

قضايا بحثية 2
المهمة العاشرة
نورة مبارك البقمي
اشراف أ. د/ دعاء محمد



جامعة 8 ماي 1945

قلمنة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم .علوم التسيير



مذكرة تخرج مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم التسيير
تخصص: إدارة الأعمال

تحت عنوان

أثر التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي على

قرار الشراء لدى المستهلك

دراسة تحليلية لأراء عينة من مستهلكي منتجات مؤسسة **Condor** عبر صفحتها على **Facebook**.

إشراف الأستاذ:

د. وداد بورصاص

إعداد الطالبتين:

منال خفاف الله

وسام قتاتلية

السنة الجامعية 2018-2019

اتبع الباحثون طريقة **MLA** في كتابة المراجع

وتم تقسيمها إلى مراجع باللغة العربية واشتملت على (أولا : الكتب - 34 كتاب، ثانيا: الرسائل العلمية 9 رسائل ماجستير ودكتوراة، ثالثا: الملتقيات العلمية - 2، رابعا: المجلات العلمية - 3).
المراجع الأجنبية (الكتب: 2 فقط ، مواقع الانترنت: 25 موقع)
وتم ترتيب المراجع أبجديا.

وضوح المراجع: واضحة وحديثة ما بين عام 2010 الى 2018

التنوع: متنوعة ما بين الكتب والرسائل والدوريات. لكن يكثر المواقع الالكترونية وجاءت بدون تاريخ الدخول



جامعة طنطا
كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

**أثر جودة خدمة الموقع الإلكتروني على الاحتفاظ
بالعميل : تحليل الدور الوسيط للقيمة المدركة للخدمة
دراسة تطبيقية على قطاع الاتصالات المصري**

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير فى إدارة الأعمال

(تخصص إدارة التسويق)

إعداد الباحثة

تسنيم إبراهيم أحمد إبراهيم الشرقاوي

المعيدة بقسم إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة طنطا

إشراف

الأستاذ الدكتور

سامح أحمد خاطر

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

كلية التجارة - جامعة طنطا

الأستاذ الدكتور

آمنة أبو النجا محمد

أستاذ إدارة التسويق

كلية التجارة - جامعة طنطا

قسمت المراجع إلى مراجع عربية (51) مرجع متنوع ما بين كتب ورسائل علمية، أبحاث منشورة ورتبت المراجع حسب الحروف الأبجدية بغض النظر عن نوع المصدر ، ومراجع أجنبية (109) مرجع بجانب التقارير المنشورة والمواقع الالكترونية
وضوح المراجع: واضحة وحديثة (إلى عام 2023) ومرتبطة بموضوع البحث
التنوع: متنوعة ما بين الكتب والرسائل العلمية، عربية وأجنبية، التقارير المنشورة.



خداوند