

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

Dr. Mona Moustafa Elashry
MIDOCEAN UNIVERSITY

عنوان المشروع

اثر التحول الرقمي على تفعيل المراجعة الداخلية دراسة ميدانية بسوبر ماركت بنده بمكة المكرمة

أسم الطالب

خديجة شيخ علي محمد عيسى

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي -2024

الشكر والتقدير

في البداية، أود أن أعبر عن خالص امتناني وتقديري لكل من قدم لي الدعم والمساندة خلال إعداد هذا البحث. أتوجه بالشكر الجزيل إلى أساتذتي الكرام، وعلى رأسهم د / منى العشري الذين لم يبخلوا بتوجيهاتهم القيمة وملاحظاتهم البناءة، مما ساهم بشكل كبير في تحسين مستوى هذا العمل وتوجيهه نحو الاتجاه الصحيح.

ولا يسعني إلا أن أشكر جميع الزملاء والأصدقاء الذين كانوا عوناً لي طوال فترة الدراسة، وقد قدموا لي الكثير من النصائح والملاحظات التي كانت أساساً في إثراء محتوى هذا البحث. كما لا يمكنني أن أغفل شكر الجهات التي ساعدتني في توفير البيانات والمعلومات الضرورية، وعلى رأسها [اسم الجهات أو المؤسسات]، التي لم تتردد في تقديم كل ما هو مطلوب لضمان دقة وعمق هذا البحث.

وأخيراً، أود أن أتوجه بالشكر العميق إلى عائلتي، التي كانت دائماً مصدر دعمي الأكبر. شكراً لكم على تفهمكم وصبركم وتشجيعكم المتواصل، الذي كان له الأثر الكبير في مواصلة العمل والوصول إلى هذه النتيجة. لكل من ساهم في إتمام هذا البحث، سواء بالدعم المعنوي أو العلمي أو العملي، أقول لكم شكراً من القلب.

الإهداء

إلى من كانوا دائماً سندي ودعمني إلى من علّموني معنى الصبر والإصرار

أهدي هذا البحث إلى والديّ العزيزين الذين لولا توجيهاتهم وحبهم لما وصلت

إلى هذه المرحلة.

كما أهدي هذا العمل إلى كل من شجعني وآمن بقدراتي إلى أصدقائي الأعزاء

الذين كانوا دائماً إلى جانبي وإلى كل من وقف معي في رحلة التعلم والعطاء.

إلى كل من ساندني هذا البحث لكم.

مستخلص الدراسة

- الهدف: تهدف هذه الدراسة الى الكشف عن اثر التحويل الرقمي على تفعيل المراجعة الداخلية .
- المنهجية: لتحقيق اهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي حيث تم استخدام مجتمع العينة وعددها 30 وتم تطبيق الدراسة على عينه الدراسة المكونة من عدد 30 من الموظفين والاداريين في سوبر ماركت بنده بمدينة مكة
- النتائج: نتائج: تم ذكر كل بعد من الابعاد والمستوى الذي وصل اليه مرتفع متوسط منخفض
- المساهمة النظرية : تساهم هذه الدراسة في الادبيات من خلال دراسة العلاقة بين المتغير الاول المتغير الثاني
- التطبيقات العملية : تقدم الدراسة توصيات للجهات ذات العلاقة في شركة سوبر ماركت عند حوله من تطبيق المتغير الاول وعلاقته بالمتغير الثاني مما يرفع من مستوى المنظمة
- الكلمات المفتاحية: النحول الرقمي – المراجعة الداخلية

Study Abstract

Objective: This study aims to explore the impact of digital transformation on activating internal auditing.

Methodology: To achieve the study's objectives, the researcher used the descriptive analytical approach. A sample of 30 participants, consisting of employees and administrators at Panda Supermarket in Mecca, was selected for the study.

Results: The study results are categorized by dimension, with levels reached (high, medium, low) for each dimension.

Theoretical Contribution: This study contributes to the literature by examining the relationship between the first variable and the second variable.

Practical Applications: The study provides recommendations for the relevant parties at Panda Supermarket regarding the implementation of the first variable and its relationship with the second variable, which will enhance the organization's performance.

Keywords: Digital Transformation – Internal Auditing

جدول المحتويات

٢	الشكر والتقدير.....
3	الإهداء.....
4	مستخلص الدراسة.....
7	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
8	1.1. المقدمة.....
9	1.2. مشكلة الدراسة.....
9	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
10	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
10	1.3. أهمية الدراسة.....
10	1.3.1. على المستوى النظري.....
11	1.3.2. على المستوى التطبيقي.....
11	1.4. أسئلة الدراسة.....
12	1.5. أهداف الدراسة.....
12	1.6. فرضيات الدراسة.....
13	1.7. نموذج الدراسة.....
14	1.8. الدراسة الميدانية.....
14	1.9. مخطط المشروع.....
15	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
16	2.1. المقدمة.....

17	2.2. المتغير المستقل
17	2.3. المتغير التابع
17	3.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
18	2.5. الخاتمة
19	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة
20	3.1. المقدمة
20	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
21	3.3. تصميم البحث
22	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات
23 – 24	3.5. طريقة جمع البيانات
25	3.6. أنواع البيانات
26	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
27	3.8. الخاتمة
28	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
29	4.1. المقدمة
29	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
31	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
32 – 40	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
41	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
42	4.6. الخاتمة
43	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
44	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
45	5.2. توصيات الدراسة
46	5.3. الخاتمة
47	قائمة المراجع
48	الملاحق

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

يحظى التحول في السنوات الماضية باهتمام دولي ومحلي غير مسبوق نتيجة للطفرة الهائلة التي أحدثتها الثورة التكنولوجية في العديد من قطاعات والتطور المذهل في الأجهزة والآلات والأنظمة الذكية التي قدمت حلولاً ابتكارية لاختصار الوقت وخفض التكلفة وتحقيق كفاءه أكبر في العمليات الإنتاجية مما يعمل على حدوث تغيرات غير مسبوقة في الاقتصاد وسوق العمل الامر الذي ولد بدوره تنافسيه متزايدة بين مختلف المنشآت لمواكبه التعقيدات الاقتصادية والتقدم التكنولوجي ومخاطر الاعمال .

وتعمل خدمات الانترنت وتكنولوجيا المعلومات ذات الصلة مثل البيانات الضخمة وتحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وسلاسل الكتل على التحويل الاقتصاد من شكله التقليدي الاقتصاد الرقمي بشكل متسارع لما تحمله من امكانيه هائلة للأعمال لاكتساب فرص جديده وتحقيق معدلات نمو اعلى للإيرادات بالشكل الذي يتلائم مع اهداف اصحاب المصلحة كما تساهم عمليات التحول الرقمي في خلق وابتكار نماذج اعمال جديده ومحسنة بشكل الذي يساهم في خلق قيمه لجميع اصحاب المصلحة (Shahi & sinha2021) .

وقد حظيت المراجعة في الآونة الأخيرة بأهمية كبيرة واهتمام ملحوظا وذلك لعظم وكبر حجم المنشآت وتنوع المهام التي تقوم بها فقد أصبحت المراجعة الداخلية احدى اليات الحوكمة وحدى الادوات الرئيسية التي تعتمد عليها الشركة على تأكيد سلامه الأنظمة المعلوماتية وتعزيز امكانيه اكتشاف المخالفات والاطفاء الموجودة في القوائم المالية وتحديد ما اذا كانت الارقام والمعلومات المقصودة عنها في التقارير المالية والمقدمة المستخدمة قبل قوائم المالية تعكس بشكل يتسمى بمصادقيه المركز المالية الحقيقي للشركة ونتائجها التشغيلية ونتائجها للتنافسية الشديدة والرغبة في التميز تركزت الانظار على جوده اعمال مكاتب المراجعة لمواكبه التغيرات الناشئة عن التحول الرقمي.

ونظراً لما يميز مهنة المراجعة على مر العصور بالتطور والتجدد المستمر مع تطور البيئة المحيطة بها لمواكبه التغيرات والتطورات على مستوى الاعمال والأنشطة الاقتصادية المتفاوتة لتحسين اعمال تلك الأنشطة ومساعدتها على الحصول الى اهدافها فقد تهتم على مهنة المراجعة ان تتغير وتتطور في بعض الجوانب المتعلقة بمهام المراجعة وجوده اعمالها نتيجة التحول الرقمي والتطورات التكنولوجية المتلاحقة.

لذا تهدف الدراسة الحالية للتعرف على تأثير تكنولوجيا التحول الرقمي المتمثلة في البيانات الضخمة وسلاسل الكتل والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي على جوده عمليات المراجعة في مكاتب المراجعة السعودية.

