

نموذج

مشروع خطة أطروحة للتسجيل لدرجة الدكتوراه

في الإعلام الرقمي

أثر الأطر الثقافية على معالجة قضايا العولمة اللغوية عبر محتوى اليوتيوب

للشباب السعودي

دراسة وصفية مختلطة في منطقة مكة المكرمة

**The Impact of Cultural Frameworks on Addressing
Linguistic Globalization Issues Through YouTube Content
for Saudi Youth**

**Mixed Descriptive Methodological Approach
in Makkah Region**

اسم الباحث : فريد بن صالح محمد كلنتن

الرقم الأكاديمي : 221002561

الكلية : الإعلام والتسويق

1446هـ - 2024م

1 - المحتوى

الصفحة	الموضوع	المحتوى	
2	المحتوى		1
	الفصل الأول		
4	مقدمة		2
5	مشكلة الدراسة		3
6	أهمية الدراسة		4
6	الأهمية العلمية (النظرية)	4.1	
7	الأهمية العملية (التطبيقية)	4.2	
7	أهداف الدراسة		5
7	الأهداف العامة	5.1	
7	الأهداف الفرعية	5.2	
8	أسئلة الدراسة		6
9	فرضيات الدراسة		7
	الفصل الثاني		
	الإطار النظري		
11	النظريات العلمية المستخدمة للدراسة		8
13	نموذج الدراسة		9
13	شرح نموذج الدراسة	9.1	
14	رسم نموذج الدراسة	9.2	
15	الدراسات السابقة		10
15	المحور الأول: الأطر الثقافية	10.1	
21	المحور الثاني: العولمة اللغوية	10.2	
24	المحور الثالث: محتوى اليوتيوب	10.3	
29	التعليق على الدراسات السابقة	10.4	
29	المحور الأول: الأطر الثقافية	10.4.1	
30	المحور الثاني: العولمة اللغوية	10.4.2	
31	المحور الثالث: محتوى اليوتيوب	10.4.3	
31	فجوة الدراسة	10.4.4	
32	الإضافة العلمية	10.4.5	
32	مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية		11
32	الأطر الثقافية - التعريف - المفهوم	11.1	
33	العولمة اللغوية - التعريف - المفهوم	11.2	
34	محتوى اليوتيوب - التعريف - المفهوم	11.3	
	الفصل الثالث		
	الإطار المنهجي للدراسة		
35	الإجراءات المنهجية للدراسة		12
35	نوع ومنهج الدراسة	12.1	

35	مجتمع وعينة الدراسة	12.2
35	مجتمع الدراسة	12.2.1
36	عينة الدراسة	12.2.2
36	أدوات جمع بيانات الدراسة	13
36	المعالجات الإحصائية المقترحة	14
38	التبويب المقترح لفصول الدراسة	15
39	المراجع	16

الكلمات المفتاحية: # الأطر، الأطر الثقافية، العولمة اللغوية، اليوتيوب.



الفصل الأول

2- مقدمة

لقد بالغ الإنسان في استخدام التكنولوجيا، حيث تعتبر التكنولوجيا الرقمية من أقوى الصناعات التي يعاصرها العالم الآن بمسمى الإعلام الرقمي، فمنذ صعود تقنية الهواتف المحمولة وامتيازاتها الذكية بشاشات مرئية وتقنية اللمس التفاعلي وبرامج الذكاء الاصطناعي، أصبحت هذه التقنيات جزءاً أساسياً من حياتنا. لقد أحدثت ثورة في طريقة التواصل واكتساب المعرفة والثقافة، واثبتت الانترنت بعبقرية الإنسانية حيث جعلت المواد المرئية والفيديوهات عنصراً لا غنى عنها في القرن الحادي والعشرين، وبذلك تغير أيضاً المشهد الإعلامي مما أسفر عن تأثيرات عميقة في مجالات عدة (السياسية والاقتصادية والثقافية والفكرية)، وحيث تُعتبر وسائل التواصل الاجتماعي التطور الهام في الإعلام الرقمي، فلقد أظهرت قدرتها على تشكيل الأفكار والآراء التي تدوم على المدى البعيد، بل وأصبحت تأثيراتها أكبر من تأثير القنبلة الهيدروجينية!

وأشارت الدراسات إلى أن اللغة تتطور بشكل تدريجي عبر الزمن، لكن في عصر وسائل التواصل الاجتماعي، أصبح هذا التطور سريعاً بشكل غير مسبوق، واعتباره استعماراً لغوياً سريعاً نسميها بالعولمة التي حققت تغييرات جوهرية في فترة زمنية قصيرة. لم تستطع الحروب والاستعمار التقليدية أن تحقق مثل هذا التغيير السريع، إذ أن عولمة اللغة في الأنشطة الإعلامية تؤثر بشكل كبير على إدراك المستخدمين وتفاعلاتهم ومواقفهم وقناعاتهم، مما يدفعهم إلى اتخاذ مواقف معينة تجاه قضايا محددة تبرز قوة التأثير عندما تكون اللغة بسيطة وتمس مشاعر المستخدمين، إذ تفتقر هذه اللغة إلى قواعد لغوية صارمة لكنها تثير تفاعلات أكبر تؤثر في صانعي القرار، فتعد العولمة ظاهرة معقدة تعكس تفاعل ثقافات وتعدد وتهجين اللغات عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي يتم تناقلها وتداولها دون وعي، ويتجلى تأثير العولمة اللغوية والتغيير اللغوي بشكل خاص في المجتمعات المتنوعة ثقافياً، (الأحمري، 2022)، وحيث يواجه الشباب تحديات تتعلق بهويتهم اللغوية والثقافية، في صور الأطر الثقافية التي تلعب دوراً حيوياً في تشكيل آراء الشباب ومواقفهم تجاه اللغات المختلفة، ويعكس تأثير الخلفيات الثقافية في تعامل الشباب السعودي مع تأثيرات العولمة على لغتهم، يبرز دور اليوتيوب كمنصة في تشكيل الهوية اللغوية المحلية والعالمية.

فمنذ بداية الألفية الثالثة ومع التحولات الرقمية السريعة وانتشار الإنترنت، أصبحت وسائل الإعلام الاجتماعية أدوات رئيسية في تشكيل الرأي العام وتوجيه النقاشات حول قضايا الشأن العام العالمي، ويساهم الأفراد والمجموعات في تبادل تجاربهم وآرائهم بشأن القضايا الاجتماعية والسياسية والاقتصادية من خلال هذه المنصات، وفي هذا الإطار، تبرز أهمية الأطر الثقافية كأداة لفهم كيفية تقديم المعلومات وتأثيرها على الجمهور، كما أن استخدام الوسائط الرقمية في نقل الأفكار والمفاهيم يُحدث تغييرات كبيرة في تشكيل هوية الفرد والمجتمع، مما يؤثر بدوره على الثقافة والتفاعلات الاجتماعية في العقود الأخيرة. وقد شهدت مواقع التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية ثورة كبيرة في استخدامها، حيث أسهمت في تشكيل ثقافات الشباب وتفاعلاتهم الاجتماعية، وتوضح العلاقة المعقدة بين استخدام مواقع التواصل والثقافة المحلية، مما يستدعي تحليل الأنماط السلوكية لشباب اليوم لفهم تأثيرها على القيم والمعتقدات

الثقافية، ومن بين هذه المنصات اليوتيوب التي تُعتبر واحدة من أهم المنصات للمستخدمين، حيث تقدم محتوى متنوعاً بين الترفيهي والتعليمي والإعلامي والديني، لذا، فإن تأثير اليوتيوب في حياة الشباب اليومية يبرز كيفية تفاعلهم مع قضايا العولمة اللغوية. لذلك، من الضروري دراسة كيفية تقييم الشباب للمحتوى على اليوتيوب وتأثيره في آرائهم وقراراتهم، مما يستلزم فحص سلوكياتهم الرقمية والعوامل التي تؤثر في تقبلهم لهذا المحتوى، فالمستقبل هو لوحة تُرسم بأفكارنا ومعتقداتنا، حيث تتشكل خطوطها عبر الإعلام الرقمي، وأحد أقوى أدوات هذا الإعلام هو اليوتيوب في عالمنا الرقمي.

ووفقاً لتقارير إحصائية حديثة من موقع "Datareportal.com" في بداية عام 2024، بلغ عدد سكان العالم نحو 8.08 مليار نسمة، حيث يستخدم الإنترنت أكثر من 66% من السكان، أي حوالي 5.35 مليار نسمة، أما بالنسبة للهواتف المحمولة، فقد بلغ عدد المستخدمين 5.61 مليار نسمة، مما يمثل 69.4% من إجمالي السكان. وتشير الإحصائيات المتعلقة بوسائل التواصل الاجتماعي إلى وجود حوالي 5.04 مليار مستخدم نشط، أي 56% من إجمالي السكان، مع انتشار اليوتيوب بعدد مستخدمين 2.527 مليار مستخدم عالمياً، حيث تتوزع نسبة المستخدمين بين 45.6% من الإناث و54.4% من الذكور. وبلغ عدد السكان في المملكة العربية السعودية 37.21 مليون نسمة، منهم 36.84 مليون مستخدم للإنترنت. ووصل عدد المستخدمين في وسائل التواصل الاجتماعي إلى 35.10 مليون، بينهم 28.30 مليون مستخدم لليوتيوب، مما يعكس نسبة استخدام عالية قدرها 94.3% من إجمالي السكان، وتشير إحصائيات هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية السعودية لعام 2023 إلى تأثير كبير لاستخدام الإنترنت عبر الهواتف المحمولة، حيث تصل نسبة الاستخدام إلى 98.9%، مما يعكس مستوى عالٍ من التواصل الرقمي بين السكان، ويحتل تطبيق اليوتيوب المرتبة الثالثة في الاستخدام، بنسبة 78.2% من الذكور مقارنةً بـ 68.3% من الإناث، مما يُبرز تبايناً في أنماط استهلاك المحتوى بين الجنسين، ويُعتبر اليوتيوب الأعلى من حيث استهلاك البيانات، وهو أكثر المواقع زيارة بعد محرك بحث جوجل الذي يحتل المرتبة الأولى.

والهدف العام هو دراسة كيفية تأثير الأطر الثقافية للشباب السعودي على تعاملهم مع قضايا العولمة اللغوية من خلال محتوى اليوتيوب، وتحليل دور هذه المنصة في تشكيل اللغة والهوية الثقافية في ظل الانفتاح العالمي. وتهدف منهج الدراسة الوصفية المختلطة إلى أثر الأطر الثقافية وتحليلها في تشكيل مواقف معالجة قضايا العولمة اللغوية وآراء وتصورات وقرارات الشباب السعودي بمنطقة مكة المكرمة في المملكة العربية السعودية من خلال فحص سلوكياتهم الرقمية والعوامل التي تؤثر في تقبلهم محتوى اليوتيوب في ضوء التحولات الرقمية تجاه العولمة اللغوية وهي واحدة من أقوى أدوات الإعلام التي تساهم في تشكيل المستقبل من خلال تأثيرها على أفكار الشباب ومعتقداتهم، فالمستقبل هو لوحة تُرسم بأفكارنا ومعتقداتنا، حيث تتشكل خطوطها عبر الإعلام الرقمي.

3- مشكلة الدراسة:

أصبحت قناة اليوتيوب منصة مركزية لمناقشة قضايا الشأن العام، وتشكيل الرأي العام، ونقل الأخبار والمعلومات، ويثير ذلك تساؤلات حول الأطر الثقافية المستخدمة في معالجة هذه القضايا، ومدى تأثيرها في تشكيل وجهات نظر الجمهور وسلوكياتهم، لذا فإن تحليل الأنماط المختلفة للأطر الثقافية مثل القيم والتقاليد والعادات

الاجتماعية يساعد على فهم تأثيرها على الإدراك العام للمتلقين ويحدد أولوياتهم وانطباعاتهم ويظهر كيفية انعكاس هذه الأطر في تشكيل مفاهيمهم وتوجهاتهم.

وتسعى الدراسة إلى تقييم تفاعل الجمهور مع المحتوى المقدم على اليوتيوب وفهم تأثيره في تشكيل وعيهم، لذا، فإن إدراك تأثيرات الأطر الثقافية يعزز عملية صنع القرار ويحلل السياق الثقافي والاجتماعي الذي يؤثر في طبيعة ومحتوى الإعلام الرقمي، كما يهدف إلى تقديم توصيات تناسب السياقات المحلية والدولية، مع التأكيد على أهمية تعزيز الشفافية والمساءلة في الإعلام الرقمي.

يتطلب فهم تأثير صراع الأساليب الصحفية في الإعلام الرقمي عبر محتوى اليوتيوب، دراسة تنوع هذه الأساليب، مثل التحليلية والتقريبية والاستفزازية، فتساعد هذه الأنماط في تقييم فعالية كل منها وكيفية تأثيرها على الجمهور في ظل الانتشار السريع للأخبار. ورغم نقص الدراسات الميدانية وتزايد استخدام المنصات الرقمية، يوجد نقص في الأبحاث التي تستكشف العلاقة بين الثقافة المحلية والعولمة اللغوية.

تهدف هذه الدراسة إلى ملء الفجوة من خلال تحليل التأثيرات الثقافية واستجابة الشباب لهذه القضايا، وإلى توجيه صناع المحتوى لتطوير استراتيجياتهم وتحسين جودة المعلومات المتاحة للجمهور، كما تسعى الدراسة إلى إضافة قيمة إلى الأدبيات الأكاديمية حول الإعلام الرقمي من خلال تقديم رؤى جديدة عن تأثير الأساليب الصحفية على الجمهور عبر منصة اليوتيوب، حيث يعاني المجتمع العربي من هيمنة اللغات الأجنبية وتأثير العولمة، مما يهدد الهوية اللغوية والثقافية للشباب السعودي، وضعف الوعي الثقافي الذي يؤدي إلى تبني وجهات نظر تؤثر سلباً على فهمهم وهويتهم، فتسعى الدراسة إلى استكشاف أنواع المحتوى المتاحة وكيفية معالجة القضايا اللغوية، من خلال دراسة الأطر الثقافية المختلفة وتأثيرها على تصورات الشباب للعولمة اللغوية، كما تسلط الضوء على اختلاف التجارب الشخصية بين الشباب بناءً على خلفياتهم الثقافية والاجتماعية، وتتمثل المشكلة الرئيسية للدراسة في سؤال: **ما هو أثر الأطر الثقافية على معالجة قضايا العولمة اللغوية عبر محتوى اليوتيوب للشباب السعودي في منطقة مكة المكرمة؟**

4- أهمية الدراسة (النظرية والتطبيقية):

إن دراسة " **أثر الأطر الثقافية على معالجة قضايا العولمة اللغوية عبر محتوى اليوتيوب للشباب السعودي في منطقة مكة المكرمة** تحمل أهمية كبيرة في عدة جوانب:

(4.1) الأهمية النظرية:

- تحليل تأثير الأطر الثقافية في الإعلام الرقمي على **معالجة قضايا العولمة اللغوية** وتشكيل مواقفهم تجاه اللغة والهويات الثقافية عبر منصات اليوتيوب في ظل العولمة الثقافية.

- تحليل تأثير اليوتيوب على الأبعاد الاجتماعية والثقافية للشباب، وكيف يساهم في تشكيل وعيهم الذاتي وانتمائهم الثقافي وبناء هويتهم في سياق العولمة اللغوية والثقافية.
 - توسيع المفاهيم النظرية حول الأطر الثقافية في الإعلام الرقمي وتأثير الثقافة المحلية على تفاعل الشباب مع المحتوى الرقمي المتنوع.
 - تقديم تصورات نظرية جديدة حول تأثير الإعلام الجديد على الأطر الثقافية للشباب السعودي،
- (4.2) الأهمية التطبيقية:

- تقديم رؤية عملية حول كيفية تأثير الأطر الثقافية على **معالجة قضايا العولمة اللغوية** عبر **محتوى** اليوتيوب في توجيه استراتيجيات تطوير المحتوى الرقمي بما يتناسب مع الثقافة المحلية ويعزز الوعي بالهوية اللغوية السعودية.
- تطوير استراتيجيات تعليمية تستخدم منصات الإعلام الرقمي لتعزيز مهارات التفكير النقدي واللغوي لدى الشباب، من خلال فهم تأثير محتوى اليوتيوب مما يساهم في حماية الهوية الثقافية واللغوية في مواجهة العولمة.
- تقديم النتائج والإرشادات لصانعي السياسات الثقافية والإعلامية حول كيفية التعامل مع تأثير العولمة اللغوية على الشباب، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات مستنيرة لتوجيه البرامج الثقافية والتعليمية.
- تقديم توصيات لجهات التطوير التقني والمحتوى الرقمي لتقديم محتوى يتماشى مع القيم الثقافية المحلية، مما يساهم في تحقيق التوازن بين العولمة والمحافظة على الهوية الوطنية.

5- أهداف الدراسة:

(5.1) الأهداف العامة:

- تحليل تأثير الأطر الثقافية على الهوية اللغوية للشباب السعودي وكيفية تأثير القيم والعادات والتقاليد الثقافية على استخدامهم للغة وتفاعلهم مع العولمة اللغوية في سياق المحتوى الرقمي.
- تقييم تأثير الأطر الثقافية على معالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي وتفاعلاتهم مع اللغات المختلفة عبر منصات اليوتيوب.
- دراسة تأثير بيئة اليوتيوب كمنصة رقمية على الهوية الثقافية واللغوية كأداة إعلامية في تشكيل التصورات الثقافية واللغوية لدى الشباب السعودي وتأثير الأطر الثقافية المحلية.

