

الفصل ٣ عام ٢٠٢٤

قضايا بحثية ٣

المهمة (2) بعنوان

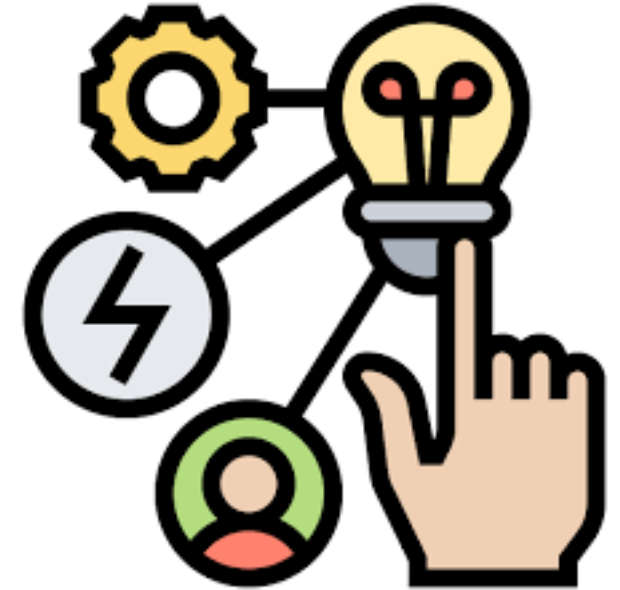
إعداد ملخص بأهم الأبحاث
العلمية المنشورة

الباحثة منال محمد ناصر محمد صالح

إشراف د. تمارا عادل

مؤشرات ملخص أهم الأبحاث العلمية

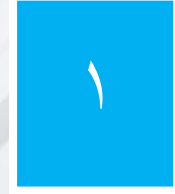
2



سوف نقوم بهذه المهمة بإعداد ملخص لأهم الأبحاث العلمية المنشورة في مجال البحث العلمي. على أن تشتمل على عرض موجز لأهداف الدراسات، المنهجيات المستخدمة، النتائج الرئيسية والاستنتاجات. بعد ذلك، نحدد أهم الاتجاهات البحثية السائدة في هذا المجال، (الموضوعات والمقاربات التي تم التركيز عليها بشكل متكرر). كما سوف نحدد الفجوات البحثية، (المجالات التي لم تتم دراستها بشكل كاف أو التي تتطلب مزيداً من البحث والتحقيق)

وعليها تم اختيار خمسة أبحاث وتم تحديد الدراسات النقدية لها عبر خمسة مؤشرات تتلخص فيما يلي :

١. الأهداف
٢. المنهجيات
٣. النتائج
٤. الاتجاهات
٥. الفجوات

Chapter
01

أهم الأبحاث العلمية

م	عنوان البحث	الباحث
1	إستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعي في بناء نظام معلومات محاسبي لحكومة الحكومة الإلكترونية لمكافحة الفساد وتحقيق الإصلاح الإداري في مصر - ٢٠٢٣	سيد عبد الرحيم عبد العزيز
2	تطبيقات الذكاء الإصطناعي في المصارف العربية - الإمارات العربية المتحدة - ٢٠٢٤	سداوي نورة
3	الذكاء الإصطناعي وجودة الحكم - ٢٠٢٢	د. أحمد الشوري أبوزيد
4	الذكاء الإصطناعي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة دراسة حالة الإمارات العربية المتحدة - ٢٠٢٣	قيمش خولة
5	دور جودة الخدمة المدركة كمتغير وسيط بين التسويق الحسي وولاء العميل: بالتطبيق على قطاع مطاعم الوجبات السريعة في جمهورية مصر العربية - ٢٠٢١	أ.د حنان إبراهيم النجار وآخرون

ملخص بأهم الأبحاث العلمية المنشورة الدراسة الأولى

4

إستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في بناء نظام معلومات محاسبي لحكومة
الحكومة الإلكترونية لمكافحة الفساد وتحقيق الإصلاح الإداري في مصر - ٢٠٢٣

سيد عبد الرحيم عبد العزيز
(٢٠٢٣)

الفجوات

لا بد من توفير نظام معلومات محاسبي وتطبيقات الذكاء
الاصطناعي وربطه في جميع الدوائر الحكومية.

