



المهمة الرابعة دراسات نقدية الموضوع

(نقد ورقة بحثية من حيث أهداف البحث)

نورة مبارك البقمي
جامعة ميدأوشن

SN: 2437-0525 / EISSN: 2602-5078

JBAES: مجلد (08)، عدد (02)، 2022، ص: 011-028



مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية



www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313/

موقع المجلة:

العوامل المؤثرة على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني

Factors Affecting The Saudi Consumer's Adoption of Electronic Shopping

اعطيات بنعمر، ^{1*} BEN AMOR Atiyet، benamoratiyet@su.edu.sa

بشاير العصيمي، ² AL OSSIMI Bashayer، B_hk_1996@hotmail.com

¹ أستاذ مساعد، كلية العلوم والدراسات الإنسانية قسم إدارة الأعمال، جامعة شقراء (المملكة العربية السعودية)

² طالبة باحثة، كلية العلوم والدراسات الإنسانية قسم إدارة الأعمال، جامعة شقراء (المملكة العربية السعودية)

3- أهداف الدراسة:

للدراسة مجموعة من الأهداف التي تسعى لتحقيقها وهي:

- 1- التعرف على العوامل التي تؤثر على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني.
- 2- التعرف على درجة تأثير عامل سهولة الاستخدام على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني
- 3- التعرف على تأثير عامل الأمان في التعامل على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني
- 4- التعرف على تأثير عامل تنوع المنتجات والأسعار على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني
- 5- التعرف على تأثير عامل سرعة الاستجابة على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني
- 6- التعرف على تأثير عامل تحقيق الفائدة على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني

أهداف البحث

تم صياغة 6 أهداف للبحث بشكل متسلسل بصورة واضحة ومحددة وقد وضعت بموضوعية وقابلة للقياس ومرتبطة بموضوع البحث

ولكن كان من الممكن صياغة هدف رئيسي وهو
تحديد العوامل التي تؤثر على تبني المستهلك السعودي للتسوق
الإلكتروني
ومنه تنبثق باقي الأهداف كأهداف فرعية