

# Scientific Research Workshops - A Practical Perspective

Prepared by Dr. Mona Moustafa Elashry

**Session 2**





مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY  
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

# "Building the Foundation: A Research Proposal for A field of business administration and project management]"

Prepared by  
**Dr. Mona Moustafa Elashry**

[www.midocean.ae](http://www.midocean.ae)

## Session Outline

- Research Process
- Research proposal & Thesis components
- Research Introduction
- Research Problem
- Research Questions
- Research Objectives
- Research Hypotheses
- Research Model

## Learning Outcomes

1. Develop a well-structured research proposal with all essential components.
2. Formulate focused and answerable research questions.
3. Develop clear and measurable research objectives.
4. Formulate testable hypotheses aligned with research questions and objectives.
5. Create a research model that visualizes the relationships between variables.

# Research Process

عملية البحث

01



# Stages of Research Process

مراحل عملية البحث

# Research Process

The research process refers to the systematic and organized approach used to gather information, analyze data, and draw conclusions in order to answer a research question or investigate a specific topic. It typically involves the following steps:

تشير عملية البحث إلى المنهج المنظم المستخدم لجمع المعلومات وتحليل البيانات واستخلاص النتائج من أجل الإجابة على سؤال بحثي أو التحقيق في موضوع معين. يتضمن عادةً الخطوات التالية:

# Research process

Choose your research topic

Narrow it down and find your niche

Identify a research problem

Develop clear research questions

Create a research design to answer them

Write your research proposal

## Research proposal & Thesis components

مكونات مقترح البحث والرسالة

02



**What is the research proposal?**

**ما هو مقترح البحث؟**

# Research Proposal

A research proposal is an essential document in the field of academia, particularly for postgraduate students. It serves as a blueprint for the research study and outlines the objectives, methodology, and significance of the proposed research.

يعد مقترح البحث وثيقة أساسية في المجال الأكاديمي، خاصة لطلاب الدراسات العليا. وهو بمثابة مخطط للدراسة البحثية ويحدد أهداف البحث المقترح ومنهجيته وأهميته.

**What are the components of a research proposal?**

**ما هي مكونات مقترح البحث؟**

# Research Proposal Components

Research Title عنوان الدراسة

Introduction المقدمة

Research Problem مشكلة الدراسة

Research Questions أسئلة الدراسة

Research Objectives أهداف الدراسة

Research Significance أهمية الدراسة

Research Model & Hypotheses نموذج وفرضيات الدراسة

Research Methodology منهجية الدراسة

Scope of Study الدراسة الميدانية

Proposed Research Structure الهيكل المقترح للدراسة

References قائمة المراجع

Appendices الملاحق

**What are the components of The Thesis?**

**ما هي مكونات الرسالة؟**

# Thesis Components

## First part in Thesis

- Cover page-Title صفحة الغلاف-العنوان
- Abstract مستخلص الدراسة
- Table of contents/ Table of figures and tables
- Acknowledgment
- Dedication

## Chapter 1- Introduction الفصل الأول- الاطار العام للدراسة

- Introduction المقدمة
- Research Problem مشكلة الدراسة
- Research Questions أسئلة الدراسة
- Research Objectives أهداف الدراسة
- Research Significance أهمية الدراسة
- Scope of Study الدراسة الميدانية
- Proposed Research Structure الهيكل المقترح للدراسة

# Thesis Components

Chapter 2- Theoretical Framework  
الاطار النظري -

- Independent Variable المتغير المستقل
- Dependent Variable المتغير التابع
- Mediating/ Moderating Variable المتغير الوسيط/ المعدل

Chapter 3: Research Model & Developing Research Hypotheses  
نموذج وفرضيات الدراسة

- The relationship between Independent & Dependent
- The relationship between Independent & Mediator
- The relationship between Independent & Mediator
- The relationship between Independent & Dependent
- The relationship between Mediator and Dependent
- The Mediating/ Moderating Role

Chapter 4: Research Methodology  
منهجية الدراسة

- Research Design
- Research Approach
- Sampling

- Statistical Analysis Techniques
- Data Collection tools and techniques

Chapter 5: Statistical Analysis/ Research Findings  
التحليل الاحصائي/ نتائج الدراسة

Chapter 6: Findings Discussion  
مناقشة نتائج الدراسة

Chapter 7: Conclusion, Limitations , Recommendations, and future research  
ملخص الدراسة، محددات الدراسة، توصيات الدراسة، والدراسات المستقبلية

# Research Introduction

مقدمة البحث

03



# Research Introduction

- Provide a brief overview of the research topic and its importance in the field of management, project management, or risk management.
- Explain the historical background or current state of knowledge related to the research problem.
- Highlight any gaps, controversies, or unresolved issues in the literature.