1.2. مشكلة الدراسة

لقد شكلت الرقمنة المتسارعة على جميع المستويات تحديدا كبيرا لنماذج الاعمال الحالية (Loebbecke & Picot,2015) المحتمل ان يتأثر المراجعون بالتقدم الكبير في تكنولوجيا المعلومات لا سيما في تحليلات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا Block chain وأتمته العمليات الروبوتية(Tiberius&Hirth,2019)

نظرا لان هذه التطورات ستؤثر على مهنة المراجعة بأكملها في ذات صلة بكل مثل المراجعين اصحاب المصالح.

على الرغم من مزايا التي ترتبط بالتحول الرقمي الا ان تجميع البيانات ومراجعتها لا زال تحديا تواجهه مهنة المراجعة فالاعتماد على التكنولوجيا احد التحديات التي تستلزم وجود مراجعين لديهم مهارات عالية في استخدام مثل هذه التكنولوجيا.

ويلاحظ ان الرقمنة توفر بشكل اساسي سمات جديدة لنموذج الاعمال ولها تأثير حتمي لا يمكن لمهنة المراجعة تجاهله فعلى الرغم من ان مهنة المراجعة يفترض ان التطور استجابة لتكنولوجيا المعلومات من اجل توليد الثقة في التقارير المالية وكذلك في المهنة نفسها الا انه يجب تعديلها

بشكل اكبر بسبب تأثير التحول الرقمي حيث يعتمد النجاح المهني لأقسام المراجعة الداخلية والخارجية على المواكبة الدائمة للتحول الرقمي والتطورات الحديثة في الاعمال والتي تحتاج الى اهتمام كبير بالجوانب التقنية مما يخلق اهمية لدراسة كيفية تأثير هذه التغيرات على عملية المراجعة.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

❑ عدم التخطيط بشكل جيد لفترة التغيير .

❑ عدم وضع اهداف استراتيجية التحول الرقمي .

❑ المقاومة الداخلية من قبل الموظفين وتضارب الآراء بين المدراء .

❑ اجراء التحول الرقمي بشكل سريع .

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

❏ عدم تلبية توقعات العملاء وفقا لخبراتهم.

❏ الفشل في ادارته التغيير.

❏ فجوات المهارات واستعداد القوى العاملة .

❏ قلة التقنيات الحديثة .

1.3. أهمية الدراسة

يعد موضوع التحول الرقمي موضوعا هاما ومتداولا بكثرة في هذه الايام وفي الحقيقة هي ان العالم يجري رقمية وحتى تستطيع اي منظمة البقاء في المنافسة يجب عليها ان تتحول رقميا لما للتحول الرقمي من ايجابيات عديدة فالتحول الرقمي يساعد المنظمات الافراد على تقليل توفير الجهد والطاقة والتكاليف ايضا سرعه اداء الاجراءات الرقمية تفوق الاجراءات بالطرق التقليدية وبالتالي سوف تكون هذه الاجراءات سهله وسريعة للمستفيدين.

1.3.1. على المستوى النظري:

❏ أهمية ان تواكب ادارته المراجعة الداخلية في الشركات في بيئة الاعمال السعودية

التطورات الحديثة في التقنيات الرقمية والتي تتمثل في تقنيات التحول الرقمي ومحاولة

الاستفادة منها بأكبر قدر.

❏ القاء الضوء على الآثار المترتبة على استخدام التحول الرقمي على جودة الخدمة

المقدمة بواسطة ادارته المراجعة الداخلية وتخفيف تكلفه هذه الخدمة ودرجه موثوقيتها.

❏ تقديم دليل ميداني من الواقع العملي تفيد المنشآت واداره المراجعة الداخلية في كيفية التغلب على تحديات استخدام التحول الرقمي ومحاولة الوصول الى تحسين اعمال المراجعة من خلال التوسع في تنفيذ المعالجات الإلكترونية والتحول الى النظام الالكتروني.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

❑ تزايد الاهتمام بتقنيات التحول الرقمي لما لا من استخدامات جديدة في الشركات التجارية تساهم في تحسين اداء المنشآت التجارية المالية وغير المالي والارتقاء بالمنتجات المقدمة وتخفيض تكلفت هذه المنتجات.

❑ اتعرف على ممارسات اداره المراجعة الداخلية في ضوء التحول الرقمي وكذلك التعرف على التدابير الواجب التوجه نحوها من قبل المنشأة التجارية للتمكن من الاستفادة من التغيرات في تكنولوجيا المعلومات.

• كيف اثر التحول الرقمي على تعزيز فعالية دور المراجعة الداخلية في سوبر ماركت بنده؟

1.4. أسئلة الدراسة

❑ هل يوجد استراتيجية للتحول الرقمي واضحة ؟

❑ هل يعتبر العنصر البشري له أهمية في نجاح استراتيجية التحول الرقمي ؟

❑ هل يتوفر بنية تحتية رقميه مرنة تسمح بالتعديل السريع لدعم خطة التحول الرقمي ؟

❑ ماهي محددات وابعاد جوده فعالية المراجعة الداخلية ؟

❑ ما هو مفهوم اهمية المراجعة الداخلية المستمرة ؟

❑ ماهي متطلبات وخطوات تطبيق المراجعة الداخلية المستمرة ؟

1.5. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة الى فحص العلاقة بين التحول الرقمي وجوده المراجعة الداخلية بدراسة وتحليل الطبيعة واهميه المراجعة الداخلية لآليات التحول الرقمي كأحد تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكشف عن اهم مجالات الفحص التي يجب ان تركز عليها ادارة المراجعة الداخلية بالتحقق من كفاءه وفعالة استراتيجيات التحول الرقمي واستخلاص اهم مقومات تفعيل انشطه المراجعة الداخلية لآليات التحول الرقمي في ظل المعايير والاصدارات المهنية الحاكمة مع بيان طبيعة المخاطر والتحديات التي تقترن بتنفيذ هذه الاليات وتحديد انعكاساتها على تعزيز المساءلة والشفافية وتحسين الاداء .

1.6. فرضيات الدراسة

وفي ضوء ما سبق من اهداف واهميه البحث فان الفرض الرئيسي للبحث هو وجود تأثير ذو دلالة معنوية لتقنيات التحول الرقمي على تفعيل عملية المراجعة الداخلية وينبثق منه الفرضية التالية

❖ لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق تقنيات التحول الرقمي في الشركات التجارية على تفعيل دور المراجعة الداخلية.

1.7. نموذج الدراسة

- ❑ فلسفة البحث _____ وضعية
- ❑ منهج البحث _____ الإستنتاجية
- ❑ استراتيجية البحث _____ دراسة حالة
- ❑ نوع البحث _____ دراسة كمية
- ❑ الأفق الزمني _____ مقطعية
- ❑ طرق جمع وتحليل البيانات _____ استبيان



1.8. الدراسة الميدانية

توصلت نتائج الدراسة الميدانية الى ان المتغير المستقل " التحول الرقمي " له تأثير ذو دلالة معنوية على المتغير التابع " المراجعة الداخلية " حيث ان المعنوية Sig ,000 وهي قيمة اقل من 05 , 0، وقيمة الانحدار 677, وهي قيمة المتغير التابع عند ثبات باقي المتغيرات وتم رفض الفرض العدمي الذي ينص على انه لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق تقنيات التحول الرقمي في الشركات التجارية

تفعيل دور المراجعة الداخلية وهذا يتفق مع دراسة كلا من

(شحاتة ، 2020) (AL-Mohammedy ٢٠٢٠)، (Radwan, et al ٢٠٢١).

1.9. مخطط المشروع

الفصل الاول : الإطار العام للدراسة.

الفصل الثاني : الإطار النظري .

الفصل الثالث : منهجية البحث .

الفصل الرابع : التحليل الإحصائي .

الفصل الخامس : مناقشه النتائج والخاتمة .