(5.2) الأهداف الفرعية:

- قياس تأثير القيم والعادات والتقاليد الثقافية على تفضيلات اللغة والتفاعل اللغوي لدى الشباب السعودي من خلال استطلاعات الرأي باستبيانات ومقابلات.

- قياس مدى تأثير اليوتيوب في استخدام اللغة العربية (كتابة ولفظاً)، وذلك عبر تتبع الأنماط اللغوية للشباب السعودي وتحليل تفاعلهم مع المحتوى الرقمي.
- دراسة كيفية تأثير الأطر الثقافية (الدين، العادات، القيم الاجتماعية) **على معالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب** السعودي تجاه اللغات الأجنبية واللغة العربية عبر المنصات الرقمية من خلال قياس تغيرات في مواقفهم وسلوكياتهم تجاه استخدام اللغة عبر محتوى اليوتيوب.
- تحليل تأثير العولمة اللغوية على الهوية الثقافية واللغوية للشباب السعودي، وقياس مستوى الوعي بينهم بمفهوم العولمة اللغوية وتأثيرها على اللغة العربية عبر استبيانات ومقابلات.
- تحليل وقياس تأثير المحتوى على اليوتيوب في تشكيل تصورات الشباب السعودي حول العولمة اللغوية من خلال تحليل تفاعلهم مع مقاطع الفيديو ومدى تأثيرها على هويتهم الثقافية واللغوية.
- تقديم استراتيجيات نظرية حول كيفية مواجهة تحديات العولمة اللغوية وتعزيز الهوية الثقافية واللغوية، وقياس فاعليتها من خلال استطلاع آراء الشباب السعودي حول استراتيجيات التوعية التي يمكن تنفيذها.
- اقتراح برامج توعية تستهدف الشباب السعودي لتعزيز فهمهم لقضايا العولمة اللغوية وأهمية الحفاظ على الهوية الثقافية من خلال ورش عمل ومحاضرات ومبادرات عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تقديم مجموعة من التوصيات في ضوء ما سيتم التوصل إليه من النتائج التي يتم الحصول عليها، بحيث يمكن تطبيقها والاستفادة منها.

6- أسئلة الدراسة:

ومع طرح أسئلة فرعية لتوجيه الدراسة وتحقيق الأهداف التي تساهم في استكشاف العلاقة بين **تأثير** الأطر الثقافية **ومعالجة قضايا** العولمة اللغوية وتأثير منصات اليوتيوب على الهوية الثقافية واللغوية للشباب السعودي في منطقة مكة المكرمة، يمكن طرح الأسئلة التالية:

- كيف تساهم الأطر الثقافية في تشكيل الهوية اللغوية للشباب السعودي؟
- ما هي القيم والعادات والتقاليد التي تؤثر في استخدام اللغة العربية بين الشباب السعودي؟
- ما هو تأثير محتوى اليوتيوب كمنصة رقمية تفاعلية على استخدام وتشكيل الهوية اللغوية والمواقف تجاه العولمة بين الشباب السعودي؟
- كيف تؤثر الثقافة الرقمية والبيئة الرقمية على تفاعل الشباب السعودي مع العولمة اللغوية في سلوكهم وعلاقاتهم الاجتماعية؟
- كيف تؤثر هيمنة اللغات الأجنبية على اللغة العربية وهويات الشباب الثقافية؟

- ما تأثير الأنواع المختلفة للمحتوى على اليوتيوب الذي يتناول قضايا العولمة اللغوية (مثل المحتوى التعليمي، والثقافي، والترفيهي، والاجتماعي)؟
- ما التوصيات التي يمكن استخلاصها من نتائج الدراسة وكيف يمكن تطبيقها وتقديمها للمؤسسات التعليمية وصناع المحتوى على اليوتيوب لتعزيز الهوية الثقافية واللغوية للشباب السعودي؟

7 - فرضيات الدراسة:

• الفرضية الرئيسية H1

يوجد تأثير ذو علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية بين الأطر الثقافية **ومعالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي**. (وتشير الفرضية إلى أن الأطر الثقافية من القيم والتقاليد والمعتقدات والتعليم والانتماء والمحتوى الثقافي تؤثر بشكل مباشر على **معالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي**. من التكيف والاختيار اللغوي والهوية الثقافية).

• الفرضية الرئيسية H2

يوجد تأثير ذو علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية بين الأطر الثقافية ومحتوى اليوتيوب. (تفترض الفرضية أن الأطر الثقافية تؤثر على نوع المحتوى ومصادره الذي يتم إنتاجه أو استهلاكه على اليوتيوب). وتنقسم إلى فرضيتين فرعيتين:

H2.1 يوجد تأثير ذو علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية بين الأطر الثقافية و نوع المحتوى.

H2.2 يوجد تأثير ذو علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية بين الأطر الثقافية و مصادر المحتوى.

• الفرضية الرئيسية H3

يوجد تأثير ذو علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية بين محتوى اليوتيوب **ومعالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي**. (تفترض الفرضية أن المحتوى المتاح على اليوتيوب يؤثر على **معالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي**).

وتنقسم إلى فرضيتين فرعيتين:

H3.1 يوجد تأثير ذو علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية بين نوع المحتوى **ومعالجة قضايا العولمة اللغوية**

للشباب السعودي. (تشير إلى أن نوع المحتوى مثل الفيديوهات التعليمية أو الترفيهية له تأثير على **معالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي**).

H3.2 يوجد تأثير ذو علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية بين مصادر المحتوى **ومعالجة قضايا العولمة اللغوية**

للشباب السعودي. (تشير إلى تأثير مصادر المحتوى مثل القنوات الرسمية أو المؤثرين في تشكيل فهم **معالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي**).

• الفرضية الرئيسية H4

يوجد تأثير ذو علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية غير مباشرة بين الأطر الثقافية ومعالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي من خلال محتوى اليوتيوب. (الفرضية تقترح أن الأطر الثقافية تؤثر على معالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي بشكل غير مباشر عبر محتوى اليوتيوب). وتنقسم إلى فرضيتين فرعيتين:

H4.1 يوجد تأثير ذو علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية غير مباشرة بين الأطر الثقافية ومعالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي من خلال نوع المحتوى. (تشير إلى أن الأطر الثقافية تؤثر على معالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي بشكل غير مباشر من خلال نوع المحتوى).

H4.2 يوجد تأثير ذو علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية غير مباشرة بين الأطر الثقافية ومعالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي من خلال مصادر المحتوى. (تشير إلى أن الأطر الثقافية تؤثر على معالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي بشكل غير مباشر من خلال مصادر المحتوى في نقل الأفكار الثقافية).

• الفرضية الرئيسية H5

يوجد تأثير ذو علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية غير مباشرة بين الأطر الثقافية ومعالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي من خلال محتوى اليوتيوب بمشاركة الشباب تعزي إلى الفئة العمرية والمستوى التعليمي. (تشير الفرضية إلى دور الشباب كمستقبلين ومشاركين في محتوى اليوتيوب، مما يؤثر على فهمهم تجاه معالجة قضايا العولمة اللغوية).

وتنقسم إلى فرضيتين فرعيتين:

H5.1 يوجد تأثير ذو علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية غير مباشرة بين الأطر الثقافية ومعالجة قضايا العولمة اللغوية من خلال محتوى اليوتيوب بمشاركة الشباب حسب الفئة العمرية. (تعني أن الفئة العمرية قد تؤثر على كيفية تأثر الشباب بالمحتوى، حيث يمكن أن تختلف الاهتمامات والتأثيرات بين الفئات العمرية).

H5.2 يوجد تأثير ذو علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية غير مباشرة بين الأطر الثقافية ومعالجة قضايا العولمة اللغوية من خلال محتوى اليوتيوب بمشاركة الشباب حسب مستوى التعليم. (تعني أن مستوى التعليم قد يؤثر أيضاً، حيث يمكن أن يكون للشباب ذوي التعليم العالي نظرة مختلفة على اتجاه معالجة قضايا العولمة اللغوية مقارنة بالآخرين).

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

8- النظريات العلمية المستخدمة للدراسة:

- **نظرية الأطر (Frame Theory):** سوف يتم استخدام نظرية لتحليل الأطر الإعلامية، لفهم كيفية تأثير الأطر (أو السياقات) على تفسير المعلومات والأحداث التي وضع أسسها عالم الاجتماع إيرفينغ غوفمان عام 1947. وتبرز هذه النظرية أهمية الإطار الإخباري في تنظيم الرسائل الاتصالية وتقديمها للجمهور بطريقة تحمل معنى محدد. وتعتبر هذه النظرية من الأدوات الحديثة التي تتيح للباحث قياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية، وكيف تعكس هذه الرسائل تأثيرها في تشكيل الأفكار والاتجاهات تجاه القضايا البارزة، وتعكس نظرية تحليل الأطر أيضاً علاقة استجابات الجمهور المعرفية والوجدانية مع تلك القضايا. الإطار الإعلامي لأي قضية يعني اختيار جوانب معينة من الحدث أو القضية لتكون أكثر بروزاً في النص الإعلامي، مع استخدام أسلوب محدد في توصيف المشكلة وتحديد أسبابها وتقسيم أبعادها، بالإضافة إلى اقتراح حلول محتملة لها. (إمام، 2024)
- **نظرية التطور الثقافي (Cultural Evolution Theory):** في هذا السياق، تتعلق بكيفية تشكيل الثقافة وتأثيرها في معالجة القضايا من خلال وسائل الإعلام بتنظيم المعلومات وتقديمها ضمن سياقات ثقافية تتماشى مع القيم والمعتقدات السائدة في المجتمع. وتشير هذه العملية إلى انتقال وتوارث الثقافة، مثل المعتقدات والمعارف والمهارات والممارسات، من خلال التعلم الاجتماعي بدلاً من التعلم الفردي. وتركز على أشكال التعاون البشري وتطور الثقافات، بما في ذلك اللغات، وطرق اللباس، وانتشار الموضة، والتوجهات في الثقافة المعاصرة. وتُعتبر الظواهر الثقافية ناتجة عن تفاعلات فردية تتطور لتصبح جزءاً من المجتمع، حيث تُنقل ثقافة الأفراد وسلوكياتهم وأفكارهم عبر الاكتساب. وتشير الدراسات إلى أن الانتقال الثقافي يحدث من خلال اكتساب سلوكيات وأساليب وتقنيات من الأهل والأقران والمعايير الاجتماعية والبيئة المحيطة، مما يشبه عملية التطور البيولوجي. (العمران، 2024)
- **نظرية تحليل الإطار الإعلامي (Media Frame Analysis Theory):** إن الأحداث لا تحمل مغزى معيناً في حد ذاتها، بل تكتسب معناها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها، مما يضيف لها قدراً من الاتساق. يتم ذلك من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى. وبالتالي، يعني الإطار، في هذا السياق، انتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وإبرازها في النص الإعلامي، بالإضافة إلى استخدام أسلوب محدد في توصيف المشكلة وتحديد أسبابها. (الزيني، 2020)
- **النظرية البنائية الاجتماعية (Social Constructivism Theory)** وهي نتيجة الانتقادات التي وُجّهت للنظرية البنائية المعرفية بسبب تجاهلها للعوامل الثقافية واللغوية والتفاعلات مع الآخرين، تنطلق هذه النظرية من أن اللغة هي أساس التعليم وأن المعرفة تتشكل من خلال التفاعل الاجتماعي، وتذهب إلى أن المجتمع والخبرة الاجتماعية يلعبان دوراً مهماً في تنمية الأفراد، وتركز النظرية على دور المتعلم باعتباره محور العملية التعليمية، حيث يساهم تفاعله الإيجابي مع بيئته

المحيطة في بناء ثقافته ومعرفته، و بناء المعرفة بشكل نشط عبر التفاعل مع العالم الخارجي، من خلال مراحل مثل الاستكشاف والأنشطة التعاونية حيث أن المعرفة تُكتسب من خلال التفاعل الاجتماعي بين الأفراد. (العمران، 2024)

- **نظرية تأثير الشخص الثالث (Third-Person Effect Theory):** هي فكرة تشير إلى أن الأفراد الذين يعتقدون أنهم غير متأثرين بالإعلام يتأثرون بالفعل كما يتأثر الآخرون، ويوضح هذا المفهوم أن الجمهور يعتقد أن تأثير الرسائل الإعلامية أكبر على الآخرين، ويشمل ذلك عاملين رئيسيين: الأول هو التقليل من تأثير الرسائل الإعلامية على الذات، حيث يدعي الأفراد أنهم غير متأثرين كمحاولة للحفاظ على صورة إيجابية. الثاني هو تضخيم تأثير الإعلام على الآخرين، حيث ينكر الأفراد تأثيرهم رغم أنهم قد يتأثرون بنفس القدر. وينطبق هذا أيضاً على المراهقين، الذين قد يزعمون عدم تأثرهم بمحتوى المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي، بينما هم فعلياً تحت تأثير أفكارهم ومعتقداتهم دون أن يدركوا ذلك. (العمران، 2024)

- **نظرية الاتصال الثقافي (Cultural Communication Theory):** المجتمع الذي تتداخل فيه وسائل الاتصال والإعلام ضمن بنية اتصالية موحدة. وتستكشف كيفية تأثير وسائل الإعلام على الهويات الثقافية لتحليل كيفية تقديم محتوى اليوتيوب لقضايا الهوية اللغوية وتأثير ذلك على الشباب. (هادف، 2022)

- **نظرية العولمة الثقافية (Cultural Globalization Theory):** هو الانتشار السريع للثقافات والقيم والمفاهيم والأفكار في مختلف أنحاء العالم، وتناقش كيف تؤثر العولمة على الثقافات المحلية، لفهم كيفية تفاعل الشباب مع الثقافات الأخرى من خلال محتوى اليوتيوب وكيف يؤثر ذلك على هويتهم اللغوية. (عنيزان، 2020).

- **نظرية الفضاء العام (Public Sphere Theory):** يرتبط هذا المفهوم الذي قدمه الفيلسوف الألماني يورغن هابرماس في السبعينيات، بنموذج تفاعلي يتناول كيفية تأثير الإعلام على المجتمع في سياقات محددة، وتناقش كيف يمكن للأماكن العامة (مثل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي) الذي تسيطر عليه الهيئات الحكومية بالتفاعل مع الجمهور. (عبد الخالق، 2022)

- **نظرية التعلم الاجتماعي (Social Learning Theory):** تقترح نظرية التعلم الاجتماعي لألبرت باندورا أن الملاحظة والنمذجة تلعبان دوراً محورياً في كيفية تعلم الأفراد من خلال مراقبة سلوك الآخرين. وفي كتابه الذي نشر عام 1977 حول هذه النظرية، يوضح باندورا أن معظم السلوك البشري يُكتسب عبر الملاحظة من خلال مراقبة الآخرين، حيث يتمكن الأفراد من تكوين فكرة عن كيفية تنفيذ السلوكيات والمعارف من خلال الملاحظة والتفاعل مع الآخرين وفي هذا السياق لفهم كيف يتعلم الشباب من محتوى يوتيوب بتبني هويات لغوية جديدة. (تيسير، 2023)

- **نظرية التكيف (Accommodation theory):** تفترض أن التفاعل والتواصل مع الآخرين يعتمد على نوع التكيف والملاءمة والموائمة الذي يُستخدم في الحديث، ويستند ذلك إلى ميول وتفضيلات واتجاهات الشخص الآخر. (الأحمري، 2022، ص 81)

