

مهارات بحثية

إشراف د. مرفت محمد النعمان

إعداد الباحثة حنان سروجي
221002568

برنامج الدكتوراة إعلام رقمي

2024



المهمة السادسة

6

المهمة السادسة

متغيرات الدراسة و أساليب الصدق والثبات التي استخدمها الباحث

الدراسة المختارة
تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات
العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية
المملكة 2030م

لمحة عامة
صممت هذه الدراسة بشكل وصفي تحليلي، حيث تم جمع البيانات وتحليلها
لفهم تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة في عدة مجالات وفقاً لرؤية 2030
منها العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية.

المتغيرات

المتغير المستقل

- تأثير وسائل الإعلام الرقمي
يمثل استخدام الإعلام الرقمي بكل أشكاله المختلفة وتأثيره على مختلف الجوانب الحياتية.

المتغيرات التابعة

- تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل
يشمل قدرة المرأة على الحصول على فرص العمل، التوظيف، وتطوير مسيرتها المهنية بفضل الإعلام الرقمي.

المهمة السادسة

- تمكين المرأة السعودية في التعليم يتضمن التحسينات في الوصول إلى التعليم، اكتساب المهارات والمعرفة، والتعلم عبر الوسائط الرقمية.
- تمكين المرأة السعودية في الاقتصاد يشمل التأثير على الوضع الاقتصادي للمرأة، زيادات الدخل، والمشاركة في الأنشطة الاقتصادية بفضل الإعلام الرقمي.
- تمكين المرأة السعودية في المشاركة المجتمعية يتضمن زيادة مشاركة المرأة في الأنشطة المجتمعية، دورها في المجتمع، وتأثيرها الاجتماعي من خلال استخدام الإعلام الرقمي.

أساليب الصدق والثبات التي استخدمها الباحث

أساليب الصدق

1. صدق الاتساق الداخلي (Internal Consistency)

- تم التأكد من صدق الاتساق الداخلي لأداة البحث من خلال حساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي له. هذا التحليل أظهر أن جميع قيم معاملات الارتباط كانت موجبة ومرتفعة، ودالة إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.01، مما يعني أن العبارات ضمن كل محور كانت تقيس بالفعل ما صممت لقياسه، وبالتالي فإن الأداة تتمتع بصدق اتساق داخلي عالي.

أساليب الثبات

1. معامل كرونباخ-ألفا (Cronbach's Alpha)

- استخدم الباحث معامل كرونباخ-ألفا لتقييم ثبات أداة الدراسة. نتائج التحليل أظهرت أن معاملات كرونباخ-ألفا لكل محور تراوحت بين 0.806 و 0.924، بينما كان معامل كرونباخ-ألفا للاستبيان ككل 0.956. هذه القيم تشير إلى مستوى عالٍ من الثبات، مما يعني أنه إذا أعيد تطبيق الاستبيان على نفس العينة بعد فترة زمنية، فإن النتائج ستكون مشابهة إلى حد كبير.

2. التكرارات والنسب المئوية

- تم استخدام التكرارات والنسب المئوية لوصف البيانات الديموغرافية لعينة الدراسة (مثل العمر، المستوى التعليمي، الخبرة العملية، والتخصص العلمي). هذا الأسلوب ساعد في توفير صورة واضحة وشاملة عن خصائص العينة، مما يساهم في تفسير النتائج بشكل أكثر دقة.

المهمة السادسة

3. الوسط الحسابي (Mean) و الانحراف المعياري (Standard Deviation)

- استخدم الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحليل البيانات الوصفية المتعلقة بتأثير الإعلام الرقمي. هذه التحليلات ساعدت في تحديد مدى الاتفاق أو الاختلاف بين أفراد العينة حول تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة في المجالات المختلفة.

4. اختبار مربع كاي (Chi-Square Test)

- استخدم اختبار مربع كاي لاختبار جودة التوفيق بين التكرارات المتوقعة والمشاهدة في استجابات العينة. هذا الاختبار ساعد في تحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين التوزيعات المختلفة للبيانات، وبالتالي التحقق من صحة الفرضيات المتعلقة بالعلاقات الإحصائية.

التحكيم

1. أدوات جمع البيانات - الاستبانة

تم تصميم استبانة شاملة لقياس تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في المجالات المذكورة. تضمنت الاستبانة عدة محاور تغطي كل جانب من جوانب التمكين، مع مجموعة من العبارات التي تعكس استخدام المرأة للإعلام الرقمي وتأثيره.

2. مراجعة المحكمين

- اختيار المحكمين

تم اختيار مجموعة من الخبراء الأكاديميين في مجال الدراسة لمراجعة الاستبانة. قدم المحكمون ملاحظات بناءة حول وضوح ودقة وشمولية العبارات.

3 - تعديل الاستبانة

بعد جمع ملاحظات المحكمين، تم إجراء التعديلات اللازمة على الاستبانة لتحسين وضوحها ودقتها وضمان أنها تقيس ما صممت لقياسه بشكل فعال.

التحليل

مقاييس الصدق في الدراسة

الصدق هو مقياس لقدرة أداة البحث على قياس ما تم تصميمها لقياسه فعليًا. في هذه الدراسة، تم استخدام مقياسين رئيسيين للصدق:

1. صدق الاتساق الداخلي (Internal Consistency Validity) - الوصف

يقيس مدى الاتساق بين عناصر الأداة نفسها وكيفية تفاعلها مع بعضها البعض.
- الأسلوب المستخدم

تم حساب معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي له. النتائج أظهرت قيم معاملات ارتباط موجبة ومرتفعة ودالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01، مما يعني أن العبارات في كل محور تقيس ما صممت لقياسه.

الأهمية
يضمن أن جميع العبارات ضمن المحور الواحد تتفاعل بطريقة موحدة وتعطي نتائج
متناسقة، مما يعزز من صدق الأداة.

خطوات التحقق من صدق الاتساق الداخلي

1. اختيار العبارات المناسبة لكل محور تم اختيار العبارات التي تعبر عن المفاهيم المراد قياسها ضمن كل محور.
2. حساب معاملات الارتباط استخدم معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي له.
3. تحليل النتائج تحليل معاملات الارتباط للتحقق من كونها موجبة ومرتفعة ودالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01.

استخدام الصدق في تحقيق أهداف الدراسة

- تحليل العلاقات التحقق من العلاقات بين المتغيرات التابعة والمتغير المستقل يساعد في فهم التأثيرات المختلفة للإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية.
- تفسير النتائج ضمان أن الأداة تقيس ما هو مصمم لقياسه يسمح بتفسير النتائج بشكل دقيق ومعتمد عليه.

تطبيق الصدق في الدراسة

باستخدام مقياس الصدق الخاص بالاتساق الداخلي، تمكن الباحث من التأكد من أن الأداة المستخدمة في جمع البيانات كانت دقيقة وموثوقة. هذا يعزز من موثوقية النتائج ويسمح باستخلاص استنتاجات قوية ومستندة إلى بيانات دقيقة حول تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل، التعليم، الاقتصاد، والمشاركة المجتمعية.

الخاتمة

عطفاً على ما سبق، يمكننا الحكم بتمكن الباحث من قياس المتغيرات في الدراسة من خلال استخدام استبانة مفصلة، مراجعة المحكمين لتحسين الأداة، وتطبيق مجموعة من المعالجات الإحصائية لضمان دقة وثبات وموثوقية النتائج. هذا النهج الشامل ساعد في تقديم فهم عميق لتأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل، التعليم، الاقتصاد، والمشاركة المجتمعية وفق رؤية المملكة 2030.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

