



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة المشاريع

عنوان البحث

دور إدارة المخاطر في تحقيق النجاح الاستراتيجي للمشاريع التجارية: دراسة ميدانية بالتطبيق على
قطاع الاتصالات السعودي

إعداد الطالب/ عبدالله ضيف الله الزايدي

إشراف/

د. أسماء أبو عنزة

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

تعد إدارة المخاطر جزءاً أساسياً من الإدارة الاستراتيجية، حيث تشكل إطاراً للتعامل مع المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات. (Hillson & Murray-Webster, 2007, p. 15) ومع تعاظم أهمية الاستراتيجيات الفعالة لإدارة المخاطر في بيئات الأعمال الديناميكية، أصبح من الضروري أن تنتهج المؤسسات سياسات مرنة وشاملة تساهم في التنبؤ بالمخاطر وتخفيف تأثيراتها وتجاوزها عند حدوثها. (Aven, 2016, p. 3) تلعب إدارة المخاطر دوراً هاماً في نجاح المشاريع التجارية، خاصة في القطاعات الحيوية كقطاع الاتصالات الذي يعتمد على الابتكار والتطور التكنولوجي المستمر، مما يزيد من تعقيد المخاطر وضرورة إدارة فعالة لها. (El-Khawas, 2019, p. 27)

في المملكة العربية السعودية، ومع تسارع وتيرة التحول الرقمي وزيادة التوجه نحو الابتكار في قطاع الاتصالات، تتزايد الحاجة إلى استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر. (Al-Hamid, 2021, p. 45) ومع ما يشهده القطاع من منافسة متزايدة وضغوط اقتصادية، فإن الاعتماد على أساليب حديثة لإدارة المخاطر أصبح شرطاً أساسياً لتحقيق الاستقرار والنمو. فالعديد من الدراسات تشير إلى أن المؤسسات التي تعتمد نهجاً منظماً لإدارة المخاطر تكون أكثر قدرة على تحقيق النجاح الاستراتيجي وتقديم قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة. (Aven & Renn, 2010, p. 18)

تتناول هذه الدراسة دور إدارة المخاطر في تحقيق النجاح الاستراتيجي للمشاريع التجارية في قطاع الاتصالات السعودي، من خلال إجراء دراسة ميدانية تهدف إلى استكشاف الممارسات الحالية لتحديد وتحليل المخاطر، وتقييم تأثيرها على الأداء الاستراتيجي للمؤسسات. ستحاول الدراسة أيضاً توضيح العلاقة بين تطبيق تقنيات إدارة المخاطر والقدرة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية في هذا القطاع الحيوي.

مشكلة الدراسة:

تواجه المشاريع التجارية في قطاع الاتصالات السعودي تحديات عديدة نتيجة للتغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال، إضافة إلى التقدم التكنولوجي المتواصل وتزايد المنافسة. تؤثر هذه العوامل بشكل مباشر على استقرار وأداء الشركات، مما يزيد من احتمالات تعرضها لمخاطر متعددة تشمل مخاطر السوق، والمخاطر التشغيلية، والمخاطر التكنولوجية، وغيرها من التحديات المرتبطة بعدم اليقين. ومع تزايد هذه التحديات، يصبح من الضروري أن تعتمد المؤسسات في هذا القطاع استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر تساهم في تقليل الآثار السلبية وتحقيق الاستدامة والنجاح الاستراتيجي.

رغم أهمية إدارة المخاطر كجزء من التخطيط الاستراتيجي، إلا أن هناك قصورا في تبني نهج شامل ومنظم لإدارة المخاطر في بعض المؤسسات السعودية، مما يحد من قدرتها على التكيف مع المتغيرات وتجاوز الأزمات. تبرز هنا الحاجة إلى دراسة دور إدارة المخاطر في دعم وتحقيق النجاح الاستراتيجي للمشاريع التجارية في قطاع الاتصالات، حيث يمكن للاستراتيجيات الفعالة في هذا المجال أن تساهم في تحسين الأداء الاستراتيجي وزيادة القدرة التنافسية.

