

مشروع التخرج

Final Project

برنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

إعداد: د. عبيد أحمد

MKT500

المُحاضرة التعريفية



محاور المُحاضرة

تتناول هذه المُحاضرة التعريف بكل من:

1. أستاذ المُقرر.
2. وصف المُقرر.
3. المُخرجات المُتوقع تحقيقها بنهاية المُقرر.
4. الموضوعات التي يشملها المُقرر (مناهج البحث الإعلامي).
5. مواعيد التسليم وخريطة العمل
6. الخطة الزمنية لمشروع التخرج.
7. أسلوب التقييم وتقسيم الدرجات.

01



تعريف بأستاذ المقرر Introduction

1. التعريف بأستاذ المقرر:

د. عبير أحمد

- الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والتسويق.
- دكتوراه وماجستير وبكالوريوس في الإعلام – تخصص الاتصال الجماهيري، جامعة القاهرة، بتقدير امتياز مع مرتبة الشرف الأولى، مع توصية بالتبادل الدولي.
- خبرة أكاديمية تزيد على 5 سنوات في التدريس الجامعي والتدريب الأكاديمي في مجالات الإعلام والاتصال.
- قمت بالتدريس في عدد من كليات الإعلام، من بينها جامعة سيناء وجامعة السويس.
- باحثة في مجالات الذكاء الاصطناعي في الاتصال والعلاقات العامة، والاتصال الاستراتيجي، والعلاقات العامة الرقمية، والتسويق الرقمي، والإعلام الرقمي، وتأثيرات المنصات الرقمية وخدمات البث على الجمهور.
- لدي عدد من الأبحاث العلمية المنشورة في دوريات محكمة، إلى جانب فصول كتب أكاديمية منشورة وأخرى قيد المراجعة، كما أعمل مُحكِّمة للأبحاث في عدد من الدوريات العلمية الدولية.
- حاصلة على شهادة TEFL، إلى جانب عدد من الشهادات والدورات التدريبية في التسويق الرقمي، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والذكاء الاصطناعي، وتكنولوجيا الإعلام، والبحث العلمي.
- أمتلك خبرة عملية في استخدام أدوات وتقنيات الإعلام الرقمي، بما يشمل Adobe Creative Suite و Canva وأدوات إنتاج وتحرير المحتوى الرقمي، مع اهتمام بتوظيف الذكاء الاصطناعي في الاتصال والتعليم والبحث العلمي.

02



وصف المقرر
Course Description

المحاضرة التعريفية

2. وصف المقرر:

يُعد مقرر "مشروع التخرج" تطبيقًا عمليًا لما تعلمه الطلاب من أساسيات البحث العلمي في مجال الإعلام التسويقي، ويهدف إلى قيام الطلاب بإجراء بحوث أكاديمية مرتبطة بمجال التسويق، وذلك من خلال التطبيق الفعلي لأهم خطوات وعناصر البحث العلمي بدايةً بصفحة الغلاف والمقدمة ومشكلة البحث، وانتهاءً باستخلاص النتائج، وكتابة التقرير النهائي للبحث.

يركز المقرر على التطبيق المُبسّط للخطوات البحثية في مجال التسويق الرقمي، مع توظيف التقنيات المعاصرة مثل الذكاء الاصطناعي كأدوات مساعدة في جمع وتحليل البيانات على النحو الذي يسهم في تعزيز العملية البحثية. كما يولي المقرر أهمية خاصة للجانب الأخلاقي في البحث العلمي، مع التركيز على التحديات التي يطرحها العصر الراهن، مثل حدود الاعتماد على أدوات الذكاء الاصطناعي في بحوث الإعلام التسويقي، مما يهدف في خاتمة المطاف إلى إعداد باحث قادر على توظيف الأدوات البحثية بوعي نقدي، مع الحفاظ على المعايير الأكاديمية والأخلاقية في ظل التحولات الكبرى التي يشهدها البحث العلمي.

المحاضرة
التعريفية

2. وصف المقرر:

- المقرر ليس محاضرات نظرية جديدة، بل تطبيق عملي لما سبق دراسته في مناهج البحث الإعلامي .
- نحافظ على المدرسة المنهجية نفسها حتى لا يحدث ارتباك بإدخال إطار مختلف .
- يبني الطالب مشروعًا بحثيًا متدرجًا من الفكرة إلى النتائج النهائية .
- تعتمد الدراسة على التطبيق، والمناقشة، والتغذية الراجعة، والتحسين المستمر.

الرسالة الأساسية

المقرر عملي، تراكمي، ومبني على المتابعة.

وصف المقرر في ثلاث ركائز

المحاضرة التعريفية

الاستمرارية

نبني على ما درسه الطالب مسبقًا في المنهجية.

التطبيق

نحوّل المعرفة النظرية إلى مشروع بحثي فعلي

الإرشاد

نرافق الطالب عبر جلسات النقاش والتغذية الراجعة.

