

قضايا بحثية

إعداد:

رغد نادر البلخي

إشراف الدكتورة: دعاء محمد سليمان



عنوان الدراسة: دور الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي بالاقتصاد الأزرق
(٢٠٢٠)

• المؤلفون: الدكتور: كمال عبد اللطيف توفيق
• والدكتور: كريم

وضوح الاستنتاجات:

- الدراسة تركز على تأثير الإعلام الرقمي في نشر الوعي حول الاقتصاد الأزرق، والذي يرتبط بالتنمية المستدامة وحماية المحيطات. خلصت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام الرقمية تلعب دورًا هامًا في توعية الجمهور بالقضايا البيئية والاقتصادية.
- الاستنتاجات واضحة حيث تم تحليلًا مضمونيًا لمحتويات المواقع الإلكترونية التي تتناول قضايا الاقتصاد الأزرق، وجاءت النتائج لتؤكد أن هذه المواقع تقوم بنقل رسائل حول أهمية استدامة الموارد المائية وحماية البحار والمحيطات، ولكن بشكل غير كافٍ في بعض الأحيان.
- كما أن الإعلام الرقمي يعزز الوعي بالاقتصاد الأزرق من خلال المواقع الإلكترونية، ولكن التفاعل الفعلي بين الجمهور والمحتوى لم يكن دائمًا كما كان يُنتظر.

واقعية التوصيات:

- التوصيات التي قدمتها الدراسة كانت عملية وقابلة للتطبيق. أبرز التوصيات كانت ضرورة تطوير استراتيجيات إعلامية أكثر استهدافاً تشمل التفاعل المباشر مع الجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي. كما أشارت الدراسة إلى أهمية دمج المفاهيم البيئية في الإعلام الرقمي بشكل دوري.
- التوصية كانت واقعية لأنها تناولت أساليب يمكن تنفيذها ضمن استراتيجية إعلامية شاملة، مثل استخدام منصات الإنترنت المتنوعة بشكل أكثر كفاءة للوصول إلى أكبر شريحة من الجمهور.
- التوصية الأخرى كانت دعوة للمؤسسات الحكومية والإعلامية إلى العمل سوياً لضمان أن تكون الرسائل الإعلامية حول الاقتصاد الأزرق ذات مصداقية وتعكس الواقع البيئي بشكل دقيق، وهي خطوة واقعية نظرًا لأهمية التنسيق بين القطاعات المعنية.

دراسة أثر تقنيات الإعلام الرقمي على التواصل داخل الأسرة
الجزائرية (٢٠١٣)
•المؤلفون: مصطفى لكحل وإبراهيم بن حمادي

•وضوح الاستنتاجات:

- الاستنتاجات في هذه الدراسة كانت مركزة على التأثيرات المتباينة للإعلام الرقمي داخل الأسرة الجزائرية. تم التوصل إلى أن الإعلام الرقمي، بما في ذلك الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، قد سهل بعض جوانب التواصل، لكنه في الوقت نفسه زاد من العزلة الأسرية في جوانب أخرى.
- الدراسة أوضحت بشكل دقيق كيف أثرت تقنيات الإعلام الرقمي على العلاقات بين الزوجين، وبين الآباء والأبناء. على سبيل المثال، تم اكتشاف أن زيادة استخدام الأجهزة الرقمية قد أدت إلى تراجع التواصل اللفظي بين أفراد الأسرة، وزيادة الوقت الذي يقضيه الأفراد على الإنترنت بعيداً عن التواصل الشخصي المباشر.
- كما تم التركيز على زيادة المشاكل النفسية والاجتماعية بين أفراد الأسرة نتيجة للتعرض المفرط للمحتوى الرقمي، خاصة بين الأبناء والمراهقين.

واقعية التوصيات:

- الدراسة قدمت توصيات عملية وواقعية تهدف إلى تحسين التواصل الأسري في ظل وجود الإعلام الرقمي. أهم التوصيات كانت تشمل وضع حدود لاستخدام تقنيات الإعلام الرقمي داخل المنزل، مثل تحديد أوقات معينة لاستخدام الإنترنت، لضمان وجود وقت مخصص للتواصل الأسري المباشر.
- التوصية الأخرى كانت أن الأسر بحاجة إلى تدابير توعية حول كيفية إدارة استخدام الأجهزة الرقمية، بما في ذلك التوعية بالفوائد والأضرار التي يمكن أن يسببها الاستخدام المفرط لهذه التقنيات.
- الدراسة أشارت أيضاً إلى أهمية تقديم التوجيه والتثقيف للأطفال والمراهقين حول كيفية استخدام وسائل الإعلام الرقمية بشكل مفيد، وتحفيز الأسر على مناقشة القيم والتوجهات التي يمكن أن يتعرض لها الأطفال عبر الإنترنت، مما يعزز التواصل الإيجابي داخل الأسر.

الربط بالمهمة السابقة

١. دراسة الاقتصاد الأزرق: الاستنتاجات كانت مبنية على نتائج تحليل المحتوى الإعلامي في المواقع الإلكترونية، حيث أظهرت الدراسة أن الإعلام الرقمي يعزز الوعي بالقضايا البيئية، لكن فعاليته كانت متفاوتة. التوصيات جاءت لتعكس هذه النتائج، حيث اقترحت استراتيجيات إعلامية جديدة لتحسين التفاعل مع الجمهور وتعزيز الرسائل المتعلقة بالاقتصاد الأزرق.

٢. دراسة الإعلام الرقمي داخل الأسرة الجزائرية: الاستنتاجات أظهرت تأثيرًا مزدوجًا للإعلام الرقمي، حيث سهل التواصل في بعض الجوانب بينما أضر به في جوانب أخرى. التوصيات جاءت لتناسب مع هذه النتائج، مؤكدة على ضرورة توعية الأسر حول الاستخدام المعتدل للتكنولوجيا لضمان الحفاظ على توازن التواصل الأسري.

بالتالي، كانت التوصيات استجابة مباشرة للنتائج التي تم عرضها ومناقشتها في كل دراسة.