المناسب، حيث تعزز النماذج التنبؤية من الرؤية المستقبلية، في حين تقوم

خوارزميات التعلم الآلي بتحسين هذه التنبؤات بشكل مستمر اعتمادًا على البيانات الحالية مما يعزز من سرعة ومرونة أطر اتخاذ القرار (Nwoke et al., 2025, p.p. 4333- 4334).

وتعتبر جودة التنبؤ الاستراتيجي أحد الأعمدة الرئيسة لنجاح المؤسسات، حيث أكد فاضل والعامري (٢٠٢٣، ص ٤١٩) أن تحديد الاتجاه المستقبلي لأي منظمة وتحقيق الأهداف التي تسعى لتحقيقها يتوقف على المعرفة بالأوضاع المستقبلية بشكل كبير، وذلك من خلال التنبؤ الاستراتيجي كنهج قائم على التحليل والتقدير والحدس، تستعين به الشركات في جمع المعلومات عن بيئتها في المستقبل، وذلك عبر توقع احتمالات التطورات والقضايا الناشئة وآثارها المترتبة لاستخلاص رؤى عن بيئتها المستقبلية تفيد في سرعة اتخاذ القرارات وتحقيق نتائج إيجابية.

وتبرز أهمية التنبؤ الاستراتيجي واستشراف المستقبل في الشركات الناشئة في الحد من المخاطر التشغيلية والتقليل من حالات عدم اليقين، كما يعزز القدرة على توليد منتجات وخدمات ونماذج أعمال جديدة من خلال التعلم التكراري والتجريب الرقمي، مما يسهم في النهاية في نجاح ونمو الشركات الناشئة، ويعزز المرونة التشغيلية، وفهم العملاء، والقدرة على التكيف مع السوق لدى المشاريع في مراحلها الأولى (Solomon et al, 2025, p. 98).

وفي ضوء ما سبق، يتضح أن بيئة الأعمال باتت تفرض تحديات متزايدة على الشركات الناشئة بفعل الثورة الرقمية، وأصبح من الضروري أن تتبنى هذه الشركات المداخل التقنية الحديثة التي تعزز من إمكانياتها على التعامل مع المتغيرات واتخاذ قرارات استراتيجية فعالة، عبر تحسين جودة التنبؤ وبما يعزز من قدرتها التنافسية، وبناءً على ذلك، جاءت الدراسة الحالية تسعى إلى التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية على سرعة اتخاذ القرار وجودة التنبؤ الاستراتيجي في الشركات السعودية الناشئة.

مشكلة الدراسة:

تشهد المملكة العربية السعودية العديد من التحولات التي تهدف إلى تحقيق رؤيتها المستقبلية، وذلك من خلال تبني السياسات الاقتصادية والتنظيمية التي تعزز من قدرتها التنافسية، وتستلزم هذه التحولات إعادة هيكلة شاملة لقطاعات الدولة المختلفة، وعلى رأسها قطاع ريادة الأعمال الذي يتطلب تحقيق التوافق المطلوب بين الرؤية والتطبيق العملي، والاستعداد التنظيمي والقدرات النوعية التي تؤهله ليوائم مع المتغيرات المتسارعة (خلاشي، ٢٠٢٠).

وتعد الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية من أهم محركات التنمية الاقتصادية، لما لها من مرونة وقدرة على استيعاب المتغيرات الجديدة التي باتت تمثل تحديات كبيرة أمام الأنظمة الحالية، لذا تولي المملكة اهتماما كبيرا بهذا القطاع، إلا أن هذا النوع من الشركات لا يزال يواجه العديد من التحديات التي تقف عائقاً أمام تحقيق الاستقرار، سواء من حيث محدودية الموارد أو الحاجة إلى استراتيجيات فعالة في اتخاذ القرار والتنبؤ المستقبلي (شكوري، ٢٠٢٣).

وقد كشفت دراسة المؤمن (٢٠٢٢) أن مستوى اتخاذ القرار لدى الشركات الناشئة الريادية بالمملكة العربية السعودية جاء بدرجة متوسطة، والذي يعزى إلى محدودية قدرة هذه الشركات على التعامل الفعال مع المواقف المعقدة، وعجزها عن إجراء مقارنات دقيقة بين البدائل المتاحة قبل اتخاذ القرار، مما يعني أن هناك رؤية غير شاملة أو غير واضحة بالشكل الكافي للتوصل للقرار السليم، وهذا يعني اتصاف الشركات الناشئة السعودية بخبرة ومعرفة غير كافية لاتخاذ وبناء القرارات.

وفي المقابل، أظهر التحول الرقمي تحدياً وفرصة في آن واحد، فمع تصاعد التحديات التقنية وتزايد الأزمات التنظيمية في البيئة الرقمية، تتعرض الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية لضغوط كبيرة لإدارة الأزمات والتنبؤ بها التي قد تؤثر على استقرارها واستمراريتها، والتي تستلزم توظيف الاستراتيجيات الرقمية الفعالة للتعامل معها بشكل استباقي وسريع (العجلان، ٢٠٢٤). فالتحول الحاصل سواء تهديد أو فرصة هو دافع للمنظمات الريادية للتحرك والمبادرة من خلال تطوير قدراتها الرقمية القادرة على استيعاب هذه الرقمنة، لذلك، يصبح التحدي الرئيس الذي يواجه مختلف الشركات وخاصة الريادية منها، هو كيفية تحويل الرقمنة إلى قدرة تنظيمية تدعم صمود الشركات الريادية واستمراريتها (داهنين، ٢٠٢٤). رغم هذا، لا تزال العديد من الشركات الناشئة السعودية تعاني من قصور واضح في ممارسات المسؤولية الاجتماعية، وغياب استراتيجيات الاستدامة الدولية التي تعزز موقعها في الأسواق وتدعم قدرتها على التميز والمنافسة (أباني وسليمان، ٢٠٢٥).

وعلى الرغم من المبادرات الحكومية المكثفة في سبيل تحسين بيئة الأعمال، فإن المنشآت الصغيرة والمتوسطة – وخاصة الناشئة منها – ما تزال تساهم بنسبة لا تتجاوز ٢٠٪ من الناتج المحلي الإجمالي، مقارنة بنسبة ٧٠٪ في الدول المتقدمة، ما يعكس فجوة واضحة في الأداء، تعود إلى تحديات إدارية وتنظيمية، من أبرزها تعقيد الإجراءات، وضعف القدرة على اجتذاب الكفاءات، وعدم مواكبة التغيرات المؤسسية والقانونية (هواري، ٢٠٢٥). كما تعاني هذه الشركات من قصور في القدرات الإدارية التشغيلية، نتيجة لنقص الخبرات والمهارات لدى رواد الأعمال، بالإضافة إلى محدودية فرص التوجيه والإرشاد المهني، وضعف آليات دعم اتخاذ القرار الاستراتيجي، الأمر الذي يضعف من جاهزيتها في التكيف مع التحديات المستقبلية (الشهراني وآل سفران، ٢٠٢٥).

