

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
" تأثير مستوى شهرة المؤثرين الرقميين على سلوك الشراء لدى مستهلك السعودي "

إعداد : غيداء هاني باودود
الرقم الأكاديمي: 232001802

تحت إشراف :
د/ علياء قمر

Midocean University
college of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



Title the study :
Aresearch plan to get
started in digital marketing.

“ The impact of the level of fame of digital
influencers on the purchasing behavior of the Saudi
consumer.”

Name :
Ghayda HANI BAWDOOD

Supervised by :
Dr . Aliaa Qamer

Yera 2026