



حرر بتاريخ : 2025/ 4 /29 م

إفادة قبول نشر الورقة البحثية

سعادة : غانم مسلم مسعود الشراري

تحية طيبة وبعد

بناء على نتائج تحكيم بحثكم الموسوم بـ:

(تأثير استراتيجيات التسويق الرقمي على قرارات الشراء لدى المستهلكين في مدينة الرياض: دراسة حالة)

نود إشعاركم بأن بحثكم قد تم قبوله للنشر وفقا لآراء السادة المحكمين وسيتم نشره في ملحق مجلة ميدأوشن للبحوث والدراسات الصادرة عن جامعة ميدأوشن - جزر القمر.

ميدأوشن
للبحوث والدراسات
وتقبلوا خالص التحية والتقدير...

رئيس تحرير المجلة

د. الاء طارق الضمرات



mojr@midocean.edu.km
[/https://mojr.midocean.edu.km](https://mojr.midocean.edu.km)