

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
أثر التسويق الرقمي على تعزيز رضا وولاء العملاء بالتطبيق على مؤسسة تطوير الغذاء لتقديم
الوجبات بمدينة جدة

إعداد: فاطمة علي جبيلي
الرقم الأكاديمي: 23000717

تحت إشراف
د/ علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



Title thestudy
The Impact of Digital Marketing on Enhancing Customer Satisfaction and Customer
Loyalty: An Applied Study of Food Development Meal Services Establishment in
Jeddah City

Prepared by
Fatimah Ali Jebaili

Supervised by:
Dr. Aliaa Qamer

Year2026