

أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار

خالد محمد محمود

2021205702

مشروع التخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

1. ما هي أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار؟
2. كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين جودة القرارات المتخذة في المنظمات؟
3. ما هي المزايا والتحديات الرئيسية في استخدام الذكاء الاصطناعي لدعم عملية اتخاذ القرار؟
4. ما هي أفضل الممارسات في تطبيق الذكاء الاصطناعي لتعزيز فعالية عملية اتخاذ القرار؟
5. كيف يؤثر متغيرات مثل نوع القرار، البيئة التنظيمية، والخصائص الشخصية للمتخذ على العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار؟
6. ما هي الآثار الأخلاقية والاجتماعية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الحساسة؟

أهداف البحث

1. الهدف العام: دراسة وتحليل أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار في المنظمات وجودتها.

2. الأهداف الفرعية:

2.1. فهم دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار: تحديد الطرق التي يساهم بها الذكاء الاصطناعي في زيادة دقة وسرعة اتخاذ القرارات، تحليل كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات والتنبؤ بالنتائج.

2.2. تقييم تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات المتخذة: دراسة مؤشرات جودة القرار مثل الفعالية والكفاءة والتوقيت والموضوعية، تحديد مزايا وعيوب استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات.

2.3. استكشاف التحديات والقيود في تطبيق الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار: تحديد التحديات التقنية والتنظيمية والأخلاقية في تطبيق الذكاء الاصطناعي، دراسة الحلول والاستراتيجيات الممكنة لمواجهة هذه التحديات.

2.4. وضع توصيات وإرشادات لتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في عملية اتخاذ القرار: تقديم نماذج وممارسات فضلى لتكامل الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار، اقتراح إطار عمل لحوكمة واستخدام مسؤول للذكاء الاصطناعي في المنظمات.

فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية:

الذكاء الاصطناعي له تأثير إيجابي على جودة عملية اتخاذ القرار في المنظمات.

الفرضيات الفرعية:

1. استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات والتنبؤ بالنتائج يؤدي إلى زيادة دقة واتساق القرارات المتخذة. **Ha**

2. تطبيق الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار يؤدي إلى تسريع وتحسين كفاءة عملية اتخاذ القرار. **Hb**

3. إدماج الذكاء الاصطناعي في عملية اتخاذ القرار يساهم في زيادة موضوعية وحيادية القرارات المتخذة. **Hc**

4. وجود إطار حوكمي واضح للذكاء الاصطناعي في المنظمات يساعد في تعزيز الثقة في القرارات المبنية على الذكاء الاصطناعي. **Hd**

5. تطوير قدرات الموظفين والقادة في استخدام الذكاء الاصطناعي له دور في تحسين جودة القرارات المتخذة. **He**

نموذج رسم البحث



تم تصميمه بواسطة الطالب

الدراسة الميدانية

هدف الدراسة الميدانية:

الهدف الرئيسي للدراسة الميدانية هو التحقق من صحة الفرضية الرئيسية والفرضيات الفرعية المتعلقة بأثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة عملية اتخاذ القرار في المنظمات.

تشمل أهداف الدراسة الميدانية ما يلي:

1. تقييم مدى استخدام الذكاء الاصطناعي في عمليات تحليل البيانات والتنبؤ بالنتائج في المنظمات.

2. دراسة تأثير دمج الذكاء الاصطناعي في خوارزميات واليات اتخاذ القرار على كفاءة وفعالية هذه العملية.

3. استكشاف دور تطوير قدرات الموظفين والقادة على استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات المتخذة.

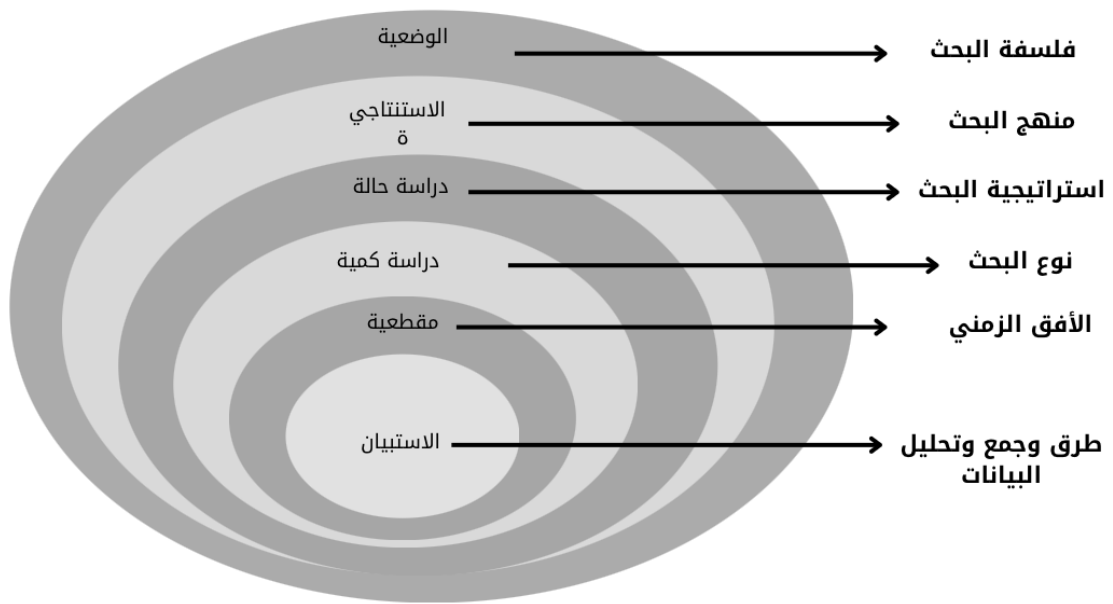
4. تقييم مدى وجود إطار حوكمي واضح لاستخدام الذكاء الاصطناعي وأثره على زيادة الثقة في القرارات.

5. التعرف على المعوقات والتحديات التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي في عملية اتخاذ القرار.

6. اقتراح توصيات لتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسين جودة اتخاذ القرار في المنظمات.

من خلال تحقيق هذه الأهداف، ستساعد الدراسة الميدانية في التحقق من الفرضيات وفهم العلاقة بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وجودة عملية اتخاذ القرار.

بصلة البحث



(هيكل المشروع)

الفصل الأول المقدمة

الفصل الثاني الإطار النظري

الفصل الثالث منهجية البحث

الفصل الرابع تحليل الإحصائي

الفصل الخامس مناقشة النتائج و الخاتمة

جدول المحتويات

صفحة الغلاف

أسئلة البحث الفرعية

أهداف البحث

فرضيات البحث

نموذج رسم البحث

منهجية البحث

الدراسة الميدانية

هيكل المشروع