في ضوء ما سبق يمكن القول إن الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية تحظى باهتمام ودعم من قبل الدولة، إلا أنها لا تزال تواجه بعض التحديات التي تتعلق بضعف قدرات اتخاذ القرار ومحدودية الخبرة إلى جانب قصور في توظيف الاستراتيجيات الرقمية الفعالة، لذا تنبع إشكالية الدراسة من السؤال الرئيس التالي: ما أثر الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية على سرعة اتخاذ القرار وجودة التنبؤ الاستراتيجي في الشركات السعودية الناشئة؟

أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة على المستوى النظري والتطبيقي في النقاط التالية:

• الأهمية النظرية:

1. تدعم الدراسة الأدبيات النظرية المتعلقة بموضوع الذكاء الاستراتيجي الذي يمثل حجر الزاوية في قدرة الشركات الناشئة على صنع القرارات الرشيدة وتعزيز رؤيتها للمستقبل في ظل بيئات عمل متغيرة.
2. التركيز على الخوارزميات الذكية باعتبارها القلب النابض للتقنيات الحديثة، ويمكن دمجها في إدارة الشركات الناشئة لتقليل التحيز البشري ودعم الموضوعية وتحسين سرعة اتخاذ القرارات.
3. تسليط الضوء على موضوعي سرعة اتخاذ القرارات وجودة التنبؤ الاستراتيجي في الشركات الناشئة، باعتبارهما من أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال، خاصة في المراحل الأولى من التأسيس التي تتسم بضعف البنية الإدارية.
4. تمثل الدراسة واحدة من الدراسات القليلة – على حد علم الباحث- التي تتناول العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية، وسرعة اتخاذ القرار وجودة التنبؤ الاستراتيجي في بيئة الشركات الناشئة السعودية، وهو ما يعد إثراءً للمكتبة العربية وبخاصة المكتبة السعودية.
5. تعد الدراسة مرجعاً أكاديمياً يمكن للباحثين الاستفادة منه في تطوير المزيد من البحوث والدراسات المستقبلية التي تربط بين التقنيات الذكية واتخاذ القرار في ريادة الأعمال.

• الأهمية التطبيقية:

1. يمكن أن تزود الدراسة الحالية رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية بتوجيهات تعزز من جودة القرارات الاستراتيجية.
2. مساعدة مطوري الأنظمة الذكية على إدراك طبيعة المشكلات الاستراتيجية في الشركات الناشئة السعودية، بما يساهم في تقديم الحلول الفعالة.
3. تعزيز فرص نجاح الشركات السعودية الناشئة، وذلك من خلال رفع الوعي بأهمية سرعة اتخاذ القرارات المبنية على الذكاء الاستراتيجي الذكي ومتعدد الأبعاد.
4. تقديم مجموعة من التوصيات العملية التي من شأنها دعم صنّاع القرار في المؤسسات حول كيفية تمكين الشركات السعودية الناشئة إدارياً وتقنياً.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى الآتي:

١. التعرف على مستوى توظيف الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية في الشركات السعودية الناشئة.
٢. قياس مستوى سرعة اتخاذ القرار داخل بيئة الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية.
٣. تحليل مستوى جودة التنبؤ الاستراتيجي لدى تلك الشركات.
٤. بيان أثر الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية على سرعة اتخاذ القرار في الشركات السعودية الناشئة.
٥. الكشف عن أثر الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية على جودة التنبؤ الاستراتيجي.
٦. إلقاء الضوء على التحديات التي تواجه الشركات الناشئة عند تبني الخوارزميات الذكية في دعم عمليات اتخاذ القرار والتنبؤ.
٧. فهم الكيفية التي تساهم بها الخوارزميات الذكية في دعم التفكير والتخطيط الاستراتيجي من وجهة نظر القيادات الإدارية في الشركات الناشئة.

تساؤلات الدراسة

تسعى الدراسة للإجابة على التساؤلات الآتية:

١. ما مستوى توظيف الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية في الشركات السعودية الناشئة؟
٢. ما مستوى سرعة اتخاذ القرار داخل بيئة الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية؟
٣. ما مستوى جودة التنبؤ الاستراتيجي لدى تلك الشركات.
٤. ما أثر الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية على سرعة اتخاذ القرار في الشركات السعودية الناشئة؟
٥. ما أثر الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية على جودة التنبؤ الاستراتيجي؟
٦. ما التحديات التي تواجه الشركات الناشئة عند تبني الخوارزميات الذكية في دعم عمليات اتخاذ القرار والتنبؤ؟
٧. كيف تفسر القيادات في الشركات الناشئة دور الخوارزميات الذكية في دعم التفكير الاستراتيجي وصنع القرار؟

فروض الدراسة:

١. الفرضية الرئيسية الأولى:

يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) للذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية بأبعاده (خوارزميات التعلم الآلي، أنظمة دعم اتخاذ القرار الذكية، تقنيات التنبؤ الذكي) على سرعة اتخاذ القرار في الشركات السعودية الناشئة، وتتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:

١. يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لاستخدام خوارزميات التعلم الآلي على سرعة اتخاذ القرار.

٢. يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لاستخدام أنظمة دعم اتخاذ القرار الذكية على سرعة اتخاذ القرار.

٣. يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لاستخدام تقنيات التنبؤ الذكي على سرعة اتخاذ القرار.

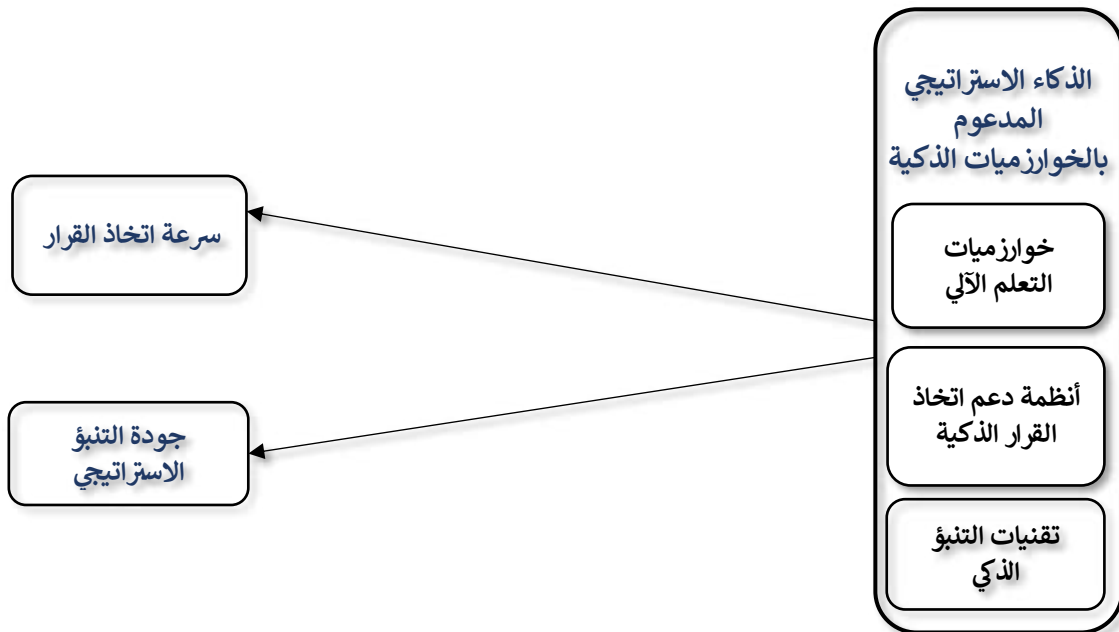
٢. الفرضية الرئيسية الثانية:

يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) للذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية بأبعاده على جودة التنبؤ الاستراتيجي في الشركات السعودية الناشئة، وتتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:

١. يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لاستخدام خوارزميات التعلم الآلي على جودة التنبؤ الاستراتيجي.

٢. يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لاستخدام أنظمة دعم اتخاذ القرار الذكية على جودة التنبؤ الاستراتيجي.

٣. يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لاستخدام تقنيات التنبؤ الذكي على جودة التنبؤ الاستراتيجي.



الدراسات السابقة:

يشتمل هذا الجزء على الدراسات والبحوث العربية والأجنبية المتصلة بموضوع الدراسة والتي تم الاطلاع عليها، وذلك بهدف الاستفادة منها في توضيح الحاجة إلى إجراء الدراسة الحالية وتحديد منهجها. هذا فضلاً عن معرفة أهم ما توصلت إليه من نتائج قد تفيد في بناء الدراسة الحالية، وتأصيل إطارها النظري، وأخيراً إبراز موقع الدراسة الحالية بالنسبة للدراسات السابقة، وما يمكن أن تسهم به في هذا المجال وفي تلك المرحلة.

