

دراسات نقدية

سارة مشعي الدوسري

العنوان

- دور العلاقات العامة بالمؤسسات الاهلية في توعية المجتمع الفلسطيني بأهمية التربية الاعلامية و المعلوماتية : بيالارا نموذجاً

هل تحتوي الرسالة على مصادر قديمة و حديثة لتغطية تاريخ البحث بشكل شامل ؟

الدراسات الأجنبية:

1- دراسة (Pahlevi & Ginting, 2020): "الثقافة الإعلامية لدى طلبة تخصصات الاتصال في استخدام فيسبوك".

مزج الباحثان بين المنهج الكمي والكيفي، واستخدما الاستبانة لمعرفة توجهات الطلبة الجامعيين وتحليلها، وبلغت عينة الدراسة (95) مفردة، بينما تكون المجتمع من 363 من طلبة علم الاتصال في أربع جامعات بإندونيسيا تدرس علوم الاتصال هي: (State Islamic University of North Sumatra, University of North Sumatra, Muhammadiyah University North Sumatra, Medan Area University).

وأظهرت الدراسة أن (4.1) من بين كل (5) طلبة لديهم القدرة على فهم تطبيق فيسبوك والتعامل معه؛ لأنه يعرض المحتويات بطريقة جذابة وسهلة، كما أظهرت أن (3.8) من بين كل (5) طلبة قادرون على التحليل وفك شيفرات الرسائل الإعلامية، ويطلعون على مصادر المعلومات بطريقة انتقائية.

ومن النتائج التي خلصت إليها الدراسة أن الطلبة يستخدمون مهارات التربية الإعلامية والمعلوماتية التي تتعلق بنقد المحتويات التي ترددهم، ولكنها تحتاج للتطوير، والانتباه والقلق من المعلومات غير الصحيحة في وسائل التواصل الاجتماعي.

2- دراسة كوهنين، ميرتنز، يوم (2020): "هل يمكن لطلاب المدارس المتوسطة تعلم قراءة شبكة الإنترنت مثل الخبراء؟ إمكانيات وحدود التدخل القائم على الإستراتيجية".

هدفت الدراسة إلى تحديد قدرة طلبة الصف الثامن على تحسين قدراتهم في مجال تقويم مصداقية المواقع غير المألوفة بعد تعلم المعلومات الأساس للتربية الإعلامية والمعلوماتية، مع ملاحظة سلوكهم في البحث عن المعلومات.

وتمثل مجتمع الدراسة في طلبة الصف الثامن بمدرسة عامة بالولايات المتحدة من مرحلة رياض الأطفال حتى نهاية التعليم الثانوي، وعددهم (110)، وتم جمع المعلومات في تشرين الأول 2019، وتمثلت عينة الدراسة من (25) طالبا شاركوا في ورشة عمل أقيمت في وقت سابق من نفس العام، وركزت على مواضيع تتعلق بمصداقية المعلومات.

هل تحتوي المراجع على مصادر حديثة (آخر ٥ الى ١٠ سنوات)؟

15- دراسة العمودي (2009): "واقع مساهمة معلمات الصف الأول ثانوي في التربية الإعلامية من وجهة نظر المشرفات التربويات بمكة المكرمة".

سعت الدراسة إلى التعرف على مساهمة معلمات الصف الأول ثانوي في التربية الإعلامية بمدينة مكة المكرمة، والتعرف على مدى متابعة الطالبات للقنوات الفضائية، وواقع استخدام الإنترنت. وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء الطالبات والمشرفات حول واقع مساهمة معلمات الصف الأول ثانوي في التربية الإعلامية، ودرجة استجابة عينة الطالبات التي تقيس واقع مساهمة المعلمات هي بدرجة "أبدا"، وأخيرا متابعة طالبات الصف الأول الثانوي لشبكة الإنترنت لم تكن لغايات تعليمية.