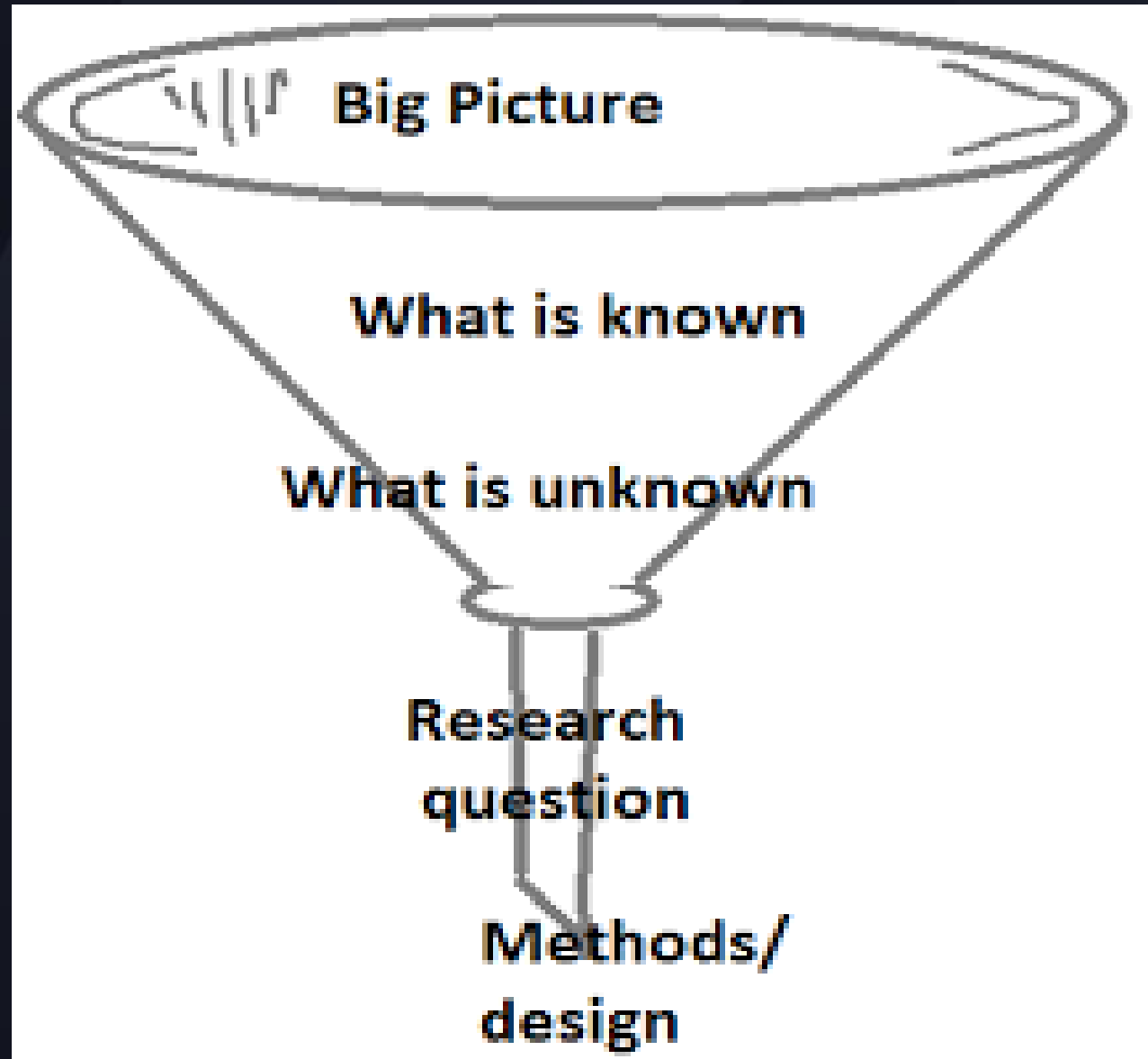
تقديم نبذة مختصرة عن موضوع البحث وأهميته في مجال الإدارة أو إدارة المشاريع أو إدارة المخاطر. - شرح الخلفية التاريخية أو الوضع الحالي للمعرفة المتعلقة بمشكلة البحث. - تسليط الضوء على أي فجوات أو خلافات أو قضايا لم يتم حلها في الأدبيات.

# Research Introduction

**Example:** If the research topic is "Effective Change Management Strategies," the introduction could discuss the increasing importance of change management in today's dynamic business environment and the challenges organizations face in implementing successful change initiatives.

**مثال:** إذا كان موضوع البحث هو "استراتيجيات إدارة التغيير الفعالة"، يمكن أن تناقش المقدمة الأهمية المتزايدة لإدارة التغيير في بيئة الأعمال الديناميكية الحالية والتحديات التي تواجهها المنظمات في تنفيذ مبادرات التغيير الناجحة.

# Research Introduction Funnel



## Examples: the impact of transformational leadership on employee engagement and organizational performance in the context of small and medium-sized enterprises (SMEs)

The field of management is constantly evolving, driven by the dynamic nature of organizations and the challenges they face in an increasingly complex business environment (June, 2022).

One area that has garnered significant attention in recent years is the role of leadership in driving organizational performance. Effective leadership has been identified as a critical factor in achieving organizational goals and maintaining a competitive advantage (Avolio & Yammarino, 2013; Yukl, 2013). **However**, despite the extensive research on leadership, there is still a need to explore the specific leadership behaviors and strategies that are most effective in different organizational contexts. This research proposal aims to investigate the impact of transformational leadership on employee engagement and organizational performance in the context of small and medium-sized enterprises (SMEs). By examining the relationship between leadership, employee engagement, and performance outcomes, this study seeks to contribute to the existing body of knowledge on leadership effectiveness and provide practical insights for managers and leaders in SMEs.

## Examples: the role of leadership, organizational culture, and employee engagement in facilitating successful change management in MNCs

### دور القيادة والثقافة التنظيمية ومشاركة الموظفين في تسهيل إدارة التغيير الناجحة في الشركات متعددة الجنسيات

في مشهد الأعمال سريع التغير اليوم، تواجه المنظمات العديد من التحديات، بما في ذلك العولمة والتقدم التكنولوجي والمنافسة المتزايدة (Mark, 2018). ومن أجل تحقيق النجاح في هذه البيئة، يجب أن تكون المنظمات قادرة على إدارة التغيير بفعالية (Ali, 2020). برزت إدارة التغيير كمجال دراسة بالغ الأهمية في مجال الإدارة، حيث أنها تشمل العمليات والاستراتيجيات المستخدمة لتسهيل مبادرات التغيير التنظيمي الناجحة (Cameron & Green, 2015; Kotter, 1996) في حين أن هناك ثروة من الأبحاث حول إدارة التغيير، لا تزال هناك حاجة لاستكشاف العوامل التي تؤثر على نجاح مبادرات التغيير، لا سيما في سياق الشركات الكبيرة المتعددة الجنسيات (MNCs) (Rani, 2022). يهدف هذا المقترح البحثي إلى دراسة دور القيادة والثقافة التنظيمية ومشاركة الموظفين في تسهيل إدارة التغيير الناجحة في الشركات متعددة الجنسيات. ومن خلال دراسة التفاعل بين هذه العوامل، تسعى هذه الدراسة إلى المساهمة في مجموعة المعرفة الحالية حول إدارة التغيير وتقديم توصيات عملية للمديرين والقادة في الشركات متعددة الجنسيات.