أولاً: الدراسات العربية

هدفت دراسة الدسوقي (٢٠٢٢) بعنوان: "الذكاء الإستراتيجي كآلية للمشاركة في صنع القرار التخطيطي بوححدات الإدارة المحلية" إلى تحديد مستوى استخدام الذكاء الإستراتيجي بوححدات الإدارة المحلية، وتحديد مستوى المشاركة في صنع القرار التخطيطي بوححدات الإدارة المحلية، وقد تكون مجتمع الدراسة من المسؤولين بإدارات التخطيط والمتابعة بوححدات الإدارة المحلية على مستوى المراكز والمدن والأحياء بمحافظة الدقهلية، بينما اشتملت عينة الدراسة على هم (١٤٣) مسؤولاً، وقد تبنت الدراسة منهج المسح الاجتماعي كمنهج للدراسة، كما استعانت بالاستبانة كأداة للدراسة، وقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها أن مستوى استخدام الذكاء الاستراتيجي في صنع القرار التخطيطي بوححدات الإدارة المحلية جاء بدرجة متوسطة؛ مما يشير إلى توظيف معتدل لمهارات الذكاء الاستراتيجي في عمليات التخطيط واتخاذ القرار، كما أن مستوى المشاركة في صنع القرار التخطيطي بوححدات الإدارة المحلية جاء في مجمله بدرجة متوسطة؛ مما يشير إلى مشاركة محدودة نسبياً في مختلف مراحل صنع القرار، وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها ضرورة رفع مستوى الوعي بأهمية الذكاء الاستراتيجي بين القيادات والعاملين في وحدات الإدارة المحلية؛ من خلال تنظيم ورش تدريبية متخصصة وبرامج تنمية مهارات التفكير الاستشراقي والتحليل الاستراتيجي، وتوسيع نطاق إشراك الكوادر الوظيفية المختلفة والمجتمع المحلي في مراحل التخطيط واتخاذ القرار، عبر اعتماد آليات تشاركية تضمن تدفق المعلومات وتنوع وجهات النظر.

هدفت دراسة العثمانة وبطينة (٢٠٢٢) بعنوان: "أثر الذكاء الاستراتيجي في أساليب اتخاذ القرار: دراسة ميدانية على القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردني" إلى التعرف على مستوى الذكاء الاستراتيجي لدى القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردني، والتعرف على أسلوب اتخاذ القرار الأكثر انتشاراً بين القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردني، وقد تكون مجتمع الدراسة جميع الإداريين الذين يشغلون مناصب إشرافية في عدد من الدوائر والمؤسسات الحكومية الأردنية، بينما اشتملت عينة الدراسة على كافة أفراد مجتمع الدراسة البالغين (٣٦٥) موظفاً وموظفة، وقد تبنت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للدراسة، كما استعانت بمقياس الذكاء الاستراتيجي، ومقياس اتخاذ القرار كأداة للدراسة، وقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها أن مستوى الذكاء الاستراتيجي لدى القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردني كان مرتفعاً، وبنيت أن أسلوب اتخاذ القرار الأكثر انتشاراً لدى القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردني هو أسلوب اتخاذ القرار العقلاني، وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها عقد برامج تدريبية وندوات تهدف إلى الحفاظ على المستوى المرتفع من الذكاء الاستراتيجي وبتفعيل دور القيادات الإدارية في عملية صنع القرار في الدوائر الإدارية المختلفة في المؤسسات الحكومية الأردنية، كما أوصت بأنه بالإضافة للتأهيل المهني والوظيفي لشاغلي الوظائف الإشرافية، لا بد من تعزيز سويتهم من الناحية الإدارية؛ وذلك من خلال تنمية المهارات القيادية لديهم، والتي تمكنهم من تبني أسلوب اتخاذ القرار المناسب لطبيعة عملهم واحتياجاته.

هدفت دراسة فريد وعامر (٢٠٢١) بعنوان: "العلاقة بين أبعاد الذكاء الاستراتيجي واتخاذ القرارات الاستراتيجية الرشيدة في ضوء الخبرة الدولية لمتخذ القرار كمتغير معدل دراسة تطبيقية على شركات التأمين في جمهورية مصر العربية" إلى الكشف عن العلاقة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد الذكاء الاستراتيجي واتخاذ القرارات الاستراتيجية الرشيدة، وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع أعضاء الإدارة العليا في شركات التأمين في جمهورية مصر العربية، بينما اشتملت عينة الدراسة على هم (٣٢٣) أعضاء إدارة العليا، وقد تبنت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للدراسة، كما استعانت بالاستقصاء كأداة للدراسة، وقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها وجود علاقة معنوية ايجابية ذات دلالة إحصائية بين أبعاد الذكاء الاستراتيجي (الاستشراف، الرؤية المستقبلية، التفكير النظامي، الشراكة) والقرارات الاستراتيجية الرشيدة، وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها ضرورة الاهتمام بتطبيق أبعاد الذكاء الاستراتيجي في شركات التأمين، لما لها من أثر فعال في ترشيد القرارات الاستراتيجية، والعمل على تعزيز قدرات القيادات العليا بشركات التأمين في مجال الذكاء الاستراتيجي، خاصة في أبعاده الأربعة (الاستشراف، الرؤية المستقبلية، التفكير المنهجي، الشراكة).

هدفت دراسة الزهراني والعيسى (٢٠٢١) بعنوان: " الذكاء الاستراتيجي وعلاقته باتخاذ القرار لدى القيادات الإدارية والأكاديمية" إلى التعرف على متطلبات تطبيق الذكاء الاستراتيجي، وأهميته، ودوره في عملية اتخاذ القرار الإداري، والتعرف على مدى وجود علاقة بين عناصر الذكاء الاستراتيجي بعمليات اتخاذ القرار، وقد تكون مجتمع الدراسة من ثلاث جهات إدارية بمدينة الرياض، وهي: شركة المياه الوطنية، المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني، وجامعة الملك سعود، بينما اشتملت عينة الدراسة على (262) قائدًا إداريًا وأكاديميًا، وقد تبنت الدراسة المنهج المسحي الوصفي كمنهج للدراسة، كما استعانت بالاستبانة كأداة للدراسة، وقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها أن الموافقة على المتطلبات المقترحة لتطبيق الذكاء الاستراتيجي، وكان أهمها الدورات التدريبية التي تساعد الإدارة في تحسين تطبيق الذكاء الاستراتيجي، كما أظهرت وجود أهمية للذكاء الاستراتيجي ودوره في عملية اتخاذ القرار الإداري ووجود علاقة بين عناصر الذكاء الاستراتيجي الاستشراف وتفكير النظم والرؤية المستقبلية، والدافعية والشراكة بعملية اتخاذ القرار الإداري، وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها ضرورة تكثيف الدورات التدريبية للقيادات الإدارية والأكاديمية حول مفاهيم الذكاء الاستراتيجي وأهميته في اتخاذ القرارات، وضرورة تدريب القيادات الإدارية والأكاديمية على أهمية المهارة والتجربة والخبرة الإدارية لتطبيق الذكاء الاستراتيجي بنجاح.