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة :

شهد العالم خاصة في الفترة الأخيرة ثوره هائلة في كل المجالات العلمية والتكنولوجية التي احدثت تغيرات في الحياه اليومية للإنسان واصبحت من الركائز الجوهرية والمعمول عليها في احداث التنمية الاقتصادية والاجتماعية هذا ما انعكس على الإدارة العمومية التيار تعتبر الاله التي تحرك عجله التنمية في المجتمع وتخدم الافراد لذلك تم ادراج البرمجة المعلوماتية داخل نسق عمل الإدارة والجانب المعلوماتي الحديث ينفرد بخصوصيه متميزة عن القرارات التقنية الاخرى اذ ان رأسمالها هو المورد البشري والثورة البشرية داخل المجتمع يشير مفهوم التحول الرقمي الى منهجية جديده تقوم على الاستيعاب الشامل والاستخدام الواعي والاستثمار للتقنيات المعلومات والاتصالات في ممارسه الوظائف للإدارة على مختلف المستويات التنظيمية في المنظمات المعاصرة الساعية الى التميز وذلك بتمكينها من بناء قدرات تنافسيه فعاله تجعلها قادره على الوصول السريع الى ادارته متميزة وبذلك تتمكن المنظمة بفضل منهجية التحول الرقمي ان تتحول من نمط الإدارة التقليدي الى نمط الإدارة الإلكترونية وبالتالي فان تطبيق الإدارة الإلكترونية هو السبيل من اجل الارتقاء بالإدارة الى ادارته التميز من خلال تفعيل نموذج تنظيمي يتصف بالترابط الشبكي التكامل والتنسيق بين عناصره وعملياته التحرر من قيود المكان درجه عاليه من التوازن في النتائج كما تعتبر الإدارة الإلكترونية احد سمات تطبيقات الاعمال الإلكترونية خاصة بعد انتشار الانترنت واستخداماته في تغيير وتطوير اسس ادارته الاعمال ومبادئها فقد فتحت ابوابا عديده وبلا حدود للدخول المستمر في مجالات جديده اضافته الى مزايا عديده والمحافظة على الميزة التنافسية والتعامل مع العولمة واضافه انشطته جديده في الاسواق الحالية والمرتقبة والانطلاق الى خارج الحدود (رضوان، 2023) ومما سبق يمكن القول بأن العنصر البشري يشكل اهم مورد في اي منظمه لاعتباره العامل الديناميكي والعمل الذي يؤديه يجعل ادائه سواء كان اداريا او تنفيذيا وهو الاساس في اداء المنظمة ككل كذلك هو مخزون استراتيجي مهم تملكه المنظمة للبقاء والنمو والازدهار والوقوف في وجه التحديات وبهذا يمكن القول ان السبيل الوحيد للتفوق والتميز في المنظمة هو الاداء الجيد للعاملين باعتبار العاملين هم الركيزة الأساسية التي تقوم عليها اي منظمه وذلك من خلال ممارسة مختلف النشاطات من اجل بلوغ الاهداف المطلوبة . في ضوء ذلك يتعين على المنظمات التوجه نحو تبني التحول الرقمي ووضع الخطوط اللازمة للنهوض بها حيث تعاني المنظمات من عدم استخدام التقنيات الرقمية داخلها ونقص الخبرات والكوادر الوظيفية المتخصصة التي تساعد في تطويرها وتحويلها الى شكل رقمي وتقني مما ينعكس ذلك سلباً على خدماتها ومنتجاتها خاصة مع توجه السعودية نحو عصر التميز الرقمي والذالك بهدف ارضاء العملاء وتحقيق المساهمة والفعالية في ذلك المجتمع المعرفي لذلك لهذا تهدف الدراسة الحالية الى التعرف على اثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية في سوپر ماركت بنده بالمملكة العربية السعودية "بمكة المكرمة"

2.2. المتغير المستقل

هي التي تؤثر على المتغيرات الأخرى " التحول الرقمي " هو المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

هي التي تتأثر بالمتغيرات المستقلة " المراجعة الداخلية " هو المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

المتغير المستقل " التحول الرقمي " له تأثير ذو دلالة معنوية على المتغير التابع " المراجعة الداخلية " حيث أن المعنوية Sig ,000 وهي قيمة أقل من 0,05، وقيمة معامل الانحدار للمتغير المستقل 677, وهي قيمة المتغير التابع عند ثبات باقي المتغيرات وتم رفض الفرض الذي ينص على لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق التحول الرقمي في الشركات التجارية على تفعيل دور المراجعة الداخلية . وهذا يتفق مع دراسة كلا من .

(شحاتة ، 2020) (AL-Mohammed ٢٠٢٠) (Radwan, et al ٢٠٢١) .

2.5. الخاتمة

في الختام، يتضح من خلال هذا البحث أن التحول الرقمي يلعب دورًا محوريًا في تعزيز وتفعيل دور المراجعة الداخلية في شركة بنده. إن تبني التكنولوجيا الرقمية قد ساهم في رفع كفاءة عمليات المراجعة، من خلال تحسين قدرة المراجعين على تحليل البيانات، ورصد المخاطر بدقة أكبر، مما أدى إلى زيادة الفعالية والشفافية في كافة عمليات الشركة.

على الرغم من التحديات التي قد تواجهها الشركات في مرحلة التحول الرقمي، إلا أن النتائج التي يمكن تحقيقها تفوق هذه التحديات بشكل كبير. حيث أن التحول الرقمي ليس مجرد عملية تقنية، بل هو تطور استراتيجي يعزز من قدرة الشركة على التكيف مع المتغيرات السريعة في بيئة الأعمال.

ختامًا، من الضروري أن تستمر شركة بنده في الاستثمار في التكنولوجيا المتقدمة وتطوير مهارات فريق المراجعة الداخلية لضمان استمرارية هذا النجاح وتعزيز دور المراجعة الداخلية كأداة فعالة في دعم الحوكمة وتحقيق أهداف الشركة.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة في التحقيق " أثر التحول الرقمي على تفعيل المراجعة الداخلية دراسة ميدانية : بسوبر ماركت بنده بمكة المكرمة " . وهو يعرض بالتفصيل التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث، ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات، وطرق جمع البيانات وأنواع البيانات، وطرق وإجراءات تحليل البيانات .

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

- مستويات الإنتاجية ◇ التحول الرقمي
- يمكن تشغيل مستويات الإنتاجية كعدد الوحدات التي ينتجها كل موظف في الساعة على خط التصنيع .
- تنوع مكان العمل ◇ المراجعة الداخلية
- يمكن تشغيل تنوع مكان العمل كنسبة مئوية للموظفين من خلفيات عرقية مختلفة داخل المنظمة

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

- ❑ فلسفة البحث _____ الوضعية
- ❑ منهج البحث _____ استنتاجي
- ❑ استراتيجية البحث _____ دراسة الحالة
- ❑ اختبار لبحث _____ الطريقة الأحادية
- ❑ الأفق الزمني _____ مستعرضة
- ❑ طرق جمع وتحليل البيانات _____ الإستبيانات



3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتمثل البحث للعاملين في قسم المراجعة الداخلية بسوبر ماركت بنده او الاقسام ذات الصلة بالتحول الرقمي .

اسم الشركة -----	التصنيفات -----	عدد الموظفين -----
	✖ مدير	3 ✖
	✖ تقنيين	30 ✖
	✖ موظفين	
سوبر ماركت بنده بمكة المكرمة		

" المصدر الطالب "

■ طريقة اخذ العينات : طريقة اخذ العينات هي الإحتمالية

عينة البحث	حجم العينة
تستهدف الموظفين بسوبر ماركت بنده	من 30 - 50 موظف

" المصدر الطالب "

3.5. طريقة جمع البيانات

سنتناول في هذا المطلب عرض الطريقة المتبعة في هذه الدراسة من خلال التعرف على مجتمع وعينة الدراسة وأهم مصادر البيانات بالإضافة إلى أدوات جمع هذه البيانات .

■ اعتمد الباحث على استبيان ممدوح عباس، ك.، & كريم (2023) من اجل قياس المتغير المستقل " التحول الرقمي " وذلك من حيث الأبعاد الأربعة : الكفاءة التشغيلية - تحسين جودة المعلومات - التحديات والمعوقات - نطاق المراجعة الداخلية مع اجمالي اربعة عناصر للمتغير بأكمله حيث ان بعد الكفاءة التشغيلية يتكون من 3 عناصر والبعد تحسين جودة المعلومات يتكون من 3 عناصر والبعد التحديات والمعوقات يتكون من 3 عناصر والبعد نطاق المراجعة الداخلية يتكون من 3 عناصر .

