

أثر إستراتيجية إدارة المخاطر على إدارة المشروع بالتطبيق على موظفين شركة التزام بمدينة الرياض

أسم الطالب:

محمد إبراهيم الأنصاري

الرقم الجامعي:

2021205254

مشروع تخرج- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

جدول المحتويات

2	قائمة الاشكال
4	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
5	1.1. المقدمة
6	1.2. مشكلة البحث
6	1.2.1. فجوات على المستوى النظري:
7	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:
8	1.3. اهمية الدراسة
8	1.3.1. على المستوى النظري:
9	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
10	1.4. اسئلة الدراسة
11	1.5. اهداف الدراسة
11	1.6. فرضيات الدراسة
12	1.7. نموذج الدراسة
13	1.8. الدراسة الميدانية
14	1.9. مخطط المشروع المقترح
15	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
16	2.1. المقدمة
18	2.2. إدارة المشروع
19	2.4. العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وإدارة المشروع
21	2.5. الخاتمة
22	3. الفصل الثالث: منهجية البحث
23	3.1. المقدمة
23	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
24	3.3. تصميم البحث (بصلة البحث)
25	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينات
26	3.5. طريقة جمع البيانات
28	3.6. أنواع البيانات
28	3.7. إجراءات التحليل الاحصائي
30	قائمة المراجع
34	قائمة الملاحق

قائمة الاشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
1	نموذج البحث, المصدر (الطالب)	12
2	هيكل البحث, المصدر (الطالب)	14
3	منهجية البحث, المصدر (الطالب)	24

جدول الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
26	المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل إستراتيجية إدارة المخاطر (اعداد الطالب)	1
27	المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع إدارة المشروع(اعداد الطالب)	2

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

تعتبر إدارة المخاطر عنصرًا حيويًا في نجاح أي مشروع، حيث تساعد على التعرف على المخاطر المحتملة والتخطيط للتعامل معها. في بيئة الأعمال التنافسية اليوم، تُعد إستراتيجية إدارة المخاطر فعالة في تحقيق أهداف المشروع وتعزيز أداء الموظفين. هذه الدراسة تهدف إلى استكشاف العلاقة

وتعتبر استراتيجية إدارة المخاطر جزءًا أساسيًا من عملية إدارة المشاريع، حيث تُعنى بتحديد وتقييم المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على نجاح المشروع، وتطوير استراتيجيات للتعامل معها. وفقًا لـ Hillson (2009)، فإن إدارة المخاطر تساعد في تحسين أداء المشاريع من خلال تقليل حالات عدم اليقين وزيادة فرص النجاح. بالإضافة إلى ذلك، تُعتبر إدارة المخاطر عاملاً حيويًا في تعزيز القدرة التنافسية للمنظمات، حيث تساهم في تحسين التخطيط واستخدام الموارد.

من جهة أخرى، تُعرف إدارة المشروع بأنها عملية تخطيط وتنفيذ ومراقبة الأنشطة لتحقيق أهداف محددة ضمن قيود معينة، مثل الوقت والتكلفة والجودة (Kerzner, 2013). تعتمد إدارة المشروع على مجموعة من الأدوات والتقنيات التي تهدف إلى تحسين الكفاءة وجودة النتائج النهائية.

تشير الدراسات الحديثة إلى أن هناك علاقة وثيقة بين إدارة المخاطر وإدارة المشروع، حيث أن استراتيجيات إدارة المخاطر الفعالة يمكن أن تؤدي إلى تحقيق نتائج إيجابية على مستوى الأداء التنظيمي (Pritchard, 2014). لذا، فإن دمج استراتيجيات إدارة المخاطر في إدارة المشاريع يُعتبر أمرًا ضروريًا لضمان نجاح المشاريع في بيئات العمل المتغيرة.

1.2. مشكلة البحث

بناءً على البحث في الأدبيات السابقة، هناك بعض المشاكل البحثية المحتملة التي يمكن دراستها للتحقيق في العلاقة بين إستراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع على الموظفين في شركة تسويقية:

1.2.1. فجوات على المستوى النظري:

بعد استعراض الأدبيات السابقة، يمكن تحديد بعض الفجوات النظرية في دراسة العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء المشروع على الموظفين في شركات التسويق مع مراجع بحثية ذات صلة:

- الفجوة في التركيز على قطاع التسويق:
معظم الأبحاث السابقة ركزت على قطاعات أخرى مثل البناء والتشييد أو المشاريع الهندسية. هناك حاجة لفهم أوضح لكيفية تطبيق إدارة المخاطر وتأثيرها على أداء المشاريع والموظفين في سياق شركات التسويق.
- محدودية التركيز على جانب الموظفين:
معظم الدراسات ركزت على الجوانب التنظيمية والمالية لإدارة المخاطر، مع تركيز محدود على التأثيرات على الموظفين والرفاهية النفسية. هناك حاجة لفهم أعمق للديناميكيات النفسية والاجتماعية المرتبطة بإدارة المخاطر.
- نقص التكامل بين إدارة المخاطر والأداء:
هناك فجوة في فهم الآليات الكامنة وراء العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء المشاريع. يحتاج الباحثون إلى تطوير نماذج نظرية تشرح كيف تؤثر إدارة المخاطر على مختلف جوانب أداء المشروع.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:

بالنظر إلى الجانب التطبيقي، هناك بعض الفجوات البحثية الرئيسية في دراسة العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء المشروع على الموظفين في شركات التسويق:

- نقص الدراسات الميدانية في سياق التسويق:
معظم الأبحاث التطبيقية السابقة ركزت على قطاعات أخرى مثل الهندسة والبناء. هناك حاجة إلى مزيد من الأبحاث الميدانية التي تكشف عن الديناميكيات الفريدة لشركات التسويق وكيفية تأثير إدارة المخاطر على أداء المشاريع والموظفين.
- محدودية التركيز على مؤشرات أداء الموظفين:
معظم الدراسات ركزت على مقاييس أداء المشروع على مستوى المنظمة، مع تجاهل التأثيرات المحتملة على الموظفين مثل الرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي. هناك حاجة لبحوث تستكشف هذه المؤشرات السلوكية والنفسية للموظفين.
- نقص التحقق التجريبي للنماذج النظرية:
على الرغم من وجود بعض النماذج النظرية لشرح العلاقة بين إدارة المخاطر وأداء المشاريع، إلا أن هناك حاجة إلى مزيد من البحوث التجريبية لاختبار هذه النماذج في سياقات عملية.
- محدودية الدراسات المقارنة بين الصناعات:
معظم الأبحاث ركزت على شركات في صناعة واحدة. قد تكون هناك فوائد من إجراء دراسات مقارنة بين شركات التسويق وصناعات أخرى لفهم أوضح للسياقات والعوامل المؤثرة.

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

تعتبر العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع من الموضوعات الحيوية في مجال إدارة المشاريع، خاصة في سياق الشركات التسويقية. إليك بعض النقاط التي تبرز أهمية هذه العلاقة على المستوى النظري:

تحديد المخاطر*: تساعد استراتيجية إدارة المخاطر في تحديد المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على أداء المشروع، مثل تغييرات السوق أو المنافسة. من خلال التعرف على هذه المخاطر مبكرًا، يمكن اتخاذ تدابير وقائية.

تخطيط الموارد: تساهم إدارة المخاطر في تحسين تخطيط الموارد، حيث يمكن تخصيص الموارد بشكل أفضل بناءً على المخاطر المحتملة. هذا يضمن استخدام الموارد بشكل فعال ويعزز الأداء العام للمشروع.

تحسين اتخاذ القرار: توفر استراتيجيات إدارة المخاطر إطارًا لتحليل المخاطر وتقييمها، مما يساعد مديري المشاريع على اتخاذ قرارات مستنيرة. هذا يمكن أن يؤدي إلى تحسين النتائج النهائية للمشاريع.

زيادة الثقة: عندما تكون هناك استراتيجية واضحة لإدارة المخاطر، يشعر الموظفون والعملاء بالثقة في قدرة الشركة على التعامل مع التحديات. هذا يمكن أن يعزز الروح المعنوية للموظفين ويزيد من رضا العملاء.

تعزيز الابتكار: من خلال إدارة المخاطر بفعالية، يمكن للموظفين الشعور بالأمان لتجربة أفكار جديدة دون خوف من الفشل. هذا يمكن أن يؤدي إلى الابتكار وتحسين الأداء التسويقي.

استدامة الأداء: استراتيجية إدارة المخاطر تساهم في استدامة الأداء من خلال تقليل التأثيرات السلبية المحتملة. هذا يمكن أن يساعد في تحقيق أهداف طويلة الأجل للشركة.

التواصل الداخلي*: تعزز إدارة المخاطر التواصل بين فرق العمل، حيث يتعين على جميع الأعضاء أن يكونوا على دراية بالمخاطر وكيفية التعامل معها. هذا يمكن أن يؤدي إلى تحسين التعاون وزيادة الكفاءة.

بشكل عام، فإن العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع تؤكد على أهمية التخطيط الاستراتيجي والوعي بالمخاطر في تعزيز نجاح المشاريع، مما يساهم في تحسين الأداء العام للشركة التسويقية.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تتجلى أهمية العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع على موظفي شركة تسويقية بشكل واضح في العديد من الجوانب التطبيقية. إليك بعض النقاط التي تبرز هذه الأهمية:

. *تدريب الموظفين*: من خلال تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر، يمكن توفير تدريب مستمر للموظفين حول كيفية التعرف على المخاطر المحتملة والتعامل معها. هذا يعزز من مهاراتهم ويزيد من كفاءتهم.

2. *تحسين استجابة السوق*: عندما تكون هناك استراتيجية فعالة لإدارة المخاطر، يكون لدى الموظفين القدرة على الاستجابة بسرعة للتغيرات في السوق أو المنافسة. يمكن أن يؤدي ذلك إلى تنفيذ حملات تسويقية أكثر فعالية وتكييف استراتيجيات التسويق بشكل أسرع.

. *تحقيق الأهداف*: تساعد إدارة المخاطر في تحديد وتقييم المخاطر التي قد تعيق تحقيق أهداف المشروع. من خلال معالجة هذه المخاطر، يمكن للموظفين العمل بفعالية أكبر نحو تحقيق الأهداف المحددة.

. *تعزيز الابتكار*: عندما يشعر الموظفون بالأمان من خلال وجود استراتيجية لإدارة المخاطر، يكونون أكثر استعدادًا لتقديم أفكار جديدة ومبتكرة. هذا يمكن أن يؤدي إلى تطوير حملات تسويقية جديدة وجذابة.

5. *تحسين التعاون*: تعمل استراتيجيات إدارة المخاطر على تعزيز التعاون بين الفرق المختلفة داخل الشركة. عندما يتم تحديد المخاطر بشكل جماعي، فإن ذلك يعزز من التواصل والتنسيق بين الفرق، مما يؤدي إلى أداء أفضل.