# Research Problem

مشكلة الدراسة

04



# Research Problem

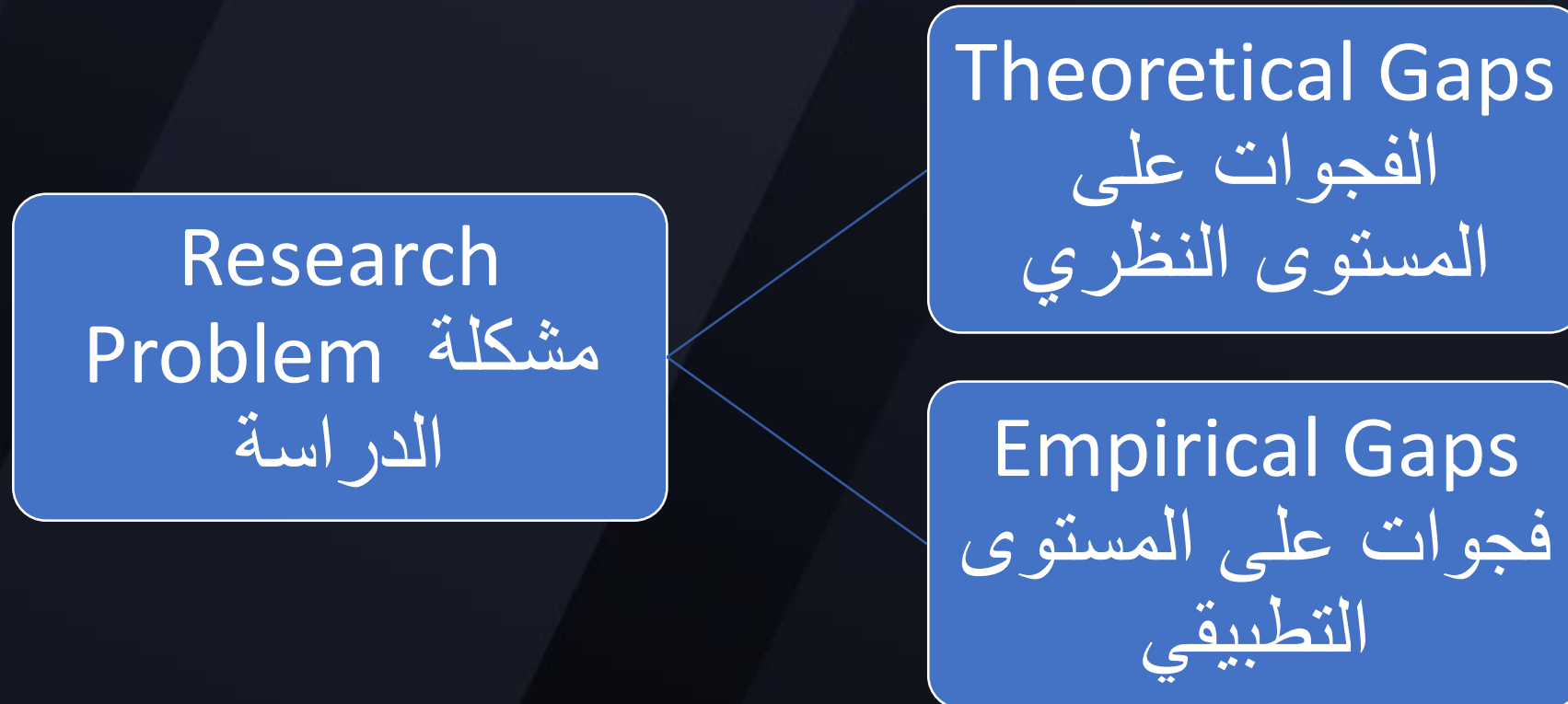
❑ **Definition of research problem:** A research problem is a specific issue or gap in knowledge that needs to be addressed through research.

❑ تعريف مشكلة البحث: مشكلة البحث هي قضية محددة أو فجوة معرفية يجب معالجتها من خلال البحث.

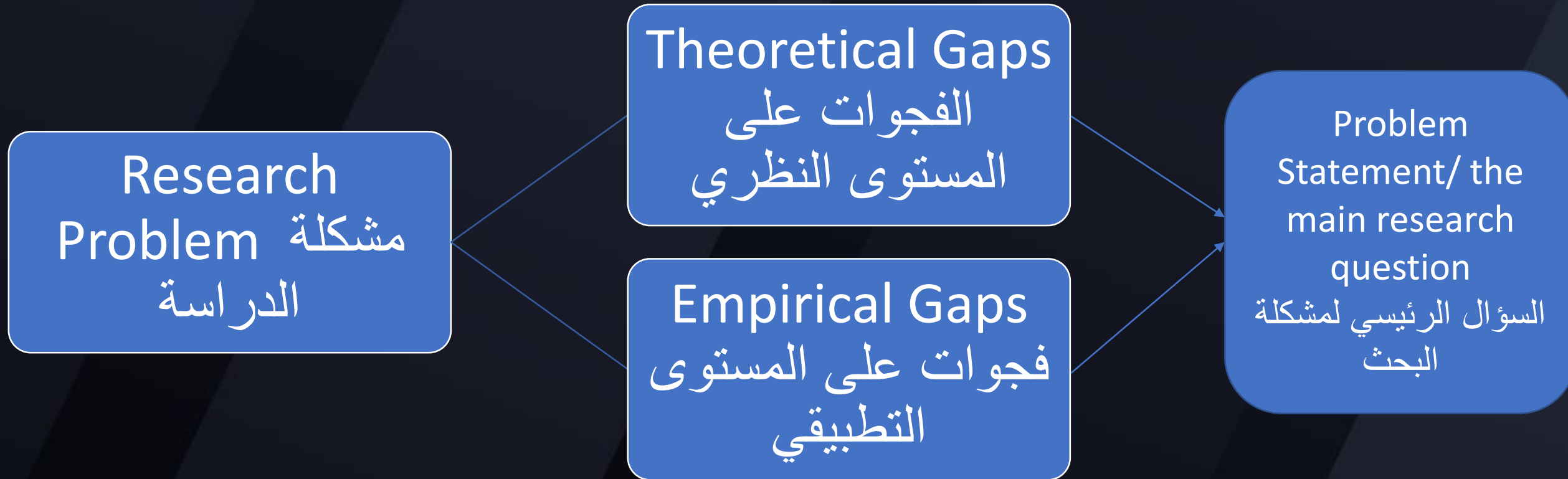
✓ **Example:** The lack of comprehensive risk management strategies in small and medium-sized enterprises (SMEs) leads to increased vulnerability to unexpected events and financial losses.