9- نموذج الدراسة

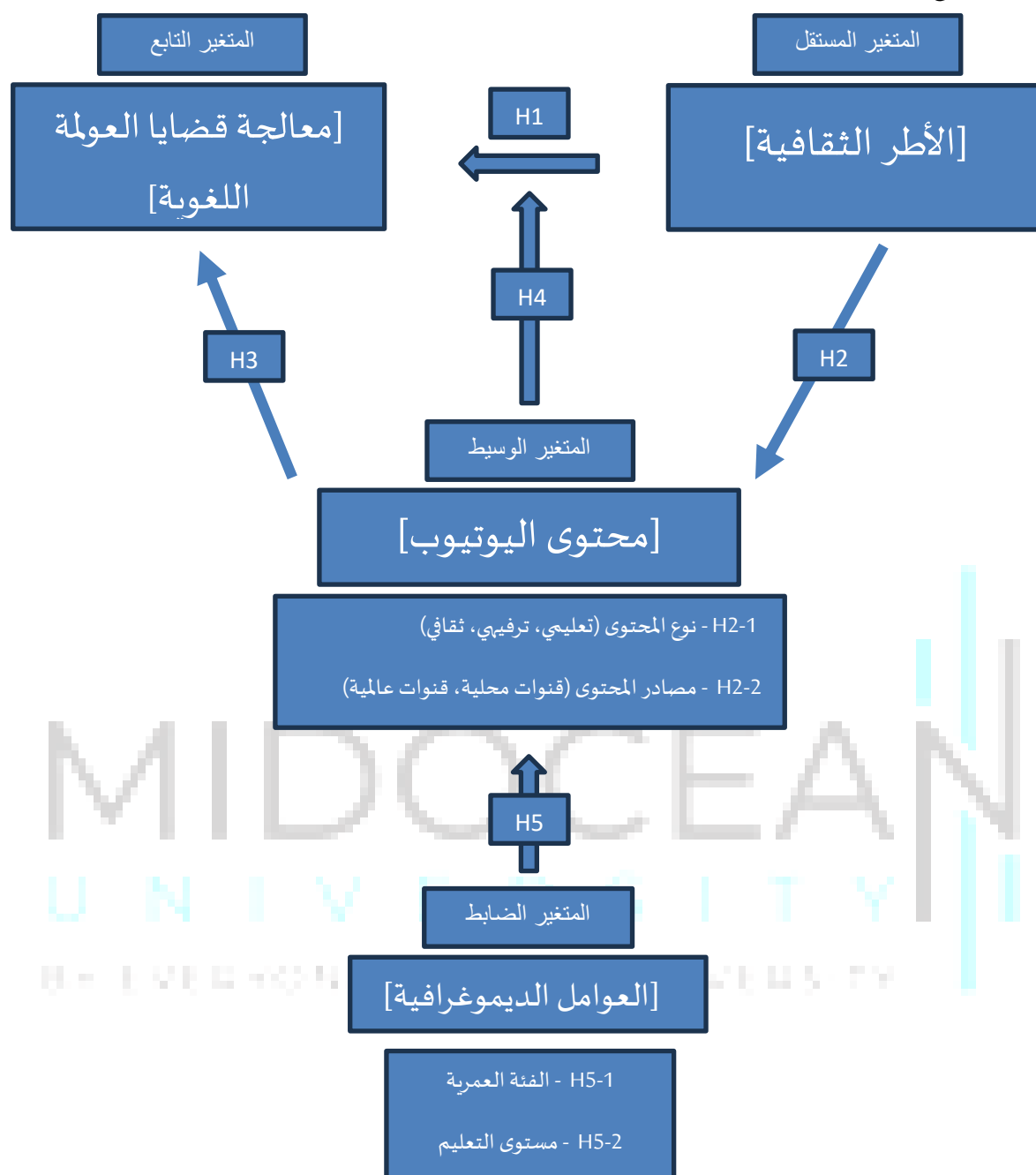
(9.1) شرح النموذج:

المتغيرات في العنوان " أثر الأطر الثقافية على معالجة قضايا العولمة اللغوية عبر محتوى اليوتيوب للشباب السعودي

: دراسة وصفية مختلطة في منطقة مكة المكرمة"

- المتغير المستقل (Independent Variable): (الأطر الثقافية). هو المتغير الذي يؤثر على المتغيرات الأخرى. ويتناول العوامل والصورة الثقافية والاجتماعية من القيم والتقاليد والمعتقدات والتعليم والانتماء والمحتوى الثقافي الذي يؤثر على معالجة قضايا العولمة اللغوية.
- المتغير التابع (Dependent Variable): (معالجة قضايا العولمة اللغوية). هو المتغير الذي يُقاس ويُعتبر النتيجة أو التأثير الناتج عن المتغير المستقل. تمثل كيفية الاستجابة والتصورات والآراء التي يحملها الشباب وتأثيراتها وتفاعلهم تجاه معالجة قضايا العولمة اللغوية من التكيف والهيمنة والاختيار اللغوي وتعدد وتغير اللغات والهوية الثقافية.
- التصورات اللغوية: تتعلق بكيفية رؤية الشباب للغات المختلفة، ومدى قبولهم للغة العربية مقابل اللغات الأجنبية.
- السلوكيات اللغوية: تتعلق بالطريقة التي يتفاعل بها استخدام الشباب مع اللغات المختلفة في حياتهم اليومية.
- المتغير الوسيط (Mediator Variable): (محتوى اليوتيوب). يلعب دوراً في كيفية دور الأطر الثقافية على معالجة قضايا العولمة اللغوية للشباب السعودي، حيث يُسهل أو يُعقد عملية الفهم والتفاعل.
- المتغير الضابط (Control Variable): وهو العوامل الديموغرافية (الفئة العمرية والمستوى التعليمي) التي قد تؤثر على مواقف الشباب السعودي.

(9.2) نموذج الدراسة



10- الدراسات السابقة:

تنقسم الدراسة إلى ثلاثة محاور، حيث تناول الباحث في المحور الأول الأطر الثقافية، والمحور الثاني العولمة اللغوية، والمحور الثالث محتوى اليوتيوب.

(10.1) المحور الأول: الأطر الثقافية عدد (16) دراسة

هدفت دراسة (العمران، 2024) بعنوان "الصورة الذهنية الثقافية المكتسبة من المؤثرين الصغار في تمثيل مدارسهم دراسة مقارنة بين مؤثرات صغيرات كويتيات في المدارس الحكومية والأجنبية على تطبيق Tik Tok" إلى ظاهرة المؤثرين الصغار (Kidfluencers) من الظواهر الحديثة التي تنتشر بسرعة في العالم، وتركز على تسليط الضوء على دورهم التربوي، إذ يمثلون مدارسهم الحكومية والأجنبية ويؤثرون على الصورة الذهنية الثقافية المكتسبة لدى المتابعين المراهقين. هدفت الدراسة إلى تحليل هذه الظاهرة وكيفية تمثيل أنظمة مدارسهم على تطبيق تيك توك، واقتصرت العينة على مؤثرين تتراوح أعمارهم بين 13 و15 عاماً، إحداهما من مدرسة حكومية والأخرى من مدرسة أجنبية. وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لطبيعة البحث النوعي، وأظهرت النتائج أن كلا المؤثرين تأثرتا باللغة الإنجليزية خلال تصوير فيديوهات الاستعداد للمدرسة، حيث كانت هذه اللغة الأكثر استخداماً في المدرسة الأجنبية، كما تبين أن لديهما توجهات ثقافية مشتركة تتعلق بالاستعداد للمدرسة، من خلال الظهور بشكل معين واستخدام منتجات تجميلية للدوام المدرسي، وعبرت المؤثرة في المدرسة الحكومية عن حماسها للأيام التي تتضمن فعاليات مدرسية، بينما عبرت المؤثرة في المدرسة الأجنبية عن استيائها من عدم تجاوبها وزملائها مع هذه الفعاليات.

هدفت دراسة (السماوي، 2024) بعنوان "أطر تقديم المواقع الإخبارية العراقية للجريمة" إلى الكشف عن أطر تقديم المواقع الإخبارية العراقية لقضايا الجريمة، من خلال تحليل ثلاثة مواقع هي (رووداو نيت، الشرقية، وشبكة الإعلام العراقي). تناولت الدراسة المواد التحريرية والأطر الإعلامية المستخدمة، وأهداف المحتوى الصحفي، وأبرز قضايا الجريمة التي تم تناولها. هذه دراسة وصفية اعتمدت على منهج المسح وأداة تحليل المحتوى بأسلوب الحصر الشامل، مستندة إلى نظرية تحليل الأطر. وأثر نمط ملكية الصحف والسياسة التحريرية لكل صحيفة بشكل كبير على التغطية الإعلامية والأطر الإخبارية المستخدمة، ففي الوقت الذي سلطت فيه شبكة الإعلام العراقي الضوء على جهود الدولة والقوات الأمنية في وضع الاستراتيجيات والسياسات الأمنية لحماية المواطنين عبر إطار أمني، ركز موقع (رووداو) بشكل ملحوظ على تقديم إطار نقدي، حيث طغى الطابع الإخباري على الأشكال والفنون الصحفية المستخدمة في تغطية الأحداث الأمنية، و تراجع استخدام الأنواع التفسيرية والتحليلية ومواد الرأي بنسب متفاوتة، كما أن الأشكال الخبرية، مثل الأخبار والتقارير الصحفية هي الأكثر استخداماً في تناول قضايا الجريمة على المواقع الإخبارية الثلاثة (الشرقية نيوز، رووداو، شبكة الإعلام العراقي). وكشفت نتائج الدراسة عن وجود تباين كبير في استخدام الأدوات التفاعلية بين المواقع الإخبارية ضمن المواد الصحفية المنشورة، حيث كان موقع (رووداو) الأكثر تميزاً في هذا المجال.

هدفت دراسة (عمر، 2024). بعنوان "أطر معالجة صحافة الفيديو بالمواقع الإخبارية المصرية للقضايا الاجتماعية" إلى تحليل محتوى الفيديو في المواقع الإخبارية المصرية التي اهتمت بالقضايا الاجتماعية، ومن هذه القضايا التعليم، والصحة، والعنف الأسري، وشملت الدراسة تحليل محتوى الفيديو لثلاثة مواقع إخبارية هي اليوم السابع، وبوابة أخبار اليوم، وبوابة الوفد الإلكترونية، خلال الفترة من 1 أكتوبر 2022 إلى 1 أكتوبر 2023. وأظهرت النتائج تفوق اليوم السابع من حيث عدد المقاطع التي تناولت القضايا الاجتماعية مقارنةً بالمواقع الأخرى. كما برزت بعض القضايا كأهم الأولويات في التغطية الصحفية، حيث احتلت قضية انخفاض تنسيق الثانوية العامة المرتبة الأولى في قضايا التعليم، وأزمة اختفاء الأدوية وتغير أسعارها في قضايا الصحة، وقضايا العنف الأسري ضد المرأة والطفل، ولوحظ أيضًا التفنن الصحفي في معالجة هذه القضايا، والاعتماد على الصور الشخصية والموضوعية والمؤثرات الصوتية. كما تم استخدام مقاطع فيديو لذلك.

هدفت دراسة (الزغاري، 2023) بعنوان "التحولات الرقمية وانعكاساتها على ثقافة الشباب قراءة سوسيولوجية في ضوء نظريتي مجتمع المخاطر واللامساواة الرقمية" إلى استكشاف واقع التحولات الرقمية وتأثيراتها على ثقافة الشباب، حيث أصبح التحول الرقمي من الاهتمامات الرئيسية في التطور الاجتماعي والثقافي الحالي، وأصبح ضرورة ملحة نتيجة للتقدم السريع في استخدام التكنولوجيا الرقمية، مما دفع مصر إلى تعزيز اتجاهها نحو الرقمية في إطار التحول نحو رؤية مصر 2030، ويواجه الأفراد والحكومات تحديات تشمل المشكلات والمخاطر المحتملة الناجمة عن عمليات التحول الرقمي، وتنطلق الدراسة من منظور علم الاجتماع الذي يهدف إلى توضيح مفهوم التحول الرقمي، ومعرفة كيفية انعكاس هذه التحولات على الحياة الثقافية للمجتمع، وتأثيرها على ثقافة الشباب، وما يمثله من مخاطر على الهوية والأطر القيمية والأخلاقية التي تنظم السلوك الإنساني، وتستند الدراسة إلى نظرية مجتمع المخاطر حول اللامساواة الرقمية والمجتمع الرقمي.

هدفت دراسة (صالح، 2023) بعنوان "الثقافة الرقمية وعلاقتها باتخاذ القرار والكفاية الإنتاجية لدى القيادات الإدارية والعاملين في ظل هذه القيادات" إلى أن الترف الإلكتروني تسببت في تحولات غيرت العالم، فقد أثرت هذه التغيرات على الحياة الشخصية والمهنية للأفراد. وأصبحت جزءاً من تفاعلات الناس في مجالات العمل والتعليم والمعرفة والمعلومات، وتسهم التكنولوجيا الجديدة في رفع جودة المؤسسات والحكومات بشكل ملحوظ. ومع ذلك، فإن مصطلح الإعلام الرقمي يعكس أموراً إيجابية ووعداً بتحقيق شركات ناشئة، فالإقتصاد الرقمي لا يقتصر على الجوانب المادية فحسب، بل يمثل رمزاً للأمال والتطلعات التي يسعى الإقتصاد لتحقيقها، مما يجعله يُنظر إليه كابتنكار ناجح ذو قيمة كبيرة، ويثير المصطلح الإعلام الرقمي في المجال الثقافي مخاوف اجتماعية، حيث تمثل الرقمنة مصدراً لممارسات اجتماعية جديدة تشكك في شرعية بعض المعايير الثقافية الراسخة.

هدفت دراسة (عبد الرزاق، 2023) بعنوان "أطر معالجة المواقع الإلكترونية الصحفية الخاصة للأزمات الليبية" إلى رصد وتحليل كيفية معالجة المواقع الإلكترونية للأزمات الليبية، مع التركيز على أزمتي الهجرة غير الشرعية (بمجموع 939 مفردة) والتدخل التركي في ليبيا (بمجموع 753 مفردة). وتم تطبيق الدراسة على موقع بوابة

الوسط للمواقع الإلكترونية الليبية، وموقع المصري اليوم للمواقع المصرية، ليكون إجمالي عينة الدراسة 1692 مفردة خلال الفترة من 2018 إلى 2020. ومن أبرز نتائج الدراسة: حيث تصدرت التغطية الإخبارية المجردة الترتيب الأول سواء في إجمالي عينة الدراسة أو بشكل منفصل لكل أزمة وموقع إلكتروني، واهتمت المواقع الإلكترونية بعرض التغطية التسجيلية للأحداث، مع نقل المعلومات والتفاصيل المتعلقة بها أثناء أو بعد حدوثها. وكانت القضية الأساسية محط اهتمام المواد الصحفية، حيث تم تناول أزمات وقضايا أخرى ذات صلة بنسب 31.8% لأزمة الهجرة غير الشرعية و44.6% لأزمة التدخل التركي. وأظهرت البيانات أن الاتجاه السلبي كان طاغياً في معالجة أزمة الهجرة غير الشرعية على موقع المصري اليوم، وأزمة التدخل التركي على بوابة الوسط، في حين أن هناك توازن بين الاتجاهين السلبي والإيجابي في معالجة أزمة الهجرة غير الشرعية على موقع الوسط. واعتمدت كل من بوابة الوسط والمصري اليوم على الجمع بين مصادرها الذاتية ومصدر إعلامي آخر في معالجهما للأزميتين، بينما جاء الاعتماد على المصادر الذاتية فقط في المرتبة الثانية. وساد المضمون السياسي في تغطية أزمة الهجرة غير الشرعية، يليه المضمون الأمني والعسكري بفارق كبير، بينما كان الفارق بسيطاً في أزمة التدخل التركي. ويعكس ذلك طبيعة الأزمات وتطور أحداثها، بالإضافة إلى العلاقة التبادلية بين الإعلام والسياسة. وتم الاعتماد بشكل أساسي على المصادر الرسمية، خاصة في الموضوعات السياسية والعسكرية والأمنية، ولوحظ اهتمام كلا الموقعين بتغطية الأزميتين من جوانب متعددة، ولكن بأسلوب مجزأ. وتصدرت مصر وليبيا كأبرز الدول العربية الحاضرة في المعالجة، بينما كانت إيطاليا الأكثر حضوراً بين الدول الأوروبية، وتمثلت أهم أطر المعالجة الصحفية للأزميتين في أطر: المسؤولية، الصراع، الاهتمام الإنساني، والنتائج، بالإضافة إلى مجموعة من الأطر الأخرى.

هدفت دراسة (الزهراني، 2022) بعنوان "دور الثقافة الرقمية في تعزيز العملية التعليمية لدى طلاب الإعداد التربوي بالجامعة الإسلامية" إلى استكشاف دور التقنية والمعارف الرقمية في تعزيز ودعم العملية التعليمية لدى طلاب الإعداد التربوي، والكشف عن تأثير التعليم والتعلم الرقمي، ودور البحث الرقمي والمكتبات الرقمية في تعزيز التعليم، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وشملت عينة الدراسة جميع طلاب الإعداد التربوي، والذين بلغ عددهم 291 طالباً، فتم تصميم استبانة لتحقيق أهداف الدراسة، واستخدمت الأساليب الإحصائية معامل ارتباط بيرسون، ومعامل ألفا كرونباخ، والمتوسطات والانحرافات المعيارية، واختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه لدراسة الفروق، ومن النتائج تأثير الثقافة الرقمية في تعزيز العملية التعليمية لدى طلاب الإعداد التربوي، حيث جاء محور التعليم والتعلم في المقدمة بمتوسط حسابي قدره 4.00، يليه محور المعارف الرقمية بمتوسط 3.94، وأخيراً محور البحث العلمي واستخدام المكتبة الرقمية بمتوسط 3.89. كما أظهرت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور الثقافة الرقمية في تعزيز العملية التعليمية تعزى لمتغيرات الدراسة، ومن التوصيات إدخال التقنية الرقمية كمتطلب أساسي لجميع طلاب الجامعة، وإقامة دورات تدريبية للتعليم الرقمي لأعضاء هيئة التدريس، وتنظيم يوم جامعي للتثقيف الرقمي.