6. *التقليل من الضغوط النفسية*: يمكن أن تؤدي المخاطر الغير مُدارة إلى ضغوط نفسية على الموظفين. من خلال وجود خطة واضحة لإدارة المخاطر، يشعر الموظفون بالطمأنينة، مما يعكس إيجابًا على أدائهم.

. *تحليل الأداء*: يمكن استخدام استراتيجيات إدارة المخاطر لتحليل أداء المشاريع السابقة وتحديد العوامل التي أدت إلى النجاح أو الفشل. هذا يسمح للموظفين بتطبيق الدروس المستفادة في مشاريع مستقبلية.

. *تحسين رضا العملاء*: من خلال إدارة المخاطر بفعالية، يمكن تحسين جودة الخدمات والمنتجات المقدمة للعملاء، مما يؤدي إلى زيادة رضا العملاء وولائهم.

توجيه الموارد بشكل فعال: من خلال تحديد المخاطر، يمكن توجيه الموارد بشكل أفضل نحو المجالات الأكثر أهمية، مما يعزز من كفاءة الأداء ويقلل من الهدر.

. *تقييم مستمر*: تشجع استراتيجيات إدارة المخاطر على التقييم المستمر للأداء، مما يساعد الموظفين على التعلم والتكيف مع التغيرات في السوق والبيئة المحيطة.

بشكل عام، تعكس العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء المشروع أهمية التطبيق العملي لهذه الاستراتيجيات في تعزيز كفاءة وفعالية الموظفين في الشركات التسويقية، مما يؤدي إلى تحقيق نتائج أفضل على جميع الأصعدة.

1.4. اسئلة الدراسة

سؤال البحث الرئيسي: "ما أثر إستراتيجية إدارة المخاطر على تحقيق إدارة المشروع لشركة التزام في مدينة الرياض؟"

- كيف يمكن ان يآثر قبول الخطر على إدارة المشروع؟
- كيف يمكن ان يآثر تحويل الخطر على إدارة المشروع؟
- كيف يمكن ان يآثر تقليل الخطر على إدارة المشروع؟

1.5. أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي : دراسة أثر إستراتيجية إدارة المخاطر في تحقيق إدارة المشروع لشركة
التزام في مدينة الرياض

- دراسة تأثير قبول الخطر على إدارة المشروع.
- دراسة تأثير تحويل الخطر على إدارة المشروع.
- دراسة تأثير تقليل الخطر على إدارة المشروع

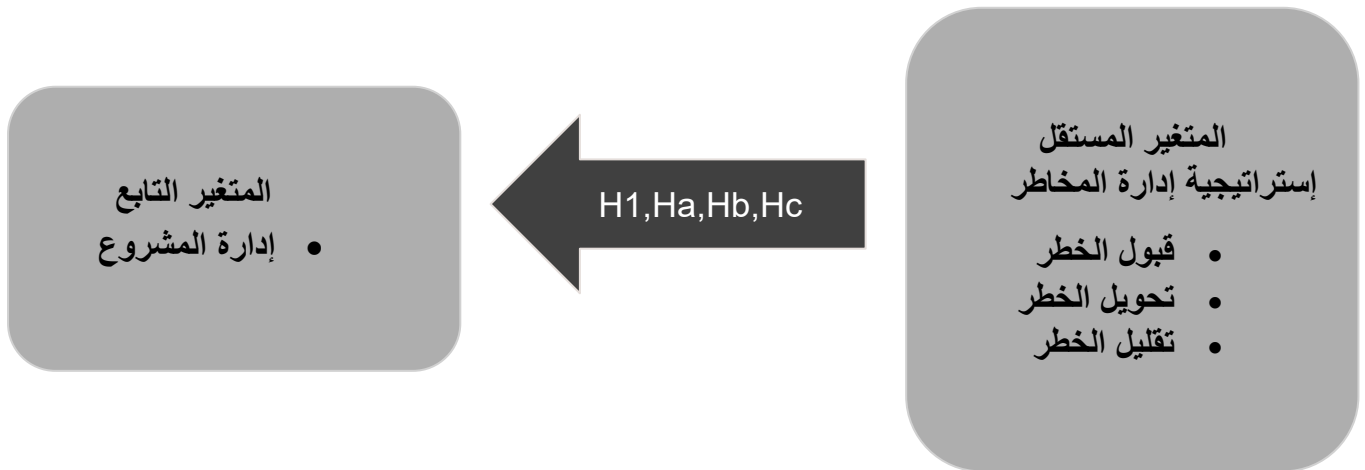
1.6. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إستراتيجية إدارة المخاطر
وإدارة المشروع؟

- هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين قبول الخطر وإدارة
المشروع.
- هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تحويل الخطر وإدارة
المشروع.
- هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تقليل الخطر وإدارة المشروع

1.7. نموذج الدراسة

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات الدراسة وفرضيات الدراسة كما يلي:



الشكل 1 : (اعداد الطالب)

1.8. الدراسة الميدانية

تعتبر شركة التزام واحدة من الشركات الرائدة في مجال تقديم الخدمات التسويقية في مدينة الرياض. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أداء الشركة، وفهم استراتيجياتها التسويقية، وتحديد الفجوات والفرص المتاحة لتحسين الخدمة وزيادة رضا العملاء. تركز الدراسة على عدة أهداف، منها تقييم فعالية استراتيجيات التسويق المستخدمة من قبل الشركة، وتحليل تجربة العملاء ورضاهم عن الخدمات المقدمة، وتحديد التحديات التي تواجهها الشركة وكيفية التغلب عليها، وأخيرًا تقديم توصيات عملية لتحسين الأداء وزيادة المنافسة في السوق.

