

تكليف مقرر: دراسات نقدية

إعداد: رغد نادر البلخي

إشراف: د. عادل داوود

د. سيرين زريق

عنوان الدراسة:

استخدام الإعلام الرقمي وعلاقته بتطوير المهارات الإعلامية لطلاب الاتصال الجماهيري
المؤلف: عبد الله بن علي آل مشعوي

سنة النشر: 2012

النقد العلمي البناء لموضوع الدراسة، المستخلص، والمقدمة:

1. موضوع الدراسة:

الوضوح والابتكار: عنوان الدراسة يعبر بوضوح عن موضوعها وهو: "استخدام الإعلام الرقمي وتأثيره على تطوير المهارات الإعلامية لدى الطلاب". الموضوع ذو أهمية كبيرة في ظل التطور الرقمي الحالي وتأثير وسائل الإعلام الجديدة على تنمية القدرات المهنية، ولكن يمكن توسيع نطاق التحليل ليشمل أشكال أخرى من المهارات كالاقتصادية والنقدية.

قابلية البحث: يركز الموضوع على مجموعة مستهدفة وهي طلاب الاتصال الجماهيري، مما يساهم في تحديد الجمهور بشكل جيد، ولكن من الممكن تعزيز الدراسة بإضافة متغيرات أخرى مثل: السياق الجغرافي أو الاجتماعي؛ لتوفير سياق أكثر تحديدًا لتأثير الإعلام الرقمي.

2. المستخلص:

المستخلص يقدم لمحة عن أهداف الدراسة ومنهجيتها؛ حيث يعتمد على أسلوب المسح الكمي، باستخدام الاستبيانات عبر الإنترنت لطلاب الاتصال الجماهيري. هذا الأسلوب واضح، ولكنه قد يكون محدودًا من حيث استكشاف أعمق للأسباب وراء استخدام الإعلام الرقمي. يمكن تحسين المستخلص بإضافة لمحة أكثر تحديدًا عن نتائج الدراسة، وإبراز الفجوات البحثية التي تهدف إلى معالجتها.

تسلسل المعلومات: يبدأ المستخلص بتحديد الأهداف، ويتبعها بذكر المنهجية، ثم النتائج، مما يجعل التسلسل منطقيًا إلى حد كبير. لكن يفتقر المستخلص إلى توضيح واضح لأهمية الدراسة، وأسباب اختيار هذه الفئة المستهدفة، وهو أمر ضروري لإبراز أهمية البحث في سياق أوسع.

3. المقدمة:

طرح الإشكالية: المقدمة توفر خلفية عامة عن استخدام الإعلام الرقمي وتأثيره على المهارات الإعلامية، ولكن ينقصها الوضوح في طرح الإشكالية بشكل صريح، كما يجب أن تتضمن المقدمة تساؤلًا بحثيًا يوضح المشكلة بشكل مباشر، مثل: "كيف يؤثر استخدام الإعلام الرقمي على تنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب الاتصال الجماهيري؟".

الأهمية والأهداف: تشير المقدمة إلى أهمية دراسة تأثير الإعلام الرقمي، لكن من الضروري أن توضح المقدمة بشكل أكثر تحديدًا الفجوات في الأدبيات السابقة، وما ستضيفه الدراسة إلى هذا المجال، فتحدد الأهداف بشكل أكثر وضوحًا سيجعل القارئ قادرًا على فهم اتجاه البحث وما يسعى الباحث لتحقيقه.

الأسلوب الأكاديمي والتسلسل: المقدمة مكتوبة بأسلوب أكاديمي جيد، لكن هناك بعض التكرار في طرح الأفكار مما يؤثر على التسلسل. يومكن تحسين النص عبر تنظيمه؛ بحيث تبدأ المقدمة بتعريف الإعلام الرقمي، ثم تقديم الإشكالية، يليها الأهمية والأهداف بشكل أكثر تنظيمًا ومنطقيّة.

التوصيات العامة للتحسين (رأي الباحثة):

توسيع موضوع البحث ليشمل متغيرات إضافية؛ لتعزيز الفهم الشامل لتأثير الإعلام الرقمي.
توضيح إشكالية البحث والأهداف بعبارات صريحة في المقدمة؛ لتجنب أي غموض قد يواجه القارئ.
إعادة صياغة المستخلص ليشمل لمحة شاملة عن النتائج، وأهمية الدراسة بشكل موجز وواضح.
إزالة التكرار في المقدمة، وتنظيم الأفكار لتسهيل قراءة النص وضمان تسلسل منطقي.

إضافة مراجع سابقة بشكل موجز لتعزيز حجية الدراسة، ودعم الأساس النظري لها.