وطبقت الدراسة على المدارس الثانوية في مكة المكرمة، على شكل عيّنتين: عشوائية بسيطة من طالبات الصف الأول الثانوي بلغت (2311) طالبة، وعينة طبقية عشوائية من المشرفات على معلمات الصف الأول الثانوي بلغت (100) مشرفة، واستخدمت الباحثة الاستبانة لجمع البيانات.

هل المراجع المستخدمة ذات صلة مباشرة بموضوع الدراسة و أهدافها ؟

3.2.1 أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة لتحقيق هدف رئيس يتمثل في معرفة دور العلاقات العامة في منظمات المجتمع المدني الفلسطينية، ممثلة بـ"بيالارا"، في توعية المجتمع الفلسطيني بأهمية نشر ثقافة التربية الإعلامية والمعلوماتية.

وهناك أهداف فرعية يمكن تلخيصها فيما يلي:

- 1- الوقوف على أهم المعوقات والتحديات التي تواجه جهود جهاز العلاقات العامة في "بيالارا"، في سبيل توعية المجتمع الفلسطيني عبر تدريبات المدارس، بأهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية لطلبة المدارس في الضفة الغربية وقطاع غزة.
- 2- التعرف على نقاط القوة والضعف في إستراتيجية "بيالارا"، وفي تدخلات جهاز العلاقات العامة فيها؛ بناء على آراء خبراء التربية الإعلامية والمعلوماتية.
- 3- التعرف على مدى قدرة "بيالارا" على إقناع المستهدفين من تدريباتها في التربية الإعلامية والمعلوماتية بتحقيق الأهداف المرجوة والمتمثلة في توعية المجتمع الفلسطيني بأهمية امتلاك ثقافة التربية الإعلامية والمعلوماتية.
- 4- تسليط الضوء على مساهمة العلاقات العامة في "بيالارا" ومخرجات تدريبات التربية الإعلامية والمعلوماتية التي تشرف عليها؛ لجعل نتائج تدخلاتها أكبر تأثيرا.
- 5- السعي لسد الثغرات في الأنشطة التي تنفذها "بيالارا" لنشر ثقافة التربية الإعلامية والمعلوماتية في المؤسسات التعليمية.
- 6- معرفة مدى الاختلاف في جهود جهاز العلاقات العامة في "بيالارا" على صعيد توعية المجتمع الفلسطيني عبر تدريبات المدارس بأهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية بين الظروف الاعتيادية التي تسمح بالتواصل المباشر، والأوضاع الاستثنائية التي يتعذر فيها التواصل أو وجود معوقات تحد من دور العلاقات العامة.
- 7- وضع توصيات بشأن سبل تنمية كفاءات الطلبة للمساهمة في نشر التربية الإعلامية والمعلوماتية وفق متطلبات القرن الحادي والعشرين، ومنها ضرورة امتلاك الأفراد لمهارات التعامل الواعي مع الإعلام.

الطلبة أشاروا إلى أن المدرسة أحيانا تشجعهم على إنتاج محتويات إعلامية، كما أن (70%) منهم لا يشاركون إطلاقا في الإذاعة المدرسية.

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، منها أن مستوى المعرفة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية في المنظومة التربوية المغربية متوسط إلى ضعيف لدى مختلف الفئات، وهناك وعي بأهميتها لدى مختلف الفئات من التلاميذ إلى المسؤولين، كما أن هناك نقسا كبيرا في التدريب على التربية الإعلامية والمعلوماتية على جميع المستويات.

3- دراسة أحمد، فاطمة (2019): "واقع التربية الإعلامية في مؤسسات التعليم العام في المملكة العربية السعودية: محافظة جدة نموذجا".

تتمحور أهداف الدراسة في البحث عن مواضيع التربية الإعلامية في المناهج التعليمية، ومعرفة واقع التربية الإعلامية في مؤسسات التعليم العام من وجهة نظر المعلمين في مدارس محافظة جدة بالمملكة العربية السعودية.