نوع الأداء "ليكرات" موافق بشدة - موافق - محايد - غير موافق بشدة - غير موافق

المتغير المستقل	الأبعاد	البيانات	المرجع
التحول الرقمي	■ الكفاءة التشغيلية	■ 3	ممدوح عباس، ك.، & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، 37(2)، 1627-1565.
	■ تحسين جودة المعلومات	■ 3	
	■ التحديات والمعوقات	■ 3	
	■ نطاق المراجعة الداخلية	■ 3	
	المجموع	12	

" المصدر الطالب "

▪ اعتمد الباحث على استبيان المرجى 'م.' & محمد (2023) من اجل قياس المتغير التابع " المراجعة الداخلية وذلك من حيث الأبعاد الأربعة : تقديم الخدمات استشارية وتأكيدية - تحسين الإتصال والكفاءة - توسيع نطاق المراجعة النظامية - التأثير على الكفاءة المهنية للمراجعين . مع اجمالي اربعة عناصر للمتغير بأكمله حيث ان بعد تقديم خدمات استشارية وتأكيدية يتكون من 4 عناصر والبعد تحسين الاتصال والكفاءة يتكون من 4 عناصر والبعد توسيع نطاق المراجعة النظامية يتكون من 2 عنصر والبعد التأثير على الكفاءة المهنية للمراجعين يتكون من 2 عنصر .

نوع الأداء "ليكرات" موافق بشدة - موافق محايد - غير موافق بشدة - غير موافق

المتغير التابع	الأبعاد	البيانات	المرجع
المراجعة الداخلية	▪ تقديم خدمات استشارية وتأكيدية	4 ▪	المرجى، م.، & محمد. (2023). تأثير التحول الرقمي في جودة المراجعة الداخلية. المجلة العربية للإدارة, 43(1), 61-78.
	▪ تحسين الاتصال والكفاءة	4 ▪	
	▪ توسيع نطاق المراجعة النظامية	2 ▪	
	▪ التأثير على الكفاءة المهنية للمراجعين	2 ▪	
	المجموع	12	

" المصدر الطالب "

3.6. أنواع البيانات

١1

■ البيانات الأولية والثانوية

في هذا القسم، يتم عرض البيانات الأولية والثانوية التي تم استخدامها في البحث.

■ البيانات الأولية:

تم جمع البيانات الأولية هذه البيانات جمعت حول استخدام الأساليب الاستقصائية كأداة رئيسية لتحقيق الأهداف. تم تصميم الاستبيان لتغطية جميع الجوانب المتعلقة بالبحث، وضمان تحقيق أهداف الدراسة. تم توزيع الاستبيانات على عينة مختارة بهدف الحصول على نتائج تمثيلية. تم تحليل البيانات الأولية باستخدام أدوات إحصائية متقدمة لتحقيق أقصى درجة من الموثوقية. البيانات المستخلصة تم تلخيصها وتحليلها للوصول إلى نتائج هامة.

■ البيانات الثانوية:

تم الاعتماد على البيانات الثانوية بشكل خاص لتحديد الموضوعات المتعلقة بالدراسة. تم استعراض المقالات والكتب والدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع. كما تم الاطلاع على مصادر البيانات المتاحة عبر الإنترنت من أجل إثراء الدراسة وتحليل المعلومات التي تم جمعها. الهدف من الاعتماد على هذه البيانات هو تعزيز الدراسة النظرية وربط النتائج بالتوجهات الأساسية المتعلقة بالموضوع.

■ طرق وأساليب تحليل البيانات:

بعد جمع البيانات، كان من الضروري تحليل المعلومات المستخلصة للوصول إلى استنتاجات دقيقة. تم استخدام التحليلات الإحصائية مثل تحليل العينة وتحديد العلاقة بين المتغيرات. بالإضافة إلى ذلك، تم إجراء اختبارات للإحصاء الاستدلالي لضمان صحة النتائج.

التحليل الوصفي كان له دور أساسي في إعطاء نظرة شاملة حول عينة الدراسة، وفهم التركيبة السكانية والمتغيرات الأخرى المتعلقة بالموضوع. البيانات التي تم تحليلها شملت أوجه عدة مثل التوجهات العامة، والمتغيرات المهمة التي يمكن استخدامها لدعم نتائج البحث وتفسيرها.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها الاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية وتحديدًا 28 لتحليل البيانات المجمعة. للعلوم الاجتماعية (spss) الإصدار تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة. تعتبر اختبارات الصالحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات اختبار (كرو نباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت. تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة .

3.8. الخاتمة

في ختام منهجية الدراسة، تم استخدام مجموعة متنوعة من الأساليب البحثية لضمان الحصول على بيانات موثوقة ونتائج دقيقة. تم جمع البيانات الأولية من خلال استبيانات موجهة وتحليلها باستخدام أدوات إحصائية مناسبة، كما تم دعمها بالبيانات الثانوية من مصادر موثوقة لتعزيز فهم الموضوع محل الدراسة. تمت مراعاة معايير الصدق والثبات في جميع مراحل البحث لضمان جودة النتائج. تتيح هذه المنهجية الوصول إلى استنتاجات علمية تسهم في تحقيق أهداف الدراسة وتوفير رؤى قابلة للتطبيق على أرض الواقع.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام البرامج الإحصائية SPSS الإصدار 28 الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS الإصدار 28 اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية، من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملائمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر S 28

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

• هي وصف للأسئلة الشخصية الموجودة في الاستبيان ويتكون من:

1 . وصف الأسئلة الشخصية لعينة الدراسة

2 . الجدول الوصفي لعينة الدراسة

3 . رسم توضيحي لكل فقرة من الأسئلة الشخصية لعينة الدراسة

2.4 خصائص عينة الدراسة : الجنس - الفئة العمرية - عدد سنوات الخبرة - المستوى التعليمي - الوظيفة المهنية

• تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً

• تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل :

• الجنس [انثى – ذكر]

• العمر [من أقل من 30 سنة - من 31-39 سنة – من 40 - 50 سنة – أكثر من 51 سنة]

• عدد سنوات الخبرة [أقل من سنة - من 1-2 سنوات – من 3 - 4 سنوات – من 5 سنوات أو أكثر]

• المستوى التعليمي [ثانوية عامة – بكالوريوس – ماجستير – دراسات عليا]

• الوظيفة المهنية [مدير - تقني - موظف]

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5	4	3	2	1

المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينة
الجنس	انثى	14	46.7 %
	ذكر	16	53.3 %
	الإجمالي		% 100
الفئة العمرية	اقل من 30 سنة	15	50 %
	من 30-39 سنة	12	40 %
	من 40-50 سنة	3	10 %
	الإجمالي		% 100
طبيعة العمل	مدير	9	30 %
	تقني	9	30 %
	موظف	12	40 %
	الإجمالي		% 100
المستوى التعليمي	ثانويه عامة	8	26.7 %
	بكالوريوس	17	56.7 %
	ماجستير	5	16.7 %
	الإجمالي		% 100

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية
 ن = ٣٠ مفرد .

٤،٣. الصدق والثبات للاستبيانات

• يتكون من:

- قياس الصدق والثبات لأدوات الدراسة
- صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة
- ثبات أداة الدراسة

4.3 قياس صدق وثبات أدوات الدراسة

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة. بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE) Extracted Variance Average بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس قيمة الفا كرونباخ Cronbach's alpha. من خلال نموذج المعادلة البنائية (SEM) modeling equation Structural باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS بالإصدار 28 الفقرات والجداول التالية توضح ذلك .

4.3.1 صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة. بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted) صدق الاتساق الداخلي: يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبانة من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه . وفقا لدراسة Kaiser (1974) معامل الارتباط أقل من ٠.٥ يتم حذفه من الاستبانة الصدق التقاربي Validity : Convergent يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE، التي يجب ان تكون قيمتها أكبر من ٠.٥ وقال al. et (Hair (2006 الجداول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط الانحراف المعياري، قيمة T المحسوبة، وقيمة P value بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبانة . كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبيانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SPSS بالإصدار 28

4.3. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

- يبين الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة ممثلة بالمتوسطات الحسابية بناء على مقياس ليكرت الخماسي والانحرافات المعيارية للمتغيرات وفقا للجدول المتعلق بأهمية المتوسط الحسابي

