

مهارات بحثية

إعداد : حنان سروجي
221002568

إشراف د. ميرفت محمد

2024





الأسبوع الأول

عنوان البحث



المواضيع التي سيتم مناقشتها

1- أهمية العنوان

2- معايير صياغة العنوان

3- أمثلة تطبيقية

أهمية العنوان

أهمية العنوان

عنوان البحث هو سمته الدالة عليه، وما يكشف عن جوهره ومضمونه ، فهو أول ما يراه القارئ والمتلقي ، ولعل أفضل وصف للعنوان أنه المرشد للطريق كاللافتة ذات السهم الموضوعة في أوله، لترشد عابريه كي لا يضلوا ، ولذا يتوجب أن تولى صياغة العنوان عناية بالغة، فعنوان البحث هو البوابة الرئيسة والمدخل الأساسي للبحث العلمي، فهو كاللوحة التعريفية بالبحث وبمضمونه، معبراً عن المراد بكل اختصار ودقة، لهذا وجب أن يكون لائقاً بالبحث، و أن يجمع بين الأصالة والحدثة ومواكبة التطور في مجال البحث العلمي. وقد قيل قديماً "المكتوب يقرأ من عنوانه".

شروط ومعايير صياغة العنوان

- 1-التأكد من اختيار العنوان المناسب لموضوع البحث والابتعاد قدر الإمكان عن التعميم
- 2شمولية العنوان وارتباطه بموضوع البحث وأن يكون معبراً بدقة عما سيتم دراسته
- 3-تناول العنوان للمكان او المؤسسة المعنية بالبحث
- 4-أن يكون العنوان جديدا ولم يتم دراسته من قبل، ويلزم أن يعكس المتغيرات .
- 5-سهولة الحصول على المراجع وتوفيرها بالكم المناسب .
- 6-يفضل ألا يزيد عن خمسة عشر كلمة ولا يحتوي على كلمات زائدة أو كلمات مطاطة.

أمثلة تطبيقية

المثال الأول :

التمكين الوظيفي وأثره على الارتباط الوظيفي

ونجد بعض القصور في هذا العنوان حيث ان:

- 1-عنوان البحث قد يكون معبراً لاختيار "التمكين الوظيفي والارتباط الوظيفي" لأهميتهما في المؤسسات و أداء المنظمات ولكن يعتبر عنوان قصير وعام ولم يعطي دلالات واضحة ومحددة للمجال الذي قام بدراسته الباحث.
- 2-العنوان مرتبط بموضوع البحث ولكنه قد لا يكون شاملاً بكل مصطلحاته فلم يحدد الفئة المعنية والتي قامت بها دراسة البحث..
- 3-العنوان لم يذكر المجال الحكومي او الوزارات المعنية بالبحث بل كان عام.

تابع.

4-العنوان جيد وقد تم دراسته من قبل لأهميته ولكن الباحث لم يذكر المتغير الإضافي لإيضاح التباين بين عنوان البحث والعناوين الأخرى.

5- نعم يوجد سهولة نسبية في الحصول على المراجع وتوفرها .

6-العنوان لا يحتوي على كلمات زائدة وله معنى ثابت ويمكن فهمه بل كان مختصر و عام.

المثال الثاني: السياحة بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي الجديد: دراسة تحليلية من المستوى الثاني

- يُعبّر العنوان بوضوح عن موضوع الدراسة ، وهو "السياحة بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي الجديد".
- يُحدد العنوان نوع الدراسة بدقة ، وهي "دراسة تحليلية". وكذلك متغيرات البحث المتغير المستقل الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي والمتغير التابع السياحة وإن ذكرت بشكل عام دون تحديد دقيق .
- يتكون العنوان من 15 كلمة، وهو ضمن الطول المقبول لعناوين البحوث العلمية.
- يُثير العنوان فضول القارئ ويجذبه لمعرفة المزيد عن العلاقة بين السياحة والإعلام التقليدي والإعلام الرقمي الجديد.

تابع ،

- لا يُشير العنوان إلى مجال السياحة الذي تمّت دراسته، مثل "السياحة الثقافية" أو "السياحة العلاجية وهذا يعتبر من نقاط الضعف .
- يكتنف العنوان بعضاً من الغموض حيث لا يُوضح العنوان ما إذا كانت الدراسة تهدف إلى المقارنة بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي الجديد أم إلى تحليل تأثيرهما على السياحة.
- تتكرر كلمة "الإعلام" مرتين، مما قد يُؤثر على سلاسة العنوان.

المثال الثالث : استخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها بتنمية المهارات الإعلامية لطلاب كليات الإعلام

بنظرة عامة يعتبر عنوان الدراسة عنواناً جيداً ومُعبراً

فموضوع الدراسة محدد بشكل واضح: "استخدامات الإعلام الرقمي"
كما يوضح المتغيرات التي تم دراستها: "استخدامات الإعلام الرقمي و
علاقتها بتنمية المهارات الإعلامية"
كما يُحدد الفئة المستهدفة من الدراسة: "طلاب كليات الإعلام".

تابع :

واضح وموجز: يُعطي العنوان فكرة واضحة عن محتوى الدراسة دون غموض أو لبس
دقيق: يُمثل العنوان بدقة موضوع الدراسة وأهدافها
ذو صلة: يُعد موضوع الدراسة ذا صلة بمجال الإعلام والتعليم، ويهتم به الباحثون والممارسون على حدٍ سواء.
مُحفز للاهتمام: يُثير العنوان فضول القارئ لمعرفة المزيد عن الدراسة ونتائجها.
عدد الكلمات : عشرة كلمات ضمن النطاق المسموح به و المقبول .
من معييات هذا العنوان أنه لم يحدد نوع الدراسة أهى تحليلية أم ميدانية.

أن عنوان الدراسة عبارة عن جملة مختصرة تعكس المجهود الذي قام أو سيقوم به الباحث للخروج بالمحتوى البحثي بصورته المتكاملة، كما أنه يشكل أولى خطوات السير في إعداد البحث العلمي.

أن العناية الفائقة بحسن صياغة وكتابة العنوان للبحث العلمي تشكل آلية متميزة للباحث لصياغة محتواه البحثي , كما تساهم بشكل مباشر في كتابة المحتوى البحثي متكامل بصورة سلسلة متناسقة ، مما يسهل الأمر على الباحث إعداد وكتابة باقي أجزاء العمل البحثي بصورة سهلة وسريعة وبسيطة ومتميزة،

أيضاً يتوجب على كل باحث أن يقوم بعرض محتواه البحثي على مجموعة من الخبراء والمختصين لمساعدته في صياغة عنوان البحث العلمي بأفضل آلية وصورة ممكنة، الأمر الذي يسهل عليه تخطي المراحل الأولى الصعبة من إعداد العمل البحثي .

يتوجب على الباحث العلمي أن يعمل على توظيف كافة المعايير والشروط المطلوبة لصياغة محتوى العمل البحثي ابتداءً من العنوان بأفضل آلية وصورة ممكنة لترفع من قدر العمل البحثي وتشكل نبرة تميز فيه و تعظم الجهود التي يمكن أن يبذلها الباحث العلمي للخروج بالصورة المتكاملة للبحث العلمي إلى جمهور القراء.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