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في تصميم الدراسة، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيانات تم توزيعها على عينة من العملاء الحاليين والمحتملين، بالإضافة إلى إجراء مقابلات مع إدارة الشركة. وتم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية مناسبة لتقديم نتائج موضوعية.

أظهرت النتائج أن شركة التزام تعتمد على مزيج من التسويق الرقمي والتقليدي، حيث أثبتت الحملات الرقمية فعاليتها في جذب العملاء الجدد. كما استخدمت الشركة وسائل التواصل الاجتماعي كأداة رئيسية للتفاعل مع العملاء وزيادة الوعي بالعلامة التجارية. فيما يتعلق بتجربة العملاء، أظهرت النتائج أن معظم العملاء راضون عن جودة الخدمة المقدمة، ولكن هناك بعض التعليقات حول بطء الاستجابة في بعض الحالات، مما يشير إلى الحاجة لتحسين تجربة المستخدم على الموقع الإلكتروني والتطبيقات.

تواجه الشركة تحديات في المنافسة مع الشركات الأخرى التي تقدم خدمات مماثلة بأسعار أقل، بالإضافة إلى نقص في الوعي بالعلامة التجارية في بعض الفئات المستهدفة. بناءً على هذه النتائج، تم تقديم عدة توصيات، بما في ذلك تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي عبر التركيز على الحملات الإعلانية وزيادة التفاعل عبر منصات التواصل الاجتماعي، وتطوير خدمة العملاء من خلال تحسين سرعة الاستجابة وتبني تقنيات جديدة مثل الذكاء الاصطناعي، وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية من خلال تنفيذ حملات توعية تستهدف الفئات المستهدفة بشكل أعمق (شركة التزام) .

1.9. مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول : المقدمة

الفصل الثاني: الاطار النظري

الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع : التحليل الاحصائي

الفصل الخامس : مناقشة النتائج والخاتمة

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة

تعتبر إدارة المشاريع من المجالات الحيوية التي تساهم في تحقيق الأهداف التنظيمية بكفاءة وفعالية. تتضمن إدارة المشاريع مجموعة من العمليات التي تهدف إلى تخطيط وتنفيذ ومراقبة المشاريع، مما يساعد على تحقيق النتائج المرجوة ضمن القيود المحددة مثل الوقت والتكلفة والجودة. وفقاً لتعريف هيرسون (1992)، المشروع هو "أي سلسلة من الأنشطة أو المهام التي لها أهداف محددة يجب أن تنجز ضمن مواصفات محددة ولها بداية ونهاية محددتان"

تتطلب إدارة المشاريع استراتيجيات واضحة لضمان نجاحها. تشمل هذه الاستراتيجيات تحديد نطاق المشروع، وتخصيص الموارد، وتطوير خطة عمل شاملة. كما أن التحديات الرئيسية التي تواجه مديري المشاريع تشمل إدارة المخاطر، وضمان الالتزام بالمواعيد النهائية، وتحقيق التوازن بين التكلفة والجودة

تاريخ إدارة المشاريع يعود إلى القرن التاسع عشر، حيث تطورت الأساليب والتقنيات المستخدمة في هذا المجال بشكل ملحوظ. من بين الأساليب المعروفة، طريقة المسار الحرج (CPM) وطريقة تقييم ومراجعة المشاريع (PERT)، التي تم تطويرها لتحسين كفاءة إدارة المشاريع الكبيرة

تعتبر إدارة المشاريع أيضاً أداة استراتيجية مهمة، حيث تساعد المؤسسات على تحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال تحسين تخصيص الموارد وزيادة فعالية العمليات. من خلال تطبيق مبادئ إدارة المشاريع، يمكن للمنظمات تعزيز قدرتها التنافسية وتحقيق نتائج إيجابية على المدى الطويل.

2.2. استراتيجية إدارة المخاطر

تعريفه

إدارة المخاطر هي عملية منهجية تهدف إلى تحديد وتقييم المخاطر التي قد تواجه منظمة ما، وتطوير استراتيجيات للتعامل معها. تُعرف المخاطر بأنها الأحداث أو الظروف التي قد تؤدي إلى تأثيرات سلبية على الأهداف التنظيمية. تشمل إدارة المخاطر عدة خطوات، منها تحديد المخاطر، تقييمها، وتطوير استراتيجيات للتقليل من آثارها أو نقلها إلى جهات أخرى

تطور إدارة المخاطر

تاريخ إدارة المخاطر يعود إلى العصور القديمة، حيث كانت تُستخدم أساليب بسيطة لتجنب المخاطر. ومع تطور الأعمال التجارية، بدأت الشركات في تبني استراتيجيات أكثر تعقيداً. في القرن العشرين، ظهرت مفاهيم جديدة مثل إدارة المخاطر المالية، والتي تركزت على استخدام أدوات مالية مثل التأمين والمشتقات لتقليل المخاطر. في السنوات الأخيرة، أصبح هناك تركيز متزايد على إدارة المخاطر الاستراتيجية، التي تتعامل مع المخاطر المرتبطة بالقرارات الاستراتيجية والتغيرات في البيئة الاقتصادية.

