

مهارات بحثية ٢

إعداد:

رغد نادر البلخي

إشراف الدكتورة: أميرة جادو



الدراسة الأولى :
دور الإعلام الرقمي في صناعة الرأي العام
٢٠٢٠

<http://thesis.univ-biskra.dz/5259/1/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B0%D9%83%D8%B1%D8%A9.pdf>

مجتمع الدراسة :

حدد مجتمع هذه الدراسة بالتفاعلات على الحساب الرسمي للرئيس الأمريكي دونالد ترمب على منصة تويتر، مع التركيز على المنشورات المتعلقة بشخصه أو بالقضايا الاجتماعية التي تستهدف الجمهور الأمريكي.

سبب الاختيار: ارتفاع تأثير الحساب في تشكيل الرأي العام بسبب قاعدة المتابعين الكبيرة والتفاعل المكثف.

عينة الدراسة :

اعتمد الباحث على عينة كرة الثلج وهي من بين الأساليب غير الاحتمالية حيث يتم توسيع العينة من خلال توصيات المشاركين الأوائل.

الأساليب الإحصائية :

- أعتمد الباحث على الأساليب الإحصائية التالية :
 - التكرارات والنسب المئوية: لتحليل توزيع الآراء والمواضيع الأكثر شيوعا
 - الجداول البسيطة والمركبة: لعرض العلاقات بين المتغيرات
 - اختبار كاي مربع : لقياس الارتباط بين متغيرين فئويين

الدراسة الثانية :
الصحافة المتأنية في الإعلام الرقمي الفلسطيني
(٢٠٢٣)

<file:///C:/Users/fatem/Downloads>

مجتمع الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة في موقع متراس الفلسطيني وهو منصة إعلامية رقمية معروفة بتغطيتها التحليلية للقضايا الفلسطينية.

سبب الاختيار: أهمية الموقع في تقديم محتوى متأن ومؤثر في الرأي العام الفلسطيني.

عينة الدراسة :

تم استخدام الحصر الشامل لجميع المواد المنشورة على الموقع خلال فترة زمنية محددة، والتي بلغ عددها ١١٤ تقريراً.

سبب الاختيار: ضمان شمولية الموقع ودقته.

الأساليب الإحصائية المستخدمة :

اعتمدت الدراسة على عدد من وحدات التحليل وهي الوحدة الطبيعية والعدد والتكرارات وتحليل السياق



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