هدفت دراسة العدوان والساعد (٢٠٢٠) بعنوان: "أثر الذكاء الاستراتيجي على تحقيق الأسبقيات التنافسية في شركات الأدوية الأردنية" إلى قياس أثر الذكاء الإستراتيجي في تحقيق الأسبقيات التنافسية في شركات الأدوية الأردنية، وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع شركات الأدوية الأردنية، بينما اشتملت عينة الدراسة على (٢٥٧) موظفًا من العاملين في المراكز الوظيفية، وقد تبنت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للدراسة، كما استعانت بالاستبانة كأداة للدراسة، وقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها وجود أثر ذي دلالة إحصائية للذكاء الإستراتيجي (التفكير النظمي، والرؤية المستقبلية، والدافعية والشراكة) على تحقيق الأسبقيات التنافسية (التكلفة، والتسليم، والمرونة، والإبداع، والجودة) في شركات الأدوية الأردنية، وأوصى الباحثان بزيادة وعي القيادات الإدارية العليا فيها بأهمية الذكاء الإستراتيجي، وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها تعزيز وعي القيادات العليا في شركات الأدوية الأردنية بأهمية الذكاء الاستراتيجي، لدوره في استشراف المستقبل وتحديد الفرص والتهديدات؛ مما

يدعم وضع خطط استراتيجية إبداعية يصعب تقليدها، وتطوير أبعاد الذكاء الاستراتيجي من خلال تبني تفكير منظمي شامل للبيئتين الداخلية والخارجية، ووضع استراتيجيات مرنة وخطط بديلة تواكب تغيرات بيئة العمل.

ثانيًا: الدراسات الأجنبية

هدفت دراسة "اسلام وآخرون" (Islam et al., 2025) بعنوان: "ذكاء الأعمال المدعوم بالذكاء الاصطناعي في تكنولوجيا المعلومات: تحويل البيانات إلى حلول استراتيجية لتحسين عملية صنع القرار" إلى تقييم تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تدعم أطر ذكاء الأعمال في قطاع تكنولوجيا المعلومات على التنبؤ الاستراتيجي، وأتمتة العمليات وصنع القرار وتحسين تجربة العملاء، وزيادة الإنتاجية من خلال قدرتها على تحليل البيانات، وقد تبنت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي القائم على تحليل البيانات التي تم الحصول عليها من التقارير والوثائق والمقالات الأكاديمية المأخوذة من مجلات محكمة والتي تناولت أثر تطبيق ذكاء الأعمال القائم على الذكاء الاصطناعي في تحسين صنع القرار والتنبؤ الاستراتيجي في الشركات الموجودة في الولايات المتحدة الأمريكية، وقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها: ساهمت أنظمة ذكاء الأعمال المدعوم بالذكاء الاصطناعي في تقليل زمن تحليل البيانات من خلال أتمتة جمع البيانات وتنقيتها وتحليلها، كما أنها أدت إلى تقليل الأخطاء البشرية، وزيادة دقة التحليلات وتحسين الكفاءة التشغيلية، مما عزز سرعة ودقة اتخاذ القرار، كما تبين وجود تأثير إيجابي لتطبيق ذكاء الأعمال المدعوم بالذكاء الاصطناعي في تحسين التنبؤ الاستراتيجي حيث ساعدت قدرات التنبؤ المدعومة بتعلم الآلة في تحسين التوقعات السوقية واتجاهات سلوك العملاء، مما يحسن من تجربة العملاء، وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها يجب التوجه نحو تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن أطر ذكاء الأعمال بشكل استراتيجي في المؤسسات، من خلال تطوير البنية التحتية الرقمية وتعزيز الكفاءات البشرية المتخصصة، كما يجب وضع سياسات مؤسسية تضمن تكامل الأنظمة القديمة مع التقنيات الحديثة، إلى جانب وضع ضوابط واضحة لحوكمة البيانات والأمن السيبراني، بما يساهم في تحقيق نمو مستدام وميزة تنافسية في بيئة الأعمال المتغيرة.

هدفت دراسة "شينتالا" (Chintala, 2024) بعنوان: "التنبؤ الاستراتيجي: تقنيات ذكاء الأعمال المدعومة بالذكاء الاصطناعي" إلى الكشف عن تأثير تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي المدعومة بأنظمة ذكاء الأعمال على جودة التنبؤ الاستراتيجي والكفاءة التشغيلية وخفض التكاليف، وقد تبنت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي القائم على تحليل البيانات والأدبيات التي تم الحصول عليها من المقالات الأكاديمية والتقارير التي توضح كيفية دمج الذكاء الاصطناعي في أنظمة ذكاء الأعمال في قطاعات متعددة التي تم نشرها في قواعد البيانات الإلكترونية الموثوقة، وقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها: ساهم دمج الذكاء الاصطناعي مع تقنيات ذكاء الأعمال في تحسين مؤشرات الأداء الرئيسي في الشركات الهندية من خلال تحسين جودة التنبؤ الاستراتيجي، حيث توفر تطبيقات الذكاء الاصطناعي فرص لأتمتة عمليات تحليل البيانات وتوفير معلومات آنية تُساعد على صياغة استجابات فعالة لظروف السوق، وتمثل هذه التقنيات ميزة تنافسية تُحقق نتائج إيجابية في أداء المؤسسات، وتُحفز الابتكار، وتُحسن العمليات، كما ساهم تطبيق التحليلات التنبؤية في تحسين إدارة المخزون من خلال التنبؤ الدقيق بالطلب، مما أدى إلى خفض نسبة نفاد المنتجات بنسبة ٢٠٪، وزيادة المبيعات بنسبة ١٥٪، بالإضافة إلى تعزيز صورة العلامة التجارية ورفع مستويات رضا العملاء وولائهم، كما أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق تقنيات الذكاء

الاصطناعي في نظم ذكاء الأعمال وبين خفض التكاليف التشغيلية، مما يعكس قدرة هذه التقنيات على تعزيز كفاءة الاستثمار وتحقيق وفورات مالية ملموسة، وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها يجب على الشركات، خاصة في القطاعات التي تعتمد على كميات كبيرة من البيانات (مثل التجزئة، والصحة، والتصنيع)، بتبني تقنيات مثل التحليلات التنبؤية والتعلم الآلي لتعزيز دقة التنبؤات الاستراتيجية وتحسين القرارات التشغيلية.

هدفت دراسة "فيدجاه وكويتشات" (Vidjah & Qutieshat, 2023) بعنوان: "التوجهات نحو الرقمنة وتطبيق الذكاء الاستراتيجي الرقمي في الشركات - منظور من غانا" إلى تقييم التوجهات نحو تطبيق خوارزميات الذكاء الاصطناعي في الذكاء الاستراتيجي في الشركات في غانا، وقد تبنت الدراسة منهج البحث المكتبي القائم على مراجعة وتحليل الأدبيات التي تم الحصول عليها من في المقالات المحكمة والكتب المنشورة في قواعد البيانات ذات الصلة بتوجهات تطبيق الشركات للرقمنة في تطبيق الذكاء الاستراتيجي في غانا ما بين عامي ٢٠٠٠-٢٠٢٤، وقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها: وجود مستويات مرتفعة من توجهات الشركات نحو تطبيق الذكاء الاصطناعي في الذكاء الاستراتيجي في عدد من الممارسات التي شملت تطبيق خوارزميات التحليل التنبؤية في ذكاء العملاء وذكاء الأعمال مثل توظيف استطلاعات رضا العملاء الإلكترونية وأنظمة إدارة علاقات العملاء وإدارة المعرفة، ولكنها أقل تطبيقاً في أبعاد الذكاء الاستراتيجي الأخرى التي تشمل التحفيز، التفكير المنظومي، الشراكة، والاستشراف والتصور المستقبلي، وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها يجب إجراء المزيد من البحوث المستقبلية التي تركز على دراسة كيفية تطبيق الذكاء الاستراتيجي من خلال الرقمنة والتحول الرقمي في المؤسسات الغانية، كما يجب دراسة كيفية استخدام الذكاء الاستراتيجي الرقمي كأداة لتحسين أداء ونمو وتأثير الشركات الناشئة، مما سيساهم في تعزيز مساهمتها الاقتصادية التي لا تزال منخفضة نسبياً في الاقتصاد الوطني.