هدفت دراسة (السيد، 2022)، بعنوان "خصائص ومؤشرات الهوية الثقافية لدى طلاب كلية التربية بجامعة 6 أكتوبر" إلى استكشاف خصائص ومؤشرات الهوية الثقافية لدى طلاب كلية التربية في جامعة 6 أكتوبر. وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي من خلال إجراء دراسة ميدانية، حيث تم استخدام استبانة كأداة لجمع البيانات من عينة تضم 392 طالبًا. وأسفرت النتائج عن توفر خصائص ومؤشرات الهوية الثقافية لدى طلاب كلية التربية بمتوسط قدره 61.6، حيث كانت الهوية الثقافية الجماعية في مقدمة هذه المؤشرات بمتوسط 61.64، تليها الهوية الثقافية الوطنية والقومية والعالمية بمتوسط 21.49. كما كشفت الدراسة عن وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية في خصائص ومؤشرات الهوية الثقافية تبعًا لمتغير النوع، بينما لم تُظهر النتائج أي فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية في الخصائص المتعلقة بالسن. بالإضافة إلى ذلك، وُجدت علاقة ارتباطية بين الأبعاد الأربعة للهوية الثقافية، وخلصت الدراسة إلى عدة توصيات، أبرزها ضرورة بناء برامج توعوية حول الهوية الثقافية المصرية لتعزيزها بين شباب الجامعات، وكذلك تسليط الضوء بشكل مستمر على التراث الثقافي والمعرفي وأهمية هوية كل محافظة من محافظات مصر، كما أوصت الدراسة بإجراء مزيد من الدراسات والبحوث المستقبلية في هذا المجال.

هدفت دراسة (عبد الخالق، 2022) بعنوان "الانعكاسات الاجتماعية والثقافية لحروب الجيل الرابع دراسة ميدانية لتصورات الشباب الجامعي" إلى فهم طبيعة إدراك الشباب لحروب الجيل الرابع وآثارها في نشر الشائعات وإثارة الفتن والاضطرابات داخل المجتمع، واستكشاف العوامل الاجتماعية التي تغذي هذه الظواهر ومدى تأثيرها على الشباب الجامعي والأمن الاجتماعي، كما تناولت الدراسة دور الجامعات في مواجهة حروب الجيل الرابع وسبل التصدي لها، وأُجريت الدراسة عبر استبيان على طلاب كليات الهندسة والتمريض كأثلة على الكليات العملية، وكلية التربية والآداب كأثلة على الكليات النظرية بجامعة كفر الشيخ، وشارك فيها 379 طالباً وطالبة من الكليات الأربع. ومن النتائج، وجود تقارب فكري بين طلاب الكليات النظرية والعملية، وبين الطلاب من الريف والحضر، ولم يكن هناك تأثير ملحوظ للخصائص الديمغرافية على فهمهم لطبيعة حروب الجيل الرابع، واعتبر الطلاب أن المواقع الإلكترونية الإرهابية هي من أهم أدوات حروب الجيل الرابع، تليها الفضائيات المشبوهة، مما يشير إلى تركيز القائمين على هذه الحروب على شبكة الإنترنت كوسيلة للوصول إلى الجماهير المستهدفة بشكل أكبر من الفضائيات، وتمثلت الأهداف الرئيسية لهذه الحروب في الدعوة إلى الفوضى والاحتجاجات، وزعزعة الثقة في مؤسسات الدولة، ونشر الأفكار المتطرفة بين الشباب، وأوصت الدراسة إلى ضرورة وضع خطة تثقيفية لتوعية الشباب، بالإضافة إلى وضع تشريعات رادعة للجرائم المعلوماتية.

هدفت دراسة (جبر، 2022) بعنوان "دور مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب الشباب الجامعي لثقافة اتسامح والحوار مع الآخر" حيث أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي ثورة في مجال الاتصال وتبادل المعلومات والثقافات بين الأفراد والشعوب. لذا، تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير منشورات هذه المواقع على تعزيز ثقافة التسامح لدى الشباب الجامعي المصري، ومدى قدرة المميزات التكنولوجية لهذه الشبكات على تحقيق مزيد من القبول لثقافة التسامح والحوار مع الآخرين، يأتي ذلك في ظل تزايد استخدام المجتمع المصري، وخاصة الشباب

لهذه الشبكات، واعتمدت الدراسة على نموذج قبول تكنولوجيا المعلومات، وتم تطبيقها على 500 شاب من الجامعات المصرية، موزعين بين التعليم الجامعي الخاص والحكومي، وأظهرت النتائج ارتفاعاً في كثافة استخدام الشباب الجامعي المصري لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث تصدر الفيس بوك قائمة الاستخدام، تلاه واتس آب وإنستغرام، وأكد الشباب على أن هذه الشبكات وفرت لهم تفاعلية وقدرة على التعبير عن آرائهم والاطلاع على آراء الآخرين، وهي ميزات جوهرية لمفهوم التسامح وقبول الآخر. وبالتالي، أثبتت الدراسة وجود تأثير لمواقع التواصل الاجتماعي كمنبر من وسائل الإعلام الرقمية على قبول الشباب الجامعي المصري للثقافة التسامح والحوار مع الآخرين.

هدفت دراسة (ربيع، 2021). بعنوان "الإطار التاريخي للتطور الثقافي". إلى مفاهيم الحضارة التي تُعرّف بأنها الإنجازات المادية وغير المادية التي تحققها أمة أو مجموعة من الشعوب خلال فترة زمنية معينة، مثل عصر الزراعة أو الصناعة. بينما الحضارة الإنسانية هي كل إنجازات جميع الشعوب عبر التاريخ في مختلف مجالات الحياة، بما في ذلك العلوم والفنون والتكنولوجيا والاقتصاد والعادات والتقاليد والقيم والأدب ونظم الإدارة. والثقافة، هي نتائج الإنجازات غير المادية لشعب أو أمة خلال زمن معين وفي مكان معين، مما يجعلها ملكاً للشعب الذي أنتجها، وهي أيضاً جزء أساسي من حضارة عصرها، وتعكس الظروف الطبيعية والحياتية. بينما تتطور الحضارة وتتقدم من مرحلة إلى أخرى، فإن الثقافة تتطور استجابة لأفكار ونظريات جديدة أو لمتطلبات أنماط إنتاج جديدة تنتشر في المجتمع. لذا، لا يمكن أن تتطور أي ثقافة بمعزل عن إطارها الحضاري المادي، ولا يمكن للحضارة أن تتقدم دون تحولات جذرية في الثقافة. لأن التقدم حضاري، يؤدي إلى ظهور علاقات اجتماعية جديدة وعناصر ثقافية تتجاوز العناصر القديمة. كل حضارة تنتج ثقافتها الخاصة التي تتماشى مع نمط الإنتاج السائد في زمنها وعلاقات الإنتاج الناتجة عنه. على الرغم من أن لكل مجتمع ثقافته الخاصة، فإن كل تطور حضاري جديد يتطلب فرض منطقته على الثقافة التقليدية، مما يدفعها للتطور بعيداً عن جذورها. تميل الثقافة بطبيعتها إلى الثبات والاستمرارية، مما يؤدي غالباً إلى صراع بينها وبين الحضارة، خاصة خلال مراحل الانتقال بين حضارات مختلفة من حيث الطبيعة والمكونات. تهدف هذه الدراسة إلى وضع الثقافة في إطارها التاريخي الصحيح، وتحديد دور نمط الإنتاج الاقتصادي في تطورها، كما تسعى لشرح العلاقة الجدلية بين الثقافة ونمط الإنتاج الاقتصادي وعلاقتها بالحضارة. فالحضارة تشمل الثقافة ومواقف وقيم وسلوكيات وعلاقات اجتماعية.

هدفت دراسة (الغايش، 2021) بعنوان "أثر تجديد الخطاب الديني على ثقافة الشباب" حيث يُعدّ الخطاب الديني من أخطر أنواع الخطابات المتبادلة بين الأفراد في مختلف المجتمعات، بغض النظر عن الدين الذي يناقشه، إذ يتميز بقدرته الفائقة على التأثير العاطفي العميق في المتلقي، ودوره في تشكيل القناعات وترسيخ المبادئ، ويؤدي إلى تحويل في الأفكار والمعتقدات والعادات، حيث يجمع بين المعرفة وتأثير الفكر، ويستهدف فئات عمرية متنوعة في الوقت نفسه، ومع انتشار التكنولوجيا أصبح الخطاب الديني موضوعاً يستحق الدراسة.

هدفت دراسة (إبراهيم، 2021) بعنوان "الانحراف الفكري وانعكاساته على الأمن الاجتماعي" حيث يُعتبر الأمن الاجتماعي الركيزة الأساسية لبناء المجتمعات الحديثة، فهو عامل رئيسي في حماية منجزاتها وسبيل نحو رقيها وتقدمها، ويوفر الأمن بيئة آمنة للعمل والبناء، مما يبعث الطمأنينة في النفوس ويشجع على الإبداع والانطلاق نحو آفاق المستقبل، ويتحقق الأمن من خلال التوافق والإيمان بالثوابت الوطنية التي توحد النسيج الاجتماعي والثقافي، مما يعزز الهوية الوطنية ويحدد ملامحها، هذا يسهل توجيه الطاقات نحو تحقيق الأهداف والغايات التي تتماشى مع القيم والمبادئ العليا، مما يعزز الروح الوطنية ويحقق العدل والمساواة وتكافؤ الفرص، ومع ذلك، فإن المتغيرات الثقافية السريعة، الناتجة عن تعدد الثقافات ووسائل الإعلام المتطورة، قد أثرت بشكل كبير على شخصية الشباب وتوازنهم، وأوجدت تناقضات متعددة في حياتهم اليومية، مما أدت هذه التغيرات إلى تراجع تأثير عوامل تكوين الشخصية، مثل التنشئة الاجتماعية الوالدية، لصالح تنشئة مستمدة من ثقافات أخرى تتداخل مع الثقافة المحلية، إن طاقة الشباب هائلة، فإذا تم استغلالها بشكل إيجابي، سيكون لها تأثيرات إيجابية على المجتمع، أما إذا سُيِّست بشكل سلبي، فقد تؤدي إلى عواقب وخيمة. لذا، من الضروري حماية الشباب من الانحراف الفكري وتعزيز وعيمهم لمساعدتهم على مواجهة مختلف أشكال الانحراف، ويحتاج الشباب إلى رعاية مكثفة من الناحية الاجتماعية والنفسية والفكرية والتربوية، فهم المعنيون بشكل أساسي بالتفاعل مع متطلبات العصر ومقتضياته.

هدفت دراسة (سالم، 2021) بعنوان "تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب" إلى الاتجاهات المتعددة للإعلام الجديد وتنوعت لتتوافق مع التدفق الإعلامي والتكنولوجي والتطور التقني للوسائل في عصر الأنفوميديا والتقارب التقني والإعلامي، لقد أحدث الإعلام الجديد تغييراً في طرق تفكير الجمهور وتقبله للعديد من الأخبار والمواضيع والأحداث، ولا شك أن النمو السريع لهذه المواقع والتحويلات في أنماط استخدامها لعبت دوراً مهماً في تشكيل الآراء وتبادل المعلومات، مما أثر في الاتجاهات. لذا، يندرج العرض التحليلي النقدي الحالي ضمن بحوث تأثيرات وسائل الإعلام، مع التركيز على دراسة تأثير الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب، وتعتبر من الدراسات الوصفية التحليلية النقدية المقارنة، التي اعتمدت على منهج التحليل من المستوى الثاني للبحوث المنشورة في دوريات أجنبية وعربية، بالإضافة إلى رسائل الدكتوراه، من 2014 إلى 2019، وتم تحليل كل دراسة لاستخلاص الإضافات المعرفية والنظرية والمنهجية والتطبيقية، تلاها تحليل نقدي شامل للبحوث بهدف التعرف على أبرز الموضوعات والمجالات البحثية والأطر النظرية والمنهجية المتعلقة بتأثير الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب.

هدفت دراسة (بسيوني، 2020)، بعنوان "الأطر الثقافية المتعلقة بتلقي الأدب عند النساء في المجتمع المصري" إلى البحث في الأطر الثقافية بتلقي الأدب عند النساء بكونهن جمهوراً نوعياً؛ وهي دراسة في سوسيولوجيا وهي علم الاجتماع بدراسة الظواهر الاجتماعية، لمعينة أداء قراءة رواية الأدب عند النساء، وتهدف الدراسة تحديد آليات التلقي عند النساء لرواية "ذات" للكاتب صنع الله إبراهيم، بما يسمح بتقديم رؤية النساء لهذا النص في مفهوم الأطر الاجتماعية والثقافية المتعلقة بهن، والدور الذي تقوم به في عملية تلقي النساء للأدب. واعتمدت

الدراسة على نظريتين هما سوسيولوجيا وجماليات التلقي من خلال تطبيق المقابلة المتعمقة على 30 عينة من النساء من مراحل تعليمية متنوعة، أظهرت الدراسة تصورات النساء حول أهمية قراءة الأدب ووظائفه في حياتهن، والتي شملت: توسيع آفاق المرأة، واكتساب خبرات ومعارف جديدة، والمساعدة في التكيف مع ضغوط الحياة والهروب منها، كما أوضحت الدراسة وجود تفاوت في دعم الأسرة لقراءة الأدب، وأكدت أن المناخ الثقافي العام لا يشجع على ذلك وفقاً لوجهات نظر النساء، وفيما يتعلق بقراءة رواية (ذات)، أظهرت الدراسة تنوع القراءات بين المشاركات بناءً على خلفياتهن ومرجعياتهن الثقافية، كما أن توقعات النساء تجاه الرواية كانت محددة بشكل كبير من خلال هذه الأطر الثقافية المؤثرة في تجربتهن في التلقي.

هدفت دراسة (رحيل، 2020) بعنوان "العوامل المؤثرة في تشكيل الثقافة البصرية" إلى اعتبار الصحافة واحدة من المنتجات الثقافية التي تستهدف جمهوراً يبحث عن الرسالة النصية، والتي لا يمكن فصلها بأي شكل من الأشكال عن الإطار البصري الذي تُعرض فيه. وبالتالي، فإنها تشكل رسالة تتضمن بجانب اللغة النصية المقروءة لغة بصرية تلعب دوراً كبيراً في عملية استقباله للمنتج الصحفي. لهذا السبب، اهتمت دراسات الإخراج الصحفي منذ زمن طويل بتصنيف العناصر البنائية للصحيفة إلى نوعين: العناصر التيبوغرافية، التي تمثل اللغة النصية (مثل النصوص وكلام الصور بشكل أساسي)، والعناصر الجرافيكية، التي تمثل اللغة البصرية (مثل الصور والرسوم والألوان والفواصل والفراغات).

(10.2) المحور الثاني: العولمة اللغوية عدد (10) دراسة

هدفت دراسة (Taptiani, And others, 2024) بعنوان "The Impact of Globalization on Local Culture" حيث تؤثر العولمة على التقاليد الثقافية المحلية بطرق متنوعة في مختلف المجتمعات، وتُظهر حالة جالاوستو في جاوة الغربية بإندونيسيا تفاعلاً متناغماً بين الإسلام والعادات الأصلية، مما يبرز التوازن الدقيق بينهما، ويمكن أن يكون للعولمة تأثير إيجابي على العادات الثقافية المحلية من خلال تشجيع الحفاظ على المبادئ التقليدية كما أنها تحمل تأثيرات سلبية أيضاً، حيث تواجه التقاليد الثقافية المحلية تحديات في الحفاظ على قيمها وعاداتها، وهنا يأتي دور الجيل الأصغر، ويمكن تتبع تاريخ العولمة عندما كان التجار يمارسون التجارة عبر الوطنية، ومرت بمراحل مختلفة بدءاً من الحقبة الاستعمارية وصولاً إلى العصر الرقمي. وكانت العولمة مدفوعة بالتجارة طويلة المدى، لكنها اكتسبت زخماً خلال تحسينات في وسائل النقل والاتصالات. ساهمت العولمة في تسريع انتشار الثقافة العالمية من خلال وسائل الإعلام وتقنيات الاتصال، مما أدى إلى زيادة إمكانية الوصول إلى ثقافات مختلفة وتبنيها من قبل السكان المحليين، ومن التأثيرات الإيجابية على الثقافات المحلية، الوصول الأوسع إلى المعلومات والمعرفة العالمية، وفرص إثراء التبادل الثقافي، وفتح آفاق اقتصادية جديدة من خلال السياحة الثقافية. ويوجد أيضاً أثراً سلبية كبيرة، وهو فقدان اللغات والتقاليد المحلية، وتسويق الثقافة الخارجية، وهيمنة الثقافات الأجنبية، ورغم ذلك، تُظهر العديد من المجتمعات المحلية مرونة قوية وقدرة على التكيف، حيث تسعى للحفاظ على تقاليدها وقيمها من خلال التعليم الثقافي، والمهرجانات الثقافية.

هدفت دراسة (أوشي، 2023) بعنوان "التوثيق الرقمي لعناصر التراث الشعبي دراسة في الأنثروبولوجيا الرقمية" حيث تشكل الأنثروبولوجيا الرقمية منهجية بحثية نظراً للتغيرات الاجتماعية والثقافية التي تتطلبها التكنولوجيا الحديثة في عصرنا الحالي، وخاصة من حيث سهولة الوصول إلى المواد العلمية، وتدرس الأنثروبولوجيا الرقمية العلاقة بين الإنسان والتقنيات الرقمية، حيث تعيد تشكيل ثقافته ومجتمعه، فهي تتناول جميع أشكال الثقافة الإنسانية بما فيها العالم الرقمي الذي هو الأساس في عملية التواصل، حيث يتجلى من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتسهم الأنثروبولوجيا الرقمية في علم الإنسان بإعادة إنتاج الثقافة وتسهيل تداولها، وتوضح الدراسة آلية التوثيق الرقمي لعناصر التراث الشعبي، من خلال عرض تجربة الأرشيف المصري للمأثورات الشعبية، ويظهر كيفية توثيق المادة العلمية بدءاً من جمعها وصولاً إلى إتاحتها وعرضها عبر وسائط رقمية متعددة.

