

دور الإعلام الرقمي والمؤثرين في تسويق الفعاليات الترفيهية
محمد عبد الجبار

القسم الأول: البيانات الديموغرافية

1. ما هو عمرك؟

- أقل من 18 سنة
- 18-25 سنة
- 26-35 سنة
- 36-45 سنة
- أكثر من 45 سنة

2. ما هو جنسك؟

- ذكر
- أنثى

3. ما هي مدينتك؟

- الرياض
- جدة
- الدمام
- أخرى (اذكرها)

4. كم مرة سنويا تحضر الفعاليات الترفيهية؟

- أقل من مرتين
- 2-4 مرات
- 5 مرات أو أكثر

5. كيف تعرف عادة عن الفعاليات الترفيهية؟

- من وسائل التواصل الاجتماعي
- من البريد الإلكتروني
- من إعلانات الشوارع
- من الأصدقاء والعائلة
- من وسائل الإعلام التقليدية (تلفزيون، إذاعة، صحف)
- أخرى (يرجى التحديد)

القسم الثاني: تأثير الإعلام الرقمي

6. ما مدى اعتمادك على وسائل التواصل الاجتماعي لمعرفة أخبار الفعاليات الترفيهية؟

- دائماً
- غالباً
- أحياناً
- نادراً

7. ما هي المنصة الأكثر استخدامًا لديك لمتابعة الفعاليات الترفيهية؟

- X
- إنستجرام
- سناب شات
- تيك توك
- أخرى (يرجى التحديد)

8. ما نوع المحتوى الذي يجذب انتباهك حول الفعاليات الترفيهية عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟

- الصور والفيديوهات الترويجية
- البث المباشر للفعاليات
- التغطية وملخصات الفعالية
- التعليقات والتقييمات من الآخرين
- أخرى (يرجى التحديد)

9. إلى أي درجة ترى أن وسائل الإعلام الرقمي تسهم في زيادة وعيك بالفعاليات الترفيهية؟

- بدرجة كبيرة جدًا
- بدرجة كبيرة
- بدرجة متوسطة
- بدرجة ضعيفة

10. ما مدى أهمية تكرار ظهور المحتوى الترويجي للفعالية الترفيهية بالنسبة لك؟

- مهم جدًا
- مهم
- متوسط الأهمية
- غير مهم

القسم الثالث: دور المؤثرين الرقميين

11. ما مدى تأثير المؤثرين الرقميين على قرارك لحضور الفعاليات الترفيهية؟

- كبير جدًا
- كبير
- متوسط
- ضعيف

12. ما أكثر العوامل التي تجذبك في محتوى المؤثرين الرقميين؟

- جودة المحتوى المرئي
- نوع المحتوى المقدم
- المصداقية
- أسلوب العرض
- أخرى (يرجى التحديد)

13. هل تثق في توصيات المؤثرين عند اختيار الفعاليات؟

- نعم
- لا

14. هل سبق وأن حضرت فعالية ترفيهية بناءً على توصية أحد المؤثرين؟

- نعم
- لا

15. أي نوع من المؤثرين تفضل لمتابعة الفعاليات الترفيهية؟

- مؤثرين متخصصين في مجال الترفيه
- مؤثرين في مجال التقنية
- مؤثرين في مجال السفر والسياحة
- مؤثرين في مجال الفن
- مؤثرين في مجال الرياضة
- مؤثرين في مجال الأخبار
- مؤثرين في مجال نمط الحياة
- أخرى (يرجى التحديد)

القسم الرابع: استدامة التفاعل مع الفعاليات

16. هل تتابع المحتوى الرقمي المتعلق بالفعالية بعد حضورها؟

- دائماً
- غالباً
- أحياناً
- نادراً

17. هل تتابع الحسابات الخاصة بالفعالية بعد حضورها؟

- دائماً
- غالباً
- أحياناً
- نادراً

18. ما الذي يشجعك على متابعة حسابات الفعاليات عبر الإعلام الرقمي؟

- معرفة مواعيد الفعالية التالية
- المحتوى المرئي وأرشيف الفعالية
- معرفة المزيد عن الفعالية
- عوامل أخرى (يرجى التحديد)

19. إلى أي مدى تؤثر التجربة التي يقدمها الإعلام الرقمي على قرارك لحضور فعاليات مستقبلية؟

- بدرجة كبيرة جداً
- بدرجة كبيرة
- بدرجة متوسطة
- بدرجة ضعيفة

20. ما مدى أهمية التفاعل المباشر بينك وبين منظمي الفعالية عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟

- مهم جداً
- مهم

- متوسط الأهمية
- غير مهم

20. ما هي اقتراحاتك لتطوير استخدام الإعلام الرقمي في الترويج للفعاليات؟

- (إجابة مفتوحة)