هدفت دراسة "كيم وسيو" (Kim & Seo, 2023) بعنوان: "إطار عمل للاستشراف واتخاذ القرار الاستراتيجي: من تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي إلى تطبيقاتها العملية في الشركات الصغيرة والمتوسطة" إلى الكشف عن تأثير تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار الاستراتيجي واستشراف المستقبل في الشركات الصغيرة والمتوسطة في البرازيل، وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع الخبراء في مجال الذكاء الاصطناعي في الشركات الصغيرة والمتوسطة في البرازيل، بينما اشتملت عينة الدراسة على (٣٠) خبير، وقد تبنت الدراسة المنهج النوعي، كما استعانت بمراجعة الأدبيات والمقابلات شبه المنظمة كأدوات للدراسة، وقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها: وجود تأثير إيجابي لتحول الشركات نحو دمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي وذكاء الأعمال في ممارسات الإدارة الاستراتيجية في الشركة على تحسين سرعة ودقة اتخاذ القرار الاستراتيجي من خلال تطبيق التعلم الآلي والتحليل التنبؤي للبيانات في الشركات الصغيرة والمتوسطة في البرازيل، كما تبين وجود دور فعال لتخصيص ميزانيات البحث والتطوير لبناء القدرات التقنية في الذكاء الاصطناعي، وتوظيف مهندسين متخصصين وتوفير البنية التحتية لتقنيات الذكاء الاصطناعي، وتنفيذ برامج تدريبية للموظفين لتعزيز القدرات الداخلية في تحسين قدرة الإدارة على الاستشراف الاستراتيجي والتخطيط طويل المدى لتحسين أداء الشركة، وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها يجب إجراء المزيد من الدراسات المستقبلية التي تهدف إلى البحث عن المزيد من الفرص والتحديات التي يقدمها التحول الرقمي في أساليب إدارة الشركات في تحسين سرعة ودقة اتخاذ القرار الاستراتيجي في الشركات الصغيرة والمتوسطة في البرازيل.

هدفت دراسة "نيسيلو وفاتشينيلي" (Nesello & Fachinelli, 2019) بعنوان: "أثر البيانات الضخمة على الأنشطة التحليلية لمتخصصي الذكاء الاستراتيجي في البرازيل" إلى الكشف عن أثر تطبيق البيانات الضخمة في أنشطة تحليل البيانات واتخاذ القرار الذي يتم من خلال متخصصي الذكاء الاستراتيجي في الشركات في البرازيل، وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع الخبراء والمتخصصين في الذكاء الاستراتيجي في الشركات الموجودة في البرازيل، بينما اشتملت عينة الدراسة على (١٨) خبير، وقد تبنت الدراسة المنهج النوعي، كما استعانت بالمقابلات شبه المنظمة كأداة للدراسة، وقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها: وجود تأثير إيجابي لتطبيق البيانات الضخمة في البيانات الضخمة تحسين قدرة المختصين في جمع البيانات وتحليلها من مصادر متنوعة، مما يعزز من دقة وسرعة وكفاءة اتخاذ القرارات ويزيد من فعاليتها، وجود تأثير إيجابي لتطبيق خوارزميات الذكاء الاصطناعي مثل البيانات الضخمة باستخدام تقنيات تنبؤية ووصفية في التنبؤ بنتائج ومستقبل الأحداث بشكل أدق مما يساهم في اتخاذ قرارات أكثر استنارة وموثوقية تساهم في التكيف مع التغيرات السريعة وتعزيز قدراتها التنافسية، وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها يجب تشجيع المؤسسات على تبني تقنيات البيانات في اتخاذ القرارات، مع تحفيز المختصين على التخلي عن الافتراضات المسبقة، والاستفادة بشكل أوسع من البيانات وذلك من خلال تحديث طرق العمل والنماذج التحليلية.

التعليق على الدراسات السابقة

من خلال عرض الدراسات السابقة التي أجريت في هذا الموضوع تم استعراض عدداً من الدراسات العربية والأجنبية ورغم أن هذه الدراسات أجريت في بيئات، وأنظمة تعليمية مختلفة إلا أنها مشابهة لمجتمع الدراسة -خاصة الدراسات العربية- ومن خلال تحليل الدراسات السابقة تم رصد أوجه الشبه، وأوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة، وتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة، وأوجه استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة؛ والتي كان لها أثر في بناء الدراسة الحالية.

أولاً: أوجه الشبه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

— اتفقت بعض الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في هدف الدراسة، وهو: تناول أثر الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية على سرعة اتخاذ القرار وجودة التنبؤ الاستراتيجي في الشركات السعودية الناشئة، مثل: دراسة الدسوقي (٢٠٢٢)، ودراسة فريد وعامر (٢٠٢١)، ودراسة العثمانة وبطايئة (٢٠٢٢)، ودراسة العدوان والساعد (٢٠٢٠)، ودراسة الزهراني والعيسى (٢٠٢١)، ودراسة "اسلام وآخرون" (Islam et al., 2025)، ودراسة "شينتالا" (Chintala, 2024)، ودراسة "فيدجاه وكويتشات" (Vidjah & Qutieshat, 2023)، ودراسة "كيم وسيو" (Kim & Seo, 2023)، ودراسة "نيسيلو وفاتشينيلي" (Nesello & Fachinelli, 2019).

— اتفقت بعض الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في منهج الدراسة، وهو: المنهج المختلط، مثل: دراسة فريد وعامر (٢٠٢١)، ودراسة العدوان والساعد (٢٠٢٠)، ودراسة الزهراني والعيسى (٢٠٢١)، ودراسة "اسلام وآخرون" (Islam et al., 2025)، ودراسة "شينتالا" (Chintala, 2024)، ودراسة "كيم وسيو" (Kim & Seo, 2023)، ودراسة "نيسيلو وفاتشينيلي" (Nesello & Fachinelli, 2019).

— اتفقت بعض الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في أداة الدراسة، وهي: الاستبانة، مثل: دراسة الدسوقي (٢٠٢٢)، ودراسة فريد وعامر (٢٠٢١)، ودراسة العدوان والساعد (٢٠٢٠)، ودراسة الزهراني والعيسى (٢٠٢١)

— اتفقت بعض الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في أداة الدراسة وهي المقابلة مثل: دراسة "كيم وسيو" (Kim & Seo, 2023)، ودراسة "نيسيلو وفاتشينيلي" (Nesello & Fachinelli, 2019).

— اتفقت بعض الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في عينة الدراسة، وهي: العاملين في المناصب الإدارية العليا والوسطى من المديرين التنفيذيين، مديري الأقسام، محلي البيانات، ومسؤولي التطوير الاستراتيجي، مثل: دراسة الدسوقي (٢٠٢٢)، ودراسة فريد وعامر (٢٠٢١)، ودراسة العثمانة وبطينة (٢٠٢٢)، ودراسة العدوان والساعد (٢٠٢٠)، ودراسة الزهراني والعيسى (٢٠٢١)، ودراسة "كيم وسيو" (Kim & Seo, 2023)، ودراسة "نيسيلو وفاتشينيلي" (Nesello & Fachinelli, 2019).

ثانيًا: أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

— اختلفت بعض الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في منهج الدراسة، مثل: دراسة الدسوقي (٢٠٢٢) التي اعتمدت المنهج المسح الاجتماعي، ودراسة "فيدجاه وكويتشات" (Vidjah & Qutieshat, 2023) التي اعتمدت المنهج المكتبي.

— اختلفت بعض الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في أداة الدراسة، مثل: اتفقت بعض الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في أداة الدراسة كانت مقاييس.

ثالثًا: أوجه تميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

تتميز الدراسة الحالية بأنها الدراسة الوحيدة في حدود إطلاع الباحث التي تناولت أثر الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية على سرعة اتخاذ القرار وجودة التنبؤ الاستراتيجي في الشركات السعودية الناشئة، وهو ما يميز الدراسة الحالية ويسلط الضوء نحو إجراء المزيد من الدراسات العربية والأجنبية حول هذا الموضوع، نظراً لقلة الدراسات العربية والأجنبية التي تستهدف هذا الموضوع الهام.