هدفت دراسة (Jokhio، 2023) بعنوان "*Cultural Diversity in a Globalized World: Navigating Interconnected Realities*" إلى دراسة التفاعل الديناميكي بين العولمة والتنوع الثقافي بشكل شامل، وتسعى إلى تحليل التأثير العميق للعولمة على الهويات الثقافية والتقاليد واللغات ووسائل الإعلام والسياحة والأنظمة التعليمية، وكانت منهج الدراسة تجمع بين التحليل النوعي ومراجعة الأدبيات لاستكشاف التفرعات اللغوية، وتأثير وسائل الإعلام، والتهجين الثقافي، وتأثير السياحة، وتم فحص وجهات النظر العلمية بشكل نقدي لتقديم فهم دقيق لكيفية تأثير العولمة على التنوع الثقافي، وتسלט النتائج الضوء على التفاعل المعقد بين العولمة والثقافات، حيث توضح كيف يمكن للعولمة أن تثرى الثقافات من خلال التهجين والتواصل العالمي، ويدعو إلى بناء مجتمع عالمي يقدر ويحتفل بالثراء الثقافي.

هدفت دراسة (هادف، 2022) بعنوان "إشكالية الاتصال الثقافي في عصر العولمة" حيث يشهد العالم اليوم تطورات مذهلة في تكنولوجيا الإعلام والاتصال، وأصبحت الحياة الحديثة تتسم بالطابع التكنولوجي الذي فرضته الوسائط الحديثة. لقد أثرت هذه التطورات بشكل حاسم على جميع المجالات، من خلال تقريب المسافات وإلغاء الحدود التقنية بين الدول. كما أصبح المحتوى المروج عنواناً لثقافة متقاربة بين الدول في إطار ما يُعرف بعولمة الثقافة، مما يجعل من الصعب مقاومة تلك المضامين الثقافية، إما من خلال تقبلها أو التعايش معها.

هدفت دراسة (مصطفى، 2022) بعنوان "التغير القيمي وصورة المرأة الريفية بحث في الأنثروبولوجيا الثقافية الاجتماعية بقرية اللاهون" إلى استكشاف مظاهر التغير القيمي، وتحولات علاقات النوع الاجتماعي، والتغيرات في القيم الإنجابية والجمالية والسياسية وتأثيرها على المساواة الجنسية، وتم تطبيق أهداف البحث على مجموعة من نساء قرية اللاهون، على المنهج الأنثروبولوجي بدراسة تشكيل الثقافات المختلفة والبيئات الاجتماعية للحياة الإنسانية، وأظهرت النتائج أن التعليم والتكنولوجيا هما من العوامل الرئيسية التي تسهم في تغيير القيم لدى النساء في المجتمع الريفي، كما كشفت الدراسة عن اتجاه النساء لممارسة مهن كانت مقتصرة على الرجال، وتغير صورة المرأة غير المنجبه بفضل التطورات في التقنيات الطبية، مما أتاح رؤية جديدة لمفهوم الأمومة وتحرير المرأة من السيطرة الذكورية، كما لوحظ اهتمام النساء بجمال الجسد، وزيادة استخدام

أدوات التجميل الحديثة لتحقيق الرضا الجمالي، وتشجيع ممارسة الأنشطة الرياضية، و بينت الدراسة إندماج النساء في الأحزاب السياسية بفضل الدعم الذكوري والمجتمعي، مما ساعدهن على الانتقال من منصب لآخر حتى الوصول إلى مرحلة التمكين السياسي.

هدفت دراسة (عودة، 2022) بعنوان "مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ومظاهر التغير في طريقة الحياة البدوية" إلى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تغيير نمط الحياة البدوية لدى الجيل الجديد، واستكشاف ما التغيرات الناتجة في الحياة الاجتماعية، واستخدام المنهج الوصفي، مستعيناً بالملاحظة المنتظمة لرصد أنماط السلوك والتغيرات الواقعية التي طرأت على المجتمع البدوي، كما تم الاعتماد على استمارة المقابلة المقننة، التي تحتوي على مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة، ويقوم البحث على نظريتين هما: المجال العام الافتراضي والتفاعلية الرمزية، وأشارت النتائج إلى أن جميع أفراد الجيل البدوي الجديد يستخدمون بشكل كبير مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، والواتس اب، وماسنجر، وإنستغرام، واليوتيوب، وتويتر، حيث احتل المركز الأول الفيس بوك وبلغت نسبة الاستخدام 100%، مما أدى إلى تغيرات اجتماعية وثقافية، ومن مظاهر التغيرات الاجتماعية هو تكوين صداقات افتراضية جديدة، والانتماء إلى الحرية، وظهور قيم سلبية جديدة مثل الأنانية وتغليب المصلحة الفردية، أما مظاهر التغيرات الثقافية فتشمل انتشار ثقافة الزواج عبر الإنترنت، وتفضيل الحياة المستقلة، والرغبة في اتباع الموضة، وكذلك ثقافة قضاء الفراغ من خلال الألعاب الإلكترونية.

هدفت دراسة (اللتيني، 2021) بعنوان "استراتيجيات الإرهاب اللغوي" بتناول استراتيجيات الإرهاب اللغوي، حيث تسعى الجهة المهيمنة على الخطاب إلى إثارة الخوف والقلق في المتلقين، أو الانتقاص من كياناتهم المعتبرة عبر العنصرية. يناقش البحث كيف يمكن أن تؤثر هذه الاستراتيجيات على التحولات في الخطاب السياسي أو الاجتماعي. كما يكشف عن الاستراتيجيات المستخدمة، مستنداً إلى نموذج فان دايك الذي يربط بين الخطاب والإدراك والمجتمع، مع التركيز على كيفية توظيف الرموز اللغوية للتلاعب بإدراك الجماهير.

هدفت دراسة (Hussain، 2021) بعنوان "*Cultural Globalization and its Stimulus on Urban Youth: a Sociological Study among University Students in Bangladesh*" إلى توضيح تأثير العولمة على السمات الثقافية لدى الشباب، مع التركيز على الوظيفة الأساسية للعولمة الثقافية، لتحقيق هذا الهدف، تم إجراء استطلاع عبر الإنترنت في عام 2020 بين طلاب من ست مؤسسات عامة وخاصة في دكا، حيث شمل عينة مكونة من 300 طالب يدرسون في مرحلة البكالوريوس والماجستير، وتتناول الدراسة مفهوم العولمة كعملية تؤثر على الثقافات المحلية وحياة الأفراد، وخاصة الشباب في مدنها، وتتناول المناقشة الحالية حول العولمة الثقافية وتأثيراتها على السلوكيات والاختيارات والمعايير والقيم والعادات الغذائية وأنماط الملابس ومفهوم الجنس، حيث تتشكل هذه الجوانب وتتغير من خلال الوصول إلى المعلومات ووسائل الإعلام والمؤسسات المجتمعية المتاحة، وتوثق هذه الدراسة كيف تؤثر الاستهلاكية بشكل واسع على الشباب الحضري، مما يؤدي إلى تغييرات ملحوظة في أنماط حياتهم وتفضيلاتهم، بالإضافة إلى توجهاتهم الثقافية، فلم تعد القيم الثقافية التقليدية تتطابق بينهم، بل تراجع نمط حياتهم بشكل كبير واندماج في المعايير الغربية.

هدفت دراسة (حليم، 2021) بعنوان "*التغيرات المجتمعية المصاحبة لجائحة كورونا*" إلى فهم طبيعة التغيرات المجتمعية التي صاحبت جائحة كورونا، حيث تسلط الضوء على تأثير الجائحة على الثقة المجتمعية بين المواطنين والحكومة المصرية، بالإضافة إلى التغيرات في منظومة القيم لدى المصريين خلال هذه الفترة، كما تناول الدراسة رصد الممارسات والسلوكيات التكيفية الجديدة (المرونة المجتمعية) التي ظهرت أثناء الجائحة، وكذلك تأثير الجائحة على التضامن الاجتماعي، واعتمدت الدراسة على الأسلوب الوصفي وطريقة المسح الاجتماعي، مستندة إلى أداة المقياس لجمع البيانات، حيث بلغ عدد أفراد العينة 322، وأظهرت النتائج زيادة في مظاهر الثقة المجتمعية بين الجمهور والحكومة المصرية، كما تصدرت قيمة الخير لدى المصريين خلال الجائحة، تليها قيم التدين، والعائلة، والعمل، والتعاون، والأمان، والصحة، ثم الاستمتاع بالحياة والحرية، كما كشفت النتائج عن ارتفاع مظاهر المرونة المجتمعية، من خلال سلوكيات مثل التفاعل عبر شبكات التواصل الاجتماعي مع العائلة والأصدقاء، وممارسة العبادات الدينية في المنزل، وتنمية القدرات الذاتية عبر دورات إلكترونية، وتعلم لغات، والحرف يدوية، وطرق الطهي الجديدة، وفيما يتعلق بمستوى التضامن المجتمعي، أظهرت النتائج أنه كان متوسطاً بين أفراد العينة، مع وجود مبادرات تطوعية.

هدفت دراسة (Mayhand، 2020) بعنوان "*Globalization: Understanding the Impact of Cultural Differences in Global Organizations*" إلى الأسباب التي تؤثر على قبول أو رفض الثقافات الأخرى في المجتمع، حيث تم استعراض الأدبيات المتعلقة بالسلوكيات والمعتقدات التي تلعب دوراً في كيفية تفاعل الأفراد مع ثقافات تختلف عن ثقافتهم. تم دراسة موضوع تثقيف الأفراد وعملية الاستيعاب التي يتبعها الأفراد لفهم الثقافات الجديدة والتكيف معها. لفهم استيعاب الثقافة في المنظمات العالمية، تم تحديد عدة متغيرات قد تؤثر على قبول الأفراد أو رفضهم للثقافات الأخرى، مثل الخلفية الثقافية، والخبرة الاجتماعية، والمعتقدات، والقدرة على التعلم.

(10.3) المحور الثالث: محتوى اليوتيوب عدد (12) دراسة

هدفت دراسة (هدفت دراسة (سلامة، 2023) بعنوان "*تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو القصيرة (Reels) على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالجانب المعرفي والسلوكي لديهم*" إلى استكشاف مدى تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو القصيرة (Reels) على مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك وإنستغرام، بالإضافة إلى تحديد أهم دوافع هذا التعرض وتأثير كثافة المشاهدة على الجوانب المعرفية والسلوكية لديهم، كما تسعى الدراسة للتعرف على نوعية مقاطع الفيديو القصيرة المفضلة لدى المبحوثين ومستوى رضاهم عن المحتوى المقدم، واستندت الدراسة في إطارها النظري وصياغة فروضها إلى نظرية التعلم الاجتماعي، واعتمدت على منهج المسحي بإجراء دراسة ميدانية على عينة عمدية مكونة من 450 مراهقاً، تتراوح أعمارهم بين 13 و19 عاماً، من طلاب المراحل الدراسية الإعدادية والثانوية والجامعية، حيث كانت العينة تشمل 190 ذكراً و260 أنثى من محافظات القاهرة وكفر الشيخ والإسكندرية وبنى سويف، وتوصلت الباحثة إلى نتائج، منها: أن إنستغرام كان الأكثر استخداماً بنسبة 64.6% كمصدر لمشاهدة مقاطع الفيديو القصيرة، كما تصدرت مقاطع الموضة والأزياء والمكياج قائمة

الأنواع المفضلة بنسبة 53.8%، وأظهر الباحثون أن الدافع الرئيسي لمشاهدة هذه المقاطع هو التسلية وقضاء وقت الفراغ، بنسبة 72.2%، أما بالنسبة للجوانب المعرفية، فقد أظهرت النتائج أن العبارة "زادت معرفتي وإدراكي بالقضايا التي تحدث حولي في المجتمع" كانت الأعلى نسبياً، حيث بلغت 90.6%، وفيما يتعلق بالسلوكيات، كانت العبارة "لا أقوم بتقليد مقاطع الفيديو القصيرة التي يتم التعليق عليها بشكل سلبي" هي الأكثر بنسبة 85.6%، كما أثبتت النتائج وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو القصيرة (Reels) على مواقع فيسبوك وإنستغرام وطبيعة جوانبهم المعرفية والسلوكية.

هدفت دراسة (كتاكت، 2023) بعنوان "تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة" إلى التعرف على تأثير تعرض المراهقين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على اتجاهاتهم نحو نموذج القدوة. تنتمي هذه الدراسة إلى فئة الدراسات الوصفية، حيث تم استخدام منهج المسح واستندت إلى استمارة استقصاء لجمع البيانات من عينة مكونة من مراهقين تتراوح أعمارهم بين 18 و21 عاماً، وأظهرت النتائج أن القضايا الاجتماعية كانت من أبرز المواضيع التي تناولتها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو، كما تبين أن المراهقين يفضلون المحتوى الذي يقدمه هؤلاء الحسابات بصيغة صوت وصورة، حيث جاءت رفض السلوكيات الخاطئة مثل التنمر والابتزاز والعنف في مقدمة القيم الإيجابية التي يتم الترويج لها، كما أكدت الدراسة أن الحفاظ على ثقافة المجتمع وهويته الاجتماعية والوطنية يمثل أحد أهم تأثيرات محتويات هذه الحسابات. وأظهرت النتائج أيضاً أن الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو أثرت بشكل كبير في تشكيل صورة نموذج القدوة لدى المراهقين.

هدفت دراسة (الشهري، 2023) بعنوان "دوافع استخدام الجمهور السعودي للمحتوى المرئي عبر المواقع الاخبارية والإشباع المتحققة منه" إلى التعرف على دوافع الجمهور السعودي لاستخدام المحتوى المرئي عبر المواقع الصحفية، والإشباع التي يحققها، ورصد معدلات وطبيعة تعرضهم له، بالإضافة إلى مدى تفضيل عينة الدراسة لهذا المحتوى وأسباب ذلك. تنتمي هذه الدراسة إلى فئة البحوث الوصفية، حيث اعتمدت على منهج المسح واستخدمت استمارة استبيان لجمع البيانات من 400 مشارك من الجمهور السعودي، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أبرزها: أبرز أسباب تفضيل الجمهور السعودي للمحتوى المرئي في إمكانية مشاهدته في أي وقت، وتوافق نوع المضمون مع ما يرغبون فيه، وكذلك إمكانية نشره ومشاركته على مواقع التواصل الاجتماعي. والدوافع النفعية لمشاهدة المحتوى المرئي تشمل الحصول على معلومات جديدة حول الأحداث اليومية، والتعرف على الأوضاع الاجتماعية في الوطن، ومعرفة الأخبار المحلية، وسهولة الاستخدام والتعرض. أما الدوافع الطقوسية فتتمثل في التعرف على ظروف الآخرين، والاستراحة من الأنشطة اليومية، واستخدام المحتوى كبديل عن النصوص الصحفية، والتميز عن الأقران. وأبرز الإشباع التي يحققها الجمهور السعودي من المحتوى المرئي تتضمن شعورهم بأنهم يعيشون الحدث، واكتساب خلفية معرفية كبيرة عن الأحداث، والتفاعل الأكبر مع المستجندات، وفهم الواقع بشكل صحيح، والشعور بالسعادة والمتعة، وشغل وقت الفراغ والتخلص من الملل.

هدفت دراسة (Joemono، & Oktavianti، 2022) بعنوان "Popular Culture in Video Content on YouTube"

حيث تشير الثقافة الشعبية إلى قدرة وسائل الإعلام على إنتاج شكل من أشكال الثقافة، وحيث يستوعب الجمهور هذه الثقافة ويحولها إلى جزء من هويته. يتناول المؤلف في هذه الدراسة موضوع الثقافة الشعبية في المحتوى المرئي الذي ينتجه منشئو المحتوى على يوتيوب في إندونيسيا، ويهدف البحث إلى استكشاف دور الثقافة الشعبية في إنشاء محتوى الفيديو على يوتيوب، واستخدام المؤلف منهجية البحث النوعي مع إجراء مقابلات كوسيلة لجمع البيانات، حيث تم إجراء مقابلات مع منشئ محتوى قناة "جاكرتا أنسنسر" على يوتيوب. تنتج هذه القناة العديد من الفيديوهات التي تتناول أسلوب حياة وتجارب شخصية لشباب جاكرتا، عاصمة إندونيسيا. وتعتبر هذه المحتويات حساسة أو غير تقليدية في نظر الجمهور، حيث تتناول موضوعات مثل الحياة الجنسية، والعلاقات قبل الزواج، وغيرها من القضايا المتعلقة بالبالغين، وتشكل الثقافة الشعبية جزءاً من صناعة تم تقديمها ضمن مفهوم معين يجذب اهتمام الكثيرين، وتكشف النتائج أن المحتوى المتعلق بالحياة الجنسية الذي ينتجه المنشئ يهدف إلى تقديم الترفيه والتعليم والمعرفة لجمهور مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي اليوتيوب، كما تسلط الدراسة الضوء على وجهة نظر المشاهدين.