الاتجاهات

محاولة الوصول الى كبح الفساد بتضمين استراتيجيات وطنية
وتطوير أليات الحوكمية فيها بتطبيق الذكاء الاصطناعي

هدفت الدراسة إلى استخدام مجموعة متكاملة من
الذكاء الاصطناعي في أنظمة (الخبرة – الشبكات
العصبية – المنطق الغامض – تقارير الأعمال –
الخورزميات) في بناء منظمة أعمال محاسبية
تضبط الأداء الحكومي وطبقت في مصر لتفعيل
الرقابة في الحكومة الإلكترونية (الداخلية – المالية
– المراجعات)

ملخص بأهم الأبحاث العلمية المنشورة الدراسة الثانية

٥

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المصارف العربية –
الإمارات العربية المتحدة

سداوي نورة
(٢٠٢٤)

الفجوات

عدم الاهتمام والتركيز على عمليات الإحتال وإدارة المخاطر
ومشاكل تحليل البيانات عبر الربورتات و الحوسبة السحابية .

الاتجاهات

استخدام التطبيقات الذكية والهاتف النقال ووضع البنك المركزي
استراتيجيات تقنية باسم FinTech Strategy للمساهمة فيها

سلطت الورقة البحثية الضوء على أهمية الذكاء
الاصطناعي واستخداماته من طرف البنوك العالمية
وابراز مدى سعي الدول العربية الي ادماج هذه
التقنيات المتطورة في العديد من القطاعات على
راسها القطاع المصرفي والمالية ومن أبرز و اول هذه
الدول الإمارات العربية المتحدة التي توصلت
الدراسة انها تحتل المركز الاول عربياً، والتي سجلت
أكثر من ١٨.٥ مليار \$

ملخص بأهم الأبحاث العلمية المنشورة الدراسة الثالثة

٦

الذكاء الاصطناعي وجودة الحكم - ٢٠٢٢

د. أحمد الشوري أبوزيد (٢٠٢٢)

الفجوات

عدم الاهتمام (البنى التحتية الإلكترونية - نقص الخبرة التقنية - البنية التشريعية - إحتكار المعلومات - آليات AI)

الاتجاهات

هناك تأثير تقنيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة الحكم من خلال (التأثير) و (تحسين جودة الحوكمة الإلكترونية).

كيف تؤثر تنقيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة الحكم من خلال ربطها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع العلوم السياسية، وماهي التحديات التي تفرضها هذه التقنيات في الحكومة الإلكترونية على صناع القرار، من خلال ٣ محاور مختلفة تضم (المفهوم - الإستخدام - التحديات) لتحسين جودة الحوكمة الإلكترونية.

ملخص بأهم الأبحاث العلمية المنشورة الدراسة الرابعة

٧

الذكاء الاصطناعي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة
دراسة حالة الإمارات العربية المتحدة

قيمش خولة
(٢٠٢٣)

الفجوات

أهمية التركيز على (الجانب الإخلاقي – تبني تطبيقات AI - وضع
استراتيجيات وتشريعات – نسبة المدارس ١% تستخدم AI)

الاتجاهات

دور استخدام التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي في تسهيل
وتدعيم امكانيات الحكومة الإلكترونية في التنمية المستدامة .

حاولت الدراسة قياس مدى مساهمة الذكاء الاصطناعي في دعم وتحقيق التنمية المستدامة من خلال دراسة حالة الإمارات العربية المتحدة لتبنيها الإستراتيجية الوطنية في استخدام التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي في (البيئة – العليم – الصحة – الإقتصاد) والعمل مع اللجان الخاصة بالحكومة الإلكترونية (رئيسية – فرعية) لتسهيل الحياه وضمان الاجيال القادمة.

ملخص بأهم الأبحاث العلمية المنشورة الدراسة الخامسة

٨

دور جودة الخدمة المدركة كمتغير وسيط بين التسويق الحسي وولاء العميل: بالتطبيق على قطاع مطاعم الوجبات السريعة في جمهورية مصر العربية

أ.د حنان إبراهيم النجار وآخرون
(٢٠٢١)

الفجوات

يفترض تقديم نماذج للتطبيقات التقنية في الذكاء الاصطناعي باستخدام (الأفتار – الروبوتات) في سد فجوة البحث،

الاتجاهات

التسويق الحسي في الخدمات الحكومية الإلكترونية يؤثر على حواس الانسان الخمسة ويوفر ربح للشركات ويزيد الولاء لها.

هدفت الدراسة الى الدور الوسيط التي تقوم بها الخدمات الذكية في مطاعم عالمية (ماكدونلاز – بتزاهت – كنتاكي) وعلاقتها بالحس والولاء للعملاء في القاهرة من خلال اختيار ٣٦٨ قائمة استجابة بنسبة ٩٢% لتوضح زيادة قوة العلاقة الطردية بين التسويق الحسي وولاء العملاء في التجارية الإلكترونية



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

