

أثر القيادة الرقمية على اقتصاديات الخدمات في وزارات الخدمة في المملكة العربية السعودية

إعداد: حسن عبد الرحمن الزهراني



مقرر قضايا بحثية (1) تكليف الأسبوع الثاني

العنوان والمشكلة البحثية

- العنوان واضح وجذاب، يربط بين القيادة الرقمية واقتصاديات الخدمات.
- المتغير المستقل: القيادة الرقمية بأبعادها.
- المتغير التابع: اقتصاديات الخدمات.
- الفجوة البحثية: قلة الدراسات حول القيادة الرقمية في القطاع الحكومي السعودي.
- السؤال الرئيس: كيف تؤثر القيادة الرقمية على الأداء الاقتصادي وجودة الخدمات؟

المنهجية والأهداف

- المنهجية
- نوع المنهج: وصفي – تحليلي – كمي
➤ أي أن الباحث وصف الواقع كما هو، ثم حلل العلاقات بين المتغيرات باستخدام بيانات رقمية وإحصائية.
- أداة جمع البيانات: استبانة إلكترونية
➤ تضمنت مجموعة من العبارات التي تقيس أبعاد القيادة الرقمية واقتصاديات الخدمات، وأُرسلت للموظفين في وزارات الخدمة.
- العينة: 364 موظفًا من وزارات الخدمة السعودية
➤ تمثل العينة شريحة كافية لإعطاء صورة واقعية عن مستوى القيادة الرقمية في الوزارات.
- الثبات (Reliability): معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) = 0.8 فأعلى
➤ هذا يعني أن أسئلة الاستبيان كانت واضحة ومتناسقة ونتائجها يمكن الوثوق بها علميًا.

النتائج والمناقشة

- علاقة موجبة قوية بين القيادة الرقمية واقتصاديات الخدمات.
- الابتكار هو العامل الأكثر تأثيرًا.
- الثقافة الرقمية تحسن الوقت والسلوك القيادي.
- التطوير المهني يرفع التعلم الاقتصادي.
- النتائج تدعم رؤية المملكة 2030.

- تطوير برامج تدريبية للقادة في المجال الرقمي.
- نشر الثقافة الرقمية في بيئة العمل الحكومية.
- توسيع نطاق الدراسة لقطاعات أخرى.
- تطبيق النموذج في مجال الذكاء الاصطناعي وإدارة النفايات.
- استخدام منهج SEM والتحليل النقدي الذاتي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