هدفت دراسة (خير الله، 2022) بعنوان "استخدام البث المباشر في تغطية قضايا المجتمع المصري عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وتأثيره على الحالة المزاجية للجمهور" إلى العلاقة بين استخدام البث المباشر في تغطية قضايا المجتمع المصري عبر المنصات الإلكترونية للصحف، والحالة المزاجية لدى الجمهور، وينتهي هذا البحث إلى فئة البحوث الوصفية، حيث استخدم الباحث منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، كما اعتمد على الاستبيان وتحليل المحتوى كأدوات لجمع البيانات المطلوبة، وتم تطبيق الدراسة على فيديوهات البث المباشر عبر منصات التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك، التابعة لصحف "اليوم السابع"، و"الوطن"، و"المصري اليوم"، وشملت الدراسة الميدانية عينة قوامها 576 فرداً من الجمهور المصري، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أبرزها: ارتفاع نسبة مشاهدة الجمهور لفيدوهات البث المباشر عبر فيسبوك بنسبة تزيد عن 92%، وتصدرت القضايا الاجتماعية قائمة الموضوعات التي تم تناولها في فيديوهات البث المباشر، تليها قضايا الجريمة والاعتداءات، وأظهرت الدراسة ارتفاع مستوى تفاعل الجمهور مع هذه الفيديوهات من خلال الإعجاب والتعليق والمشاركة، حيث أشارت النتائج إلى أن تعرض الجمهور للقضايا السلبية عبر البث المباشر يؤدي إلى تشكيل حالة مزاجية سلبية، والعكس صحيح؛ حيث أن المزاج العام السلبي يؤدي إلى انتقاء المحتوى السلبي الذي يشاهده الجمهور.

هدفت دراسة (محمد، 2022) بعنوان "مقاطع الفيديو على قنوات اليوتيوب وعلاقتها بثقافة التشاركية لدى الشباب

الجامعي" حيث تتجلى مشكلة البحث في التعرف على خصائص الفيديوهات التشاركية على اليوتيوب، وتحليل تأثير استخدام الشباب الجامعي للفيديوهات على ثقافتهم التشاركية، وهي دراسة وصفية تعتمد على المنهج المسحي. واستخدم الباحث عينة قصدية للتحليل في دراسة محتوى برنامج مدته ثلاثة أشهر لثلاث قنوات على اليوتيوب، كما اعتمد على عينة قصدية للدراسة الميدانية تتكون من 400 فرد من الشباب الجامعي المصري،

ومن أهم نتائج الدراسة: تبين أن أهداف الفيديوهات التشاركية في القنوات الثلاث شملت الإرشاد كأهم هدف، تلاه التثقيف والتوعية، ثم الهجوم على الشخصيات. وأظهرت النتائج أن الاستدراج العاطفي والمنطقي كان من بين الأساليب الأكثر استخداماً من قبل منتجي الفيديوهات، متفوقاً على الأساليب العاطفية وحدها. وتصدرت دوافع التعرض لقنوات اليوتيوب أسباب الترفيه والتسلية، والتخلص من الملل، وشغل وقت الفراغ، والهروب من ضغوط الحياة اليومية والدراسة، وتلتها دوافع تتعلق بتوفير معلومات أكثر مما تقدمه وسائل الإعلام التقليدية، في حين جاء دافع عدم وجود إعلانات كعامل مهم أيضاً.

هدفت دراسة (Burhanli & Bangir-Alpan، 2021) بعنوان *"Why Do University Students Prefer YouTube to Learn and Study?"*

حيث يحتوي اليوتيوب على أكثر من 2 مليار مستخدم نشط يشاهدون الفيديوهات بانتظام، مما يجعله من أبرز منصات التواصل الاجتماعي، خصوصاً في مجال التعليم بمختلف مراحله. وتهدف الدراسة إلى استكشاف العوامل التي تجعل طلاب الجامعات يعتمدون على يوتيوب كوسيلة للتعلم والدراسة. وتتضمن الدراسة تحليل الأسباب التي تجعل طلاب الجامعات يفضلون يوتيوب، وكذلك العوامل التي يأخذونها في الاعتبار عند اختيار المحتوى، وتم استخدام منهجية البحث النوعي لجمع البيانات من خلال مقابلات شخصية، وأظهرت النتائج أن الأسباب التي تدفع طلاب الجامعات لاستخدام يوتيوب تشمل: احتياجات التعلم الفردية، والقدرة على الإدارة، والقيود المرتبطة بالتعليم وجهاً لوجه، وتوافر الظروف المناسبة. كما توضح الدراسة أن الطلاب يأخذون في الاعتبار عدة معايير عند اختيار المحتوى، مثل ملاءمة المحتوى لاهتماماتهم، وشعبيته، والصورة المصغرة، وموثوقية المصادر، ويمكن أن تساهم نتائج الدراسة في مساعدة مطوري المحتوى على فهم احتياجات طلاب الجامعات في المنصات الرقمية، وتقديم رؤى للمدرسين حول الفجوات في التعليم التقليدي، وكذلك فهم عقلية الطلاب أثناء اختيار المحتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

هدفت دراسة (حسانين، 2021) بعنوان *"أثر استخدام الإنترنت في الصراع القيمي والمساندة الاجتماعية لدى عينة من الشباب الجامعي"* إلى استكشاف أثر الصراع القيمي لدى الشباب الجامعي في المجتمع المصري ودور المساندة الاجتماعية في التعامل مع هذا الصراع. لتحقيق أهداف الدراسة، واستخدم الباحث مقياس الصراع القيمي ومقياس المساندة المجتمعية، حيث شمل مقياس المساندة المجتمعية خمسين عبارة، وتم التحقق من صدق المقياس عبر طرق متعددة، منها صدق المحكمين والصدق المقارن وصدق البناء التكويني، وأظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة إحصائية دالة بين درجات أفراد العينة في مقياس عادات وأنماط استخدام الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي، وأكدت الدراسة أن الشباب يفضلون استخدام هذه الشبكات لأنها وسيلة سهلة وسريعة للتواصل، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات، منها تعزيز دور الجامعة في تقديم المساندة الاجتماعية لإيجاد بيئة جامعية إيجابية، وأهمية دور الأسرة كمصدر رئيسي للمساندة المجتمعية، كما أوصت المؤسسات المعنية بالشؤون التربوية بإجراء دراسات حول كيفية توظيف الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي في تنمية معارف طلاب الجامعات.

هدفت دراسة (عبد الغفار، 2021) بعنوان "تطبيقات الصحافة التلفزيونية في المواقع الإلكترونية المصرية ودورها في تطوير أساليب تقديم المحتوى الصحفي" إلى تحول كبير في الممارسات الصحفية، وهي الصحافة التلفزيونية، وبحث كيفية توظيف تطبيقات الصحافة التلفزيونية في التغطيات الصحفية على المواقع الإلكترونية المصرية، بالإضافة إلى استكشاف مدى توفر إمكانيات الإنتاج لهذا النوع المستحدث في الإعلام العربي والمصري، كما سعت الدراسة إلى فهم مدى الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في آليات إنتاج الصحافة التلفزيونية، وكشفت عن أهم المهارات والمتطلبات التي يحتاجها صحفيو التلفزيون، فضلاً عن التحديات التي يواجهونها، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، وأداة تحليل المحتوى، والاستبيان لجمع المعلومات، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها: جاء فيديو "اليوم السابع" في المرتبة الأولى كأكثر المواقع إنتاجاً للصحافة التلفزيونية، حيث بلغ عدد مقاطع الفيديو المنشورة عبر قناته (755) مقطعاً، وهو ما يعادل (59٪) من إجمالي العينة، مما جعله يتصدر قائمة الأكثر إنتاجاً. تليه "بوابة أخبار اليوم" بعدد (349) مقطع فيديو (بنسبة 27.25٪)، ثم "بوابة الوفد" في المركز الثالث بعدد (176) مقطع فيديو (بنسبة 13.75٪)، وأشار صحفيو التلفزيون إلى أن مفهوم الصحافة التلفزيونية يمثل نقلة نوعية تتجاوز مجرد تصوير الفيديو في الأخبار التقليدية، حيث إنها خطوة نحو أساليب تغطية جديدة تتماشى مع تطورات الإعلام الحديث، وتوصي الدراسة بضرورة تكاتف جهود الدولة والمجلس النيابي لإيجاد حلول تضمن انضمام صحفيي التلفزيون إلى كيان نقابي، سواء من خلال إنشاء كيان نقابي جديد أو من خلال إنشاء شعبة في إحدى النقابات القائمة.

هدفت دراسة (حليم، 2021) بعنوان "قضايا الشباب كما تعكسها أغاني المهرجانات الشعبية: تحليل سوسيولوجي" إلى استكشاف قضايا الشباب كما تظهر في أغاني المهرجانات، وتهدف إلى الكشف عن حجم وأسباب انتشار هذا النمط من الأغاني بين الأوساط الشبابية، بالإضافة إلى تحليل القيم الاجتماعية المتضمنة في تلك الأغاني، وقد اعتمدت الدراسة على توثيق الاتجاهات النظرية التي تفسر العلاقة بين الفن والمجتمع، بهدف الوصول إلى تصور نظري يفسر ظاهرة أغاني المهرجانات ورواجها بين الشباب، وتعتبر الدراسة وصفية تحليلية، حيث استخدمت دليل تحليل المحتوى الكيفي كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتم اختيار عينة من أغاني المهرجانات التي تم بثها على موقع اليوتيوب، ووفقاً لتوثيق محرك البحث "جوجل" لأكثر الأغاني بحثاً من عام 2018 إلى 2020، فقد كشفت النتائج عن القضايا التي تهم الشباب، مثل التعليم، والبطالة، وغياب العدالة الاجتماعية، والأوضاع الاقتصادية (غلاء المعيشة والفقر)، والافتقار والتمييز، وتعظيم الذات (الكاريزما) ورفض الآخر، بالإضافة إلى العنف والاحتفاء بالجريمة والمخدرات، وكذلك القضايا المتعلقة بالمرأة والتدين، كما تضمنت الدراسة القيم الاجتماعية التي تظهر في الأغاني، مثل قيم الصداقة والشهامة والرجولة، وقيم الاستهلاك (المظهرية والتفاخر)، إلى جانب تغليب المصلحة الشخصية.

هدفت دراسة (أبو الجدايل، 2020) بعنوان "دراسة مقارنة بين مستخدمي اليوتيوب ومستخدمي منصات الفيديو الرقمية في تداول المحتوى الترفيهي والمعلوماتي" إلى مقارنة مستخدمي اليوتيوب بمستخدمي منصات الفيديو الرقمية في تداول المحتوى الترفيهي والمعلوماتي، واعتمدت الدراسة على نموذج تقبل التكنولوجيا لتفسير

نتائجها وبناء متغيراتها، واستخدمت منهج المسح والمنهج المقارن، وتم إجراء المسح على عينة تتكون من 400 شاب سعودي من مختلف الفئات العمرية والتعليمية ممن يستخدمون اليوتيوب ومنصات الفيديو الرقمية، وتم استخدام استبيان لجمع آرائهم حول استخدام هذه الوسائل، وأسفرت الدراسة عن نتائج هامة، أبرزها تنوع الإيجابيات والسلبيات المرتبطة باستخدام الشباب السعودي لكل من اليوتيوب ومنصات الفيديو الرقمية.

هدفت دراسة (عبد العزيز، 2020) بعنوان "تعرض الشباب الجامعي لمشاهد العنف عبر اليوتيوب وعلاقته بالتنمر الإلكتروني" إلى التعرف على أنواع مضامين العنف التي يتعرض لها الشباب الجامعي عبر اليوتيوب، ودراسة علاقتها بالتنمر على الآخرين عبر الإنترنت، وتُعتبر هذه الدراسة وصفية، حيث اعتمدت على منهج المسح لرصد سلوكيات الشباب الجامعي عند تعرضهم للعنف عبر اليوتيوب، واستندت الدراسة إلى عينة عمدية تضم 237 طالباً من جامعة جنوب الوادي، وتم جمع البيانات باستخدام استمارة استبيان، وأظهرت النتائج أن الاعتداءات الجسدية واللفظية هي أكثر مشاهد العنف التي يتعرض لها الشباب عبر اليوتيوب، وتلعب دوراً كبيراً في زيادة مستوى التنمر على الآخرين عبر الإنترنت، كما بينت النتائج أن الفضول لمشاهدة العنف والشعور بالفراغ هما أبرز الدوافع وراء التعرض لمحتوى العنف على هذه المنصة.

(10.4) التعليق على الدراسات السابقة

يرى الباحث أن الدراسات تشير إلى الأثر المتبادل بين محتوى اليوتيوب والباحث المباشر على سلوكيات المراهقين والمجتمعات بشكل عام، حيث يؤثر المحتوى بشكل كبير على القيم والمعرفة في تشكيل توجهات المجتمعات، وتبين أهمية الفيديوهات في تعزيز الثقافة التشاركية، مما يعكس قدرة المنصات على خلق بيئات تفاعلية تدعم تبادل الأفكار، كما تُظهر الدراسات علاقة التعرض لمشاهد العنف بزيادة حالات التنمر، ويسلط الضوء على تنوع المحتوى المرئي، مثل الموضة والقضايا الاجتماعية وتأثيره في تشكيل الوعي الثقافي، وأن الدوافع الرئيسية لمشاهدة المحتوى هو الترفيه وقضاء الوقت، مما يعكس ميل الأجيال الجديدة نحو الاستخدام التفاعلي والتجارب المرئية المتنوعة، كما تظهر هذه الدراسات كيف تتفاعل العولمة والتكنولوجيا مع الثقافات المحلية، مما يساعد في فهم كيفية تداخل القيم الثقافية المحلية مع التوجهات العالمية في استخدام هذه المنصات. وتعرض الدراسات تأثير التحول الرقمي ووسائل الإعلام على ثقافة الشباب والمجتمع، مع التركيز على القضايا الاجتماعية والتعليمية والدينية، وتفاعل العولمة مع الثقافات المحلية وتأثيرها على القيم الاجتماعية والتقاليد.

(10.4.1) المحور الأول: الأطر الثقافية

- تسلط دراسة الزغاري الضوء على أهمية التحول الرقمي وكيف يؤثر على ثقافة الشباب.
- تظهر دراسة العمران تأثير المؤثرين الصغار على تشكيل الصورة الذهنية الثقافية.

- تعكس دراسة السماوي كيف تتباين الأطر الإعلامية في تقديم قضايا تشكيل الروايات الثقافية حول القضايا الاجتماعية.
- توضح دراسة عبد الخالق تأثير حروب الجيل الرابع على فهم الشباب للقضايا الاجتماعية ومخاطر المعلومات المضللة.
- تبين دراسة الزهراني تعزيز الثقافة الرقمية العملية التعليمية وضرورة دمج التكنولوجيا في التعليم.
- تشير دراسة الغايش إلى تأثير الخطاب الديني على الثقافة.
- تسلط دراسة جبر الضوء على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقافة التسامح.
- توضح دراسة السيد أهمية الهوية الثقافية لدى الشباب.
- توضح دراسة عبد الرزاق كيفية معالجة الأزمات من قبل الإعلام، وأهمية التوازن في التغطية الصحفية.
- توضح دراسة سالم كيفية تأثير الإعلام الجديد على معارف الشباب.
- تشير دراسة بسيوني إلى كيفية تلقي الأدب من قبل النساء وأهمية الأبعاد الثقافية في فهم الإنتاج الأدبي.
- تركز دراسة عمر على معالجة القضايا الاجتماعية عبر فيديوهات المواقع الإخبارية.
- تتناول دراسة صالح الكفاية الإنتاجية في ظل الثقافة الرقمية.

(10.4.2) المحور الثاني: العولمة اللغوية

- تشير دراسة Taptiani إلى تفاعل إيجابي بين العولمة والتقاليد الثقافية المحلية.
- توضح دراسة أوشي أهمية الأنثروبولوجيا الرقمية في توثيق التراث الشعبي.
- تؤكد دراسة Jokhio على أن العولمة تؤدي إلى تهجين ثقافي ويعزز التنوع وحماية الثقافات المحلية من الهيمنة الثقافية.
- تسلط دراسة مصطفى الضوء على التحولات في القيم المتعلقة بالمرأة في السياقات الريفية.
- أظهرت دراسة عودة مساهمة وسائل التواصل الاجتماعي في تغيير نمط الحياة لدى المجتمعات البدوية والتداخل بين العولمة والتقاليد الثقافية.
- تبين دراسة حليم كيف أدت جائحة كورونا إلى تعزيز التضامن الاجتماعي والمرونة والتكيف مع التغيرات السريعة.

- تناقش دراسة Mayhand أهمية فهم التفاعلات الثقافية داخل المنظمات العالمية.
- أشارت دراسة اللتينى إلى استراتيجيات الإرهاب اللغوي وتأثيراتها على المجتمع.
- تناولت دراسة Hussain تأثير العولمة على الشباب في بنغلاديش.

(10.4.3) المحور الثالث: محتوى اليوتيوب

- تسلط دراسة حلیم الضوء على تأثير البث المباشر على المزاج العام للمشاهدين.
- تسلط دراسة سلامة الضوء على مدى تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو القصيرة على منصات التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام وفيسبوك.
- تناقش دراسة كتاكت تأثير الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو نماذج القدوة.
- تبحث دراسة الشهري في دوافع استخدام الجمهور السعودي للمحتوى المرئي.
- توضح الدراسات العالمية كيفية استفادة الطلاب من محتوى اليوتيوب في التعليم والتعلم.
- تتناول دراسة عبد الغفار استخدام البث المباشر في تغطية قضايا المجتمع وتأثيره على المزاج العام.
- تستكشف دراسة عبد العزيز تأثير محتوى العنف على التنمر الإلكتروني.