الهدف ليس حفظ معلومات لامتحان؛ بل بناء قدرة بحثية قابلة للتطبيق.

المحاضرة
التعريفية

- 1- يقوم الطالب بإجراء بحث علمي متكامل كمشروع تخرج فردي، يتم تقييمه من 100 درجة، وفق معايير التقييم المحددة بالملف المرفق.
- 2- يتم تسليم البحث على مراحل متتالية، من خلال تسليم المهمة المطلوبة أسبوعياً، في صيغة ملف pdf على منصة المودل.
- 3- ننوه بضرورة الالتزام عند رفع الملفات على مودل، أن يكون عنوان الملف اسم الطالب فقط، وليس عنوان البحث.
- 4- يقوم أستاذ المقرر بتقييم الملف المرفوع من الطالب والمهمة المطلوبة على مودل عبر خانة التعليق comment .
- 5- يقوم الطالب برفع الملف كاملاً متضمناً كافة المهام السابقة، مضافاً إليها المهمة المطلوبة للأسبوع الجديد.
- 6- في حال وجود تعديلات، يقوم الطالب بإجراء التعديلات، وإضافتها وتسليمها ضمن الملف كاملاً، مع المهمة التالية في الأسبوع اللاحق تراكمياً

المحاضرة التعريفية

متى تتحدد الدرجة النهائية؟



سؤال متكرر

إذا سأل الطالب «: كم حصلت؟ » فالإجابة أن الدرجة النهائية تتكوّن بعد اكتمال المراحل ومعالجة الملاحظات.

المحاضرة
التعريفية

2

اختيار موضوع مناسب وصياغة عنوان قابل للبحث.

1

التعرّف إلى ميول كل طالب واهتماماته البحثية.

4

تقديم تغذية راجعة دقيقة على ما تم تسليمه.

3

تصحيح المشكلات المنهجية مبكرًا قبل أن تتراكم.

5

الإجابة عن الأسئلة وتوضيح المطلوب في كل مرحلة.



الحضور هنا ليس شكليًا؛ بل هو جزء من بناء البحث.

المحاضرة التعريفية

ما الذي نتوقعه من طالب بكالوريوس التسويق الرقمي؟

- قراءة أعمق للدراسات السابقة لا مجرد جمعها.
- تبرير الاختيارات المنهجية والدفاع عنها علميًا.
- الالتزام بالأمانة العلمية والتوثيق وعدم النقل غير المنسوب.
- إظهار استقلالية بحثية مع الالتزام بالتوجيهات.
- التركيز على الفجوة والقيمة المعرفية، لا وصف ظاهرة عامة فقط.



03



المُخرجات المُتوقع تحقيقها بنهاية المُقرر
Learning Outcomes

3. المخرجات المتوقعة تحقيقها بنهاية المقرر:

بنهاية هذا المقرر، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

- اختيار موضوع بحثي وصياغة مشكلة وفرضية بسيطة.
- استخدام أدوات جمع البيانات مثل الاستبيانات والمقابلات وتحليل المحتوى.
- جمع عينة بحثية ملائمة لموضوع البحث.
- إجراء تحليل بسيط للبيانات الكمية والنوعية.
- كتابة تقرير بحثي قصير وفق منهج علمي.
- استخدام بعض أدوات الذكاء الاصطناعي التي تساعد في مراحل البحث.



04



الموضوعات التي يشملها المقرر
Main Topics Covered

4. الموضوعات التي يشملها المقرر (مناهج البحث الإعلامي):

- 1 أنواع البحوث والدراسات العلمية
- 2 المُشكلة البحثية
- 3 أهمية دراسة المُشكلة البحثية وأهدافها
- 4 من صياغة المُشكلة إلى تصميم البحث
- 5 تحديد مُتغيرات البحث وصياغة التساؤلات

المحاضرة
التعريفية

4. الموضوعات التي يشملها المقرر (مناهج البحث الإعلامي):

الإطار المفاهيمي وأدوات البحث

6

الاستبيان

7

تحليل المحتوى

8

جمع البيانات ومعالجتها

9

إتمام المسودة النهائية للبحث

10

05



مواعيد التسليم وخريطة العمل
Timeline & Roadmap



القاعدة العامة للتسليم

المحاضرة
التعريفية

يبدأ التسليم للمهام الأسبوعية يوم السبت الساعة ١٢ ظهراً بتوقيت مكة المكرمة
أسبوعياً
ويغلق التسليم ١٢ مساءً بتوقيت مكة المكرمة السبت الذي يليه.

- بعد التسليم، يجب متابعة الملاحظات وجلسة النقاش المرتبطة بالمرحلة.
- الالتزام بالموعد جزء من الانضباط الأكاديمي.