طبقت الدراسة على مدارس التعليم العام الحكومية ذات الدوام النهاري، وأجريت في الفصل الأول من العام 1439 هـ (2017م). مستهدفة معلمي محافظة جدة ومعلماتها، وعددهم (48310)، وتكونت العينة من (813) معلما ومعلمة.

واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي- التحليلي للكشف عن واقع التربية الإعلامية بالمملكة من حيث المفهوم، والأنشطة، والمعوقات، والمهارات. وحاولت بهذا المنهج الوصول إلى نتائج حول الوضع الراهن.

وحول مساهمة الطلبة في إنتاج مواد إعلامية حول موضوع معين، أجاب (9.5%) دائما، بينما أجاب (29%) أحيانا، وأجاب (82.8%) نادرا. وبشأن مناقشة الطلبة لموضوعات اجتماعية معينة تطرحها وسائل التواصل الاجتماعي، أجاب (10%) فقط بـ"دائما"، بينما أجاب (32%) أحيانا.

وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج، منها وجود خلط بين مفهومي التربية الإعلامية والإعلام التربوي لدى المعلمين، وكذلك حرص إدارة الإعلام التربوي على دعم العمل الإعلامي لدى الطلبة والمعلمين، وتعزيزه في الميدان.

4- دراسة سالم، وحسن (2018): "كفايات منهج التربية الإعلامية الرقمية من وجهة نظر أساتذة الجامعات العراقيين "دراسة ميدانية".

يهدف البحث إلى تحديد الكفايات اللازم توافرها في منهج التربية الإعلامية الرقمية، لتنمية مهارات النقد وتحليل المضامين لدى الطلبة، وكذلك معرفة الإستراتيجيات الأفضل في تدريس التربية الإعلامية الرقمية.

هل تم استخدام المراجع بشكل مناسب لدعم الحجج و النظريات المقدمة في الرسالة ؟

3- دراسة أحمد، فاطمة (2019): "واقع التربية الإعلامية في مؤسسات التعليم العام في المملكة العربية السعودية: محافظة جدة نموذجا".

تتمحور أهداف الدراسة في البحث عن مواضيع التربية الإعلامية في المناهج التعليمية، ومعرفة واقع التربية الإعلامية في مؤسسات التعليم العام من وجهة نظر المعلمين في مدارس محافظة جدة بالمملكة العربية السعودية.

طبقت الدراسة على مدارس التعليم العام الحكومية ذات الدوام النهاري، وأجريت في الفصل الأول من العام 1439 هـ (2017م). مستهدفة معلمي محافظة جدة ومعلماتها، وعددهم (48310)، وتكونت العينة من (813) معلما ومعلمة.

واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي- التحليلي للكشف عن واقع التربية الإعلامية بالمملكة من حيث المفهوم، والأنشطة، والمعوقات، والمهارات. وحاولت بهذا المنهج الوصول إلى نتائج حول الوضع الراهن.

وحول مساهمة الطلبة في إنتاج مواد إعلامية حول موضوع معين، أجاب (9.5%) دائما، بينما أجاب (29%) أحيانا، وأجاب (82.8%) نادرا. وبشأن مناقشة الطلبة لموضوعات اجتماعية معينة تطرحها وسائل التواصل الاجتماعي، أجاب (10%) فقط بـ"دائما"، بينما أجاب (32%) أحيانا. وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج، منها وجود خلط بين مفهومي التربية الإعلامية والإعلام التربوي لدى المعلمين، وكذلك حرص إدارة الإعلام التربوي على دعم العمل الإعلامي لدى الطلبة والمعلمين، وتعزيزه في الميدان.

4- دراسة سالم، وحسن (2018): "كفايات منهج التربية الإعلامية الرقمية من وجهة نظر أساتذة الجامعات العراقيين "دراسة ميدانية".

يهدف البحث إلى تحديد الكفايات اللازمة توافرها في منهج التربية الإعلامية الرقمية، لتنمية مهارات النقد وتحليل المضامين لدى الطلبة، وكذلك معرفة الإستراتيجيات الأفضل في تدريس التربية الإعلامية الرقمية.