أبعاد إدارة المخاطر

تتضمن إدارة المخاطر عدة أبعاد رئيسية، منها:

- **البعد المالي:** يتعلق بتقييم المخاطر المالية مثل تقلبات السوق والائتمان.
- **البعد التشغيلي:** يركز على المخاطر المرتبطة بالعمليات اليومية، مثل الأخطاء البشرية أو الأعطال التقنية.
- **البعد الاستراتيجي:** يتعامل مع المخاطر التي تؤثر على الأهداف الاستراتيجية للمنظمة، مثل التغيرات في السوق أو المنافسة.
- **البعد القانوني:** يشمل المخاطر القانونية والتنظيمية التي قد تواجهها المنظمة.

نظريات إدارة المخاطر

توجد عدة نظريات تدعم استراتيجيات إدارة المخاطر، منها:

- **نظرية القيمة المتوقعة:** تعتمد على حساب القيمة المتوقعة لكل خيار استثماري بناءً على احتمالية حدوثه.
- **نظرية المحفظة:** تركز على تنويع الاستثمارات لتقليل المخاطر الإجمالية.
- **نظرية إدارة المخاطر الشاملة:** تتبنى نهجاً متكاملاً لإدارة المخاطر عبر جميع جوانب المنظمة، مما يعزز القدرة على التكيف مع التغيرات.

2.3. إدارة المشروع

تعريفه

إدارة المشروع هي عملية قيادة فريق لتحقيق جميع أهداف المشروع ضمن القيود المحددة، والتي تشمل الوقت والتكلفة والنطاق. تُعرف المشاريع بأنها أنشطة مؤقتة تهدف إلى إنتاج منتج أو خدمة معينة، وتتميز بوجود بداية ونهاية محددتين

وفقًا

لتعريف هيرسون (1992)، المشروع هو "أي سلسلة من الأنشطة أو المهام التي لها أهداف محددة يجب أن تنجز ضمن مواصفات محددة ولها بداية ونهاية محددتان

تطور إدارة المشروع

تاريخ إدارة المشاريع يعود إلى أواخر القرن التاسع عشر وأوائل القرن العشرين، حيث بدأت تتشكل كعلم مستقل. من بين الرواد في هذا المجال، كان هنري جانت الذي قدم مخطط جانت في عام 1917، والذي يعد أداة مهمة في تخطيط المشاريع. بعد الحرب العالمية الثانية، تطورت أساليب إدارة المشاريع بشكل كبير، حيث تم تطوير تقنيات مثل طريقة المسار الحرج (CPM) وطريقة تقييم ومراجعة المشاريع [2] (PERT)

في عام 1969، تم تأسيس معهد إدارة المشاريع (PMI) الذي ساهم في تطوير معايير إدارة المشاريع، بما في ذلك دليل المعرفة لإدارة المشاريع (PMBOK)

أبعاد إدارة المشروع

تتضمن إدارة المشروع عدة أبعاد رئيسية، منها:

1. التخطيط: يشمل تحديد الأهداف، وتطوير خطة العمل، وتخصيص الموارد.
2. التنفيذ: يتعلق بتنفيذ الأنشطة المخطط لها وتحقيق الأهداف المحددة.
3. المراقبة والتحكم: يتضمن متابعة تقدم المشروع وضمان الالتزام بالخطة.
4. الإغلاق: يشمل إنهاء المشروع وتقييم النتائج

🌈 نظريات إدارة المشروع

توجد عدة نظريات تدعم استراتيجيات إدارة المشاريع، منها:

- نظرية النظم: تركز على فهم المشروع ككل، بما في ذلك التفاعلات بين مكوناته المختلفة.
- نظرية إدارة المخاطر: تتعامل مع كيفية تحديد وتقييم المخاطر المرتبطة بالمشاريع وكيفية إدارتها.
- نظرية القيمة المكتسبة: تستخدم لتقييم أداء المشروع من خلال مقارنة العمل المنجز مع الميزانية والجدول الزمني

2.4. العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وإدارة المشروع

إدارة المخاطر وإدارة المشروع هما مجالان مترابطان يلعبان دورًا حيويًا في تحقيق النجاح في المشاريع. إليك كيف ترتبط هاتان العمليتان

• التخطيط الاستراتيجي:

إدارة المخاطر: تشكل جزءًا أساسيًا من تخطيط المشروع، حيث تساعد في تحديد المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على الأهداف والجدول الزمني والتكلفة

إدارة المشروع: تعتمد على المعلومات المستخلصة من إدارة المخاطر لوضع خطط شاملة تأخذ في الاعتبار هذه المخاطر

• تحسين الأداء:

إدارة المخاطر: تساهم في تحسين الأداء من خلال تقليل الأخطاء والتأخيرات، مما ينعكس إيجابًا على تنفيذ المشروع.

إدارة المشروع: تعتمد على استراتيجيات إدارة المخاطر لتحقيق الأهداف بكفاءة، مما يؤدي إلى تحسين جودة النتائج النهائية

• اتخاذ القرارات

إدارة المخاطر: توفر إطارًا يساعد مديري المشاريع على اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على تحليل المخاطر

إدارة المشروع: تحتاج إلى بيانات دقيقة حول المخاطر لتحديد المسار الأمثل للمشروع، مما يعزز من فرص النجاح

• التكيف مع التغيرات

إدارة المخاطر: تساعد في تحديد التغيرات المحتملة في بيئة المشروع وتطوير استراتيجيات للتكيف معها

إدارة المشروع: تتطلب مرونة في التنفيذ لضمان استجابة فعالة للتغيرات التي قد تحدث نتيجة للمخاطر.