(10.4.4) فجوة الدراسة

- تركزت الدراسات السابقة على الجرائم والإعلام والتكنولوجيا، وتجاهلت تأثير المؤثرين على تشكيل الهوية الثقافية والمفاهيم الاجتماعية والأبعاد النفسية والعاطفية لدى الشباب.
- معظم الأبحاث تناولت سياقات بنقص مقارنات بين ثقافات أو أنظمة تعليمية متنوعة.
- نقص مفاهيم تأثير التحولات الرقمية على سلوكيات الشباب الاجتماعية والثقافية.
- تفتقر الدراسات إلى تحليل تأثير العوامل الاقتصادية والاجتماعية على استخدام وسائل الإعلام وتشكيل الهويات الثقافية.
- لم يتم تسليط الضوء على كيفية تأثير محتوى اليوتيوب على إدراك الشباب لقضايا العولمة اللغوية.

(10.4.5) الإضافة العلمية

- سوف تسهم النتائج في تطوير نظرية جديدة لفهم كيفية تأثير المحتوى المرئي على سلوكيات الشباب، مع التركيز على العوامل الثقافية والاجتماعية.
- مستقبلاً إن تصميم المحتوى سوف يراعي احتياجات الجمهور المستهدف، مما يوفر قاعدة لصناع المحتوى لتطوير مواد تعليمية وترفيهية.
- سوف تسهم النتائج في وضع استراتيجيات للتقليل من التأثيرات السلبية لمحتوى العنف، وتعزيز المحتوى الإيجابي الذي يدعم القيم الاجتماعية.
- اقترح استراتيجيات تعليمية فعّالة لتعزيز الوعي الثقافي بين الشباب وتساعد في مواجهة تحديات العولمة اللغوية.
- سوف يتم تسليط الضوء على العلاقة بين الهوية الثقافية وتفضيلات المحتوى الرقمي.

11- مفاهيم الدراسة وتعريفاتها الإجرائية

(11.1) تعريف الأطر الثقافية: (Cultural Frameworks)

- **تعريف الأطر الثقافية:**
 - الإطار في تشكيل شخصية الكاتب الإبداعية للقضايا والأفكار وتعبيره عن طريق توظيف الرمز. (رضوان، 2021)
- **التعريف الإجرائي للأطر الثقافية:**
 - الأطر الثقافية: هي المعايير التي تحدد فهم وتفسير الأحداث والسلوكيات في ثقافة معينة، وتتضمن (العادات، التقاليد، القيم، اللغة، المعتقدات).
 - عرفه الباحثون اصطلاحاً:
 - الإطار الثقافي: هي مجموعة من القواعد والقيم المستمدة من المجتمع والمدعومة بالثقافة، وتعتبر عوامل حاسمة في تشكيل التصورات والأفكار والأوضاع اللغوية الحالية في المجتمع. (بسيوني، 2020)
 - كما عرفه الباحث:
 - الأطر الثقافية: هي مجموعة من القيم والمعتقدات والتقاليد والمعارف التي تميز ثقافة معينة، وتوجه سلوك الأفراد وتفاعلاتهم في المجتمع، ويمكن أن تنتقل هذه الأطر وراثياً من جيل إلى آخر أو تُكتسب من ثقافات أخرى.

- مفاهيم الأطر الثقافية:

تُعتبر الثقافة المحرك الأساسي والموجه المنظم لإنتاج وإعادة إنتاج الحياة المادية والفكرية في المجتمع، وهي تساهم في التنمية البشرية، حيث إن الثقافة تمثل تكويناً إنسانياً يتجدد ويظهر في أبعاد التعدد والتنوع، وتتجلى خطورة الثقافة في كونها إرثاً مشتركاً للجميع، وتُستغل من قبل مختلف الطبقات والفئات الاجتماعية. وقد ارتبطت الثقافة كإنتاج فكري وإبداعي بمراحل انتقال المجتمعات والحضارات. (الوريكات، 2022)

الإطار الثقافي هو النجاح الاجتماعي للخلفية الثقافية الاجتماعية داخل المجتمع من حيث بنيته الرئيسة في العصر الرقمي، وتساعد الأطر الثقافية في تشكيل الهوية الجماعية وتؤثر على طريقة تفاعل الأفراد مع بعضهم البعض ومع العالم الخارجي، كما أنها تلعب دوراً هاماً في كيفية تفسير الفنون، والإعلام، والسياسات، حيث تتباين وجهات النظر والتجارب باختلاف الخلفيات الثقافية، وكل تغيير في المجتمع يبدأ مع الفرد وينعكس على المجتمع. (الأحمري، 2022، ص 43)

(11.2) تعريف العولمة اللغوية: (Linguistic Globalization)

- تعريف العولمة اللغوية:

■ انتقال اللغة المحلية إلى العالمية لتتجاوز الحدود الجغرافية ويتحدث بها العالم اجمع على اختلاف اللغة الأصلية. (عنيزان، 2020)

- التعريف الإجرائي للعولمة اللغوية:

■ في سياق الأطر الثقافية فهو يشير إلى انتشار واستخدام اللغات العالمية من نوع وشكل لغوي وتأثيرها على الثقافات المحلية في شكل مفردة جديدة من التراكيب اللغوية، مما يعيد تشكيل الهويات الثقافية واللغوية. (الأحمري، 2022، ص 158)

- عرفه الباحثون اصطلاحاً:

■ العولمة الثقافية: هي ظاهرة تتأثر بتجارب الحياة اليومية وترويج الأفكار والسلع، وتساهم في توحيد أشكال التعبير الثقافي على مستوى العالم. (الشيشاني، 2019)

- كما عرفه الباحث:

■ العولمة اللغوية في المحتوى الرقمي: هو تأثير المحتوى الرقمي على اللغة والثقافة، مما يساهم في تشكيل الهوية اللغوية المحلية بتفاعل وتداخل الثقافات العالمية.

- مفاهيم العولمة اللغوية:

في هذا السياق تشير العولمة اللغوية إلى العملية التي يتم من خلالها انتشار واستخدام اللغات، وخاصة اللغات العالمية، في مختلف الثقافات والمجتمعات نتيجة التفاعل العالمي، ويتضمن:

- هيمنة اللغات العالمية عندما يتزايد استخدام لغات مثل الإنجليزية والإسبانية والصينية في المجالات الاقتصادية، والعلمية، والثقافية، مما يهدد اللغات الأقل استخداماً.
- ظهور لغات هجينة نتيجة تفاعل وتداخل ثقافات مختلفة، واستخدام كلمات أو تعبيرات من لغات متعددة في محادثة واحدة، يؤدي التأثير إلى تآكل اللغة المحلية وتفككها.
- منطقياً إن تغير القيم والمعتقدات الثقافية بسبب التأثيرات الخارجية الناتجة عن العولمة يؤدي إلى تغييرات في أساليب الحياة وكيفية استخدام اللغة في التعبير عن الهوية الثقافية.
- تأثير التكنولوجيا ودور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في استخدام اللغات وتداول مصطلحات وأساليب جديدة وتبادل المعلومات يؤدي إلى تعزيز بعض اللغات، وتغييرات في قواعد اللغة والأسلوب بسبب السرعة والتفاعل السريع.
- بتأثير العولمة على أنماط التواصل بين الثقافات المختلفة يؤدي إلى سوء فهم أو صراعات ثقافية بسبب عدم فهم السياقات الثقافية المختلفة. (عنيزان، 2020)

(11.3) تعريف محتوى اليوتيوب (YouTube Content)

- **التعريف**
 - اليوتيوب: (YouTube) هو موقع إلكتروني مجاني يتيح للمستخدمين مشاهدة مقاطع الفيديو التي ينشرها مستخدمون آخرون على المنصة. (صلاح، 2020)
- **التعريف الإجرائي لمحتوى اليوتيوب:**
 - يشير إلى مقاطع الفيديو التي تتناول موضوعات تتعلق باللغات والثقافات، حيث يسهم في نشر اللغات وتبادل الأفكار الثقافية ويؤثر على الهويات اللغوية لدى الجمهور. (الباحث)
- **كما عرفه الباحث:**
 - محتوى اليوتيوب: مجموعة من مقاطع الفيديو المتنوعة التي يتم إنتاجها ونشرها من قبل المستخدمين، وتشمل مجموعة واسعة من الموضوعات مثل التعليم، والترفيه، والأخبار، والتوجهات، ويتيح للجمهور التفاعل والمشاركة عبر التعليقات والإعجابات.
- **مفاهيم عن اليوتيوب:**

اليوتيوب هو منصة تواصل تتيح للمستخدمين مشاركة مقاطع الفيديو والتعليق عليها، مما يمكنهم من متابعة شتى المواضيع، ويُعتبر اليوتيوب وسيلة تسهل التواصل حول المحتوى المرئي، حيث تعد من أبرز المواقع التشاركية والتفاعلية، وحولت الإنترنت من مجرد مستودع للمعلومات إلى ساحة للتفاعل والمشاركة في إنتاج ومناقشة المحتوى بين المستخدمين والجمهور بشكل عام.

انطلقت اليوتيوب على الإنترنت في عام 2005، وبدأت في تقديم خدماتها للجمهور حتى قامت شركة جوجل بشرائها في عام 2006، وسهلت المشاركة مع منصات مثل فيسبوك وتويتر، وتقوم فكرة اليوتيوب الأساسية على تمكين المستخدمين من إنشاء حسابات شخصية لرفع مقاطع الفيديو التي يرغبون في مشاركتها، ويقوم المستخدم برفع ملف الفيديو بأي صيغة، ثم يقوم الموقع تلقائياً بتحويله إلى صيغة فلاش، مما يجعله متوافقاً مع معظم أجهزة العرض، وحقت اليوتيوب أرقاماً قياسية في عدد المستخدمين من مختلف أنحاء العالم. (خلف الله، د. ت.)

الفصل الثالث

الإطار المنهجي للدراسة

12- الإجراءات المنهجية للدراسة:

(12.1) نوع ومنهج الدراسة:

سوف تكون الدراسة للمنهج الوصفي المختلط الذي يجمع بين الأساليب الوصفية النوعية (qualitative) والكمية (quantitative) وذلك لتقديم صورة شاملة وواقعية في وصف السلوكيات والمواقف من خلال دمج البيانات الكمية (مثل الاستبيانات والمقاييس الإحصائية) مع البيانات النوعية (مثل المقابلات والملاحظات)، وباستخدام أدوات جمع البيانات باستبيانات الكترونية مصممة في قول درايف للمحاور الثلاثة متضمنة أسئلة مبسطة تحقق هدف البحث، ويساعد على فهم تجارب وآراء الأفراد في بيئتهم الطبيعية بالملاحظات والمقابلات الميدانية لجمع معلومات مباشرة من المبحوثين مما يمنح نظرة عميقة عن موضوع البحث، بالإضافة إلى استمارة (تحليل المضمون) للبيانات التي تشمل استخدام أدوات إحصائية وتقديم رؤى شاملة ومتكاملة بين المتغيرات واستخدام أدوات إحصائية ونوعية لتحديد الأنماط والاتجاهات والأسباب والنتائج، وبهذا الصدد سوف يتم جمع البيانات وتحليل مقاطع فيديوهات اليوتيوب المتنوعة باستخدام الأساليب المناسبة مع ذكر نوع محتواها ومضمونها واحصائيات المشاركات والمشاهدات لأنواع المحتوى الثقافي وتفسيرها، ومن ثم إجراء استطلاع لرؤية تأثير هذا المحتوى على سلوك الهوية اللغوية للشباب السعودي بمنطقة مكة المكرمة.

(12.2) مجتمع وعينة الدراسة:

(12.2.1) مجتمع الدراسة:

يشمل مجتمع الدراسة موقع اليوتيوب باختيار بعض من المؤثرين ومقاطع الفيديو في محتوى تتحدث عن الثقافات الدولية والمحلية، هذا بالإضافة إلى أفراد من المجتمع السعودي بمنطقة مكة المكرمة في المملكة العربية السعودية وتمثل المدن التالية مدينة مكة المكرمة العاصمة المقدسة، ومدينة جدة المدينة الساحلية التجارية، ومدينة الطائف المصيف، للدراسة الميدانية من العينات العشوائية وهي من المدن الرئيسية لاكتظاظها بالسكان، ولكونها مركزاً دينياً وثقافياً وتجارياً مؤثراً في

المجتمع السعودي، وتشهد تفاعلاً فريداً ومختلفاً في كيفية التعامل مع العولمة اللغوية مقارنةً ببقية مناطق المملكة، ويقدر العدد الإجمالي للسكان وفقاً لإحصائيات عام 2022م (8,021,463) مليون نسمة.

12.2.2) عينة الدراسة:

- سوف يتم تحديد العينة المرئية من مشاهير اليوتيوب لمقاطع الفيديو وفقاً لمتطلبات الدراسة في تطبيق اليوتيوب من أمثال (قناة القصة وما فيها لريهام عياد، وقناة سمري "Summary" لمحمد ممدوح، وقناة الغد لنيفين سليم، وقناة المواطن سعيد لأحمد سعيد، وقناة سيوف بتارة، وقناتي حكاوي وعشوائيات لعمر عابدين، وقناة نبتدي منين الحكاية لهيثم سليمان)، وسوف يكون أدوات التحليل استمارة (تحليل المضمون) للبيانات يتضمن نوع الموضوع والأسلوب المتبع و عدد المشاركات والمشاهدات للمحتوى والتأثيرات الناتجة.
 - بالإضافة إلى اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة من المجتمع السعودي بمنطقة مكة المكرمة وعدد سكانها (8,021,463) مليون نسمة بناءً على إحصائيات الهيئة العامة للإحصاء لعام 2022 ولذلك فإن العينة سوف تكون بمقدار (384) بمستوى الثقة 95%، ونسبة هامش الخطأ 5%، بناءً على برنامج حاسبة حجم العينة في موقع (Jotform)، وسوف يتم إرسال مجموعة من الأسئلة الخاصة بالموضوع بالاستبيان الإلكتروني عن طريق الإيميل والواتساب والمقسمة إلى محاور ومعالجتها لاحقاً ببرنامج (SPSS) لعمل الإحصائيات اللازمة.
- (المكانية، الزمانية، البشرية)

- الحدود المكانية: سوف يتم جمعها بطريقة عشوائية على كافة شرائح المجتمع بمنطقة مكة المكرمة.
- الحدود الزمانية: سوف تقتصر الدراسة في الفترة الزمنية ما بين عامي (2025-2026) الميلادي.
- الحدود البشرية، العمر والجنس: من الذكور والإناث وعلى جميع المستويات التي تمثل شرائح المجتمع من المواطنين، وذلك للحصول على بيانات شاملة لا تقتصر على فئة معينة أو عمر معين.

13 - أدوات جمع بيانات الدراسة:

- في المنهج الوصفي المختلط، سوف تستخدم وسائل جمع البيانات الميدانية والتحليلية للحصول على رؤى شاملة.
- جمع البيانات الميدانية: باستخدام استبيانات بأسئلة مغلقة (ديكارت الخماسي) لجمع بيانات كمية من العينة المحددة، بالإضافة إلى إجراء مقابلات شبه منظمة للحصول على معلومات كيفية معمقة من المبحوثين، وتسجيل الملاحظات حول سلوكيات الأفراد في سياقاتهم الطبيعية.
 - جمع البيانات التحليلية الكمية لاستمارة المضمون: من الفيديوهات المرشحة لفهم الرسائل والمعاني الثقافية في اليوتيوب.

14- المعالجات الإحصائية المقترحة:

ومن المقاييس في الاختبارات الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية (SPSS).

❖ النزعة المركزية (Central Tendency):

- المتوسط الحسابي (Average/ mean)، واستخدام الأداة (Compute Variable)
- الوسيط (Median) الذي يقسم البيانات الى قسمين متساويين.
- التكرار او المنوال (Mode) = عدد التكرار للعينة او الأكثر تكرار وتستخدم الأداة (Frequencies).
- النسب المئوية (Percentile) = عدد قيم العينة / مجموع القيمة الكلية للعينات $100 \times$
- ❖ التشتت (Variation):
- المدى (Range) = أعلى قيمة – أدنى قيمة، وهو الفرق بين أعلى قيمة (القيمة العظمى) وأصغر قيمة (القيمة الدنيا) للبيانات.
- التباين (Variance - Mean absolute deviation) من مقاييس التشتت والانتشار ويمثل مجموع الفروقات وإظهار توزيع وانتشار البيانات حول القيمة المتوسطة.
- الانحراف المعياري (standard deviation) هو الجذر التربيعي للتباين ويستند الى المتوسط الحسابي
- الانحدار البسيط (Simple Regression) يدرس العلاقة بين متغيرين، حيث يُستخدم متغير مستقل واحد للتنبؤ بمتغير تابع.
- ❖ الأدوات المستخدمة في برنامج (SPSS)
- الأداة (Compute Variable)، لاحتساب المعدل المتوسط الحسابي للفقرات (الاسئلة) في المحور، وتحليل الانحراف المعياري والاتساق الداخلي لدرجة الارتباط بيرسون الذي يعبر عن التماسك والربط بين المفاهيم والاسئلة والفقرات كمفهوم واحد في المحور درجة الارتباط
- الأداة (BRVARIATE) معامل بيرسون لقياس الصدق الداخلي للاستبانة. واحتساب معامل الارتباط CORRELATION (R) بين محاور الدراسة.
- الأداة (RELIABILITY ANALYSIS) الفاكرونباخ (Cronbach's Alpha) لاختبار ثبات الاستبانة.
- الأداة (Frequencies) لتحليل البيانات الإحصائية والقيم من النسب المئوية والتكرارات والعدد الصحيح.
- الأداة (Linear) الانحدار الخطي البسيط لتأثير التنبؤ.
- الأداة (ONE-WAY ANOVA) تحليل واختبار الفروقات الجوهرية بين المتغيرات.
- الأداة (crosstabs) للتحليل الوصفي التقاطعي، بين الذكور والاناث على سبيل المثال
- الأداة (define multiple response sets) لتعريف المتغير للرسم البياني.
- الأداة (independent sample t-test) لحساب نسبة انحراف المتوسطات.
- الأداة (chart builder) للرسم البياني.
- اختبار الصدق الظاهري بعرضه مبدئياً وإخضاعه على عدد من المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص لأخذ وجهات النظر والاستفادة من آرائهم والتحقق من ملائمة كل عبارة للمحور.

