

١- المشكلات البحثية :

. تكمن مشكلة الدراسة في التحول الملحوظ في طبيعة الاعلام الرياضي
حيث لم يعد يقتصر على نقل التحليلات الفنية بموضوعية
بل أصبح يعتمد على الإثارة والتحيز لفريق او لاعب
والشحن السلبي لجذب نسب مشاهدة وتفاعل أعلى
هذا التغير القى الى تغيير سلبي على سلوكيات جماهير الأندية الرياضية
مما ساهم في زيادة حدة التعصب الرياضي والمشاحنات عبر منصات التواصل الاجتماعي
وظهور ممارسات وسلوكيات تؤثر سلباً على الروح الرياضية والسلام الاجتماعي

٢- التساؤلات :

. ما مدى التزام الخطاب الإعلامي الرياضي بسلوكيات ومواثيق الشرف الإعلامي والمهني أثناء التغطية؟
. إلى أي مدى يتبنى الخطاب الإعلامي الرياضي سلوكيات تدعم الروح الرياضية بشكل فعلي ومستمر؟
. كيف يسهم سلوك الإعلاميين الرياضيين (عبر حساباتهم الشخصية في منصات التواصل)
. كيف يتصرف الخطاب الإعلامي الرياضي عند معالجة الأزمات والقرارات التحكيمية المثيرة للجدل؟
هل يميل للتهدة أم لإثارة الجدل ؟

٣- أسباب اختيار الموضوع :

الاسباب الموضوعية ::

. الحد من السلوكيات السلبية في الملاعب ومنصات التواصل الاجتماعي
. بروز ظاهرة صناع المحتوى الجديد الذين يمتلكون خطابات غير خاضعة للرقابة المهنية

الاسباب الاجتماعية :

. الشغف الشخصي بمجال الإعلام الرياضي

. حماية فئة الشباب الجديد

. التقليل من ظاهرة التتمر الرقمي

٤- الأهداف :

. قياس مستويات جماهير الأندية لوسائل الإعلام الرياضية المختلفة

. تحديد حجم التأثير للخطاب الإعلامي على مشجعي الأندية الرياضية

. التركيز على ممارسات الخطاب الإعلامي التي تؤدي إلى زيادة التعصب الرياضي

. الاعتماد على ميثاق شرف يقلل من حدة التعصب الجماهيري الرياضي

٥- الدراسات السابقة العربية و الأجنبية :

١-الدراسات العربية :

. دراسة حافظ (2015) بعنوان "دور الصحافة الرياضية في الحد من ظاهرة التعصب الرياضي لدى الشباب الجامعي". هدفت إلى قياس فاعلية الخطاب الصحفي الرياضي في التوعية بمخاطر الشغب، ووجدت أن المعالجة الإعلامية أحياناً تفتقر للموضوعية وتتساق وراء النزعة العاطفية للجماهير بدلاً من توعيتهم

. دراسة بلول وعلي (2016) بعنوان "تأثير اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الإعلام المحلي الرياضي". بحثت في مدى ثقة الجمهور الرياضي في الخطاب الإعلامي المحلي وتأثيره على توجهاتهم، وخلصت إلى وجود تأثير معنوي لاتجاهات الجمهور نحو الرسائل الإعلامية تبعاً لمتغيرات ديموغرافية

. دراسة الشمري (2020) بعنوان "دور حسابات الأندية الرياضية في وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز التعصب لدى الجمهور". اعتمدت المنهج الوصفي المسحي على عينة من 531 مشجعاً، وتوصلت إلى أن إسهام الخطاب المنشور عبر الحسابات الرسمية وغير الرسمية للأندية يسهم بدرجة مرتفعة في تعزيز الاحتقان الجماهيري

٢- الدراسات الأجنبية :

. دراسة : (Davidson 2021) بعنوان "أثر التأطير الإعلامي الرياضي على سلوك المشجعين عبر الإنترنت". ركزت الدراسة على كيفية تأثير أسلوب "تأطير الأخبار في البرامج الرياضية على تعليقات الجماهير وردود أفعالهم في منصات التواصل الاجتماعي، وأثبتت أن الخطاب الحاد يتناسب طردياً مع زيادة خطاب الكراهية الرقمي بين المشجعين

. دراسة كيم ولي : (Kim & Lee, 2022) بعنوان "العلاقة بين استهلاك الإعلام الرياضي وسلوك المشاركة والتعصب المبني". درست كيف يؤثر التعرض المستمر للخطابات الحماسية الحادة في القنوات الرياضية على تحويل اهتمام المشجعين من الممارسة الرياضية الصحية إلى الاستهلاك العاطفي والتعصب الأعمى لنتائج المباريات

. دراسة سميث ونيومان : (Smith & Newman, 2023) بعنوان "وسائل التواصل الاجتماعي والفرق الرياضية: بناء الرابطة مع الجمهور". ركزت على خطاب الأندية والرياضيين عبر المنصات الرقمية وتأثيره في خلق روابط عاطفية وثيقة مع المشجعين، وتوصلت إلى أن الخطاب التفاعلي يعزز الولاء للعلامة التجارية للنادي ولكنه يزيد من حساسية الجمهور تجاه الخسارة