✓ مثال: عدم وجود استراتيجيات شاملة لإدارة المخاطر في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم يؤدي إلى زيادة التعرض للأحداث غير المتوقعة والخسائر المالية.

# Research Problem



# Research Problem



# Examples: Research Problem

Title: The Impact of Employee Empowerment on Organizational Innovation: A Study in the Manufacturing Sector

**Theoretical Gap:** While previous research has established a positive relationship between employee empowerment and organizational outcomes, there is a lack of understanding regarding the specific mechanisms through which employee empowerment fosters innovation in the manufacturing sector.

**Empirical Gap:** Limited empirical studies have explored the relationship between employee empowerment and organizational innovation in the context of the manufacturing sector, leaving a gap in the literature.

**Main Research Question:** How does employee empowerment influence organizational innovation in the manufacturing sector?

# Examples: Research Problem

Title: Exploring the Relationship between Work-Life Balance and Employee Engagement: A Study in the Service Industry

العنوان: استكشاف العلاقة بين التوازن بين العمل والحياة ومشاركة الموظفين: دراسة في صناعة الخدمات

**الفجوة النظرية:** في حين أشارت الأبحاث السابقة إلى وجود علاقة إيجابية بين التوازن بين العمل والحياة ومشاركة الموظفين، إلا أن هناك نقص في الفهم فيما يتعلق بالآليات الأساسية والشروط الحدودية لهذه العلاقة، لا سيما في صناعة الخدمات.

**الفجوة التطبيقية/العملية:** لقد بحثت دراسات تجريبية محدودة التأثير المحدد للتوازن بين العمل والحياة على مشاركة الموظفين في صناعة الخدمات، مما خلق فجوة في الأدبيات التي تحتاج إلى معالجة.

**سؤال البحث الرئيسي:** كيف يؤثر التوازن بين العمل والحياة على مشاركة الموظفين في صناعة الخدمات؟

## ❑ دراسة حالة Case Study

❖ أقرأ الحالة جيداً, ثم حدد:

- نوع الفجوات البحثية بها
- السؤال الرئيسي للمشكلة

# Case Study 1: Supply Chain Management in the Retail Industry

**Background:** ABC Retail is a large multinational retail company that operates a complex supply chain network. The company has been facing challenges in managing its supply chain effectively, resulting in issues such as stockouts, delays in product delivery, and increased costs.

**Management Issue:** The management issue in this case study is the inefficiencies in supply chain management at ABC Retail.

While there is existing research on supply chain management, there is a theoretical gap in understanding the specific factors that contribute to supply chain inefficiencies in the retail industry. Additionally, there is a need to explore the relationship between supply chain management practices, customer satisfaction, and financial performance.

Limited empirical studies have been conducted on supply chain management in the specific context of ABC Retail. There is a need for empirical research to identify the root causes of supply chain inefficiencies and propose effective strategies for improvement.

What are the key factors contributing to supply chain inefficiencies in the retail industry,?  
How can ABC Retail enhance its supply chain management practices to improve operational performance?

# دراسة الحالة الثانية: تطوير القيادة في شركة ناشئة في مجال التكنولوجيا

الخلفية: XYZ Tech هي شركة ناشئة في مجال التكنولوجيا سريعة النمو وشهدت توسعًا سريعًا في فترة قصيرة. تواجه الشركة تحديات في تطوير قادة فعالين يمكنهم التنقل في صناعة التكنولوجيا الديناميكية والتنافسية.

مشكلة الإدارة في دراسة الحالة هذه هي الحاجة إلى تطوير القيادة في XYZ Tech.

على الرغم من وجود أبحاث موجودة حول تنمية المهارات القيادية، إلا أن هناك فجوة نظرية في فهم الكفاءات والاستراتيجيات القيادية المحددة الأكثر فعالية في سياق الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا. بالإضافة إلى ذلك، هناك حاجة لاستكشاف تأثير تطوير القيادة على مشاركة الموظفين والاحتفاظ بهم والأداء التنظيمي.

تم إجراء دراسات تجريبية محدودة حول تنمية المهارات القيادية في سياق محدد للشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا مثل XYZ Tech. هناك حاجة لإجراء بحث تجريبي لتحديد احتياجات التنمية القيادية للموظفين وتقييم فعالية برامج تنمية المهارات القيادية في تعزيز القدرات القيادية.

ما هي الكفاءات القيادية الرئيسية المطلوبة للنجاح في الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا؟ كيف يمكن لشركة XYZ Tech تصميم وتنفيذ برنامج فعال لتطوير القيادة لتعزيز مشاركة الموظفين والأداء التنظيمي؟

# Research Questions

أسئلة الدراسة

05



**What is a research question?**

**ما هو سؤال البحث؟**

- A research question is a concise and well-defined inquiry that guides the research process and provides a focus for investigation. It should be specific, measurable, achievable, relevant, and time-bound (SMART).

- سؤال البحث هو استفسار موجز ومحدد جيداً يوجه عملية البحث ويوفر التركيز للتحقيق. وينبغي أن تكون محددة وقابلة للقياس وقابلة للتحقيق وذات صلة ومحددة زمنياً (SMART).

# Criteria for Good Research Questions:

معايير اسئلة البحث الجيدة

- **Relevance:** The research question should address a significant and relevant problem or gap in knowledge.
- **Feasibility:** The question should be answerable within the available resources, time, and scope of the study.
- **Clarity:** The question should be clear, unambiguous, and easily understood by both researchers and readers.
- **Measurability:** The question should allow for the collection of empirical data that can be analyzed and interpreted.
- **Novelty:** The question should contribute to existing knowledge by exploring new perspectives or approaches.