رابعًا: أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

تم الاستفادة من الدراسات السابقة في عدة أمور من أهمها:

- عرض الإطار النظري ودعّمه بالمراجع المستخدمة.
- تدعيم الإطار النظري بنتائج دراسات وأبحاث حول أثر الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية على سرعة اتخاذ القرار وجودة التنبؤ الاستراتيجي في الشركات السعودية الناشئة
- بناء مشكلة الدراسة من خلال الاطلاع على العديد من الدراسات المشابهة للدراسات السابقة بشكل ملائم.
- اختيار منهج الدراسة وبناء أداة الدراسة.
- التعرف إلى نوع المعالجات الإحصائية المناسبة للدراسة.
- تم الاستفادة من نتائج الدراسات السابقة في تقديم التوصيات والمقترحات.
- ساعدت الدراسات في دراسة أسلوب استنتاج نتائج الدراسة، من خلال ما تحصل عليه من نتائج الدراسة الميدانية ورصد مدى الاتفاق، أو الاختلاف بين نتائج الدراسة الحالية، والدراسات السابقة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

• نظرية النظم Systems Theory.

تعتبر هذه النظرية واحدة من أبرز الإسهامات النظرية التي قدمت تعريف للنظام وكيفية عمله، ذلك لأنها تحاول إظهار بعض المبادئ العامة المتعلقة بالنظم في المعنى العام، وظهرت هذه النظرية في خمسينيات القرن العشرين على يد عالم الأحياء النمساوي لودفيج فون Ludvig Von Berta Lanff الذي سعى إلى تجاوز النظرة التجزئية في فهم الظواهر، وأفترض وجود مبادئ عامة تحكم جميع الأنظمة بصرف النظر عن طبيعتها أو بنيتها، وترتكز هذه النظرية على فكرة أساسية مفادها أن النظام كيان يتكون من مجموعة من العناصر المترابطة والمتفاعلة فيما بينها لتحقيق أهداف محددة، وتعتبر كل منظمة أو شركة نظامًا مفتوحًا يتأثر بالعوامل ويتفاعل معها، ويعمل على استقبال المدخلات ومعالجتها عبر عمليات داخلية، ثم تحويلها إلى مخرجات (الكبيسي، ٢٠١٥).

ترتبط هذه النظرية بالدراسة الحالية، فهي يمكن أن تمثل الإطار التأسيسي لفهم آليات عمل الشركة الناشئة التي تعتمد على بيانات ضخمة، وتدار عبر شبكة معلوماتية معقدة، وترتبط هذه النظرية بتحليل مدى تكامل عناصر النظام التقني والمعرفي داخل الشركة لتعزيز فعالية اتخاذ القرار، وتأكيد ضرورة ربط النظم الداخلية بالمحيط الرقمي المتغير.

• نظرية المنظمة Organizational Theory.

تعد نظرية المنظمة من النظريات المركزية في العلوم الإدارية التي تسهم في فهم هيكل المنظمة وتصميمها، ووصف كيف يتم تأسيس المنظمة فعليًا، وتقديم الإرشادات والمقترحات حول كيفية زيادة كفاءة هذه المنظمات، وتحول المدخلات إلى مخرجات عبر عمليات داخلية، وفي ظل التحديات التي يفرضها العصر الرقمي المتسم بالتدفق الهائل للمعلومات أصبحت تتأثر المنظمة بالمحيط وعليها التكيف مع التغييرات الموجودة في ظروف متغيرة باستمرار لتضمن لنفسها البقاء والاستمرارية، ويجب على المنظمة أن تحصل على المعلومات الملائمة ودراسة الاتجاهات والخيارات المهمة لبقائها، وتوظيف التكنولوجيا باعتبارها الوسيلة التي تستخدم لتحويل المدخلات لمخرجات مرغوبة (دودين، ٢٠١٢).

وترتبط هذه النظرية بالدراسة الحالية فمن خلالها يمكن توفير خلفية نظرية لفهم الأسس التي تقوم عليها الشركات الناشئة في العصر الحديث، وكيفية تكيفها مع متغيرات البيئة الرقمية وإعادة بلورة عملياتها بناءً على البيانات الضخمة والتحول التقني بما يدعم الإطار العام للدراسة.

• نظرية القرارات Decisions Theory.

تعتبر من أهم النظريات التي تُعنى بتحليل عمليات صنع القرار داخل المنظمات، ويعد هيربرت سايمون من المفكرين الإداريين الذي يرى في نظريته أن جميع العمليات التنظيمية تدور حول سرعة اتخاذ القرارات، وأن السلوك التنظيمي يتشكل بناءً على طبيعة القرارات التي تُتخذ، والتي بدورها تتأثر بالمعلومات المتاحة لدى صانع القرار، إلى جانب العوامل المعرفية والنفسية والتنظيمية المحيطة به، كما فرق سايمون بين القرارات "الرشيده" والقرارات "غير الرشيده" مشيرًا على أن كل قرار يجب أن يخدم هدفًا محددًا من أهداف المنظمة (الصرن، ٢٠٠٤).

وتتعلق هذه النظرية بموضوع الدراسة الحالية من خلال تعزيز الفهم العميق لعمليات اتخاذ القرارات في الشركات، حيث تلعب سرعة اتخاذ القرار المستند إلى البيانات الضخمة دورًا محوريًا في تعزيز الكفاءة والفعالية، كما تسهم النظرية في تحليل آليات معالجة المعلومات داخل الشركات ومدى ارتباطها بالتنبؤ الاستراتيجي والتحول الرقمي.

• نظرية معالجة المعلومات IPT.

تُعد نظرية معالجة المعلومات من النظريات المعرفية التي تهتم بالبحث وتوضيح الخطوات التي يسلكها أفراد المنظمة في جمع المعلومات وتنظيمها وتذكرها، وتستند إلى افتراضات وهي أن الإنسان يمتلك قدرة محدودة على معالجة المعلومات في آنٍ واحد، مما يجعل التنظيم والتصنيف واستراتيجيات التخزين ذات أهمية كبيرة، وفي السياق التنظيمي، تستخدم هذه النظرية لتفسير كيفية تعامل الأفراد داخل المؤسسات مع تدفق المعلومات، ومدى تأثير البنية التكنولوجية والتنظيمية على كفاءة المعالجة واتخاذ القرارات (مسلم، ٢٠١٥).

وترتبط هذه النظرية مباشرة مع الدراسة الحالية حيث تقدم إطارًا لفهم التفاعل بين العامل البشري والنظام الرقمي داخل الشركات، خاصة فيما يتعلق بكيفية جمع البيانات الضخمة وتفسيرها والاستفادة منها في صنع القرار، إلى جانب أنها تدعم سلوك الموظفين في البيئة الرقمية.

• نظرية انتشار الابتكار Diffusion of Innovation Theory.

هي من أهم الإسهامات في تبني الأفكار والابتكارات والتقنيات الجديدة داخل النظم التنظيمية، والتي طورها الباحث إيفرت روجرز (Everett Rogers)، وركز على مراحل تبني الابتكار التي تشمل: المعرفة، والإقناع، واتخاذ القرار، والتنفيذ، والتأكد، كما تحدد مجموعة من الخصائص التي تؤثر في سرعة انتشار الابتكار مثل: وضوح الميزة النسبية، والتوافق مع القيم السائدة، وقابلية التجريب، وانخفاض درجة التعقيد، وإمكانية الملاحظة (الزهراني، ٢٠٠٤).

وترتبط هذه النظرية بالدراسة الحالية فهي تتعلق بتبني الشركات للتحول الرقمي وتوظيف الابتكار التكنولوجي في تحسين الأداء المؤسسي، والكيفية التي تنتقل بها التقنيات الرقمية من كونها أدوات جديدة إلى أن تصبح جزءًا من البنية المؤسسية بما يعزز من قيمة البيانات والمعلومات في اتخاذ القرار.

