

مادة مهارات بحثية (٣)

إشراف / د. مرفت محمد

إعداد الباحث/ خالد عبدالله الشهري
الرقم الجامعي/ ٢٢١٠٠١٦٣٦



التكليف الثالث

العنوان



تأثير التخطيط الاستراتيجي على فاعلية أداء
المنظمات

مشكلة الدراسة

يعتبر تحديد مشكلة الدراسة من أولى خطوات البحث العلمي العملية، وذلك بتحويل موضوع عام الى تساؤل او مشكلة قابلة للبحث، فهو تبيان يشير الى هدف الدراسة حيث يبدأ الباحث بفكرة عامة عما ينوي دراسته ثم يقوم بتحسين وتهذيب الهدف العام ليصبح جملة دقيقة بليغة تشير بشكل اكثر تحديداً الى ما يرغب الباحث بالتحقق منه.

مصادر الحصول على مشكلة البحث:

- الخبرة الشخصية ومحيط العمل .
- القراءات الواسعة والناقدة.
- الدراسات والبحوث السابقة.

ونجد ان الباحث في دراسته حصل على مصدر المشكلة من الدراسات والبحوث السابقة ورغبته الشخصية في دراسة هذا الموضوع في ضوء البيئة المحيطة به.



بعض إرشادات صياغة مشكلة البحث العلمي:

- أن تكون ذات قيمة وتستحوذ على اهتمام الباحث.
- أن تكون المشكلة سارية المفعول وذات قيمة علمية.
- أن تكون محددة وجديدة وايضاً واقعية قابلة للبحث.
- أن تكون في متناول الباحث ويتوفر لها المصادر الخاصة بدراسة تلك المشكلة.



بعض إرشادات صياغة مشكلة البحث العلمي:

- أن تكون المشكلة ملائمة للبيئة التي يجري الباحث دراسته عليها سواء من الناحية الاجتماعية او السياسية او الثقافية بحث لا تتضارب مع القيم السائدة في المجتمع.
- ان تتمتع مشكلة الدراسة بالأصالة حيث تؤدي دراستها الى إضافة علمية جديدة وبحيث لا تكون مكرره لأبحاث سابقة، وان تناولت موضوع سبق تناوله من باحثين سابقين فلا بد ان تكون معالجته من زوايا جديدة تضيف شيئاً ما في توضيح المشكلة.

٣/١ تحديد مشكلة البحث :

تدور مشكلة البحث حول قصور في التأثير الذي يقوم به التخطيط الاستراتيجي في تحقيق فعالية الأداء لمخرجات العمل المؤسسي، حيث تلاحظ وجود فجوة بحثية في إطار نتائج الدراسات السابقة والدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث،
متمثلة في الآتي :

حيث تتمثل الفجوة البحثية المبدئية : في وجود قصور في مقدار التأثير المنوط بالتخطيط الاستراتيجي لمنظمات الأعمال، مما أدى إلى التأثير بالتبعية على فعالية الإدارة من قبل القائمين على إدارة تلك المنظمات ومن ثم على الأطراف المتأثرة من تلك الممارسات .
ومن خلال استعراض مشكلة البحث يكمن صياغة السؤال الرئيسي لمشكلة ورقة العمل
علي النحو التالي :

ما أثر التخطيط الإستراتيجي في تحقيق فعالية الأداء بمنظمات قطاع الأعمال ؟



• المشكلة المطروحة في البحث تفتقر إلى تحديد كيفية استحوادها على اهتمام الباحث أو الجمهور العلمي بشكل واضح. يجب أن تتضمن الصياغة دلائل على القيمة المضافة للبحث وأهميته العلمية أو العملية، مما يسهم في رفع مستوى الاهتمام به.

• الصياغة الحالية لمشكلة البحث تبدو عامة وتفتقر إلى توضيح الأهمية العلمية الحالية أو الحاجة الملحة للتحقيق فيها. لتحسين هذا الجانب، ينبغي أن يتم توضيح كيف تلي هذه المشكلة احتياجات علمية معينة أو تسهم في ملء فجوات معرفية محددة.

• تعاني المشكلة المطروحة من نقص في التحديد والوضوح، ولا يتضح بما فيه الكفاية كيف أنها جديدة أو واقعية. ينبغي تقديم معلومات محددة تدعم جودة المشكلة وقابليتها للبحث، مع ضرورة تأكيد إمكانية تنفيذ البحث ضمن الإمكانيات المتاحة وفي الظروف الراهنة.

• بشكل عام، يحتاج البحث إلى تحسين في توضيح وتحديد المشكلة مع التركيز على الأهمية العلمية وتوفير الأدوات والموارد اللازمة لمعالجتها بشكل فعال.

- ١- الصياغة اللفظية التقديرية.
- ٢- الصياغة على هيئة سؤال.
- ٣- الصياغة على هيئة فرض.



صياغة مشكلة البحث

طرق صياغة مشكلة البحث

صاغ الباحث مشكلته بأحد طرق
صياغة مشكلة البحث الا وهي:
صياغة البحث على هيئة سؤال



صياغة مشكلة البحث

طرق صياغة مشكلة البحث



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

