

مهمه (٨)
دراسات نقدية (٢)
للباحثة والناقدة :
رحاب آل غلّان

وقع الاختيار
على هذا
البحث
لإستكمال
المطلوب :



باركود البحث كامل

إدارة العلاقة مع الموردين وأثرها على مرونة سلسلة التوريد في شركات الاتصالات الخليوية الأردنية

هشام أسامة جملة*

د. منيرة عبد الله المفلح**

تاريخ وصول البحث: 2022/6/14م

تاريخ قبول البحث: 2023/3/30م

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر إدارة العلاقات مع الموردين في مرونة سلسلة التوريد في شركات الاتصالات الخليوية الأردنية، تكون مجتمع الدراسة من جميع الموظفين الذين لديهم علاقة مباشرة أو غير مباشرة مع المورد في شركات الاتصالات الخليوية الأردنية حيث بلغ مجموع الموظفين ذوي العلاقة 280 موظفًا. وزعت أداة الدراسة الاستبانة على 3 شركات اتصالات خليوية أردنية. أظهرت نتائج الدراسة وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لإدارة علاقات الموردين بجميع أبعادها (جودة المورد - الثقة المتبادلة - فترة التسليم) في مرونة سلسلة التوريد بجميع أبعادها (المرونة المخصصة - مرونة الحجم - مرونة العملية - مرونة العمال) في شركات الاتصالات الخليوية الأردنية. كما أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو إدارة العلاقة مع الموردين تعزى لمتغيرات (اسم الشركة، والجنس، والعمر، والمستوى العلمي، وعدد سنوات الخبرة، والمستوى الوظيفي).

الكلمات المفتاحية: إدارة العلاقات مع الموردين، مرونة سلسلة التوريد، شركات الاتصالات الخليوية الأردنية.

* باحث.

**أستاذ مشارك، قسم الإدارة، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.



لمطلوب في المهمة الثامنة:

هل تم اختيار الأساليب الإحصائية بشكل مناسب لتحقيق أهداف البحث؟ يجب أن تكون الأساليب المختارة (مثل التحليل الوصفي، تحليل الانحدار، اختبارات الفرضيات) متسقة مع طبيعة البيانات وأسئلة البحث؟

استخدمَ البَحْثانَ برنامجَ (Partial Least Square Path Modeling PLS-SEM (Smart PLS 3.)) اللّتي هي النمذجة بالمعادلة الهيكلية كطريقة تحليلية لاختبار جميع الفرضيات وصحة نموذجها، حيثُ يُمكن اعتبار هذه الأداة أكثر ملائمة لدقة التنبؤ وثقة أفضل في الاختبار من الأدوات الإحصائية الأخرى، حيث يقدم تحليلاً أكثر وضوحاً للنموذج بأكمله كونه يُقدّم للباحث إمكانية اختبار العلاقة بين مُتغيّرات النموذج دفعة واحدة وهي متسقة مع طبيعة البيانات وأسئلة البحث لأن البيانات تتضمن علاقات معقدة بين مجموعة من المتغيرات، فإن النمذجة بالمعادلة الهيكلية توفر إطاراً مناسباً لتحليل هذه العلاقات بشكل شامل وباستخدام SEM يمكن الباحث من اختبار العديد من الفرضيات في نفس الوقت، مما يعزز من كفاءة التحليل ويقلل من الحاجة إلى إجراء تحليلات متعددة بشكل منفصل ولأنها كانت أسئلة البحث تتعلق بفهم تأثير إدارة العلاقة مع الموردين على مرونة سلسلة التوريد، فإن SEM يوفر طريقة قوية لاختبار هذه العلاقات نظراً لكثرة المتغيرات إذن:

إن استخدام النمذجة بالمعادلة الهيكلية هو اختيار منطقي وملائم لطبيعة البيانات وأسئلة البحث. هذه الأداة توفر دقة أكبر في التنبؤ وثقة أفضل في النتائج، مما يجعلها مناسبة لتحليل العلاقات المعقدة بين المتغيرات في دراسة إدارة العلاقة مع الموردين ومرونة سلسلة التوريد.



هل تم تحديد نوع البيانات المستخدمة (كمية، نوعية، أو مختلطة)؟ يجب أن يتناسب نوع التحليل الإحصائي مع نوع البيانات التي تم جمعها إذا كانت البيانات كمية، هل تم استخدام الإحصاءات الوصفية المناسبة (مثل المتوسط الانحراف المعياري) والإحصاءات الاستدلالية (مثل اختبار T، تحليل الانحدار) بشكل سليم؟

١. نوع البيانات: تم استخدام بيانات كمية في هذه الدراسة. تم الحصول على البيانات من خلال استبيان موزع على عينة من الشركات

٢. الإحصاءات الوصفية: - تم عرض الإحصاءات الوصفية الأساسية للمتغيرات المتمثل باحتساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري بالإضافة إلى الأهمية النسبية (Relative Importance - (RI لكل بعد هذه الإحصاءات الوصفية تتناسب مع طبيعة البيانات الكمية المستخدمة في الدراسة.

٣. الإحصاءات الاستدلالية: - تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد لاختبار تأثير أبعاد إدارة العلاقة مع الموردين على مرونة سلسلة التوريد. - بالإضافة إلى ذلك، تم استخدام نمذجة المعادلة الهيكلية (SEM) لاختبار العلاقات بشكل متكامل وشامل. - هذه الأساليب الإحصائية الاستدلالية تتناسب مع طبيعة البيانات الكمية في الدراسة وأهداف التحليل

. التحليل الإحصائي: من خلال المراجعة، لوحظ أن الباحثين قد استخدموا الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة البيانات الكمية والأهداف البحثية. تم الاعتماد على الإحصاءات الوصفية والاستدلالية بشكل سليم وفقاً للممارسات المعيارية في البحوث الكمية.



إذا كانت البيانات نوعية، هل تم استخدام التحليل المناسب مثل التحليل المضموني أو التحليل التركيبي؟ وهل هناك شرح كافٍ لكيفية التعامل مع البيانات النوعية؟

تم استخدام البيانات الكمية فقط. لم يتم استخدام البيانات النوعية في هذا البحث، وبالتالي لم يتم تطبيق أي من أساليب التحليل النوعي مثل التحليل المضموني أو التحليل التركيبي هناك العديد من الطرق والأساليب للتعامل مع البيانات النوعية. البيانات النوعية هي البيانات التي تُعبر عن الصفات والخصائص بدلاً من الأرقام، وتُستخدم لفهم الظواهر الاجتماعية والسلوكية بشكل أعمق. إليك بعض الخطوات الأساسية لتحليل البيانات النوعية:

- جمع البيانات:** من خلال المقابلات والملاحظات.
- تنظيم البيانات:** ترتيبها بشكل منهجي.
- الترميز:** تصنيف البيانات إلى فئات.
- تحليل البيانات:** استخدام طرق مثل تحليل المحتوى، والتحليل السردي.
- التحقق من صحة البيانات:** مراجعة النتائج.
- تفسير النتائج:** ربطها بأهداف البحث.



شكراً للأستاذ دكتور أشرف الفندي ويشرفني
ويسعدني توجيهك

Thanx