الهيكل الأكاديمي الكامل للبحث (1)

- 1. صفحة الغلاف
- 2. عنوان البحث
- 3. المقدمة
- 4. مشكلة البحث
- 5. أهمية البحث
- 6. أهداف البحث
- 7. التساؤلات
- 8. الدراسات السابقة
- 9. الإطار المعرفي
- 10. المتغيرات

الهيكل الأكاديمي الكامل للبحث (2)

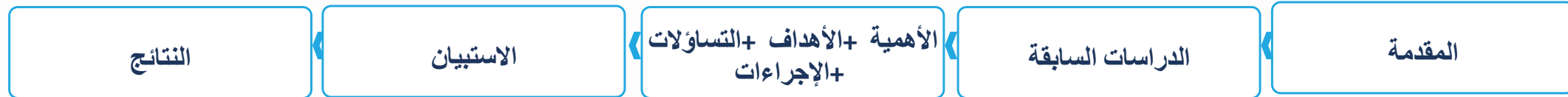
- 11. الإجراءات المنهجية
- 12. مجتمع البحث والعينة
- 13. أداة جمع البيانات
- 14. الاستبيان / أداة القياس
- 15. تحليل البيانات
- 16. النتائج
- 17. مناقشة النتائج
- 18. الاستنتاجات والتوصيات
- 19. المراجع
- 20. الملاحق - إن وجدت

أخطاء شائعة يجب تجنبها

- اختيار عنوان عام جداً أو غير قابل للقياس .
- الخلط بين المشكلة والأهمية والأهداف .
- البداية في جمع البيانات قبل مراجعة الأداة .
- نسخ الدراسات السابقة دون تحليل أو تعليق .
- التأخر في التسليم أو تجاهل الملاحظات .
- الاعتقاد أن المرحلة الأولى تحسم الدرجة النهائية.

المحاضرة التعريفية

الترتيب العملي الذي سنسير عليه معًا



فكرة أساسية

+ ترتيب بناء المشروع أثناء الفصل يختلف عن ترتيب عرض البحث النهائي؛ فنحن نبني البحث تدريجيًا خطوة بخطوة خلال الفصل، ثم يُعرض في النهاية بصورته الأكاديمية المتكاملة والمنظمة.

الأمانة العلمية

- التوثيق الدقيق للمصادر واجب أساسي.
- لا يجوز النقل أو إعادة الصياغة دون نسبة علمية واضحة.
- ينبغي تمييز جهد الباحث الحقيقي عن أي مساعدة خارجية.

المحاضرة
التعريفية

هل صغت عنوانًا واضحًا وقابلًا للبحث؟



هل حضرت جلسات النقاش الأساسية وتابعت الملاحظات؟



هل أنجزت كل مرحلة بمنطق مترابط؟



هل روجع الاستبيان واعتمد قبل جمع البيانات؟



هل قدّمت البحث الكامل بنهاية الأسبوع 10؟



هل خصصت وقتًا للتعديل قبل التقييم النهائي في الأسبوع 12؟



06



الخطة الزمنية لمشروع التخرج
Timeline for the Final Project



5. الخطة الزمنية لمسروع التخرج:

الأسبوع الأول:	تسليم الأفكار البحثية والموافقة عليها.
الأسبوع الثاني:	تسليم غلاف وعنوان البحث.
الأسبوع الثالث:	تسليم الدراسات السابقة مُقسّمة إلى محورين (ارتباطاً بمتغيرات الدراسة)، والتعليق على الدراسات السابقة.
الأسبوع الرابع:	تسليم الإطار المعرفي للدراسة
الأسبوع الخامس:	تسليم المقدمة ومشكلة الدراسة وأهمية الدراسة وأهداف الدراسة وتساؤلاتها

المحاضرة
التعريفية

5. الخطة الزمنية لمشروع التخرج:

الأسبوع السادس: تسليم مفاهيم الدراسة الاصطلاحية والإجرائية، ونوع ومنهج الدراسة، ومجتمع وعينة الدراسة.

الأسبوع السابع: تسليم أداة جمع البيانات، والموافقة عليها من المشرف، وتحكيمها (من 2 من الأساتذة)، مع كتابة اختبارات الصدق والثبات.

الأسبوع الثامن: تسليم نتائج الدراسة والتوصيات.

الأسبوع التاسع: تسليم البحث في صورته النهائية.

الأسبوع العاشر: التعليق العام على البحوث المقدمة.

07



أسلوب التقييم وتقسيم الدرجات
Course Assessment



6. أسلوب التقييم وتقسيم الدرجات:

المحاضرة
التعريفية

توزيع الدرجات
(100 درجة)

النشر العلمي في إحدى
الدوريات المُعترف بها

100 درجة كاملين

تسليم البحث في صيغته
النهائية

100 درجة

(مُقَسَّمة على كافة عناصر البحث المطلوبة)



Thank You