

دراسات نقدية ١
التكليف الرابع

اشراف:
أ. د. عادل عصام

إعداد الباحث:
شلهوب عبدالله الشلهوب
الرقم الجامعي 253002896



تعريفات البحث العلمي ودوافع الباحثين لإجراء البحوث والدراسات

المقدمة

بعد حمد لله وشكره ، والثناء عليه، والصلاة والسلام على رسول الله أفضل الخلق ،وبعد:

استهل حديثي بإعجابي بطريقة جامعتنا ميد أوشن على المنهجية الرائعة في تكاليف الدكتوراه والتي تنمي ملكة التفكير الإبداعي، والحس النقدي لدى الباحث وتجعل لديه بناء معرفي بشكل تدريجي عن طريق التكاليف الأسبوعية ، فشكرا للجميع ، ومع بداية الفصل الاول استكمل مشواري الاكاديمي للوصول إلى درجة الدكتوراه بالإدارة بإذن الله ، ولا استغني عن توجيه وملاحظات اساتذتنا المميزين ،

وعلى بركة نبدا رابع تكاليف هذا الفصل مستعيناً بالله ..

عنوان البحث دور وسائل الإعلام في الاتصال وإدارة الأزمات

اسم الباحث: zhang

سنة النشر: ٢٠٢٣

جهة النشر: مؤتمر SDMC لعام ٢٠٢٣ - منشورات Atlantis press

موضوع البحث وأهدافه

يهدف البحث إلى توضيح دور وسائل الإعلام في عملية الاتصال أثناء الأزمات وكيف تساهم في إدارة الأزمة أو تفاقمها. يركّز على الإعلام كأداة إستراتيجية في العلاقات العامة وقت الأزمات. يسعى إلى تقديم رؤية تحليلية لكيفية استجابة المؤسسات لوسائل الإعلام في حالات الأزمات

أهمية البحث

يبرز أهمية الإعلام في تشكيل الرأي العام وقت الأزمات. يوضح كيف يمكن للإعلام أن يساهم في تهدئة أو تصعيد الأزمة. يقدم منظوراً حديثاً يتماشى مع تطور الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي. يساهم في إثراء الأدبيات الأكاديمية حول الاتصال بالأزمات، خاصة بعد الجائحة والأزمات العالمية الحديثة.

منهجية البحث

اعتمد الباحث على تحليل نظري ومقارنات بين دراسات حالة واقعية.
استخدم المنهج الوصفي التحليلي لفهم دور الإعلام في مراحل الأزمة المختلفة.
ركّز على تحليل مضمون التغطية الإعلامية ودور العلاقات العامة المؤسسية.
لم يوضح تفاصيل كافية حول اختيار العينة أو الأدوات البحثية، مما يقلل من قوة النتائج.

نتائج البحث

الإعلام يمثل عنصرًا حاسمًا في إدارة الأزمات الحديثة.
الشفافية وسرعة التواصل من أهم عوامل كسب ثقة الجمهور.
وجود خطة اتصال إعلامي مسبقة يحد من آثار الأزمات.
وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت تلعب دورًا مزدوجًا: تسهل نشر المعلومات ولكن قد تسرع الشائعات أيضًا

نقد البحث – من حيث القوه

تتاول موضوع حديث ومهم جدًا في العلاقات العامة والإعلام.
اعتمد على أمثلة واقعية مما يعزز مصداقيته.
قدم تحليلًا منطقيًا ومنظمًا للعلاقة بين الإعلام وإدارة الأزمات.
استخدم مراجع حديثة نسبيًا مما يضيف حداثة على البحث.

نقد البحث – من حيث القصور

المنهجية محدودة: لم يوضح أدوات جمع البيانات أو طرق تحليلها.
قلة الدراسات التطبيقية أو البيانات الإحصائية.
نطاق البحث واسع جداً دون تركيز كافٍ على نوع معين من الإعلام (مثل الإعلام الرقمي).
لم يتطرق بعمق إلى تأثير ثقافة الجمهور على فعالية الاتصال بالأزمة.

الرأي الشخصي

البحث مهم ويقدم أساساً نظرياً متيناً في فهم دور الإعلام بالآزمات. لكن يحتاج إلى جانب تطبيقي أو ميداني أكثر لزيادة القيمة البحثية. يُعد مرجعاً ممتازاً كبداية لدراسة أوسع عن الإعلام الرقمي والآزمات الحديثة.

الخاتمة

يوضح البحث أن الإعلام ليس مجرد وسيلة نقل للمعلومة، بل فاعل رئيسي في تشكيل اتجاهات الجمهور وإدارة الأزمة. النقد يُظهر أن الدراسة مفيدة أكاديميًا لكنها تحتاج لتعمق منهجي أكبر. يمكن الاعتماد عليها كمرجع نظري لدراسات مستقبلية في الاتصال بالأزمات.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You