هل تم توثيق المراجع وفقا للمعايير الاكاديمية المعتمدة ؟

الحيدري، عبد الله. (2009). الإعلام الجديد النظام والفوضى. دار سحر للنشر. تونس.

خلوف، محمود. (2019). العلاقات العامة في العصر الرقمي. دار أسامة. عمان. الأردن.

دشلي كمال، 2016، منهجية البحث العلمي ط1. مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية. جامعة حماة- سوريا.

دليل التربية الإعلامية للمدرسين والطلبة والوالدين والمحترفين: (بونسكو 2006).

دليل التربية الإعلامية للمعلمين: (رام الله: مؤسسة ببالارا. 2017).

الدليمي، عبد الرزاق. (2010). الإعلام التربوي. ط1. دار المسيرة. للنشر والتوزيع. عمان. الأردن.

الدليمي، عبد الرزاق. (2011). الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية. ط1. دار وائل للنشر. عمان. الأردن.

دويدري، رجا. (2000). البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العلمية. دار الفكر المعاصر. دمشق. سوريا.

ديفلير، ملفين. نظريات وسائل الإعلام. الطبعة العربية الأولى. الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

الرحباني، عيبر. (2011). الإعلام الرقمي الإلكتروني. دار أسامة للنشر والتوزيع. عمان. الأردن.

الرمحين عطا الله، والعدوان محمد. (2014). الإعلام والنظريات الاجتماعية، ط1. دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع. عمان. الأردن.

روز، جيفري. (2017). الجمهور. ط1. مؤسسة هنداي سي أي سي. وندسور. المملكة المتحدة.

سعد، جلال. (1984). علم النفس الاجتماعي. ط2. منشأة المعارف. الإسكندرية. مصر.

السعدي، مؤيد. (2016). فلسفة التواصل في موقع الفيسبوك، ط1، ألفا للوثائق، قسنطينة، الجزائر.

الشريف، عابدين. 2015، توظيف النظرية في البحث الإعلامي، ط1. شبكة الخبراء المتميزون للخدمات الإعلامية. طرابلس. ليبيا.

شعبان، الحسين. (2009). نوافذ الغام المجتمع المدني. دار ورد الأردنية للنشر والتوزيع. بيروت. لبنان.

شفيق، حسنين. (2010). الإعلام الجديد: الإعلام البديل تكنولوجيات جديدة في عصر ما بعد التفاعلية. دار فكر وفن. بغداد. مصر.

الشميري، فهد. (2010). التربية الاعلامية: كيف نتعامل مع الاعلام، ط1. ص25. الرياض. السعودية.

الحيدري، عبد الله. (2009). الإعلام الجديد النظام والفوضى. دار سحر للنشر. تونس.

خلوف، محمود. (2019). العلاقات العامة في العصر الرقمي. دار أسامة. عمان. الأردن.

دشلي كمال، 2016، منهجية البحث العلمي ط1. مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية. جامعة حماة- سوريا.

دليل التربية الإعلامية للمدرسين والطلبة والوالدين والمحترفين: (بونسكو 2006).

دليل التربية الإعلامية للمعلمين: (رام الله: مؤسسة ببالارا. 2017).

الدليمي، عبد الرزاق. (2010). الإعلام التربوي. ط1. دار المسيرة. للنشر والتوزيع. عمان. الأردن.

الدليمي، عبد الرزاق. (2011). الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية. ط1. دار وائل للنشر. عمان. الأردن.

دويدري، رجا. (2000). البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العلمية. دار الفكر المعاصر. دمشق. سوريا.

ديفلير، ملفين. نظريات وسائل الإعلام. الطبعة العربية الأولى. الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

الرحباني، عيبر. (2011). الإعلام الرقمي الإلكتروني. دار أسامة للنشر والتوزيع. عمان. الأردن.