المنهجية وطرق البحث:

سيتم اعتماد المنهج المختلط (Mixed Methods Approach) في هذه الدراسة، الذي يجمع بين المنهج الكمي التحليلي والمنهج النوعي التفسيري، وذلك بهدف تحقيق فهم شامل لأثر الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية على سرعة اتخاذ القرار وجودة التنبؤ الاستراتيجي في الشركات السعودية الناشئة.

يأتي اختيار هذا المنهج في إطار الحرص على دمج المعطيات الرقمية من خلال الاستبيان الكمي مع الآراء والخبرات النوعية من خلال المقابلات، بما يسمح بتقديم صورة أكثر عمقاً وثراءً لموضوع الدراسة، ويُعزز من مصداقية النتائج وقابليتها للتطبيق في البيئات الإدارية المعاصرة.

أولاً: المنهج الكمي

سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الكمي بغرض دراسة العلاقة بين متغيرات الدراسة من خلال استبانة إلكترونية تُوزع على عينة من العاملين في مناصب قيادية واستراتيجية داخل الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية.

ثانياً: المنهج النوعي

سيتم توظيف المنهج التفسيري النوعي من خلال إجراء مقابلات شبه مهيكلية مع مجموعة مختارة من المسؤولين التنفيذيين والخبراء في مجال الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، وذلك لاستكشاف ممارساتهم الفعلية المتعلقة باستخدام الخوارزميات الذكية في دعم القرار والتنبؤ الاستراتيجي، وتحليل التحديات والعوامل المساعدة التي يواجهونها.

أدوات الدراسة:

١. الاستبيان (الأداة الكمية)

سيتم تصميم استبانة إلكترونية خاصة بالدراسة، تتضمن مجموعة من العبارات المغلقة التي ستقيس:

- المتغير المستقل: الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية، من خلال أبعاد مثل: - -

١. خوارزميات التعلم الآلي.

٢. أنظمة دعم اتخاذ القرار الذكية.

٣. تقنيات التنبؤ الذكي.

- المتغير التابع: سرعة اتخاذ القرار.

- المتغير التابع: جودة التنبؤ الاستراتيجي

سيتم بناء الاستبانة وفق مقياس ليكرت الخماسي (من ١ = لا أوافق بشدة إلى ٥ = أوافق بشدة)، وستُعرض على مجموعة من المحكمين المتخصصين لضمان صدق المحتوى، ثم سيتم التحقق من ثبات الأداة إحصائيًا باستخدام معامل كرونباخ ألفا.

٢. المقابلات (الأداة النوعية)

سيتم إعداد دليل مقابلة شبه مهيكلية يتضمن أسئلة مفتوحة تستهدف الكشف عن:

- كيفية توظيف الخوارزميات الذكية في دعم القرارات الاستراتيجية،
- مدى فاعلية تلك الأدوات في تحسين سرعة اتخاذ القرار وجودة التنبؤ،
- التحديات التي تواجهها الشركات الناشئة في تبني الذكاء الاصطناعي ضمن عملياتها الاستراتيجية.

سيتم إجراء المقابلات مع عينة قصدية من الخبراء التنفيذيين في الشركات الناشئة باستخدام أدوات الاتصال المباشر أو عبر الإنترنت، مع الحصول على موافقة مسبقة من المشاركين، كما سيتم تفريغ البيانات وتحليلها باستخدام أسلوب التحليل الموضوعي (Thematic Analysis) لاستخلاص الأنماط الرئيسية والدلالات التفسيرية ذات العلاقة بموضوع الدراسة.

حدود الدراسة:

يتحدد نطاق الدراسة الحالية في الحدود الرئيسة التالية:

- **الحدود الموضوعية:** تركز الدراسة الحالية على الكشف عن أثر الذكاء الاستراتيجي المدعوم بالخوارزميات الذكية على سرعة اتخاذ القرار وجودة التنبؤ الاستراتيجي في الشركات السعودية الناشئة.
- **الحدود البشرية:** سوف تقتصر الدراسة على عينة من العاملين في المناصب الإدارية العليا والوسطى من المديرين التنفيذيين، مديري الأقسام، محلي البيانات، ومسؤولي التطوير الاستراتيجي في الشركات السعودية الناشئة التي تستخدم أو تطبق تقنيات الذكاء الاصطناعي والخوارزميات الذكية في عملياتها الاستراتيجية.
- **الحدود المكانية:** يتم إجراء الدراسة ضمن نطاق المملكة العربية السعودية، تحديداً على الشركات الناشئة الرسمية المسجلة ضمن الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- **الحدود الزمنية:** سوف تغطي الدراسة الفترة الزمنية الممتدة خلال العام الأكاديمي الحالي ٢٠٢٥ م.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية

- أبانجي، عبدالله؛ سلطان، عبدالله فيصل ياسين. (٢٠٢٥). دور الاستدامة الدولية والمسؤولية الاجتماعية في تحسين الميزة التنافسية في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية. *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية*، ١٦ (٢)، ١٦١٢-١٦٥٥.
- حارتي، محمد؛ عزاوي، عبدالباسط. (٢٠٢٤). دور التكنولوجيا الرقمية "الذكاء الاصطناعي" في تنمية وترقية الشركات الناشئة: الشركة الجزائرية GrroDesto أنموذجاً. *مجلة طلبة للدراسات العلمية الأكاديمية*، ٧ (٢)، ٤٨٤-٥٠٥.
- الحديدي، هيثم إبراهيم عبداللطيف؛ أحمد، أحمد محمد زايد. (٢٠٢٤). الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تصميم وتطوير المنتجات لدعم الشركات الناشئة وريادة الأعمال. *مجلة الفنون والعلوم التطبيقية بجامعة دمياط*، ١١ (١)، ١٠٩-١٣٨.
- حسين، عمرو مصطفى محمد. (٢٠١٩). أثر الذكاء الاستراتيجي على تحقيق النجاح الاستراتيجي للمنظمات الخدمية. *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة بجامعة عين شمس*، (٤)، ٦٦١-٧٠٢.
- خلاشي، نسرین طلال. (٢٠٢٠). تأثير القطاع الخاص بأموال تقلبات الأنظمة الحديثة المتسارعة وطوق النجاة: دراسة واقع القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية ورؤية ٢٠٣٠. *المجلة العربية للنشر العلمي*، (١٦)، ١٧٣-٢٠١.
- داهنين، بن عامر. (٢٠٢٤). أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع الريادية: تبني التوجه الاستباقي من خلال تطبيق مقارنة القدرات الديناميكية. *مجلة البحوث المالية والتجارية*، ٢٥ (٤)، ٦١٣-٦٤٦.
- الدسوقي، حنان زكريا السيد (٢٠٢٢) الذكاء الاستراتيجي كآلية للمشاركة في صنع القرار التخطيطي بوحدة الإدارة المحلية. *مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية*، ١٠ (٢)، ١٦١-٢٤٤.
- دودين، أحمد يوسف. (٢٠١٢). *إدارة الأعمال الحديثة: وظائف المنظمة*. الأردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- راضي، ميرفت محمد؛ المدهون، أحمد ناصر؛ شاهين، محمد طلال. (٢٠٢٠). الذكاء الاستراتيجي كمدخل للتحول إلى المنظمة الرقمية: شركة فيوجن لخدمات الإنترنت وأنظمة الاتصالات أنموذجاً. *المجلة العربية للإدارة*، ٤ (١)، ٣٥-٥٢.
- رشدي، أحمد بغدادي. (٢٠٢٥). مسؤولية الشركة وأعضاء مجلس الإدارة في حالة الاستعانة بالذكاء الاصطناعي: حوكمة الشركات الذكية- دراسة مقارنة. *المجلة القانونية بجامعة القاهرة*، ٢٣ (٥)، ٢٤٥٧-٢٦٠٤.
- الرشيدي، عبد العزيز ناصر خنifer القعيط. (٢٠٢٣). دور الذكاء الاستراتيجي في تحسين الأداء الاستراتيجي. *مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية*، (٣٩)، ٤٤١-٤٧٤.
- الزهراني، الشيماء خالد؛ العيسى غزيل بنت سعد. (٢٠٢١). الذكاء الاستراتيجي وعلاقته باتخاذ القرار لدى القيادات الإدارية والأكاديمية. *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية*، ٥ (٢٠)، ١-٢٢.
- الزهراني، راشد بن سعيد. (٢٠٠٤). *تقنيات المعلومات بين التبني والابتكار*. مكتبة الملك فهد الوطنية بالرياض.
- شكوري، محمد فوزي سليمان. (٢٠٢٣). أثر حاضنات الأعمال في قطاع التقنية على الكفاءة التشغيلية: دراسة حالة الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية. *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية بجامعة قناة السويس*، ١٤ (٤)، ٦٣٠-٦٥٨.