المتغير	العبارات	KMO	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	P values	متوسط التباين المستخرج
البعد الاول	A1	0.712	,776	,447	0,00	692
	----	----	----	----		
	A2	0.631	,637	,500		
	----	----	----	----		
	A3	0.743	,663	,619		
البعد الثاني	B1	0.750	,605	,619	0,00	637,67
	----	----	----	----		
	B2	0.735	,663	,619		
	----	----	----	----		
	B3	0.695	,645	,619		
البعد الثالث	C1	0.690	,758	,342	0,00	783
	----	----	----	----		
	C2	0.705	,845	,447		
	----	----	----	----		
	C3	0.725	,746	,403		
البعد الرابع	D1	0.760	,835	,403	0,00	749,67
	----	----	----	----		
	D2	0.750	,679	,479		
	----	----	----	----		
	D3	0.765	,735	,602		
البعد الاول	E1	0.770	,782	,619	0,00	817,5
	----	----	----	----		
	E2	0.775	,688	,447		
	----	----	----	----		
	E3	0.745	,900	,479		
	----	----	----	----		
	E4	0.760	,900	,479		
البعد الثاني	F1	0.755	,671	,730	0,00	579,25
	----	----	----	----		
	F2	0.740	,337	1,03078		
	----	----	----	----		
	F3	0.750	,638	,61914		
	----	----	----	----		
	F4	0.745	,671	,73030		
البعد الثالث	G1	0.765	,649	,47871	0,00	747
	----	----	----	----		
	G2	0.735	,845	,44721		
البعد الرابع	H1	0.785	,745	,47871	0,00	790
	----	----	----	----		
	H2	0.790	,835	,40311		

المصدر spss

■ المتوسط الحسابي للمتغير الاول ----- 732,29

■ المتوسط الحسابي للمتغير الثاني ----- 721,31

• يتضح من الجدول بالأعلى:

مقياس تطبيق المتغير الأول : جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها المتغير وأبعاده (, عند قيم أكبر من 0.7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 001.0 . وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس . كذلك , من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة , AVE يتضح ان قيمته لمتغير (المتغير المستقل هو 732,29 وفقا لذلك , فقد تحقق الصدق التقاربي للإستبانة

مقياس تطبيق المتغير الثاني: جميع معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس *المتغير وأبعاده* قيمتها أكبر من 7.0 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0001.0 وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس بأبعاده الثالث. كذلك , من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج

AVE (المتغير التابع) ككل الذي يساوي 721,31 , كذلك قيم متوسط التباين المستخرج

(الأبعاد المتغير) هي : 732,29.721,31 على الترتيب. وفقا لذلك , فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة .

Factor Analysis

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N	Missing N
A1	4.75	,447	16	0
A2	4.63	,500	16	0
A3	4.63	,619	16	0
B1	4.63	,619	16	0
B2	4.63	,619	16	0
B3	4.63	,619	16	0
C1	4.88	,342	16	0
C2	4.75	,447	16	0
C3	4.81	,403	16	0
D1	4.81	,403	16	0
D2	4.69	,479	16	0
D3	4.69	,602	16	0
E1	4.63	,619	16	0
E2	4.75	,447	16	0
E3E4	4.69	,479	16	0
F1	4.50	,730	16	0
F2	4.5625	1.03078	16	0
F3	4.6250	,61914	16	0
F4	4.5000	,73030	16	0
G1	4.6875	,47871	16	0
G2	4.7500	,44721	16	0
H1	4.6875	,47871	16	0
H2	4.8125	,40311	16	0

Correlation Matrix

		Correlation Matrix ^{a,b}																						
		A1	A2	A3	B1	B2	B3	C1	C2	C3	D1	D2	D3	E1	E2	E3E4	F1	F2	F3	F4	G1	G2	H1	H2
Correlation	A1	1.000	.447	.843	.602	.843	.843	.655	.667	.462	.832	.234	.433	.361	.667	.545	.204	.181	.361	.204	.545	.667	.234	.832
	A2	.447	1.000	.592	.808	.592	.592	.488	.447	.620	.289	.592	.471	.592	.149	.592	.365	-.081	.162	.365	.035	.447	.592	.289
	A3	.843	.592	1.000	.826	1.000	.826	.394	.361	.234	.501	.253	.559	.478	.361	.478	.295	.039	.304	.295	.253	.361	.253	.501
	B1	.602	.808	.826	1.000	.826	.826	.394	.361	.501	.234	.478	.380	.478	.120	.478	.295	-.065	.130	.295	.028	.361	.478	.234
	B2	.843	.592	1.000	.826	1.000	.826	.394	.361	.234	.501	.253	.559	.478	.361	.478	.295	.039	.304	.295	.253	.361	.253	.501
	B3	.843	.592	.826	.826	.826	1.000	.394	.602	.501	.501	.253	.201	.304	.361	.478	.147	.039	.130	.147	.253	.602	.253	.501
	C1	.655	.488	.394	.394	.394	.394	1.000	.655	.787	.787	.561	.446	.394	.655	.561	.267	.213	.394	.267	.561	.655	.561	.787
	C2	.667	.447	.361	.361	.361	.602	.655	1.000	.832	.832	.545	.433	.602	.667	.856	.408	.181	.361	.408	.545	1.000	.545	.832
	C3	.462	.620	.234	.501	.234	.501	.787	.832	1.000	.590	.713	.292	.501	.462	.713	.340	.110	.234	.340	.367	.832	.713	.590
	D1	.832	.289	.501	.234	.501	.501	.787	.832	.590	1.000	.367	.567	.501	.832	.713	.340	.271	.501	.340	.713	.832	.367	1.000
	D2	.234	.592	.253	.478	.253	.253	.561	.545	.713	.367	1.000	.564	.703	.545	.709	.477	-.025	.253	.477	.418	.545	.709	.367
	D3	.433	.471	.559	.380	.559	.201	.446	.433	.292	.567	.564	1.000	.917	.433	.795	.682	.087	.559	.682	.332	.433	.564	.567
	E1	.361	.592	.478	.478	.478	.304	.394	.602	.501	.501	.703	.917	1.000	.361	.928	.737	.039	.478	.737	.253	.602	.703	.501
	E2	.667	.149	.361	.120	.361	.361	.655	.667	.462	.832	.545	.433	.361	1.000	.545	.204	.181	.361	.204	.856	.667	.234	.832
	E3E4	.545	.592	.478	.478	.478	.478	.561	.856	.713	.713	.709	.795	.928	.545	1.000	.667	.110	.478	.667	.418	.856	.709	.713
	F1	.204	.365	.295	.295	.295	.147	.267	.408	.340	.340	.477	.682	.737	.204	.667	1.000	.664	.885	1.000	.477	.408	.858	.340
	F2	.181	-.081	.039	-.065	.039	.039	.213	.181	.110	.271	-.025	.087	.039	.181	.110	.664	1.000	.875	.664	.650	.181	.515	.271
	F3	.361	.162	.304	.130	.304	.130	.394	.361	.234	.501	.253	.559	.478	.361	.478	.885	.875	1.000	.885	.703	.361	.703	.501
	F4	.204	.365	.295	.295	.295	.147	.267	.408	.340	.340	.477	.682	.737	.204	.667	1.000	.664	.885	1.000	.477	.408	.858	.340
	G1	.545	.035	.253	.028	.253	.253	.561	.545	.367	.713	.418	.332	.253	.856	.418	.477	.650	.703	.477	1.000	.545	.418	.713
	G2	.667	.447	.361	.361	.361	.602	.655	1.000	.832	.832	.545	.433	.602	.667	.856	.408	.181	.361	.408	.545	1.000	.545	.832
	H1	.234	.592	.253	.478	.253	.253	.561	.545	.713	.367	.709	.564	.703	.234	.709	.858	.515	.703	.858	.418	.545	1.000	.367
	H2	.832	.289	.501	.234	.501	.501	.787	.832	.590	1.000	.367	.567	.501	.832	.713	.340	.271	.501	.340	.713	.832	.367	1.000

a. Determinant= .000

b. This matrix is not positive definite.

a. Determinant = .000
b. This matrix is not positive definite.