الرمحين عطا الله، والعدوان محمد. (2014). الإعلام والنظريات الاجتماعية، ط1. دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع. عمان. الأردن.

روز، جيفري. (2017). الجمهور. ط1. مؤسسة هنداي سي أي سي. وندسور. المملكة المتحدة.

سعد، جلال. (1984). علم النفس الاجتماعي. ط2. منشأة المعارف. الإسكندرية. مصر.

السعدي، مؤيد. (2016). فلسفة التواصل في موقع الفيسبوك، ط1، ألفا للوثائق، قسنطينة، الجزائر.

الشريف، عابدين. 2015، توظيف النظرية في البحث الإعلامي، ط1. شبكة الخبراء المتميزون للخدمات الإعلامية. طرابلس. ليبيا.

شعبان، الحسين. (2009). نوافذ الغام المجتمع المدني. دار ورد الأردنية للنشر والتوزيع. بيروت. لبنان.

شفيق، حسنين. (2010). الإعلام الجديد: الإعلام البديل تكنولوجيات جديدة في عصر ما بعد التفاعلية. دار فكر وفن. بغداد. مصر.

الشميري، فهد. (2010). التربية الاعلامية: كيف نتعامل مع الاعلام، ط1. ص25. الرياض. السعودية.

هل تم الاقتباس من المراجع بشكل دقيق وواضح؟

• دراسات وأبحاث

• دراسات وأبحاث

- Ahmadpour, K. (2014). Developing a framework for understanding information literacy in the 21st century: a review of literature, Graduate Department of Education in the University of Ontario Institute of Technology. Retrieved from: <https://bit.ly/2KQo5uw>.
- Arwidson, Y. (2020). Digital Public Relations in the Swedish Cultural Sector: A Study of Effective PR and Two-Way Communication (Master's degree Dissertation). Uppsala University. Department of ALM. Retrieved from <https://bit.ly/3aYmTA7>
- Bradley, C. (2013). Information Literacy Policy Development in Canada: Is It Time?. Partnership: The Canadian Journal of Library and Information Practice and Research, 8(2). Retrieved from <https://bit.ly/3ei7fPE>
- Hjelle, L. E. K. (2017). *Reading Between Lines: How young Chinese navigate and evaluate political news online* (Master's thesis). Department of Culture Studies and Oriental Languages, University of OSLO. Retrieved from :<https://bit.ly/2MtE2Yl>
- Hobbs, R. (2010). *Digital and Media Literacy: A Plan of Action. A White Paper on the Digital and Media Literacy Recommendations of the Knight Commission on the Information Needs of Communities in a Democracy*. Aspen Institute. 1 Dupont Circle NW Suite 700, Washington, DC 20036.
- Khosla, V., & Pillay, P. (2020). COVID-19 in the South Pacific: science communication, Facebook and 'coconut wireless'. *Journal of Science Communication*, 19(5), A07.

• الإنترنت

- 1- مرصد مصداقية الإعلام الأردني- أكيد، آخر زيارة 2020/12/30، متاح عبر: <https://bit.ly/2FSCyUt>
- 2- معهد الإعلام الأردني، آخر زيارة 2020/12/15، متاح عبر: <https://bit.ly/2FWjdIk>
- 3- صحيفة المقر الإلكترونية. (3 نيسان 2019). من دون التربية الإعلامية نفقد وسائل التواصل الاجتماعي أهم خاصية لها، آخر زيارة 2020/11/15، متاح عبر: <https://bit.ly/2SOH5iR>
- 4- عطياتي، بيان. (15 أيار، 2013). كلية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت: لتطوير مناهج تحاكي الواقع الإعلامي في العالم العربي (شبكة الصحفيين الدوليين). آخر زيارة 2020/9/12، متاح عبر: <https://bit.ly/2TgMxWv>
- 5- جمعية حماية الأسرة والطفولة، صفحة الجمعية، إربد. عمان، آخر زيارة 2020/12/4، متاح عبر: <https://bit.ly/2ThUZ8f>
- 6- الأمم المتحدة، (18 حزيران، 2019). الأمين العام يطلق استراتيجية الأمم المتحدة لمكافحة خطاب الكراهية. (تقرير من موقع الأمم المتحدة)، آخر زيارة في 2020/11/20، متاح عبر: <https://bit.ly/2WFD3U>
- 7- المجلس الأعلى للشباب والرياضة- فلسطين، موقع المجلس الأعلى للشباب والرياضة، (قائمة المراكز الشبابية). آخر زيارة في 2020/7/23، متاح عبر: <https://bit.ly/34xKbt4>

