



الاسم : أروى نظام الدين مصري خان
الرقم الجامعي : 262000224

Dyson Airwrap Multi-Styler

أحد أشهر أجهزة تصفيف الشعر الفاخرة في العالم. يعتمد على تقنية الهواء لتجفيف وتنعيم وتجعيد الشعر دون استخدام حرارة مفطرة، مما يساعد على تقليل تلف الشعر والحفاظ على صحته.

Logo : **dyson**

Slogan : Different by Design

نبذة تاريخية :

أطلقت شركة Dyson جهاز Airwrap عام 2018 بعد سنوات من البحث والتطوير بهدف تقديم طريقة مبتكرة لتصفيف الشعر باستخدام الهواء بدلا من الحرارة العالية، واستمرت الشركة في تطويره بإصدارات أحدث.

التغليف (Packaging):

يأتي الجهاز داخل صندوق فاخر مع حقيبة تخزين جلدية وإكسسوارات مرتبة بشكل أنيق، ويتميز التغليف بالألوان الهادئة والتصميم البسيط الذي يعكس جودة المنتج وفخامته.



استراتيجية التسعير (Price):

سعر المنتج في المملكة العربية السعودية : حوالي 2,399 (قد يختلف حسب الإصدار والعروض)

استراتيجية التسعير المستخدمة : تعتمد شركة Dyson على استراتيجية (كشط السوق) (Price Skimming) حيث يتم طرح المنتج بسعر مرتفع لأنه يقدم تقنية مبتكرة وجودة عالية تستهدف العملاء الباحثين عن منتجات فاخرة.

مقارنة بالمنافسين :

المنتج	السعر التقريبي
Shark Flex Style	1,399 ريال
Philips Moisture protect Auto Curler	800 - 1000 ريال
Revlon One-Step	299 ريال

رغم ارتفاع سعر Dyson إلا أنه يتميز بتقنيات متقدمة وجودة تصنيع عالية وعمر افتراضي طويل لذلك نسبة الإقبال عليه كبيرة.

التوزيع والبيع (Place):



يتوفر المنتج في عدة قنوات بيع، منها:

- الموقع الرسمي لشركة Dyson.
- متاجر إكسترا.
- أمازون السعودية.
- نون
- بعض متاجر العناية الشخصية مثل (سيفورا – وجوه)

لماذا هذا التوزيع ؟

تحرص Dyson على توفير المنتج عبر المتاجر الإلكترونية والمعارض المعتمدة لتسهيل وصوله إلى العملاء داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

الخطة الترويجية (Promotion):

تعتمد Dyson على عدة وسائل ترويجية، منها:

- إعلانات YouTube.
- التسويق عبر مشاهير وخبيرات الشعر والتجميل.
- حملات Instagram و TikTok.
- المشاركة في المعارض وإطلاق المنتجات الجديدة.

Official Dyson Airwrap Multi-Styler Advertisement

<https://youtu.be/umCKeY10Xpw?si=cTKesbrlyyy-H77P>