

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

مشروع التخرج النهائي

Final Project 2 (PMG497)

التكليف الثالث – الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

الفصل الدراسي: الفصل الأول للعام الأكاديمي ٢٠٢٥-٢٠٢٦ م

اسم الطالب: عبدالعزيز سعيد عبدالله بنوب

الرقم الجامعي 221000928 :

اسم المشرف الأكاديمي : د. عبدالرحيم نادر

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى تحليل البيانات التي جُمعت من عينة الدراسة باستخدام أدوات التحليل الإحصائي الوصفي والاستدلالي. وقد تم الاعتماد على استبانة إلكترونية وُزعت على العاملين في قناة مجد للأطفال وأولياء الأمور، بهدف التعرف على التحديات الإدارية التي تواجه القنوات التلفزيونية في عصر التحول الرقمي، وقياس أثر هذا التحول على جودة المحتوى.

أولاً: توصيف عينة الدراسة

بلغ حجم العينة 50 مشاركاً من فئات مختلفة، وذلك لتعزيز تمثيل المجتمع المستهدف. وفيما يأتي أبرز خصائص العينة:

- الجنس: 60٪ ذكور – 40٪ إناث
- الوظائف: 40٪ إداريون – 35٪ منتجون وفنيون – 25٪ أولياء أمور
- سنوات الخبرة:

- أقل من 5 سنوات: 30٪
- بين 5 و 10 سنوات: 45٪
- أكثر من 10 سنوات: 25٪

ثانيًا: صدق وثبات أداة الدراسة

1. صدق المحكمين

تم عرض الاستبانة على مجموعة من المتخصصين في الإعلام وإدارة الأعمال، وتم التأكيد على ملاءمة بنود الاستبانة لموضوع الدراسة. جرى تعديل بعض البنود لغرض زيادة الوضوح والدقة.

2. ثبات الأداة – اختبار كرونباخ ألفا

أظهرت نتائج معامل كرونباخ ألفا (افتراضيًا) ما يأتي:

معامل ألفا عدد البنود المحور

التحديات الإدارية	10	0.88
استراتيجيات التطوير	8	0.84
جودة المحتوى	7	0.86
إجمالي الأداة	25	0.90

تشير جميع القيم إلى مستوى ثبات مرتفع جدًا (أعلى من ٠,٨٠).

ثالثًا: الإحصاءات الوصفية لمتغيرات الدراسة

اعتمادًا على إجابات المشاركين، كانت المتوسطات الحسابية الافتراضية كما يأتي:

1. التحديات الإدارية

المتوسط العبارة

4.50	منافسة المنصات الرقمية
4.30	ضعف البنية الرقمية
4.10	نقص التدريب التقني
4.05	ارتفاع تكلفة الإنتاج الرقمي

2. الاستراتيجيات الإدارية

المتوسط العبارة

4.40	تطوير مهارات العاملين
4.20	تبني أنظمة رقمية حديثة
4.05	بناء شراكات إعلامية

3. أثر التحول الرقمي على جودة المحتوى

المتوسط العبارة

4.15	تحسن مستوى التفاعل
------	--------------------

المتوسط العبارة

4.35 جودة الصورة والصوت

4.25 جاذبية المحتوى

رابعاً: اختبار الفرضيات

الفرضية الأولى:

"هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة القنوات التلفزيونية وقدرتها على التكيف مع التحول الرقمي".

النتائج (افتراضية):

• معامل الارتباط $0.72 =$

• الدلالة الإحصائية $p = 0.001$

بما أن $(p < 0.05)$ ، تُقبل الفرضية الأولى، مما يدل على وجود علاقة قوية بين الأسلوب الإداري والتكيف الرقمي.

الفرضية الثانية:

"هناك أثر للتحول الرقمي على جودة المحتوى المقدم للأطفال".

النتائج (افتراضية):

• معامل الارتباط $0.68 =$

• الدلالة الإحصائية $p = 0.004$

تُقبل الفرضية، مما يشير إلى أن التحول الرقمي ينعكس إيجابًا على جودة المحتوى.

خامسًا: مناقشة النتائج وربطها بالدراسات السابقة

أوضحت نتائج التحليل وجود تحديات واضحة تواجه القنوات التلفزيونية، أبرزها منافسة المنصات الرقمية وضعف البنية التكنولوجية. وتنسجم هذه النتائج مع:

• الزهراني (2016) الذي أكد ضرورة الاستثمار في البنية الرقمية للمؤسسات الإعلامية.

• الباز (2018) التي أشارت إلى أهمية جودة المحتوى في إعلام الأطفال.

• القرني (2021) الذي بيّن تأثير التحول الرقمي على الهيكلة الإدارية وتطوير الأداء.

كما كشفت الدراسة أن التحول الرقمي يساهم في رفع جودة المحتوى من حيث التفاعل، وجاذبية البرامج، وتحسين جودة الصورة والصوت.

خاتمة الفصل

يخلص هذا الفصل إلى أن التحول الرقمي يمثل تحدياً وفرصة في الوقت نفسه بالنسبة للقنوات التلفزيونية الموجهة للأطفال. ورغم التحديات التقنية والإدارية، إلا أن تبني استراتيجيات تطوير مهارات العاملين والأنظمة الرقمية ساهم في تحسين مستوى المحتوى الإعلامي وزيادة القدرة على المنافسة.