Communalities

	Initial	Extraction
A1	1.000	.996
A2	1.000	.834
A3	1.000	.994
B1	1.000	.974
B2	1.000	.994
B3	1.000	.925
C1	1.000	.727
C2	1.000	.889
C3	1.000	.987
D1	1.000	.968
D2	1.000	.761
D3	1.000	.971
E1	1.000	.988
E2	1.000	.855
E3E4	1.000	.949
F1	1.000	.989
F2	1.000	.998
F3	1.000	.992
F4	1.000	.989
G1	1.000	.861
G2	1.000	.889
H1	1.000	.984
H2	1.000	.968

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	11.914	51.799	51.799	11.914	51.799	51.799	5.711	24.830	24.830
2	3.448	14.991	66.790	3.448	14.991	66.790	4.604	20.019	44.849
3	2.766	12.025	78.815	2.766	12.025	78.815	4.030	17.522	62.371
4	2.086	9.071	87.885	2.086	9.071	87.885	3.584	15.582	77.953
5	1.270	5.521	93.406	1.270	5.521	93.406	3.554	15.453	93.406
6	.799	3.475	96.881						
7	.536	2.330	99.211						
8	.181	.789	100.000						
9	١٥٠٠٠,٧٦٦	١٥٠٠٠,٦٨٠	100.000						
10	١٦٠٠٠,٦٠٧	١٥٠٠٠,٠٠٣	100.000						
11	١٦٠٠٠,٩٢٠	١٥٠٠٠,٢٧٠	100.000						
12	١٦٠٠٠,٦٧٣	١٦٠٠٠,٢٧٤	100.000						
13	١٧٠٠٠,٥٢٠	١٦٠٠٠,٠٩٦	100.000						
14	١٨٠٠٠,٥٠٦	١٧٠٠٠,٥٢٤	100.000						
15	١٧٠٠٠,٥٠٩	١٦٠٠٠,٠٩١	100.000						
16	١٧٠٠٠,١٥٥	١٦٠٠٠,٢٤١	100.000						
17	١٧٠٠٠,٤٠٢	١٦٠٠٠,٦٥٣	100.000						
18	١٦٠٠٠,٧٨٨	١٦٠٠٠,٧٧٤	100.000						
19	١٦٠٠٠,٦٧٦	١٥٠٠٠,١٦٤	100.000						
20	١٦٠٠٠,٢٣١	١٥٠٠٠,٨٤٠	100.000						
21	١٦٠٠٠,٩٣٧	١٥٠٠٠,١٤٦	100.000						
22	١٦٠٠٠,٠٩٧	١٥٠٠٠,٠٨٦	100.000						
23	١٥٠٠٠,٢٣٦	١٥٠٠٠,٣٨٥	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
E3E4	,900				
C2	,845				
G2	,845				
D1	,835		-,485		
H2	,835		-,485		
E1	,782		,393		-,389
A1	,776	-,458		,359	
C1	,758				
C3	,746			-,513	,395
H1	,745	,450	,331		
D3	,735				-,569
E2	,688		-,576		
D2	,679			-,502	
F1	,671	,637	,333		
F4	,671	,637	,333		
A3	,663	-,483		,487	
B2	,663	-,483		,487	
G1	,649	,313	-,538		
B3	,645	-,596			
A2	,637		,519		
B1	,605	-,479	,547		
F2	,337	,671		,485	,403
F3	,638	,639		,416	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 5 components extracted.

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4	5
1	,571	,442	,359	,420	,416
2	-,118	-,618	,746	-,039	,215
3	-,791	,372	,066	,189	,443
4	-,014	,518	,460	-,681	-,239
5	-,186	,127	,316	,568	-,726

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax without Kaiser Normalization.

Frequencies

Statistics

		Q1	Q2
N	Valid	16	16
	Missing	0	0

Frequency Table

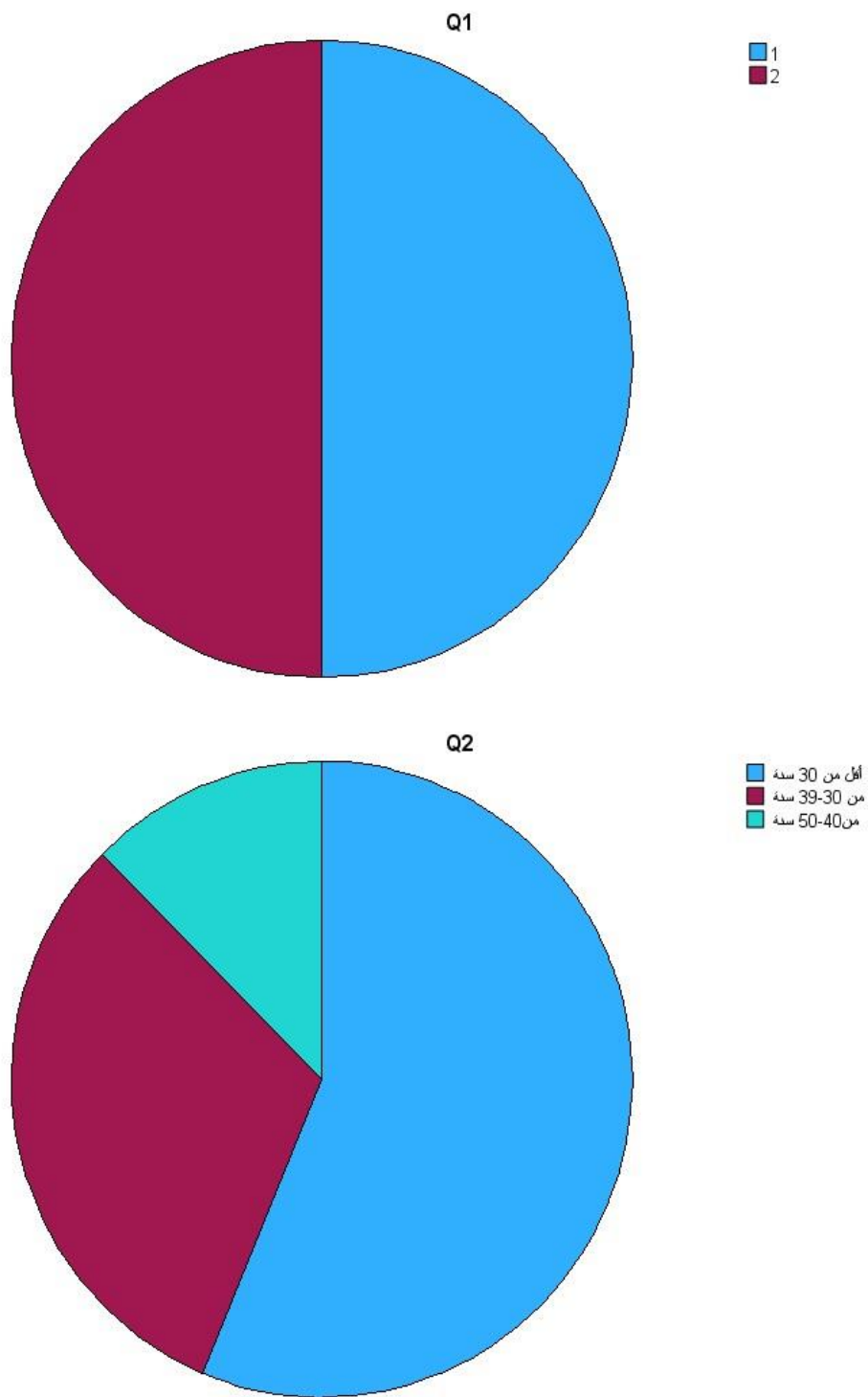
Q1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	50.0	50.0	50.0
	2	8	50.0	50.0	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Q2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من 30 سنة	9	56.3	56.3	56.3
	من 30-39 سنة	5	31.3	31.3	87.5
	من 40-50 سنة	2	12.5	12.5	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Pie Chart



○ يبين الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة ممثلة بالمتوسطات الحسابية بناء على مقياس ليكرت الخماسي والانحرافات المعيارية للمتغيرات وفقا للجدول المتعلق بأهمية المتوسط الحسابي .

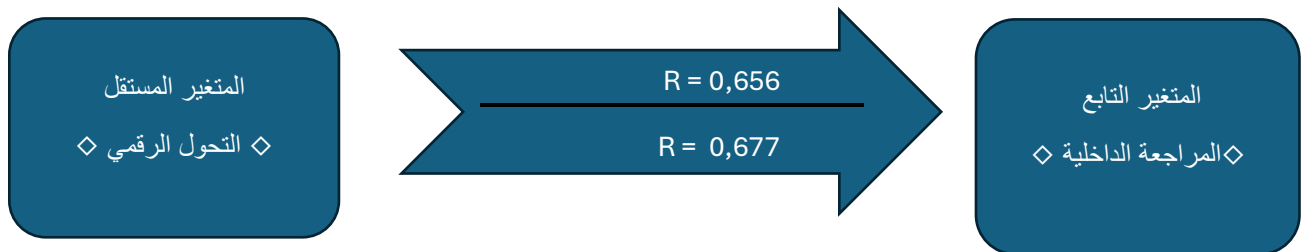
المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه العام	مستوى الأهمية
المتغير المستقل	-----	-----	-----	-----
التحول الرقمي	-----	-----	-----	-----
البعد الاول	4,67	0,524	موافق	مرتفع
البعد الثاني	4,63	0,619	موافق	مرتفع
البعد الثالث	4,81	0,400	موافق	مرتفع
البعد الرابع	4,73	0,503	موافق	مرتفع
المتغير التابع	-----	-----	-----	-----
المراجعة الداخلية	-----	-----	-----	-----
البعد الاول	4,69	0,517	موافق	مرتفع
البعد الثاني	4,55	0,780	موافق	مرتفع
البعد الثالث	4,72	0,463	موافق	مرتفع
البعد الرابع	4,75	0,443	موافق	مرتفع.