Feasible

Interesting

Novel

Ethical

Relevant

- **الملاءمة:** يجب أن يتناول سؤال البحث مشكلة كبيرة وذات صلة أو فجوة في المعرفة.
- **الجدوى:** يجب أن يكون السؤال قابلاً للإجابة في حدود الموارد المتاحة والوقت ونطاق الدراسة.
- **الوضوح:** يجب أن يكون السؤال واضحاً لا لبس فيه، ويسهل فهمه من قبل الباحثين والقراء على حد سواء.
- **قابلية القياس:** يجب أن يسمح السؤال بجمع البيانات التجريبية التي يمكن تحليلها وتفسيرها.
- **الجدة:** يجب أن يساهم السؤال في المعرفة الموجودة من خلال استكشاف وجهات نظر أو مناهج جديدة.

**What are the types of research questions?**

**ما هي أنواع أسئلة البحث؟**

# Types of Research Questions

| Research Question Type | Question                                                                    |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Descriptive            | What are the properties of A?                                               |
| Comparative            | What are the similarities and distinctions between A and B?                 |
| Correlational          | What can you do to correlate variables A and B?                             |
| Exploratory            | What factors affect the rate of C's growth? Are A and B also influencing C? |
| Explanatory            | What are the causes for C? What does A do to B? What's causing D?           |

❑ "What are the factors influencing employee satisfaction in the IT industry?"

• "ما هي العوامل المؤثرة على رضا الموظفين في صناعة تكنولوجيا المعلومات؟"

❑ "How does team diversity impact project outcomes in the construction industry?"

• ، "كيف يؤثر تنوع الفريق على نتائج المشروع في صناعة البناء والتشييد؟"

❑ "What are the factors contributing to project cost overruns in the manufacturing sector?"

■ "ما هي العوامل التي تساهم في تجاوز تكاليف المشروع في قطاع التصنيع؟"

# Research Sub-questions

الأسئلة الفرعية للبحث

## □ Research Sub-questions

- Research sub-questions are specific questions that are derived from the main research question and help to further explore different aspects or dimensions of the research topic.
- They provide more focused inquiries that contribute to answering the main research question.
- Sub-questions help to break down the main research question into smaller, manageable parts and guide the research process.

□ أسئلة الفرعية للبحث هي أسئلة محددة مستمدة من سؤال البحث الرئيسي وتساعد على استكشاف جوانب أو أبعاد مختلفة لموضوع البحث. أنها توفر استفسارات أكثر تركيزًا تساهم في الإجابة على سؤال البحث الرئيسي. تساعد الأسئلة الفرعية على تقسيم سؤال البحث الرئيسي إلى أجزاء أصغر يمكن التحكم فيها وتوجيه عملية البحث.

# **Examples for Research Sub-questions**

# Research Title: "The Impact of Leadership Styles on Employee Motivation in the Workplace"

Main Research Question: What is the impact of leadership styles on employee motivation in the workplace?

## Sub-questions:

1. How does transformational leadership style influence employee motivation?
2. What is the relationship between transactional leadership style and employee motivation?
3. How does autocratic leadership style affect employee motivation?
4. What role does participative leadership style play in enhancing employee motivation?
5. How does the laissez-faire leadership style impact employee motivation?

□ عنوان البحث: "أثر الأنماط القيادية على تحفيز الموظفين في مكان العمل"

□ سؤال البحث الرئيسي: ما تأثير الأساليب القيادية على تحفيز الموظفين في مكان العمل؟

□ الأسئلة الفرعية:

- . كيف يؤثر أسلوب القيادة التحويلية على تحفيز الموظفين؟
- . ما هي العلاقة بين أسلوب القيادة المعاملاتية وتحفيز الموظفين
- . كيف يؤثر أسلوب القيادة الاستبدادية على تحفيز الموظفين؟
- . ما هو الدور الذي يلعبه أسلوب القيادة التشاركية في تعزيز تحفيز الموظفين؟

# Research Objectives

اهداف البحث

06



## ❑ Definition of Research Objectives:

❑ Research objectives are clear, concise statements that articulate the purpose of a research study. They outline the specific questions that the researcher intends to answer or the specific problems they aim to solve through their research. These objectives provide a roadmap for the study, guiding the researcher in collecting and analyzing data to achieve their research goals.

❑ أهداف البحث هي بيانات واضحة وموجزة توضح الغرض من الدراسة البحثية. وهي تحدد الأسئلة المحددة التي ينوي الباحث الإجابة عليها أو المشكلات المحددة التي يهدف إلى حلها من خلال بحثه. توفر هذه الأهداف خارطة طريق للدراسة، حيث توجه الباحث في جمع البيانات وتحليلها لتحقيق أهدافه البحثية.

# Examples for Research Objectives

أمثلة لأهداف البحث

- The research question of this case study in project management research is:  
"How can effective project management strategies be implemented to improve project success rates?"  
"كيف يمكن تنفيذ استراتيجيات إدارة المشاريع الفعالة لتحسين معدلات نجاح المشروع؟"

- To answer this research question, several research objectives have been identified:

- 1. To examine the current project management practices in the chosen organization
- 2. To identify the key challenges faced in project management
- 3. To evaluate the impact of project management practices on project success
- 4. To propose recommendations for improving project management practices
- 5. To generate insights for future project management research

1. دراسة ممارسات إدارة المشاريع الحالية في المنظمة المختارة
2. التعرف على التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة المشاريع
3. تقييم تأثير ممارسات إدارة المشروع على نجاح المشروع
4. اقتراح توصيات لتحسين ممارسات إدارة المشاريع
5. لتوليد رؤى لأبحاث إدارة المشاريع في المستقبل

# Research Hypotheses

## فرضيات البحث

07



# Research Hypotheses

فرضيات البحث

## Research Hypotheses

- A research hypothesis is a statement<sup>ي</sup> that predicts the relationship between variables in a study.
- It is an educated guess or assumption that guides the investigation and helps researchers formulate specific research questions.

فرضية البحث هي عبارة تتنبأ بالعلاقة بين المتغيرات في الدراسة.  
إنه تخمين أو افتراض مدروس يوجه التحقيق ويساعد الباحثين على صياغة أسئلة بحثية محددة.