• تحقيق النتائج

إدارة المخاطر: تركز على تحقيق النتائج المرجوة من خلال تقليل التأثيرات السلبية للمخاطر
إدارة المشروع: تهدف إلى الوصول إلى الأهداف المحددة في الوقت المحدد وضمن الميزانية، مما يتطلب إدارة فعالة للمخاطر

يمكن القول إن إدارة المخاطر تشكل عنصرًا حيويًا في إدارة المشروع، حيث تساعد في تحديد وتقييم المخاطر المحتملة، مما يساهم في تخطيط وتنفيذ المشاريع بشكل أكثر فعالية. العلاقة بينهما تعزز من فرص النجاح وتقلل من التحديات التي قد تواجهها المشاريع.

2.5. الخاتمة

تتناول الدراسات السابقة العلاقة بين إدارة المخاطر وإدارة المشاريع، حيث تؤكد العديد من الأبحاث على أن تطبيق استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر يسهم بشكل كبير في نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية. لقد أظهرت النتائج أن التعرف المبكر على المخاطر المحتملة وتطوير خطط شاملة للتعامل معها يؤدي إلى تحسين الأداء وزيادة فعالية الفرق العاملة.

علاوة على ذلك، تشير الدراسات إلى وجود فجوات نظرية وتطبيقية تحتاج إلى مزيد من الدراسة. حيث تركز معظم الأبحاث على قطاعات معينة مثل البناء أو الهندسة، مما يبرز أهمية إجراء دراسات ميدانية في شركات التسويق لفهم ديناميكيات هذه البيئة بشكل أفضل. كما أن هناك حاجة لاستكشاف تأثير إدارة المخاطر على جوانب الأداء الفردي مثل الرضا الوظيفي والالتزام، وهو ما لم يتم تغطيته بشكل كافٍ في الأدبيات الحالية.

تعتبر نتائج هذه الدراسات دليلاً على أهمية الاهتمام بتطوير استراتيجيات إدارة المخاطر التي تأخذ في الاعتبار العوامل الإنسانية والنفسية، مما يعزز من قدرة المنظمات على الابتكار والتكيف مع التغيرات في السوق. وفي الختام، تبرز الدراسات السابقة أهمية التفاعل بين إدارة المخاطر وإدارة المشاريع كعوامل رئيسية تسهم في النجاح المستدام، مما يستوجب المزيد من الأبحاث في هذا المجال لتعزيز الفهم وتقديم حلول فعالة.

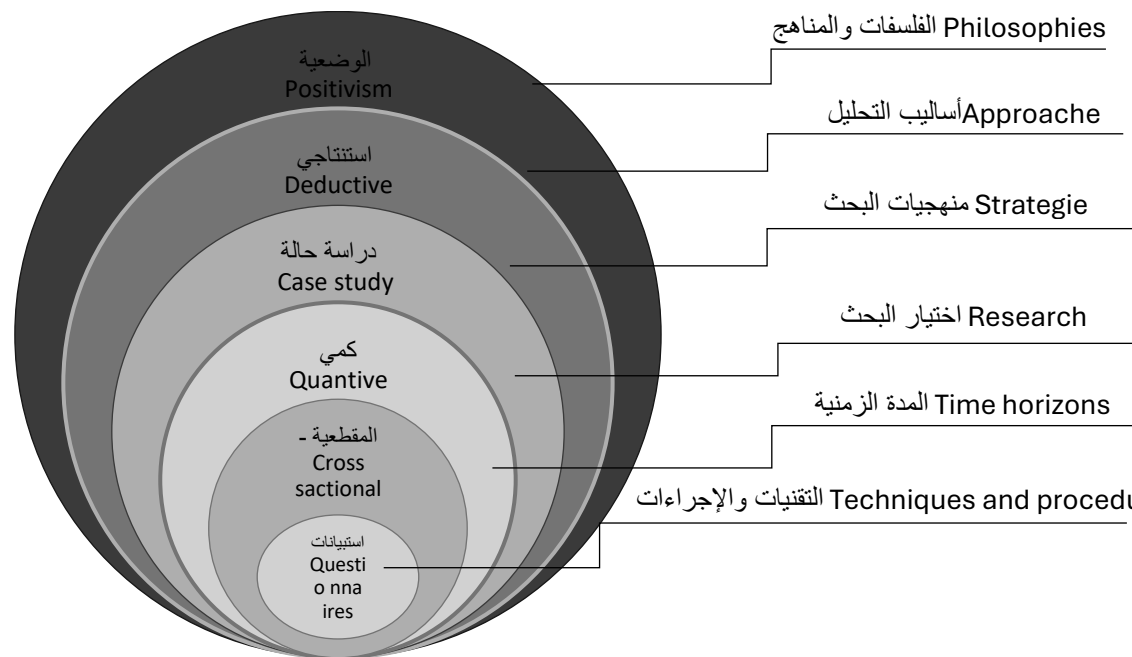
3. الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1. المقدمة

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

3.3. تصميم البحث (بصلة البحث)

- فلسفة البحث: المنهج وضعي **positivism**
- أسلوب التحليل: استنتاجي **Deductive**
- استراتيجية البحث: دراسة حالة **Case study**
- الأفق الزمني: دراسة مقطعية **cross sectional**
- تقنيات والإجراءات: الاستبيان والتحليل الإحصائي