هل عدد المراجع كافٍ لدعم البحث بشكل شامل ؟

الدراسات الأجنبية:

1- دراسة (Pahlevi & Ginting, 2020): "الثقافة الإعلامية لدى طلبة تخصصات الاتصال في استخدام فيسبوك".

مزج الباحثان بين المنهج الكمي والكيفي، واستخدما الاستبانة لمعرفة توجهات الطلبة الجامعيين وتحليلها، وبلغت عينة الدراسة (95) مفردة، بينما تكون المجتمع من 363 من طلبة علم الاتصال في أربع جامعات بإندونيسيا تدرس علوم الاتصال هي: (State Islamic University of North Sumatra, University of North Sumatra, Muhammadiyah University North Sumatra, Medan Area University).

وأظهرت الدراسة أن (4.1) من بين كل (5) طلبة لديهم القدرة على فهم تطبيق فيسبوك والتعامل معه؛ لأنه يعرض المحتويات بطريقة جذابة وسهلة، كما أظهرت أن (3.8) من بين كل (5) طلبة قادرين على التحليل وفك شيفرات الرسائل الإعلامية، ويطلعون على مصادر المعلومات بطريقة انتقائية.

ومن النتائج التي خلصت إليها الدراسة أن الطلبة يستخدمون مهارات التربية الإعلامية والمعلوماتية التي تتعلق بنقد المحتويات التي ترددهم، ولكنها تحتاج للتطوير، والانتباه والقلق من المعلومات غير الصحيحة في وسائل التواصل الاجتماعي.

2- دراسة كوهنين، ميرتنز، بوم (2020): "هل يمكن لطلاب المدارس المتوسطة تعلم قراءة شبكة الإنترنت مثل الخبراء؟ إمكانيات وحدود التدخل القائم على الإستراتيجية".

هدفت الدراسة إلى تحديد قدرة طلبة الصف الثامن على تحسين قدراتهم في مجال تقويم مصداقية المواقع غير المألوفة بعد تعلم المعلومات الأساس للتربية الإعلامية والمعلوماتية، مع ملاحظة سلوكهم في البحث عن المعلومات.

وتمثل مجتمع الدراسة في طلبة الصف الثامن بمدرسة عامة بالولايات المتحدة من مرحلة رياض الأطفال حتى نهاية التعليم الثانوي، وعددهم (110)، وتم جمع المعلومات في تشرين الأول 2019، وتمثلت عينة الدراسة من (25) طالباً شاركوا في ورشة عمل أقيمت في وقت سابق من نفس العام، وركزت على مواضيع تتعلق بمصداقية المعلومات.

الدراسات العربية:

1- دراسة موسى، وأحمد (2019): "التربية الإعلامية وعلاقتها بزيادة دافعية التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني والرياضي: دراسة ميدانية على تلاميذ الطور الثانوي 16-18 سنة دائرة أمجدل ولاية المسيلة".

وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير التربية الإعلامية ودورها في زيادة دافعية التلاميذ لممارسة النشاط البدني وفق أهداف الإعلام الرياضي ومتطلباته، وكذلك توضيح الفروق في معالم ارتباط التربية الإعلامية بمحاور وعناصر الدافعية، إضافة إلى تحديد ارتباط التربية الإعلامية بمحفزات ممارسة النشاط البدني والرياضي. وقد اتبع الباحثان المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة الدراسة ومشكلتها.