# Types of Research Hypotheses

- ☐ Null Hypothesis ( $H_0$ )
- ☐ Alternative Hypothesis ( $H_a$ )
- ☐ Directional Hypothesis
- ☐ Non-directional Hypothesis
- ☐ Null Hypothesis of No Difference
- ☐ Experimental Hypothesis

## ❑ Null Hypothesis (H0):

**Definition:** The null hypothesis states that there is no significant relationship or difference between variables.

**Example:** There is no significant relationship between employee job satisfaction and organizational commitment in the manufacturing industry.

**الفرضية الصفرية - H0:**

**التعريف:** تنص الفرضية الصفرية على عدم وجود علاقة أو فرق معنوي بين المتغيرات.

**مثال:** لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرضا الوظيفي للموظفين والالتزام التنظيمي في الصناعة التحويلية.

## □ Alternative Hypothesis ( $H_a$ ):

- **Definition:** The alternative hypothesis states that there is a significant relationship or difference between variables.
- **Example:** There is a significant positive relationship between transformational leadership and employee performance in the service sector.

## 2. الفرضية البديلة

**التعريف:** تنص الفرضية البديلة على وجود علاقة أو فرق معنوي بين المتغيرات.  
**مثال:** توجد علاقة إيجابية معنوية بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين في قطاع الخدمات.

- Hypotheses can be either **directional or non-directional**.
- ❑ **Directional hypotheses** predict the direction of the relationship between variables
- ❑ **Non-directional hypotheses** merely state that a relationship exists without specifying its direction.

يمكن أن تكون الفرضيات إما اتجاهية أو غير اتجاهية. تتنبأ الفرضيات الاتجاهية باتجاه العلاقة بين المتغيرات، بينما تنص الفرضيات غير الاتجاهية فقط على وجود علاقة دون تحديد اتجاهها.

# Types of Research Hypotheses

**For example:** Suppose we are interested in investigating the impact of employee motivation on job performance.

**A directional research hypothesis could be:** "Increased employee motivation positively and significantly affects job performance."

This hypothesis predicts a positive and significant relationship between employee motivation and job performance.

كن أن تكون فرضية البحث الاتجاهي كما يلي: "زيادة تحفيز الموظفين تؤثر بشكل إيجابي ومعنوي على الأداء الوظيفي". تتنبأ هذه الفرضية بوجود علاقة إيجابية ومعنوية بين تحفيز الموظفين والأداء الوظيفي.

**For example:** Suppose we are interested in investigating the impact of employee motivation on job performance.

ي

**A non-directional hypothesis would state:** "There is a significant relationship between employee motivation and job performance." This hypothesis does not specify the direction of the relationship.

ومن ناحية أخرى، فإن الفرضية غير الاتجاهية تنص على ما يلي: "هناك علاقة معنوية بين تحفيز الموظف والأداء الوظيفي". هذه الفرضية لا تحدد اتجاه العلاقة.

## ❑ Null Hypothesis of No Difference:

- **Definition:** The null hypothesis of no difference states that there is no significant difference between groups or conditions.
- **Example:** There is no significant difference in customer loyalty between two different marketing strategies in the hospitality industry.

## ❑ الفرضية الصفرية لعدم وجود فرق:-

- **التعريف:** تنص الفرضية الصفرية لعدم وجود فرق على عدم وجود فرق كبير بين المجموعات أو الظروف
- **مثال:** لا يوجد فرق كبير في ولاء العملاء بين استراتيجيتين تسويقيتين مختلفتين في صناعة الضيافة.

## ❑ Experimental Hypothesis:

- **Definition:** The experimental hypothesis predicts the outcome of an experiment or intervention.
- **Example:** The implementation of a flexible work arrangement will lead to a decrease in employee turnover in the banking sector.

الفرضية التجريبية:-

التعريف: الفرضية التجريبية تتنبأ بنتيجة التجربة أو التدخل.

مثال: تطبيق ترتيبات العمل المرنة سيؤدي إلى انخفاض معدل دوران الموظفين في القطاع المصرفي.