" المصدر الطالب "

- المتوسط الحسابي للمتغير المستقل _____ 4,7275
- المتوسط الحسابي للمتغير التابع _____ 4,6775

4.4. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

❏ لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق تقنيات التحول الرقمي في الشركات التجارية على تفعيل دور المراجعة الداخلية.



Regression

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,750	1	,750	2,100	,169 ^b
	Residual	5,000	14	,357		
	Total	5,750	15			

a. Dependent Variable: E1

b. Predictors: (Constant), A1

4.5. الخاتمة

من خلال نتائج الإحصائيات السابقة يتضح أنه : توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل والمتغير التابع

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية

الحدود الموضوعية:

تقتصر الدراسة على بيان واقع الإدارة باستخدام المتغير الأول (التحول الرقمي) وأبعاده، مثل:

الكفاءة التشغيلية - تحسين جودة المعلومات - التحديات والمعوقات - نطاق المراجعة الداخلية

أما المتغير الثاني (المراجعة الداخلية) وأبعاده فتشمل:

تقديم خدمات استشارية وتأكيدية وحماية المعلومات - تحسين الاتصال والكفاءة - توسيع نطاق المراجعة النظامية
التأثير على الكفاءة المهنية للمراجعين .

الحدود البشرية:

تقتصر الدراسة على عينة مكونة من 30 شخصاً من الموظفين، المديرين، والتقنيين في سوبر ماركت "بنده" في مدينة مكة حيث تم اختيارهم بناءً على مشاركتهم في عمليات التحول الرقمي الخاصة بالمراجعة الداخلية.

الحدود المكانية:

تقتصر الدراسة على النطاق الجغرافي لشركة "بنده" في المنطقة الغربية من المملكة العربية السعودية، حيث يتم تطبيق التحول الرقمي في عمليات المراجعة الداخلية في فروع الشركة في مدينة مكة.

الحدود الزمنية:

سيتم إجراء الدراسة خلال العام الدراسي 2023-2024، حيث سيتم جمع وتحليل البيانات في هذا الإطار الزمني.

5.2. توصيات الدراسة

من خلال النتائج التي توصلت إليها الدراسة، والتي أظهرت العلاقة بين المتغير الأول (التحول الرقمي) وأبعاده.

الكفاءة التشغيلية – تحسين جودة المعلومات التحديات والمعوقات – نطاق المراجعة الداخلية .

والمتغير الثاني (المراجعة الداخلية) وأبعاده

تقديم خدمات استشارية وتأكيدية وحماية المعلومات - تحسين الاتصال والكفاءة - توسيع نطاق المراجعة النظامية - التأثير على الكفاءة المهنية للمراجعين . فإن الباحث يوصي الآخرين الذين يرغبون في مواصلة الدراسات حول نفس المواضيع بتوحيد هذه النتائج في بيانات العمل والتركيز على أحد الفرضيات الفرعية وعلاقته بالتساؤلات التي طرحها الباحثان في الدراسة.

بناءً على هذه النتائج، يوصي الباحث بما يلي:

على الرغم من أن هذه الدراسة قد أظهرت العلاقة الإيجابية بين التحول الرقمي والمراجعة الداخلية، فإن الباحث يوصي بالتركيز على البعد المتعلق بـ التحديات والمعوقات في التحول الرقمي، وكيفية التغلب عليها، وذلك لأنها تؤثر بشكل كبير على فعالية التحول الرقمي في الشركات. كما يُقترح مزيد من البحث في تحسين الاتصال والكفاءة في المراجعة الداخلية، خاصة فيما يتعلق بتطبيق التقنيات الرقمية التي تساهم في تعزيز الشفافية وزيادة الكفاءة

5.3. الخاتمة

في هذا البحث، تم دراسة تأثير التحول الرقمي على فعالية المراجعة الداخلية في شركة "بنده"، وذلك من خلال تحليل كيفية تأثير استخدام الأدوات الرقمية على تحسين العمليات الداخلية. الهدف الرئيسي من البحث كان فهم العلاقة بين التحول الرقمي (المتغير الأول) وأداء المراجعة الداخلية (المتغير الثاني). تم جمع البيانات من عينة مكونة من 30 شخصاً من مختلف الأقسام والوظائف في الشركة، وتطبيق تحليل إحصائي لفحص فرضيات البحث. النتائج التي تم التوصل إليها أكدت وجود علاقة إيجابية بين استخدام الوسائل الرقمية وتفعيل دور المراجعة الداخلية.

أظهرت النتائج أن الشركات التي تعتمد على التقنيات الرقمية بشكل أكبر تتمتع بقدرة أفضل على تنظيم وإدارة العمليات الداخلية بفعالية. تمثل هذه النتيجة تطوراً مهماً في فهم كيف يمكن للتكنولوجيا أن تساعد في تقليل الأخطاء البشرية، وزيادة سرعة وكفاءة اتخاذ القرارات. كما تبين أن استخدام الأنظمة الرقمية قد أسهم في تحسين الشفافية داخل المؤسسة، مما يسهل المراجعة الداخلية ويجعلها أكثر دقة وموثوقية. وتعد هذه التحسينات في الكفاءة من العوامل الحاسمة في تعزيز القدرة التنافسية للشركات في الأسواق المعاصرة.

من ناحية أخرى، كشفت الدراسة أيضاً عن التحديات التي تواجه الشركات في تبني تقنيات التحول الرقمي، مثل مقاومة التغيير من بعض الموظفين، وارتفاع تكاليف التدريب والصيانة لتلك الأنظمة. إلا أن الفوائد التي تم تحقيقها من استخدام هذه الأنظمة تفوق هذه التحديات، مما يعزز من أهمية تبني هذه الأدوات الرقمية في المؤسسات التجارية الكبيرة.

بناءً على هذه النتائج، يوصي البحث بضرورة أن تستمر الشركات في استخدام وتوسيع تطبيقات التحول الرقمي لتحسين العمليات الداخلية. فمن خلال تبني تقنيات مثل تحليل البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي، يمكن للمؤسسات أن تزيد من دقة وكفاءة المراجعة الداخلية، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام. كما يجب أن تركز الشركات على تدريب الموظفين على استخدام هذه الأدوات بشكل فعال لضمان تحقيق الفائدة القصوى من هذه التحولات.

وفي سياق التحسين المستمر، يوصى بإجراء دراسات مستقبلية لفحص تأثير هذه التقنيات على المراجعة الداخلية في شركات أخرى تعمل في قطاعات مختلفة، لا سيما في القطاعات الصغيرة والمتوسطة التي قد تواجه تحديات أكبر في تبني التحول الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، يمكن إجراء دراسات حول كيفية استخدام التقنيات الحديثة في تعزيز التكامل بين فرق العمل وتحسين التنسيق بين مختلف الأقسام داخل الشركة.

أخيراً، يتعين على الشركات أن تضع استراتيجيات شاملة لضمان تبني التحول الرقمي بشكل مستدام، عبر تحديث الأنظمة بشكل دوري وتوفير بيئة تعليمية وداعمة لموظفيها. كما يمكن أن تسهم هذه الدراسات المستقبلية في بناء نماذج تطبيقية متكاملة توضح كيفية استخدام التقنيات الحديثة بشكل أمثل في تعزيز المراجعة الداخلية.

قائمة المراجع

١. النحاس, أ. ح. ع. ا., أحمد حمدي عبد المنعم, دبا, & ندا طارق. (2022). إدارة مخاطر التحول الرقمي. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية, 13(3), 15131501-.
2. ضيف, ملاك فايز, شحاته, شحاته السيد, ناثن, & دميانه. (2023). تأثير تكنولوجيا التحول الرقمي على جودة أعمال المراجعة. مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية, 7(1), 417-457.
3. رابط مصطلح التحول الرقمي [/https://aws.amazon.com/ar/what-is/digital-transformation](https://aws.amazon.com/ar/what-is/digital-transformation)
4. رابط مصطلح المراجعة الداخلية https://www.gca.gov.sa/uploads/SCFPA/Professional_Practice_of_Internal_Audit.pdf
5. عويس, ش. أ. ز., & شادي أحمد زكي. (2023). أثر تقنيات التحول الرقمي على أداء عملية المراجعة في مصر: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية, 4(2), 251-285.
6. روس اقلام تحديات واسباب فشل التحول الرقمي <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D9%81%D8%B4%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A>
7. غنام, ث., & ثابت. (2022). التحول الرقمي والتنمية المستدامة في مصر 2030. المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية, 6(26), 47-70.
8. كريم ممدوح عباس, ك., & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 1565-1627.
9. عبد الغني, م. أ., محمد أحمد, شمع, رانيه عبد المنعم, & صالح. (2023). تحليل أثر التحول الرقمي على فاعلية الأداء التنظيمي (دراسة ميدانية). مجلة البحوث الإدارية والمالية والكمية, 3(4), 113-174.
10. أميرهم, ج. ع., & جيهان عادل. (2019). تقييم أثر التزام المراجع الداخلي بمدخل المراجعة المستمرة على جودة المراجعة الداخلية. الفكر المحاسبي, 23(3), 44-95.