وتمثل مجتمع البحث في تلاميذ مستويات الثانوية كافة في بعض المدارس في دائرة أمجدل- ولاية المسيلة بالجزائر، وتمثلت العينة (90) طالباً وطالبة، في مدرستين تم اختيارهما بطريقة قصدية، وتتراوح أعمار الطلبة بين 16 و18 عاماً.

واستخدم الباحثان الاستبانة أداة لجمع المعلومات، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها أن التربية الإعلامية ترتبط بأركان العملية التعليمية، وتمكن من تحقيق الدافعية لدى التلاميذ عبر ما تقدمه من محفزات خاصة بالممارسات الرياضية ودعمها.

وبلغ ارتباط محاور التربية الإعلامية بالخصائص والمتغيرات المتعلقة بمحفزات ممارسة النشاط الرياضي عند المتوسط الحسابي (60.22 و75.50) على التوالي، كما بلغ ارتباط التربية الإعلامية بأركان العملية التعليمية عند المتوسط الحسابي (78.7).

2- دراسة العلامي (2019): "التربية الإعلامية والمعلوماتية في المغرب".

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على واقع التربية الإعلامية والمعلوماتية في المنظومة التعليمية في المملكة المغربية، وقياس مستوى التفاعل مع المتطلبات التي يفرضها التوجه نحو التربية الإعلامية والمعلوماتية، وكذلك تحديد مدى وعي المعنيين والمستهدفين، ودرجة قيام الأطراف ذات العلاقة بدورها في نشر المفهوم.

وتم إنجاز هذا البحث عام 2019، واعتمد على المنهج المسحي بالاعتماد على الاستبانة، إلى جانب ملاحظة الباحث وتجربته الميدانية والمقابلات. أما عينة الدراسة فقد تكونت من (80) طالباً مدرساً وجامعياً من كلا الجنسين، وثمانى مؤسسات أهلية، وعشرة من الإعلاميين، واثنين من كليات الإعلام، وممثلها من ممثلي وزارة التعليم والتربية الوطنية. وأظهرت نتائج المسح أن (50%) من

هل تم ربط المراجع بعضها ببعض لتوضيح الفجوات في الأدبيات

2.5.2.1 الاختلاف عن الدراسات السابقة

وتختلف هذه الدراسة عن سابقتها بأنها تتناول تجربة التربية الإعلامية والمعلوماتية في قطاع غزة والضفة الغربية بما فيها القدس، باختلاف موضوعها، بحيث تركز على إبراز دور العلاقات العامة في منظمات المجتمع المدني، ممثلة بـ"بيالارا"؛ في حين أن معظم الدراسات السابقة إما ركزت على الجهد الحكومي، أو تناولت التجربة دون فصل بين القطاع العام ومنظمات المجتمع المدني.

ولم يجد الباحث أي دراسة تناقش دور العلاقات العامة في نشر هذه الثقافة، التي ترتبط ارتباطاً مباشراً بالدور التنموي للمنظمات الأهلية من جهة، ويتطور وسائل الإعلام، خاصة مواقع التواصل الاجتماعي، من جهة ثانية، فقد ربطت الدراسات التي اطلع عليها الباحث بين التربية الإعلامية والمعلوماتية، وبين دوائر الإعلام والإعلاميين المتخصصين أو الأكاديميين، ولم تنتبه إلى الدور المحوري الذي يمكن أن تقوم به دوائر العلاقات العامة. وربما تؤسس هذه الدراسة لوظيفة جديدة للعلاقات العامة إلى جانب وظائفها التقليدية.

وقد عززت تجربة الباحث الطويلة في هذا المجال هذه الرؤية؛ إذ أنه منغمس في هذا المجال، ويتابعه منذ سنوات عدة، بحكم عمله كمسؤول عن العلاقات العامة في "بيالارا"، والتعاون مع الإدارة العامة للعلاقات الدولية والعامة في وزارة التربية والتعليم الفلسطينية.