**KAHOOT Time**

**Kahoot!**



# Research Model/ Conceptual Model

نموذج البحث

08



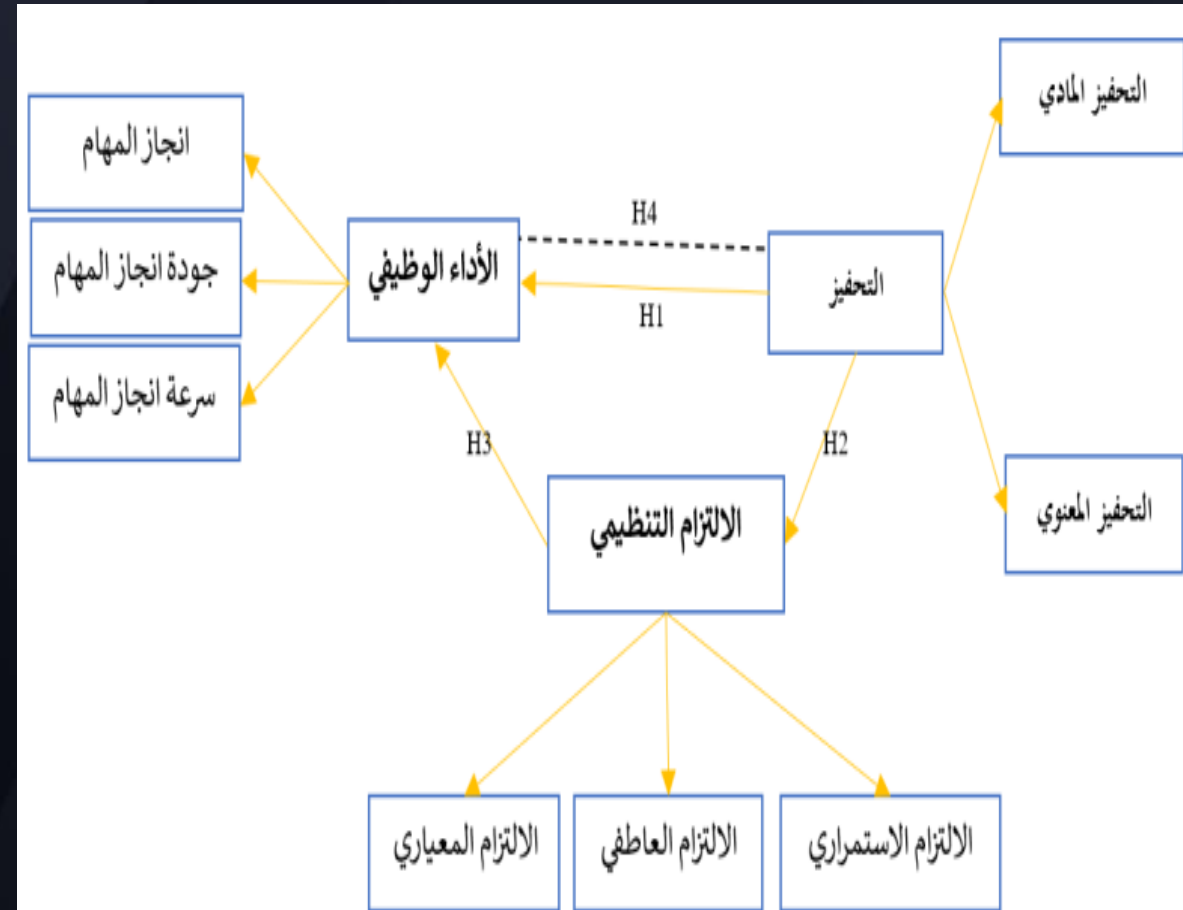
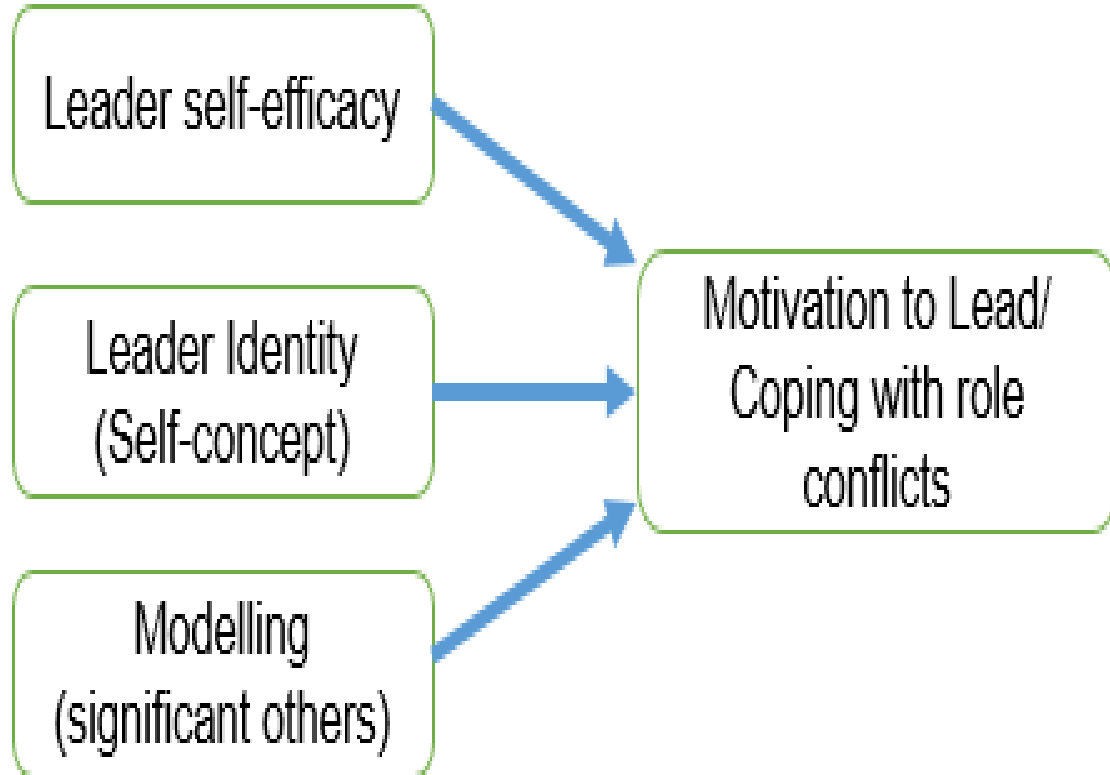
- ❑ A conceptual model is a representation or framework that helps to organize and understand complex ideas or concepts.
- ❑ It provides a visual or written depiction of the relationships between different elements or variables in a particular system or theory.