- الشهراني، رواي محمد؛ آل سفران، محمد بن ناصر. (٢٠٢٥). زيادة الأعمال في منطقة عسير: التحديات والحلول. *المجلة العربية للإدارة*، ٤٥ (٦)، ١-١٤.
- الصرن، رعد حسن. (٢٠٠٤). *نظريات الإدارة والأعمال: دراسة لـ ٤٠١ نظرية في الإدارة وممارستها ووظائفها*. سوريا: دار الرضا للنشر.
- الصمادي، أحمد محمد؛ الشبلي، هيثم حمود. (٢٠٢١). البعد الاستراتيجي لأنظمة دعم القرارات الذكية. *المؤتمر العلمي الدولي المحكم منظمات الأعمال - الفرص والتحديات والتطلعات*. منشورات مركز البحث وتطوير الموارد البشرية (رماح).
- عبدالهادي، أحمد إبراهيم؛ شفيق، أحمد عبدالمعزم؛ أحمد، إيمان عصام. (٢٠٢٣). أثر الخصائص الريادية لرواد الأعمال على الابداع التنظيمي بالتطبيق على بعض الشركات الناشئة المصرية. *مجلة الدراسات والبحوث التجارية*، ٦ (٤)، ١٧٠-١٩٦.
- العثامنة، سيف ناصر يوسف؛ بطاينة ثروت صالح محمد. (٢٠٢٢). أثر الذكاء الاستراتيجي في أساليب اتخاذ القرار: دراسة ميدانية على القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردن. *مجلة جامعة الملك سعود العلوم الإدارية*، ٣٠ (٢)، ٨٥-١٠٤.
- العجلان، عبدالله خالد عبدالله. (٢٠٢٤). دور العلاقات العامة الرقمية في إدارة الأزمات المؤسسية في العصر الرقمي: دراسة تطبيقية على الشركات الناشئة في المملكة. *المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية*، ٣ (١)، ١٠٦٢-١٠٨٤.
- العدوان، طلال فايز مناع؛ الساعد رشاد محمد. (٢٠٢٠). أثر الذكاء الاستراتيجي على تحقيق الأسبقيات التنافسية في شركات الادوية الأردنية. *مجلة جامعة عمان العربية للبحوث - سلسلة البحوث الإدارية*، ٤ (١)، ٣٥١-٣٩٦.
- عويس، شادي أحمد زكي. (٢٠٢٤). تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في التنبؤ بالأرباح المستقبلية بالتطبيق على الشركات المقيدة بالبورصة المصرية. *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية بجامعة قناة السويس*، ١٥ (٤)، ٢٦٨-٣٢١.
- فاضل، فاطمة باسم؛ العامري، فراس محمد. (٢٠٢٣). تأثير الاستشراف الاستراتيجي في الميزة التنافسية المستدامة: بحث ميداني في شركة التأمين الوطنية. *مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية*، ١٥ (١)، ٤١٨-٤٣٨.
- فريد، شريف طاهر محمد؛ عامر أحمد محمد ناجي عبدا الله. (٢٠٢١). العلاقة بين أبعاد الذكاء الاستراتيجي واتخاذ القرارات الاستراتيجية الرشيدة في ضوء الخبرة الدولية لمتخذ القرار كمتغير معدل دراسة تطبيقية على شركات التأمين في جمهورية مصر العربية. *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية*، ١٢ (٤)، ٨٠٧-٨٦٧.
- الكبيسي، عبد المجيد حميد. (٢٠١٥). *النظم والمنظومية: رؤى تربوية*. الأردن: مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
- مسلم، عبدالله حسن. (٢٠١٥). *مهارات الاتصال الإداري والحوار*. الأردن: دار المعزز للنشر والتوزيع.
- المؤمن، سوسن بنت عبدالكريم محمد. (٢٠٢٢). العلاقة بين مهارتي اتخاذ القرار وحل المشكلات لدى أصحاب الأفكار الابتكارية والشركات الناشئة الريادية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. *مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية*، ٦٤ (٦)، ٣٧٣-٤٥٠.
- نويجي، عبدالعزيز دسوقي كمال عبدالعزيز. (٢٠٢٥). أثر التطبيقات الإدارية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تحقيق التميز اللوجستي: بالتطبيق على عينة من الشركات الصناعية في مصر. *مجلة البحوث الإدارية بأكاديمية السادات للعلوم الإدارية*، ٤٣ (١)، ٤١-٤١.

هوارى، خيثر. (٢٠٢٥). تجربة المملكة العربية السعودية في تطوير ريادة الأعمال وتعزيز الرؤية الاستراتيجية ٢٠٣٠. مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، ٩ (١)، ٢٢٧-٢٤٣.

ثانيًا: المراجع الأجنبية

- Chintala, S. (2024). Strategic forecasting: AI-powered BI techniques. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 13(8), 557–663.
- Islam, M. M., & Zerine, I. (2025). Leveraging predictive analytics and Machine learning to optimize US Small Business resilience and Economic Growth. *International Journal of Advances in Engineering and Management*, 7(2), 588- 602.
- Islam, M. M., Desai, K., Rabbani, M. M., Ahmad, S., & Snigdha, E. Z. (2025). AI-Powered Business Intelligence in IT: Transforming Data into Strategic Solutions for Enhanced Decision-Making. *The American Journal of Engineering and Technology*, 7(02), 59-73.
- Johnson, E., & Davis, M. (2023). Harnessing Artificial Intelligence for Effective Business Decision-Making: Benefits and Obstacles. *Research gate*, 1- 3.
- Kim, J. S., & Seo, D. (2023). Foresight and strategic decision-making framework from artificial intelligence technology development to utilization activities in small-and-medium-sized enterprises. *foresight*, 25(6), 769-787.
- Nesello, P., & Fachinelli, A. C. (2019). The effects of big data over the analytical activities of strategic intelligence professionals in Brazil. *Perspectivas em Ciência da Informação*, 24(02), 87-102.
- Nwoke, J. U. C. (2025). Leveraging AI-powered optimization, risk intelligence, and insight automation for agile corporate growth strategies. *International Research Journal of Modernization in Engineering, Technology and Science*, 7(4), 4320–4328. <https://www.doi.org/10.56726/IRJMETS72822>
- Rostamzadeh, R., Nikic, M., Abdsharafat, M., Baghirov, F., Khouri, S. (2024), Evaluating the Impact of Future Studies on Organizational Strategic Intelligence. *Transformations in Business & Economics*, 23(63), 161-187.
- Solomon, O., Emmanuel, F., Simon, J., & Mendez, D. (2025). Leveraging Data Analytics, Business Intelligence, Artificial Intelligence, and Predictive Modeling to Foster Innovation, Strengthen Startups, Mitigate Operational Risks, and Accelerate Economic Growth in the United States. *International Journal of Future Engineering Innovations*, 2(4), 85-97.
- Vidjah, E., & Qutieshat, A. (2023). Trends in digitization and digitalization of strategic intelligence implementation in businesses-a perspective from Ghana. *International Journal of Commerce and Management Research*, 9(1), 26-30.