



حرر بتاريخ : 2026/3/1م

خطاب قبول نشر الورقة البحثية

سعادة: هبه عبدالله المنيع

تحية طيبة وبعد:

بناءً على نتائج تحكيم بحثكم الموسوم بـ:

(دور الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير (XAI) في تعزيز قبول المستهلك للتسويق
المخصص في المملكة العربية السعودية)

نود إشعاركم بأن بحثكم قد تم قبوله للنشر وفقاً لآراء السادة المحكمين وسيتم نشره في مجلة ميدأوشن
للبحوث والدراسات الصادرة عن جامعة ميدأوشن - جزر القمر.

وتقبلوا خالص التحية والتقدير...

رئيس تحرير المجلة

د. الاء طارق الضمرات