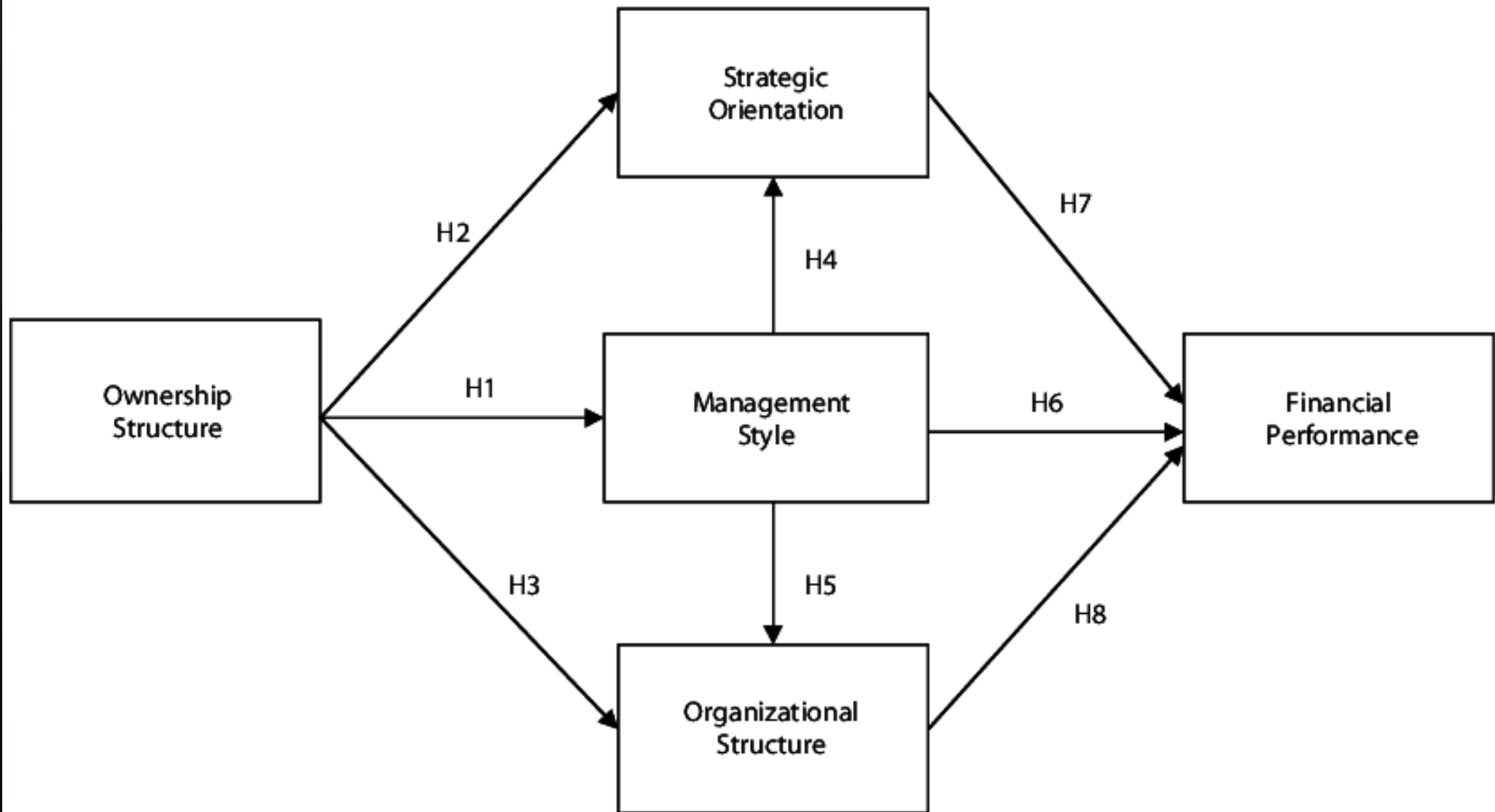
❑ النموذج المفاهيمي هو تمثيل أو إطار يساعد على تنظيم وفهم الأفكار أو المفاهيم المعقدة.

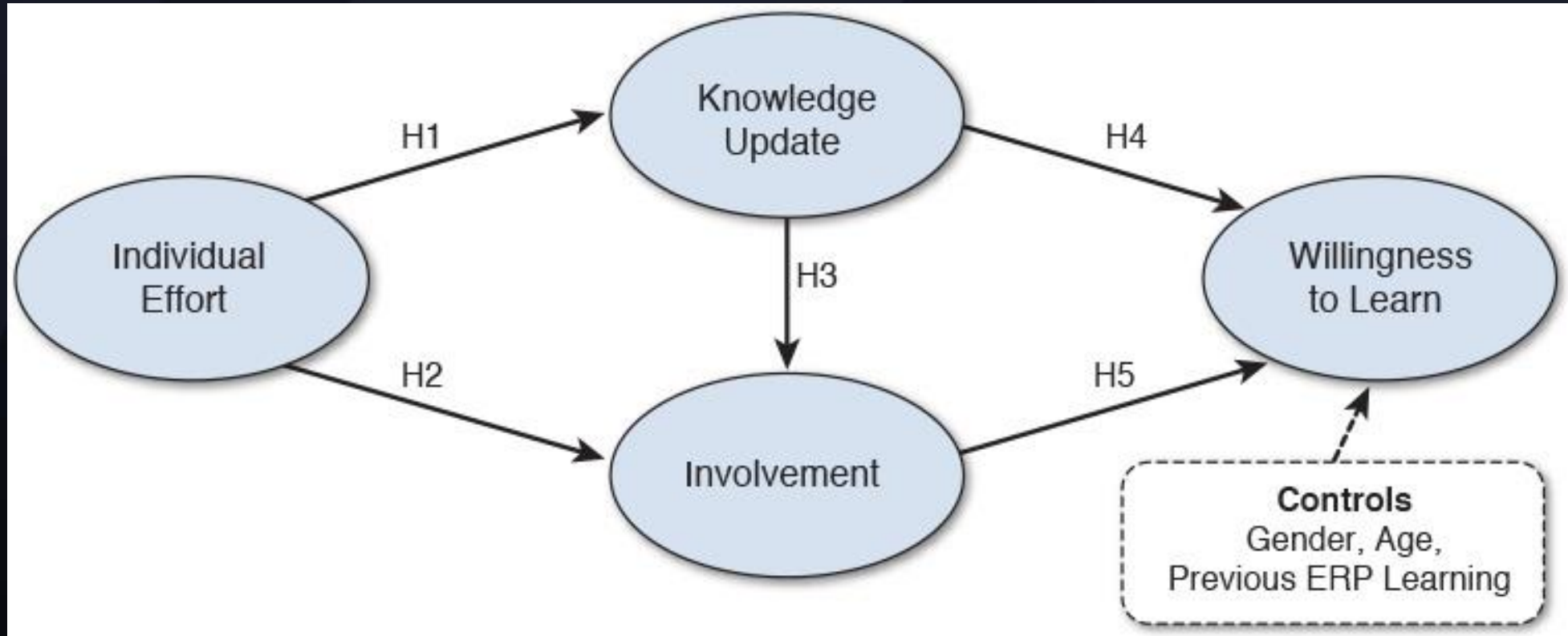
❑ فهو يوفر تصويرًا مرئيًا أو مكتوبًا للعلاقات بين العناصر أو المتغيرات المختلفة في نظام أو نظرية معينة.

## ❑ Steps for creating a conceptual model:

1. **Identify the key elements:** Start by identifying the main components or variables that are relevant to your topic or theory.
2. **Determine the relationships:** Use arrows or lines to represent these relationships in your conceptual model.







# **Example For Research Proposal**

# Write Example for Research Proposal



08



## Brainstorming Activity to Write Research Proposal



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY  
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Thank You