من هنا، تتمثل مشكلة البحث في السؤال التالي: "ما هو دور إدارة المخاطر في تحقيق النجاح الاستراتيجي للمشاريع التجارية في قطاع الاتصالات السعودي؟"

أهمية الدراسة:

• الأهمية العلمية

تسهم هذه الدراسة في إثراء المعرفة العلمية بمجال إدارة المخاطر في بيئات الأعمال الحديثة، خاصة في القطاعات الحيوية مثل قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً متسارعاً وتنافسية عالية. تأتي الأهمية العلمية لهذا البحث من خلال توضيح العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وبين النجاح الاستراتيجي للمؤسسات. من خلال الاستناد إلى دراسات ونماذج سابقة، ستعمل الدراسة على توفير إطار معرفي يساعد الباحثين والمختصين على فهم أفضل لمحددات إدارة المخاطر وأثرها على الأداء الاستراتيجي، ما يفتح الباب أمام المزيد من الأبحاث في هذا المجال لمواكبة التطورات الحديثة.

• الأهمية العملية

تظهر الأهمية العملية للبحث من خلال توجيه اهتمام المؤسسات في قطاع الاتصالات السعودي نحو أهمية تبني استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر كوسيلة لدعم النجاح الاستراتيجي والاستقرار التنظيمي. تساعد نتائج هذه الدراسة مديري المشاريع وصناع القرار في فهم كيفية تحديد وتحليل وإدارة المخاطر بفعالية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، خاصة في ظل بيئة الأعمال المتغيرة. كما يمكن أن توفر هذه الدراسة إرشادات وتوصيات عملية للمؤسسات تساعد في تطوير سياسات مرنة لإدارة المخاطر تضمن تحقيق الاستدامة وتحسين القدرة التنافسية في السوق.

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى تحقيق مجموعة أهداف تتمثل في:

- تأصيل إطار نظري لمتغيرات الدراسة المتمثلة في إدارة المخاطر وتحقيق النجاح الاستراتيجي بغرض توضيح مفاهيمها وأبعادها ومتغيراتها، وطبيعة العلاقة بينها وفقاً للدراسات السابقة والأدبيات النظرية.
- تحليل والتعرف على واقع إدارة المخاطر وتحقيق النجاح الاستراتيجي في قطاع الاتصالات السعودي.
- التعرف على أثر إدارة المخاطر في تحقيق النجاح الاستراتيجي في قطاع الاتصالات السعودي.

➤ تقديم التوصيات والاقتراحات التي تعزز من التأثير الإيجابي لإدارة المخاطر في تحقيق النجاح الاستراتيجي للمشاريع بصفة عامة وفي قطاع الاتصالات السعودي بصفة خاصة.

تساؤلات الدراسة

التساؤل الرئيسي للدراسة يتمثل في: هل يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر في تحقيق النجاح الاستراتيجي في قطاع الاتصالات السعودي؟ وينبثق من هذا التساؤل عدة أسئلة فرعية تتمثل فيما يلي:

(1) هل يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر في زيادة قدرة المنظمة على النمو في قطاع الاتصالات السعودي؟

(2) هل يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر في زيادة قدرة المنظمة على البقاء في قطاع الاتصالات السعودي؟

(3) هل يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر في زيادة قدرة المنظمة على التكيف في قطاع الاتصالات السعودي؟

فروض الدراسة:

الفرضية الرئيسية: يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر في تحقيق النجاح الاستراتيجي في قطاع الاتصالات السعودي. وينبثق من هذه الفرضية عدة فرضيات فرعية تتمثل فيما يلي:

(1) يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر في زيادة قدرة المنظمة على النمو في قطاع الاتصالات السعودي.

(2) يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر في زيادة قدرة المنظمة على البقاء في قطاع الاتصالات السعودي.

(3) يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر في زيادة قدرة المنظمة على التكيف في قطاع الاتصالات السعودي.