الشكل (3): ملخص منهجية البحث (اعداد الطالب)

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينات

3.5. طريقة جمع البيانات

يصف هذا القسم أدوات البحث التي تم استخدامها لجمع البيانات المطلوبة للإجابة على أسئلة البحث واختبار فرضيات البحث. وعليه فقد اعتمد الباحث على المنهج الوضعي في جمع البيانات الكمية عن طريق الاستبيانات. وتعرض الأقسام التالية الأدوات التي تم استخدامها لقياس متغيرات البحث

المتغير المستقل: (إستراتيجية إدارة المخاطر)

واعتمد الباحث على استبانة (سالم علي سالم شماسة). وذلك لقياس المتغير المستقل إستراتيجية إدارة المخاطر وذلك من حيث 3 ابعاد وهي قبول الخطر و تحويل الخطر و تقليل الخطر باجمالي 12 للمتغير حيث ان بعد قبول الخطر يتكون 4 عناصر، وبعد تحويل الخطر يتكون من 4 عناصر ، وبعد تقليل الخطر يتكون من 4 عناصر. نوع الاستبيان هو ليكرت الثلاثي حيث 1= موافق، 2= محايد، 3= غير موافق

جدول 1: المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل إستراتيجية إدارة المخاطر.

المتغير المستقل	الابعاد	عدد العبارات	المصدر
إستراتيجية إدارة المخاطر	قبول الخطر	4	سالم علي سالم شماسة. (2023). واقع ممارسة استراتيجيات إدارة المخاطر وتأثيرها على الأداء المالي للمصارف التجارية الليبية" دراسة تطبيقية على عينة من المصارف التجارية العاملة بمدينتي زليتن والخمس". المجلة الأفروآسيوية للبحث العلمي (AAJSR), 221-237.
	تحويل الخطر	4	
	تقليل الخطر	4	
	العدد الكلي	12	

المصدر: الطالب

المتغير التابع: (إدارة المشروع)

واعتمد الباحث على استبانة (واضح, & محمود). وذلك لقياس المتغير التابع إدارة المشروع وذلك من حيث العبارات الخاصة لإدارة المشروع، بأجمالي 12 للمتغير، نوع الاستبانة نوع الاستبيان هو ليكرت الثلاثي حيث 1= موافق، 2= محايد، 3= غير موافق

جدول 2: المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع إدارة المشروع.

المتغير التابع	عدد العبارات	المصدر
أدارة المشروع	12	واضح, & محمود. (2017). مساهمة في تحسين إدارة المشاريع الإنشائية في الجزائر (Doctoral dissertation, UB1

المصدر: الطالب

3.6. أنواع البيانات

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

3.8. الخاتمة

قائمة المراجع

المراجع العربية:

إدارة المخاطر -

[\]\(https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1)

My - إدارة المخاطر علم وفن | دليلك الشامل من الأساسيات إلى الاحتراف [Communication](<https://my-communication.com/risk-management/>) 204:54 PM

إدارة المشاريع

[\]\(https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9)

عناوين بحوث استراتيجية

[\]\(https://www.mobt3ath.com/dets.php?page=865\)](https://www.mobt3ath.com/dets.php?page=865)

المشاريع الصغيرة وأنواعها وأهدافها وأسباب فشلها – بمكة

(<https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9>)

استبيان المتغير المستقل :

سالم علي سالم شماسة. (2023). واقع ممارسة استراتيجيات إدارة المخاطر وتأثيرها على الأداء المالي للمصارف التجارية الليبية" دراسة تطبيقية على عينة من المصارف التجارية العاملة بمدينة زليتن والخمس".

المجلة الأفروآسيوية للبحث العلمي. 221-237. (AAJSR), 203:43 PM

<https://aajsr.com/index.php/aajsr/article/view/59>

واضح, & محمود. (2017). مساهمة في تحسين إدارة المشاريع الإنشائية في الجزائر (Doctoral dissertation, UB1).

<http://dspace.univ-batna.dz/handle/123456789/553>

المراجع الأجنبية:

- Lam, M., & Pham, C. (2020). The impact of risk management on employee . performance. International Journal of Productivity and Performance Management, 69(4), 689-704
- Zhao, X., Hwang, B. G., & Low, S. P. (2016). Enterprise risk management in .2 international construction firms: Drivers and hindrances. Engineering, Construction and Architectural Management, 23(4), 428-446
- Olsson, R. (2008). Risk management in a multi-project environment: An approach .3 to manage portfolio risks. International Journal of Quality & Reliability Management, 25(1), 60-71
- Shen, L. Y., Wu, G. W., & Ng, C. S. (2001). Risk assessment for construction joint .4 ventures in China. Journal of construction engineering and management, 127(1), 76-81
- Wang, S. Q., Dulaimi, M. F., & Aguria, M. Y. (2004). Risk management .5 framework for construction projects in developing countries. Construction management and economics, 22(3), 237-252
- Hillson, D. A. (2002). Extending the risk process to manage opportunities. .1 International Journal of Project Management, 20(3), 235-240
- Raz, T., & Michael, E. (2001). Use and benefits of tools for project risk .2 management. International journal of project management, 19(1), 9-17
- Müller, R., Geraldi, J., & Turner, J. R. (2012). Relationships between leadership .3 and success in different types of project complexities. IEEE Transactions on Engineering Management, 59(1), 77-90