15- التبيويب المقترح لفصول الدراسة:

لتنفيذ خطة دراسة حول " أثر الأطر الثقافية على معالجة قضايا العولمة اللغوية عبر محتوى اليوتيوب للشباب السعودي دراسة وصفية مختلطة في منطقة مكة المكرمة "، باتباع الخطوات التالية:

- سوف يتم تحديد الأهداف والأسئلة البحثية وصياغتها وتصميم الاستبانة على (Google Drive).
- سوف يتم إرسال رابط استبانة البيانات عن طريق الإيميل و الواتساب للمبحوثين والتنويه بالنص التالي (تهدف الأسئلة البحثية لأخذ آراء المبحوثين، والجمهور المهتمين بوسائل الإعلام الرقمي للبحث العلمي رسالة الدكتوراة بعنوان " أثر الأطر الثقافية على معالجة قضايا العولمة اللغوية عبر محتوى اليوتيوب للشباب السعودي دراسة وصفية مختلطة في منطقة مكة المكرمة "، وننوه بسرية المعلومات واحترام استقلالية المشاركين وعدم الكشف عن هوياتهم، وأنه لا يستخدم الا للأغراض العلمية، إعداد باحث دكتوراة الإعلام الرقمي بجامعة ميدأوشن (فريد صالح كلنتن) للتواصل 966509897070 (farid_klntn@hotmail.com).
- سوف تعرض أسئلة الاستبانة على مجموعة من المختصين في قسم الإعلام لغرض التحقق من صلاحيتها وارتباطها بالمحاور ولتحقيق تحليل الصدق الظاهري وتعديل الأسئلة إن لزم الأمر.
- سوف يتم جمع البيانات وافراغها في برنامج الحزم الإحصائية (SPSS) ومن ثم معالجتها إحصائياً.
- بالتزامن مع جمع البيانات سوف يتم إجراء مقابلات مع المشاركين لجمع بيانات نوعية، ودراسة تفاعلاتهم الثقافية والبيئية.
- سوف يتم اختيار مجموعة من مقاطع الفيديو من اليوتيوب تتعلق بالعولمة اللغوية واستخدام أساليب التحليل الموضوعي لاستمارة المضمون لفهم تحليل محتوى الفيديوهات للبيانات النوعية.
- المقارنة والربط بين النتائج المستخلصة من البيانات الميدانية ونتائج تحليل محتوى اليوتيوب.
- تفسير النتائج وتحليل البيانات المجمعة وفهم النتائج والاستنتاجات.
- تقديم التوصيات والمقترحات للمهتمين حول كيفية استخدام النتائج في معالجة قضايا العولمة اللغوية.
- واخيراً المناقشة وتعديل البحث إن وجد ومراجعته ونشره في مجلة الجامعة أو أحد المجلات العلمية المعترف بها.

16- المراجع:

المراجع العربية:

- إبراهيم، جيهان. (2021). "الانحراف الفكري وانعكاساته على الأمن الاجتماعي". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 25، العدد 3، ص 420-453. Doi: [10.21608/shak.2021.238300](https://doi.org/10.21608/shak.2021.238300)
- أبو الجدايل، محمد. (2020). "دراسة مقارنة بين مستخدمي اليوتيوب ومستخدمي منصات الفيديو الرقمية في تداول المحتوى الترفيهي والمعلوماتي". المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، جامعة القاهرة، المجلد 2020، العدد 19، ص 569-604. Doi: [10.21608/sjocs.2020.155412](https://doi.org/10.21608/sjocs.2020.155412)
- الزغاري، أسماء. (2023). "التحولات الرقمية وانعكاساتها على ثقافة الشباب قراءة سوسيولوجية في ضوء نظريتي مجتمع المخاطر واللامساواة الرقمية". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 28، العدد 2، ص 370-424. Doi: [10.21608/shak.2023.305477](https://doi.org/10.21608/shak.2023.305477)
- الزيني، إسماء. (2020). "أطر معالجة الصحف المصرية لأداء مجلس النواب 2015". المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد 2020، العدد 20، ص 481-509. Doi: [10.21608/sjsj.2020.159178](https://doi.org/10.21608/sjsj.2020.159178)
- السماوي، رامي. (2024). "أطر تقديم المواقع الإخبارية العراقية للجريمة". المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد 2024، العدد 29، الجزء 2، ص 147-174. Doi: [10.21608/sjsj.2024.380451](https://doi.org/10.21608/sjsj.2024.380451)
- السيد، إيمان. (2022). "خصائص ومؤشرات الهوية الثقافية لدى طلاب كلية التربية بجامعة 6 أكتوبر". مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، جامعة عين شمس، المجلد 46، العدد 3، ص 423-472. Doi: [10.21608/jfees.2022.261095](https://doi.org/10.21608/jfees.2022.261095)
- الشهري، راشد. (2023). "دوافع استخدام الجمهور السعودي للمحتوى المرئي عبر المواقع الإخبارية والإشباع المتحققة منه". المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة، المجلد 2023، العدد 26، ج 2، ص 557-596. Doi: [10.21608/sjsj.2023.337686](https://doi.org/10.21608/sjsj.2023.337686)
- العمران، مريم. (2024). "الصورة الذهنية الثقافية المكتسبة من المؤثرين الصغار في تمثيل مدارسهم دراسة مقارنة بين مؤثرات صغيرات كويتيات في المدارس الحكومية والأجنبية على تطبيق TikTok". مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، جامعة عين شمس، المجلد 48، العدد 2، ص 283-316. Doi: [10.21608/jfees.2024.371622](https://doi.org/10.21608/jfees.2024.371622)
- الغايش، عمرو. (2021). "أثر تجديد الخطاب الديني على ثقافة الشباب". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 24، العدد 1، ص 149-178. Doi: [10.21608/shak.2021.162752](https://doi.org/10.21608/shak.2021.162752)
- اللتيني، يحيى. (2021). "استراتيجيات الإرهاب اللغوي". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 24، العدد 1، ص 305-331. Doi: [10.21608/shak.2021.77194.1024](https://doi.org/10.21608/shak.2021.77194.1024)

- الوريكات، ساجدة. (2022). "دور الثقافة في تطوير المجتمع وتوجيهه". المجلة العربية للنشر العلمي، المجلد 5، العدد 50، دور الثقافة في تطوير المجتمع وتوجيهه (ajsp.net).pdf.
- إمام، عبد السلام. (2024). "أطر معالجة الصحف المصرية لقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة ورؤية طلاب الإعلام التربوي نحوها". المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد 2024، العدد 27، ص 273-350. Doi:10.21608/sjsj.2024.356761.
- أوشي، دعاء. (2023). "التوثيق الرقمي لعناصر التراث الشعبي دراسة في الأنثروبولوجيا الرقمية". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 28، العدد 3، ص 789-848. Doi:10.21608/shak.2023.318853
- بسيوني، همت. (2020). "الأطر الثقافية المتعلقة بتلقي الأدب عند النساء في المجتمع المصري". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، المجلد 21، العدد 1، ص 717-783. Doi: 10.21608/shak.2020.242434
- جبر، الاء. (2022). "دور مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب الشباب الجامعي لثقافة اتسامح والحوار مع الآخر". المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة، المجلد 2022، العدد 23، ج 3، ص 197-242. Doi: 10.21608/sjsj.2022.277075
- حسنين، أحمد. (2021). "أثر استخدام الانترنت في الصراع القيمي والمساندة الاجتماعية لدى عينة من الشباب الجامعي". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 24، العدد 1، ص 179-208. Doi: 10.21608/shak.2021.162764
- حليم، رانيا. (2021). "التغيرات المجتمعية المصاحبة لجائحة كورونا". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 25، العدد 3، ص 168-195. Doi: 10.21608/shak.2021.224742
- حليم، رانيا. (2021). "قضايا الشباب كما تعكسها أغاني المهرجانات الشعبية: تحليل سوسيولوجي". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 25، العدد 3، ص 246-289. Doi: 10.21608/shak.2021.225281
- خلف الله، محمد. (د.ت.). "توظيف تطبيقات الويب (2.0) في التعليم". الموقع، توظيف تطبيقات الويب (2.0) في التعليم: مفهوم اليوتيوب ونشأتها وخصائصها (azhar2015.blogspot.com)
- خير الله، هشام. (2022). "استخدام البث المباشر في تغطية قضايا المجتمع المصري عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وتأثيره على الحالة المزاجية للجمهور". المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة، المجلد 2022، العدد 23، ج 1، ص 253-318. Doi:10.21608/sjsj.2022.242368
- ربيع، محمد. (2021). "الإطار التاريخي للتطور الثقافي". موقع Research Gate، (PDF) الإطار التاريخي للتطور الثقافي (researchgate.net)

- رحيل، عيد. (2020). "العوامل المؤثرة في تشكيل الثقافة البصرية". المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد 2020، العدد 20، ص 511-542، [Doi: 10.21608/sjsj.2020.159185](https://doi.org/10.21608/sjsj.2020.159185).
- رضوان، إسلام. (2021). "شعر المقطعات عند عبد الرحمن شكري وخصائصه الموضوعية والفنية ضوء الفجر انموذجا". مجلة كلية اللغة العربية بالمنوفية، المجلد 36، العدد 1، ص 1080-1178، [Doi: 10.21608/bfam.2021.202092](https://doi.org/10.21608/bfam.2021.202092).
- سالم، انتصار. (2021). "تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب". المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة، المجلد 2021، العدد 22، ج 1، ص 275-361، [Doi: 10.21608/sjsj.2021.212555](https://doi.org/10.21608/sjsj.2021.212555).
- سلامة، إيمان. (2023). "تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو القصيرة (Reels) على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالجانب المعرفي والسلوكي لديهم". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 29، العدد 2، ص 479-523، [Doi: 10.21608/shak.2023.253356.1554](https://doi.org/10.21608/shak.2023.253356.1554).
- صالح، الشيماء. (2023). "الثقافة الرقمية وعلاقتها باتخاذ القرار والكفاية الإنتاجية لدى القيادات الإدارية والعاملين في ظل هذه القيادات". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 28، العدد 1، ص 558-603، [Doi: 10.21608/shak.2023.292556](https://doi.org/10.21608/shak.2023.292556).
- صلاح، رزان. (2020). "بحث عن اليوتيوب". موقع موضوع، بحث عن اليوتيوب - موضوع (mawdoo3.com).
- عبد الخالق، فيصل. (2022). "الانعكاسات الاجتماعية والثقافية لحروب الجيل الرابع دراسة ميدانية لتصورات الشباب الجامعي". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 26، العدد 3، ص 542-607، [Doi: 10.21608/shak.2022.233570](https://doi.org/10.21608/shak.2022.233570).
- عبد الرزاق، مي. (2023). "أطر معالجة المواقع الإلكترونية الصحفية الخاصة للأزمات اليبية". المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد 2023، العدد 26، الجزء 2، ص 93-168، [Doi: 10.21608/sjsj.2023.337694](https://doi.org/10.21608/sjsj.2023.337694).
- عبد العزيز، عبده. (2020). "تعرض الشباب الجامعي لمشاهد العنف عبر اليوتيوب وعلاقته بالتنمر الإلكتروني". المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، جامعة القاهرة، المجلد 2020، العدد 20، ص 247-277، [Doi: 10.21608/sjocs.2020.159717](https://doi.org/10.21608/sjocs.2020.159717).
- عبد الغفار، وفاء. (2021). "تطبيقات الصحافة التليفزيونية في المواقع الإلكترونية المصرية ودورها في تطوير أساليب تقديم المحتوى الصحفي". المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد 2021، العدد 22، ج 2، ص 236-147، [Doi: 10.21608/sjsj.2021.221282](https://doi.org/10.21608/sjsj.2021.221282).
- عمر، مي. (2024). "أطر معالجة صحافة الفيديو بالمواقع الإخبارية المصرية للقضايا الاجتماعية". المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة، المجلد 2024، العدد 29، ص 455-477، [Doi: 10.21608/sjsj.2024.374576](https://doi.org/10.21608/sjsj.2024.374576).

- عنيزان، خديجة. (2020). "العولمة اللغوية وآثارها على اللغة العربية". مجلة مداد الآداب، الجامعة العراقية، المجلد 10، العدد الخاص بمؤتمرات كلية الآداب، ج 1.
- عودة، سمر. (2022). "مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ومظاهر التغير في طريقة الحياة البدوية". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 25، العدد 3، ص 1060-1111، .Doi:10.21608/shak.2022.269493
- كتاكيت، سماح. (2023). "تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة". المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة، المجلد 2023، العدد 25، ج2، ص 545-600، .Doi: 10.21608/sjsj.2023.309070
- محمد، هالة. (2022). "مقاطع الفيديو على قنوات اليوتيوب وعلاقتها بثقافة التشاركية لدى الشباب الجامعي". المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد 2022، العدد 79، ص 503-548، .Doi:10.21608/ejsc.2022.253943
- مصطفى، إيمان. (2022). "التغير القيمي وصورة المرأة الريفية بحث في الانثروبولوجيا الثقافية الاجتماعية بقرية اللاهون". مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 26، العدد 2، ص 492-544، .Doi: 10.21608/shak.2022.228178
- موقع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية. (2024). "تقرير إنترنت السعودية 2023". الموقع <https://www.cst.gov.sa/ar/mediacenter/pressreleases/Pages/2024042402.aspx>
- موقع الهيئة العامة للإحصاء. (د.ت.). الموقع، بوابة الهيئة - الصفحة الرئيسية (saudicensus.sa)
- موقع حاسبة حجم العينة. الموقع. (د.ت.). <https://jotform.net> حاسبة حجم عينة
- هادف، مصطفى. (2022). "إشكالية الاتصال الثقافي في عصر العولمة". مجلة المقدمة للدراسات الإنسانية والاجتماعية، المجلد 7، العدد 1، ص 905-922، ISSN: 2602-5566

المراجع الأجنبية:

- Burhanli, Sati. & Bangir-Alpan, Gulgun. (2021). " *Why Do University Students Prefer YouTube to Learn and Study?*". Educational Policy Analysis and Strategic Research, V16, N4, DOI: 10.29329/epasr.2021.383.9.
- Hussain, Rasel. (2021). " *Cultural Globalization and its Stimulus on Urban Youth: a Sociological Study among University Students in Bangladesh*". Journal of Indian Research, Vol 9, Issu 3&4, <https://scholars.ln.edu.hk/en/publications/cultural-globalization-and-its-stimulus-on-urban-youth-a-sociolog>.

- Joemono, Isabelle. & Oktavianti, Roswita . (2022). "**Popular Culture in Video Content on YouTube**". Atlantis Press, vol 655, <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>
- Jokhio, Eman. (2023). "Cultural Diversity in a Globalized World: Navigating Interconnected Realities".
SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4589308> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4589308>.
- KEMP, SIMON. (2024). "DIGITAL 2024 GLOBAL OVERVIEW REPORT". DATAREPORT SITE. ([Digital 2024: Global Overview Report — DataReportal – Global Digital Insights](#))
- Mayhand, Dwight. (2020). "**Globalization: Understanding the Impact of Cultural Differences in Global Organizations**". Scientific Research An Academic Publisher, Vol.9 No.1, DOI: [10.4236/ojil.2020.91003](https://doi.org/10.4236/ojil.2020.91003) .
- Taptiani, Nisa. and others. (2024). "**The Impact of Globalization on Local Culture**". International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT), Vol. 45 No. 1, pp. 92-102. ISSN: 2509-0119. <file:///C:/Users/Acer-PC/Downloads/6233-15280-1-PB.pdf>

الكتب:

- الأحمري، موسى. (2022). لغويات اجتماعية لبرجات المجتمع ومعالج الهوية. (ط الأولى). الدار العربية للعلوم ناشرون. الشارقة. الإمارات العربية المتحدة.
- مصيلحي، حسين. (2023). التحول الرقمي الإطار المستقبلي لنظم وتكنولوجيا المعلومات. (ط الثانية). رؤية للطباعة والتجهيز الفني. الجيزة. جمهورية مصر العربية.

نسأل الله عز وجل التوفيق.

ان اصبحت فمن الله عز وجل وإن أخطأت فمن نفسي