الدراسات السابقة:

أولاً: إدارة المخاطر

الدراسة الأولى: (آل فيحان، وشاكر، 2015). هدفت إلى تقييم إدارة الخطر في المشروع على وفق المواصفة الدولية (ISO31000:2009) في شركة المنصور العامة للمقاولات الإنشائية/ مشروع محافظة بغداد" وتوصلت الدراسة إلى ان الشركة لا تضم وظيفة مستقلة ومتخصصة لإدارة الخطر لمواجهة مخاطر المشاريع التي تنفذها مع ضعف التدريب على إدارة الخطر. لذا كان من ضرورة استحداث قسم جديد بعنوان (إدارة الخطر) يكون نشاطها الأساسي إدارة مختلف الأخطار بصفة فاعلة وغرس ثقافة إدارة الخطر في قيم وعادات أفراد الشركة.

الدراسة الثانية: (دليلة، وإيمان، 2020). هدفت إلى تسليط الضوء على إدارة المخاطر التأمينية، والتعرف على مدى تأثير طرق إدارة المخاطر على جودة الخدمات التأمينية، من خلال تحليل العلاقة بين المؤشرات التقييمية التي يستخدمها الزبائن للحكم على مستوى الخدمة المقدمة (الملموسية، الاعتمادية، الاستجابة، الأمان، التعاطف)، وإدارة المخاطر التي تتبناها شركة الوطنية للتأمين وإعادة التأمين- وكالة تبسة – وتوصلت الدراسة الى أن إدارة المخاطر هي عملية مستمرة ومتواصلة يتم فيها تحليل المخاطر التي تواجه المؤسسة، من خلال رصدها، وتقييمها، ومعالجتها باستخدام طرق وأساليب مناسبة على مستوى الشركة، وتهدف أساسا إلى دعم الإدارة لتتمكن من تحديد المخاطر تحديدا صحيحا وبالتالي الحد منها ومراقبتها بشكل صحيح. كما توصلت إلى أن اعتماد الشركة المذكورة لإستراتيجية واضحة في إدارة المخاطر التي تتعرض لها، ليس في المستوى المطلوب مما أثر سلبا على جودة الخدمات بها، وبالتالي أصبح من الضروري البحث في طرق لإدارة المخاطر تساعد على تأكيد الجودة، ولعل أبرزها اكتشاف الأخطار وتحليلها وتقييمها، للاسترشاد بها في اتخاذ القرارات المتعلقة برفع من جودة الخدمات التأمينية المقدمة.

الدراسة الثالثة: (ناصر، ويوسف، 2022) هدفت الى التعرف على المخاطر وأنواعها، والتعرف على مختلف المفاهيم المرتبطة بالتأمين وشركات التأمين، والتعرف على الدور الفني والتقني لشركات التأمين في مجال إدارة المخاطر، والكشف على أهمية إدارة المخاطر بالنسبة للمؤسسة. وتوصلت الدراسة الى أن إدارة المخاطر تلعب دورا هاما وفعالا في حماية نشاط المؤسسة من خلال تطبيق خطواتها وانتهاج سياساتها بدقة، أيا كانت طبيعة هذه المؤسسة. كما تتعرض شركات التأمين هي الأخرى إلى مخاطر تهدد وجودها، مما يستوجب عليها حماية نفسها. كما تبين أن الهدف الرئيسي للتأمين هو التقليل من الأضرار المحتمل توقعها في المستقبل فهي وسيلة لحماية الفرد والممتلكات. كما توصلت الى أن شركات التأمين

تقوم بتوفير غطاء حماية يعمل على تحويل تأثير مختلف أنواع المخاطر التي قد يتعرض لها إلى مؤسسات مهنية مهيئة وقادرة على تحمل آثار مثل هذه المخاطر تتمثل في شركات إعادة التأمين.