- Liu, J. Y., Chen, H. H., Chen, C. C., & Sheu, T. S. (2011). Relationships among interpersonal conflict, requirements uncertainty, and software project performance. *International Journal of Project Management*, 29(5), 547-556 .4
- Thamhain, H. J. (2013). Managing risks in complex projects. *Project Management Journal*, 44(2), 20-35 .5
- Zwikael, O., & Ahn, M. (2011). The effectiveness of risk management: an analysis of project risk planning across industries and countries. *Risk analysis*, 31(1), 25-37 .1
- Günzel, A. (2015). Research on Effectiveness of Leadership in Project Management. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 210, 402-411 .2

قائمة الملاحق

مقدمة الاستبيان

السيدة والسادة الأفاضل،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نحن نقوم بإجراء بحث علمي يهدف إلى دراسة أثر إستراتيجية إدارة المخاطر على إدارة المشروع بالتطبيق على موظفين شركة التزام بمدينة الرياض . يسعى هذا الاستبيان إلى جمع بيانات حول تجاربكم وآرائكم ، والتي ستساهم بشكل كبير في تحليل العلاقة بين تأثير إستراتيجية إدارة المخاطر وإدارة المشروع هذا البحث جزء من متطلبات الحصول على شهادة البكالوريوس في إدارة المشاريع من جامعة ميدأوشن، ولكن يرتبط بمصلحتكم المباشرة. نأمل منكم قراءة الاستبيان بدقة والإجابة على جميع الأسئلة بوضع علامة صح في المربع المناسب بما يعبر عن رأيكم.

نشكركم مقدّمًا على تقديركم لأهمية هذه الدراسة وتعاونكم معنا لتحقيق نجاحها. نود أن نؤكد أن المعلومات التي ستتم جمعها من خلال هذا الاستبيان ستستخدم فقط لأغراض البحث العلمي وستُعامل بسرية تامة وتفضلو بقبول فائق الاحترام والتقدير

الطالب : محمد الانصاري .

البيانات الشخصية :

الاسم/

الجنس :

☐ ذكر ☐ انثى

العمر :

☐ 25 / 19 ☐ 30 / 26 ☐ 40 / 31 ☐ 45 / 41 ☐ 45 فأكثر

المستوى التعليمي :

☐ ثانوي ☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ ماستر

سنوات الخبرة :

أقل من 5 سنوات ☐ من 5 الى 9 سنوات ☐ من 10 الى 15 سنة ☐ 15 سنة فأكثر ☐

استبيان المتغير المستقل : إستراتيجية إدارة المخاطر

إستراتيجية إدارة المخاطر				الرقم
البعد الأول: قبول الخطر				
موافق	محايد	غير موافق		
			1 تدرك الشركة أنها تعمل في بيئة ديناميكية ومحفوفة بالمخاطر	
			2 لدى الشركة معيار واضح لقبول الخطر	
			3 الشركة على استعداد للتعامل مع سلسلة المخاطر حال ظهورها.	
			4 إستراتيجية قبول الخطر المتبعة تساعد في تحسين كفاءة التكلفة في اختيار تدابير التخفيف من المخاطر.	
البعد الثاني: تحويل الخطر				
موافق	محايد	غير موافق		
			5 جميع المنتجات الائتمانية مؤمنة..	
			6 عدد المنتجات المؤمن عليها يتزايد.	
			7 الشركة مؤمنة ذاتياً بشكل شامل.	
			8 توظيف استشاريين خارجيين يمكن أن يقلل من المخاطر المرتبطة باتخاذ قرارات تسويقية خاطئة..	
البعد الثالث: تقليل الخطر				
موافق	محايد	غير موافق		
			9 لدى الشركة رأس مالي مخصص لتغطية المخاطر المحتملة	
			10 تنوع مصادر الدخل يمكن أن يقلل من المخاطر المالي	
			11 استخدام التكنولوجيا الحديثة في التسويق يزيد من فعالية الحملات ويقلل من الأخطاء.	
			12 تحديد الجمهور المستهدف بدقة يقلل من فرص الفشل في الحملات التسويقية.	

استبيان المتغير التابع : إدارة المشروع

الرقم	إدارة المشروع	موافق	محايد	غير موافق
1	إن إدارة مشاريعكم يوجد لها منهجية ولوائح محددة الإدارة المشاريع			
2	إدارة مشاريعكم يوجد لها مكتب خاص الإدارة المشاريع			
3	مشاريعكم تتوفر على مدراء مشاريع محترفين من جهات دولية معتمدة مثل PMLAFITEP			
4	إدارة مشاريعكم يوجد لها نظام معلومات إدارة مشاريع (وقت تكلفة، جودة)			
5	إن إدارة لها الدعم من الإدارة العليا لتطبيق اليات إدارة المشاريع			
6	أن إدارة مشاريعكم تتوفر على الكوادر الفنية والإدارية برامج إدارة المشاريع مثل MS : ect Primavera Project والمهنية المناسبة للمشروع			
7	إن إدارة مشاريعكم لها هيكل تنظيمي مناسب لإدارة المشاريع			
8	أشعر بأن المشروع يتم إدارته بمرونة للتكيف مع التغيرات			
9	قلة الشكاوي أو اختفاء ظاهرة النزاعات بين فريق المشروع العلاقات الحسنة بين فريق المشروع			
10	زيادة النظام والتعاون بين أفراد المشروع كفريق واحد			
11	زيادة المهارات واستعمال آليات إدارة المشروع والتقدير بها			
12	أشعر أن إدارة المشروع في مؤسستي تسهم بشكل فعال في تحقيق الأهداف المحددة في الوقت المناسب.			