11. المرجى, م., & محمد. (2023). تأثير التحول الرقمي في جودة المراجعة الداخلية. المجلة العربية للإدارة, 43(1), 78-61.
- 12- كريم ممدوح عباس, ك., & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 1627-1565.
13. نصرالدين جاد, و. (2024). انعكاسات مخاطر التحول الرقمي على عملية المراجعة. (دراسة ميدانية). المجلة العلمية للاقتصاد و التجارة, 54(1), 210-161.
14. كريم ممدوح عباس, ك., & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 1627-1565.
15. على محمود زلط, م., & محمد. (2023). أثر التحول الرقمي على استراتيجيات إدارة الموارد البشرية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 634-561.
16. نصير, & عبد الناصر عبد اللطيف. (2021). أثر التحول الرقمي على عدم تماثل المعلومات: دليل من الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية السعودية. مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية, 5(2), 494-438.
17. كريم ممدوح عباس, ك., & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 1627-1565.
18. الحداد, ر. م. ح., & رشا محمد حمدي. (2022). أثر تطبيق التحول الرقمي بمنشآت المراجعة على جودة عملية المراجعة: دراسة ميدانية على البيئة المهنية في مصر. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية, 13(2), 88-113.

الملاحق

أثر التحول الرقمي على تفعيل المراجعة الداخلية دراسة ميدانية : بسوبر ماركت بنده بمكة المكرمة

هذا الاستبيان يهدف إلى جمع معلومات حول تأثير التحول الرقمي على فعالية المراجعة الداخلية في سوبر ماركت بنده. نهدف من خلال هذا البحث إلى فهم كيفية تحسين العمليات والممارسات الإدارية باستخدام التقنيات الرقمية

البيانات الشخصية

الجنس

ذكر

انثى

الفئة العمرية

أقل من 30 سنة

من 30 - 39 سنة

من 40 - 50 سنة

أكثر من 51 سنة

المستوى التعليمي

ثانوية عامة

بكالوريوس

ماجستير

دراسة عليا

الوظيفة المهنية

مدير

تقني

موظف

عدد سنوات الخبرة

أقل من سنة

1-2 سنوات

3-4 سنوات

5 سنوات أو أكثر

أولاً : التحول الرقمي

البعد الأول : الكفاءة التشغيلية

التحول الرقمي في منهجية العمل في الشركات الصناعية ينتج عنه تغيير جذري في إجراءات وسياسات العمل بما يضمن إنجاز المهام

بسرعة وجودة عالية

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

يعمل تطبيق التحول الرقمي على المساعدة في التخطيط لتطوير عمليات التجميع داخل الشركة

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

يعمل التنظيم الرقمي على تقليل حدة الروتين في إجراء المعاملات بين الإدارات المختلفة في الشركات الصناعية ومن ثم التسريع من العملية الإنتاجية

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

البعد الثاني : تحسين جودة المعلومات

يساهم استخدام التحول الرقمي في ضمان جودة المراجعة الداخلية من خلال استخدام التقنيات الإلكترونية لتسهيل تنفيذ أنشطة المراجعة بدقة عالية.

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

يعزز استخدام التحول الرقمي من التحقق التلقائي من البيانات المالية ومن ثم تقليل الوقت والجهد لعملية المراجعة الداخلية

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

تمكن تقنية التحول الرقمي من أداء مهام المراجع الداخلية بدون أخطاء والوصول لمخرجات عالية الجودة

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

البعد الثالث : التحديات والمعوقات

يترتب على تطبيق تقنيات التحول الرقمي بعض التحديات والمعوقات المتعلقة بالموارد البشرية تتمثل في عدم توفير خبرات ومهارات كافية للتعامل مع الوسائل التكنولوجية الحديثة

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

يتطلب تطبيق تقنية التحول الرقمي توفير موارد مالية كبيرة لتوفير المعدات التكنولوجية الحديثة المستخدمة في العملية الإنتاجية مما يمثل تحدياً

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

يتطلب تطبيق تقنيات التحول الرقمي في الشركات الصناعية توافر مراجعين داخليين من أصحاب المهارات والكفاءات العالية للقيام بعملية المراجعة الداخلية

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

البعد الرابع : نطاق المراجعة الداخلية

يتزايد نطاق دور المراجعة الداخلية نتيجة تطبيق التحول الرقمي بحيث يشمل مراجعة الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمي وتفعيل الرقابة المستمرة

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

يساعد استخدام التحول الرقمي في كشف مواطن الضعف والخلل في أنظمة الرقابة الداخلية عند تنفيذ عملية المراجعة الداخلية

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

يجعل تطبيق تقنيات التحول الرقمي المراجع الداخلي قادرًا على دعم مبادئ الإفصاح والشفافية والمساعدة من خلال ما يقوم به من أعمال رقابة ومهام مراجعة، مما يتيح معلومات تتاح في الوقت المناسب وبالشكل الملائم لأصحاب المصالح المختلفة

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

ثانيا : المراجعة الداخلية

البعد الاول : تقديم خدمات استشارية وتأكيدية وحماية المعلومات

البيات التحول الرقمي تساعد المراجعة الداخلية على تقديم خدمات استشارية وتأكيدية لمساعدة الإدارة على تحقيق أهداف الشركة

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

تطبيق التقنيات الرقمية في أنشطة المراجعة التشغيلية يساهم في توفير المعلومات لمتخذي القرارات داخل الشركة

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

الأمن الرقمي يساهم في تنفيذ تدابير الرقابة المتعلقة بأنشطة المراجعة الداخلية لحماية المعلومات وسرية تداولها وكذلك لمنع تطفل والوصول غير المصرح به

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

استخدام التكنولوجيا الرقمية في نطاق إدارة أنشطة المراجعة الداخلية يعمل على حماية المعلومات والاحتفاظ بنسخ احتياطية لاستخدامها عند الحاجة

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

البعد الثاني : تحسين الاتصال والكفاءة

تطبيق آلية التحول الرقمي على أنشطة المراجعة الداخلية يعمل على تحسين الاتصال والمتابعة من خلال توفير سبل مكتوبة وخطط متسقة وإجراءات منظمة

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

استخدام التقنيات الرقمية في أنشطة المراجعة الداخلية يعمل على دعم استقلالية المراجع الداخلي

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

استخدام التكنولوجيا الرقمية في المراجعة الداخلية يتطلب تدريباً دورياً للمراجعين الداخليين مما يؤثر على كفاءتهم المهنية وخبراتهم

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

يساعد تطبيق آلية التحول الرقمي بكفاءة وفعالية المراجعة الداخلية على إجراء مراجعة مالية وربط مصادر بيانات متعددة وتقديم رؤية موحدة ومتكاملة لإدارة أعمال الشركة

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

البعد الثالث : توسيع نطاق المراجعة النظامية

التتبع المستمر للأنظمة التقنية المطورة حديثاً يساهم في توسيع نطاق تطبيق المراجعة النظامية ليشمل التغييرات التي حدثت في بيئة الرقابة بالمنشأة

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

يوجد لآليات التحول الرقمي قنوات التنسيق بين المراجعة الداخلية ومجلس الإدارة وأصحاب المصلحة لتنسيق العمل فيما بينهم ودراسة بروتوكولات الاتصال الداخلية والخارجية

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

البعد الرابع : التأثير على الكفاءة المهنية للمراجعين

استخدام آلية التحول الرقمي في أنشطة المراجعة الداخلية يعمل على دعم الكفاءة المهنية للمراجع الداخلي من خلال سرعة معالجة المشكلات باستكشاف طرق جديدة للبحث وتحليل المشكلات واقتراح الحلول

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

تطبيق آلية التحول الرقمي يتطلب تدريباً دورياً للمراجعين الداخليين مما يؤثر على كفاءتهم المهنية وخبراتهم

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق بشدة

غير موافق

إرسال