الدراسة الرابعة: (Barraza, et al, 2023) هدفت الى تقديم رؤية عامة عن الإصدارات الأحدث من إطارات العمل NIST CSF و ISO/IEC 27001:2022 وMAGERIT من خلال مقارنة خصائصها من حيث مناهجها في تحديد المخاطر وتقييمها ومعالجتها. كما هدفت الى الإجابة على سؤال البحث: "ما هي الخصائص الرئيسية والاختلافات بين منهجيات إدارة المخاطر في إطارات العمل ISO/IEC 27001:2022 و NIST CSF وMAGERIT، وكيف يمكن تطبيقها بفعالية في المؤسسات المعقدة ضمن الثورة الصناعية 4.0 و5.0؟" وتوصلت الدراسة الى أن خصائص الأطر ISO/IEC 27001:2022 يُركز على الحفاظ على سرية وسلامة وتوافر المعلومات، ويعد مناسباً للمنظمات التي تسعى للحصول على اعتماد. بينما NIST CSF يُعد نهجاً مرناً للتقييم الذاتي، مما يجعله ملائماً لمجموعة متنوعة من المنظمات، خاصة في الولايات المتحدة. في حين أن MAGERIT يُقدّم نهجاً شاملاً لإدارة المخاطر في القطاع العام، وهو متاح للجميع ومتناسب مع مصطلحات ISO 31000. كما توصلت الدراسة الى أن جميع الأطر تعتمد على مبادئ إدارة المخاطر التي تشمل تحديد وتقييم ومعالجة المخاطر، حيث يقدم كل إطار منهجيات وتوجيهات مفصلة لذلك. وأنه يمكن استخدام هذه الأطر لإدارة مخاطر الأمن السيبراني المرتبطة بتقنيات إنترنت الأشياء وإنترنت الخدمات، مع ضرورة مراعاة عوامل مثل القابلية للتوسع وخصوصية البيانات.

الدراسة الخامسة: (درويش، عبد الناصر، 2024) هدفت إلى التعرف على دور أنشطة المراجعة الداخلية في تفعيل إدارة المخاطر في شركات التأمين المصرية، واعتمد الباحث على تطبيق المنهج الوصفي التحليلي والميداني، وتوصلت الدراسة الى أن إدارة المخاطر بالشركة تعد مسئولية تضامنية بين إدارة المراجعة الداخلية وإدارة الشركة، فمهمة الأخيرة أداء جميع الأنشطة التي من شأنها تحقيق إدارة شاملة للمخاطر من تحديد، تقييم المخاطر والاستجابة لها، بينما وظيفة المراجعة الداخلية تقديم أنشطة استشارية لمساعدة الإدارة في تفعيل إدارة المخاطر، وأخرى تأكيدية تتمثل في توفير تأكيد معقول حول موثوقية وملائمة المعلومات ونظم الرقابة الداخلية بشأن إدارة المخاطر من خلال تقرير يقدم إلى مجلس الإدارة ولجنة المراجعة، كما توصلت توجد وتوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدراك العاملين بإدارة المراجعة الداخلية لدورهم في مراحل عملية إدارة المخاطر وتفعيلها في شركات التأمين المصرية.

ثانياً: النجاح الاستراتيجي

الدراسة الأولى: حسين (2020، ص. 87)، ركزت هذه الدراسة على استكشاف العلاقة بين استراتيجيات التسويق والنجاح الاستراتيجي في الشركات الناشئة في السوق المصري. تم استخدام المنهج الكمي عبر مسح ميداني شمل 120 شركة ناشئة، حيث أظهرت النتائج أن استراتيجيات التسويق الموجهة للعملاء والتحليل الدقيق للسوق يساهمان بشكل ملحوظ في تحقيق النجاح الاستراتيجي للشركات الناشئة، وذلك من خلال تحسين رضا العملاء وزيادة الحصة السوقية.

الدراسة الثانية: الشافعي (2021، ص. 58)، تناولت هذه الدراسة تأثير القيادة الاستراتيجية على النجاح الاستراتيجي في المؤسسات الحكومية السعودية، وركزت على كيفية تحقيق القادة الاستراتيجيين للتوازن بين الأهداف التنظيمية واحتياجات السوق المتغيرة. استخدمت الدراسة منهج البحث الكمي واعتمدت على استبيانات موجهة إلى 200 موظف في القطاع الحكومي. أظهرت النتائج أن القادة الذين يتمتعون برؤية استراتيجية واضحة وسلوكيات إدارية داعمة يساهمون بشكل كبير في تحقيق النجاح الاستراتيجي، مما يعزز من كفاءة وفعالية الأداء التنظيمي.

