

مهارات بحثية ٣

إشراف د / ميرفت محمد

إعداد الباحثة : هلاء بنت عثمان المعارك
الرقم الجامعي : ٢٣٣٠٠٠٩٤٤

برنامج دكتوراة إدارة
العرض الرابع



مهارات بحثية

عنوان البحث ١: أثر الكفاءة الإدارية على بيئة الاعمال في القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.

مجتمع وعينة الدراسة:

يمثل مجتمع الدراسة اجمالي عدد المبحوثين الذي يرغب الباحث في الاستقصاء عن توصياتهم وآراءهم حول موضوع ومشكلة البحث، ونظراً لكبر حجم المجتمع في بعض الدراسات فقد تم الاعتماد على عينة مأخوذة بشكل ممنهج من المجتمع اعتماداً على معادلات رياضية او طرق طبقية إحصائية للوصول لحجم العينة المطلوب ومن هذه الطرق:

- العينات العشوائية البسيطة.
- العينات العشوائية الطبقية:
- العينات العشوائية المنتظمة

عنوان البحث ١: أثر الكفاءة الإدارية على بيئة الاعمال في القطاع الخاص بالمملكة العربية
السعودية.

Pg
02

أهم المعايير والأسس في اختيار عينة الدراسة:

- يجب على الباحث العلمي أن يختار عينة الدراسة بشكل حيادي وموضوعي، ودون أي تحيز أو أهواء شخصية.
- على الباحث العلمي أن يتحقق من أن عينة الدراسة تمثل مجتمع الدراسة بشكل متكامل وشامل.
- يجب على الباحث العلمي أن يتأكد من وجود توافق وتكافؤ بين مختلف مكونات مجتمع الدراسة.
- يجب على الباحث العلمي قبل ان يختار عينة الدراسة، أن يحصر ويحدد ماهية مكونات المجتمع البحثي، وبعد ذلك يقوم باختيار عينة الدراسة المناسبة.
- يجب على الباحث العلمي أن يتأكد من أن حجم عينة الدراسة متوافقة مع طبيعة البحث، ومستوى الاهداف التي يسعى الباحث العلمي الى تحقيقها في دراسته.

عنوان البحث ١: أثر الكفاءة الإدارية على بيئة الاعمال في القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.

مجتمع وعينة الدراسة:

اشتمل البحث على مجتمع الدراسة لشركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية حسب إحصائية هيئه الاحصاء السعودية للربع الثاني من عام (٢٠٢٣) وهو (٩,٩٧٥,٦٨٥) عاملاً. حيث تم الرجوع لمعادلة ستيفن سامبسون لاحتساب حجم العينة من مجتمع المجتمع والذي يشمل جميع الموظفين بالقطاع الخاص. وتوصل الباحث الى ان حجم العينة المطلوبة هي (٣٨٥) مفردة.

$$n = \frac{N \times p(1-p)}{\left[\left[N-1 \times \left(d^2 \div z^2 \right) \right] + p(1-p) \right]}$$

رابط البحث:

<https://mecsj.com/uplode/images/photo/mmm456.pdf>



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