3.5.2.1 أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

تمت الاستفادة من الدراسات السابقة عبر الاطلاع على الطرق التي عالج فيها بعض الدراسات موضوع نشر التربية الإعلامية والمعلوماتية، والاستفادة من بعض التجارب الدولية في هذا المضمار؛ من حيث آليات التنفيذ، والتحديات التي تواجه نشر هذه الثقافة، والجهود التي تبذلها

المؤسسات الرسمية والأهلية والتربوية. إضافة إلى استفادة الباحث على صعيد إجراء الدراسات والمناهج البحثية التي استخدمها الباحثون، وأدوات جمع البيانات، وكذلك الإطار النظري للدراسة. وتعد دراسة (Kanižaj, 2017) المعنونة "دور منظمات المجتمع المدني في تعزيز الثقافة الإعلامية، ومحو الأمية الصوتية، ومحو الأمية الإعلامية والمعلوماتية في الاتحاد الأوروبي"، هي الأقرب للدراسة الحالية؛ من حيث جهود المنظمات الأهلية في نشر هذه الثقافة، مع اختلاف المنهج، ومجتمع الدراسة، وطبيعة العينة، إضافة إلى البيئة (الحدود المكانية)؛ إذ تم إجراء البحث في دول الاتحاد الأوروبي.

كما أن دراسة كامران، وبور (2014) بعنوان "تطوير إطار عمل لفهم التربية الإعلامية والمعلوماتية في القرن الحادي والعشرين"، من الدراسات التي سعت إلى وضع إستراتيجيات جديدة للتربية الإعلامية والمعلوماتية. وما يسعى له الباحث من خلال هذه الدراسة هو مناقشة الإستراتيجيات الحالية التي تتبناها مؤسسة "بيالارا"، وعكس تجربتها بناء على نتائج البحث الميداني الذي يمكن تعميمها على نطاق واسع.

هل تضمنت الدراسة مراجع اجنبية موثوقة تعكس الادبيات الدولية في المجال ؟

4- دراسة (سبيسك جنيفر، 2018): "الكفاءة الذاتية في التربية الإعلامية والمعلوماتية عند الطلبة الثانويين مقابل الأداء".

هدفت هذه الدراسة التي أجريت في الولايات المتحدة الأمريكية إلى تقديم أدلة تجريبية على العلاقة بين تصورات الطلبة لمهاراتهم الذاتية في التربية المعلوماتية، وطرق توظيفها وفق معاييرها. أما مجتمع الدراسة فتكون من مدرستين في المراحل الأساسية، وثلاث مدارس في المراحل الثانوية، وبلغت عينة الدراسة (397) طالبا من الصفوف السادس والتاسع والثاني عشر.

14- دراسة المطيري (2012): "إستراتيجية إدارية لتوظيف التربية الإعلامية في ممارسات القيادات التربوية في وزارة التربية والتعليم السعودية".

ركزت الدراسة على اقتراح إستراتيجية إدارية لتوظيف التربية الإعلامية في ممارسات القيادات التربوية بوزارة التربية والتعليم السعودية.

وأظهرت النتائج أن "واقع ممارسة توظيف التربية الإعلامية في ممارسات القيادات التربوية"، جاء بدرجة متوسطة، بينما حل "مجال تعزيز القيم في ممارسات القيادات التربوية"، في المرتبة الأولى من حيث الممارسة، يليه "الاستخدام الأخلاقي للمعلومات"، بينما جاء في الترتيب الثالث "توظيف الاتصال الفعال في ممارسات القيادات التربوية للتربية الإعلامية"، يلي ذلك مجال "توظيف الثقافة التقنية للمعلومات".

واستخدم الباحث المنهج المسحي التحليلي. واستهدفت القيادات الإدارية الوسطى بوزارة التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية، إذ طبقت على (286) مبحوثا، وتم اعتماد الاستبانة كأداة لجمع البيانات.

شکرا