الدراسة الثالثة: مراد (2022، ص. 33)، هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف دور الابتكار في تحقيق النجاح الاستراتيجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط، حيث ركزت على أهمية الابتكار كأداة لتحسين القدرة التنافسية وتحقيق الأهداف الاستراتيجية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستندت إلى مسح ميداني شمل 150 مؤسسة في المنطقة. وتوصلت الدراسة إلى أن الابتكار في المنتجات والخدمات يعزز بشكل كبير فرص تحقيق النجاح الاستراتيجي، وأن المؤسسات التي تطبق الابتكار بفعالية تمتلك قدرة أكبر على التكيف مع التغيرات في بيئة العمل.

الدراسة الرابعة: العدوي (2023، ص. 112)، هدفت الدراسة إلى دراسة تأثير نظم إدارة المعرفة على النجاح الاستراتيجي في قطاع التعليم العالي بدول الخليج. اعتمدت الدراسة على المنهج المختلط الذي يجمع بين التحليل الكمي والنوعي، وشملت عينة من 300 موظف وأكاديمي. وتوصلت النتائج إلى أن نظم إدارة المعرفة تساهم بشكل كبير في تعزيز الابتكار وتحسين مستوى اتخاذ القرار، مما يؤدي إلى تحقيق نجاح استراتيجي في المؤسسات التعليمية، خاصة عندما يتم دمج المعرفة مع التخطيط الاستراتيجي الفعال.

المنطلقات النظرية للدراسة:

1. إدارة المخاطر (المتغير المستقل)

تعرف بأنها نظام أو منهج شامل ومتكامل، لتهيئة البيئة المناسبة والأدوات اللازمة لتوقع ودراسة المخاطر المحتملة، وتحديدتها وقياس أثارها على نشاطات المؤسسة، إيرادات ونفقات، ووضع الخطط المناسبة لما يلزم ولما يمكن التنبؤ به لتجنب هذه المخاطر والسيطرة عليها أو للتخفيف من أثارها (دليلة، وإيمان، 2020).

2. النجاح الاستراتيجي (المتغير التابع)

يشير إلى قدرة المنظمة على التكيف مع متغيرات البيئة المحيطة بمستوى مرن، والنمو المتطور والمستمر بما يضمن للمنظمة القدرة على الاستمرار والبقاء، وتحقيق مزايا تنافسية تميز الشركة غيرها، من أجل تحقيق رضا جميع أصحاب المصلحة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة (الحمادي، بشير، وآخرون، ص75، 2023)

المنهجية وطرق البحث:

بغرض الإجابة على تساؤلات الدراسة وإثبات فرضياتها سوف تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي والذي يعتمد على الجزء ليعمم على الكل في الجانب التطبيقي، حيث سيتم جمع البيانات وتحليلها باستخدام أساليب إحصائية. سيتم جمع البيانات وتحليلها باستخدام أساليب إحصائية. سيتم استخدام استبيانات موجهة للعاملين بقطاع الاتصالات السعودي لجمع البيانات حول أثر إدارة المخاطر في تحقيق النجاح الاستراتيجي في قطاع الاتصالات السعودي محل البحث. سيتم تحليل البيانات باستخدام تقنيات التحليل الإحصائي لتحديد العلاقات بين المتغيرات المختلفة. وسيتم اختيار العينة من العاملين بقطاع الاتصالات محل البحث. سيتم تحليل البيانات باستخدام برامج إحصائية مثل SPSS لتوليد النتائج والتحليلات الإحصائية اللازمة. تتيح هذه المنهجية للبحث الحصول على بيانات كمية ونوعية شاملة لفهم أثر إدارة المخاطر في تحقيق النجاح الاستراتيجي في الشركات محل البحث.

أدوات الدراسة:

سوف يتم تصميم الاستبيان لقياس أثر إدارة المخاطر في تحقيق النجاح الاستراتيجي في قطاع الاتصالات السعودي.

حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: تناولت الدراسة المتغيرات الرئيسية والتي تمثلت في إدارة المخاطر (كمتغير مستقل) والنجاح الاستراتيجي (كمتغير تابع) بأبعاده المتمثلة في (النمو، البقاء، التكيف) وذلك بغرض التعرف على أثر إدارة المخاطر (كمتغير مستقل) والنجاح الاستراتيجي في قطاع الاتصالات السعودي.
- الحدود المكانية: سوف تقتصر الدراسة على آراء العاملين بقطاع الاتصالات السعودي.
- الحدود الزمنية: تتمثل في بداية من عام 2024.

المراجع:

- آل فيحان، أيثار عبد الهادي، وشاكر، حسنين حميد (2015). تقييم إدارة الخطر في المشروع على وفق المواصفة الدولية (ISO31000:2009) في شرك المنصور العامة للمقاولات الإنشائية/ مشروع محافظة بغداد، مجلة الإدارة والاقتصاد، مجلد3، عدد38.
- حسين، ك. (2020). استراتيجيات التسويق والنجاح الاستراتيجي في الشركات الناشئة: دراسة تطبيقية على السوق المصري. مجلة الأعمال والابتكار، 9(4)، 87-99.
- الحمادي، بشير محمد & القوي، عبده حسن & ثابت، عبد الملك، وآخرون. (2023). أثر نظم المعلومات الإدارية في النجاح الإستراتيجي " دراسة ميدانية في البنوك الإسلامية اليمنية بمحافظة عدن ". مجلة الدراسات الاجتماعية، المجلد 29 العدد 3، سبتمبر.
- درويش، عبد الناصر محمد سيد (2024). دور أنشطة المراجعة الداخلية في تفعيل إدارة المخاطر في شركات التأمين المصرية (دراسة ميدانية). مجلة المحاسبة والمراجعة – AUJAA، مجلد 1، عدد2، ص 42-87.
- دليلة، صمادي، وإيمان، خليفي (2020). أثر طرق إدارة المخاطر على جودة الخدمات في شركات التأمين، دراسة حالة: الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين وكالة- تبسة310-، رسالة ماجستير، جامعة العربي التبسي-تبسة-، كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير، الجزائر.
- الشافعي، م. (2021). دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق النجاح الاستراتيجي في المؤسسات الحكومية السعودية. مجلة القيادة والإدارة، 8(2)، 58-72.
- العدوي، ر. (2023). نظم إدارة المعرفة ودورها في النجاح الاستراتيجي في التعليم العالي بدول الخليج. مجلة التعليم العالي والتطوير، 12(3)، 112-130.
- مراد، أ. (2022). الابتكار والنجاح الاستراتيجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط. مجلة الإدارة الحديثة، 10(1)، 33-45.

- ناصري، خليل، ويوسف، بوخروبة (2022). إدارة المخاطر في شركات التأمين -دراسة حالة برج بوعريج CAAT- الشركة الجزائرية للتأمين، جامعة محمد البشير الإبراهيمي- برج بوعريج -كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير.
- Al-Hamid, A. (2021). *Risk management practices in the telecommunications sector in Saudi Arabia*. Journal of Business and Strategy, 8(3), 43-58.
- Aven, T. (2016). *Risk assessment and risk management: Review of recent advances on their foundation*. European Journal of Operational Research, 253(1), 1-13.
- Aven, T., & Renn, O. (2010). *Risk management and governance: Concepts, guidelines, and applications*. Berlin: Springer.
- Barraza de la Paz JV, Rodríguez-Picón LA, Morales-Rocha V, Torres-Argüelles SV. 2023; A Systematic Review of Risk Management Methodologies for Complex Organizations in Industry 4.0 and 5.0. Systems. 11(5):218.
- El-Khawas, T. (2019). *Risk management in dynamic business environments: A focus on telecommunication*. International Journal of Risk Assessment and Management, 14(1), 25-33.
- Hillson, D., & Murray-Webster, R. (2007). *Understanding and managing risk attitude*. Aldershot: Gower Publishing.