

قضايا بحثة ٢
إعداد الطالبة :
رغد نادر البليخي
إشراف الدكتور: دعاء محمد سليمان



دراسة "دور الإعلام الرقمي في رفع مستوى الوعي المروري بالمجتمع
الكويتي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة"
•المؤلف: عامر سالم علي الحصينان

ارتباط الموضوع بالواقع المحلي: الدراسة تركز على قضية حيوية في الكويت، وهي الوعي المروري، وهو أمر يعكس اهتمامًا اجتماعيًا مباشرًا. وبالتالي، فإن المراجع المستخدمة يجب أن تكون ذات علاقة وثيقة بالواقع المحلي والتحديات الخاصة بالمجتمع الكويتي.

أهمية الإعلام الرقمي: موضوع الإعلام الرقمي في السياق الاجتماعي يعد من المواضيع الحديثة والمهمة في ظل الانفتاح الرقمي الكبير الذي تشهده المجتمعات اليوم. والمراجع التي تتعلق باستخدام الإعلام الرقمي في نشر الوعي الاجتماعي ستكون ذات قيمة في دراسة هذا الموضوع.

دعم التنمية المستدامة: ارتباط الموضوع بأهداف التنمية المستدامة يعطي بعدًا عالميًا ودورًا استراتيجيًا للدراسة، مما يجعل المراجع التي تناقش هذه الأهداف وتحليل كيف يمكن للإعلام الرقمي المساهمة في تحقيقها ذا أهمية خاصة.

نقاط الضعف:

١. **الاعتماد على المراجع المحلية فقط:** من الممكن أن تكون المراجع في هذه الدراسة قد ركزت على الجانب المحلي للكويت فقط، بينما كان من المفيد أن تتضمن مراجع مقارنة مع دول أخرى ذات سياقات مشابهة في المنطقة الخليجية أو العربية في مجال التوعية المرورية عبر الإعلام الرقمي.
٢. **المراجع القديمة:** إذا كانت الدراسة قد أجريت في فترة سابقة، فمن الممكن أن بعض المراجع المتعلقة بالإعلام الرقمي قد تكون قديمة نوعاً ما. فالإعلام الرقمي يشهد تطوراً مستمراً، لذا يجب أن تكون المراجع محدثة لتغطي أحدث التقنيات والمنصات مثل شبكات التواصل الاجتماعي، التطبيقات الذكية، والوسائل الرقمية الحديثة.
٣. **تغطية غير كافية لدور الإعلام الرقمي في مجالات أخرى:** قد تفتقر المراجع المستخدمة في الدراسة إلى تحليل متكامل لدور الإعلام الرقمي في المجالات الاجتماعية الأخرى. فكان من المفيد تضمين مراجع تناقش تأثير الإعلام الرقمي في مجالات أخرى مثل التعليم، الصحة، أو التغيرات الثقافية التي قد تسهم في تعزيز أو تغيير السلوكيات في المجتمع.

دراسة "طلبة الإعلام والمهارات الصحفية الخاصة بالإعلام
الرقمي"

• المؤلفون: هاني أحمد البدري، ليلى أحمد جرار، أحمد علي
عريقات

نقاط القوة:

١. تركيز الدراسة على مهارات الصحافة الرقمية: الدراسة تتناول مهارات الصحافة الرقمية، وهو موضوع حديث وحيوي نظرًا للتحويلات الكبيرة التي شهدتها مجال الإعلام بسبب التكنولوجيا. المراجع المتعلقة بالصحافة الرقمية والأدوات المستخدمة في هذا المجال تكون حاسمة لفهم كيفية الطلبة مع هذه التغيرات.

٢. تسليط الضوء على طلبة الإعلام: الدراسة تركز على فئة معينة من المجتمع، وهي طلبة الإعلام، وهو ما يعطيها قيمة خاصة من حيث فهم التحديات التي تواجههم في اكتساب مهارات الصحافة الرقمية في بيئة تعليمية. المراجع التي تتناول التعليم في مجال الإعلام والصحافة الرقمية تعد ضرورية في هذا السياق.

٣. ارتباط الموضوع بالإعلام الرقمي: بالنظر إلى الزيادة الكبيرة في استهلاك المحتوى الرقمي والتطورات السريعة في الإعلام الرقمي، فإن استخدام مراجع تتعلق بالإعلام الجديد، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، الصحافة عبر الإنترنت، والنشر الرقمي، سيكون ذا أهمية كبيرة في هذا المجال.

نقاط الضعف:

١. **محدودية التنوع في المراجع:** من المحتمل أن تقتصر المراجع في هذه الدراسة على الكتب الأكاديمية أو المقالات الجامعية التي تتعلق فقط بالصحافة التقليدية أو الصحافة الرقمية بشكل عام دون التركيز على التقنيات الحديثة المستخدمة في هذا المجال، مثل الذكاء الاصطناعي أو الواقع الافتراضي، وهو ما قد يحد من إغناء الدراسة.
٢. **تاريخ بعض المراجع:** إذا كانت الدراسة قد أجريت قبل فترة طويلة، فمن الممكن أن تكون بعض المراجع قديمة ولا تعكس التطورات الحديثة في الصحافة الرقمية. على سبيل المثال، قد تكون بعض التقنيات الحديثة مثل الصحافة التفاعلية أو أدوات الكتابة المتقدمة غير مغطاة بما فيه الكفاية.
٣. **ضعف التغطية للمقارنة بين البرامج التعليمية:** من المهم أن تتضمن الدراسة مراجع تتعلق بتعليم الصحافة الرقمية في سياقات دولية أو في دول أخرى مشابهة، للمقارنة بين البرامج التعليمية المختلفة ومدى قدرتها على تجهيز الطلاب لمتطلبات الصحافة الرقمية الحديثة.