

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع

أسم الطالب
بكر شحده محمود أبو صبحة

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د.
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الشكر والتقدير

أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان لسعادة الدكتور عبدالرحيم نادر،
على ما قدمه من دعم علمي وتوجيه أكاديمي بثناء خلال مراحل إعداد هذا المشروع.
لقد كان لإشرافه المتقن، وملاحظاته الدقيقة، وتوجيهاته المستمرة،
الدور الأبرز في تطوير مستوى هذا العمل ورفع جودته البحثية والمنهجية.
إن ما تميز به سعادته من حرص على ترسيخ مبادئ البحث العلمي،
وروح التعاون والدقة الأكاديمية، قد كان دافعاً لي نحو الالتزام،
والتعمق في الفهم والتطبيق العملي لمفاهيم إدارة المشاريع.
فله مني بالغ التقدير وعظيم الامتنان، سائلاً المولى أن يوفقه ويجزيه خير الجزاء.

الإهداء

إلى من غرسوا في داخلي بذور الطموح،
إلى من كانوا السند في كل مراحل الحياة،
إلى من علّموني أن الإصرار يصنع الإنجاز...

إلى والديّ الكريمين،
الذين لم يذخرا جهداً ولا دعاء في دعمي وتشجيعي،
إليكما أهدي ثمرة هذا الجهد، عربون وفاءٍ ومحبة.

وإلى زوجتي العزيزة داليا،
شريكة الدرب، ومصدر السكينة، وملهمة الصبر...
أهديك هذا الإنجاز عرفاناً بحضورك الدائم في كل خطوة.

وإلى كل من آمن بي، وشجعني، وساندني...

لكم جميعاً أهدي هذا المشروع، بكل فخر وامتنان.

مستخلص الدراسة

الهدف:

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور منهجيات إدارة المشاريع، وبوجه خاص الإطار المعتمد في دليل المعارف لإدارة المشاريع (PMBOK)، في تعزيز كفاءة تنفيذ مشاريع الإنتاج السينمائي، وذلك من خلال تطبيق هذه المنهجيات على مشروع لإنتاج فيلم قصير. وقد جاء اختيار هذا الموضوع استجابة للحاجة المتزايدة إلى نماذج إدارية فعّالة تواكب تطور قطاع صناعة الأفلام، وتسهم في تحقيق التوازن بين الجانب الإبداعي والجانب الإداري التنفيذي.

المنهجية:

تعتمد هذه الدراسة على منهجية علمية تجمع بين الأسلوب الوصفي والتطبيقي، بهدف تحليل وتطبيق مبادئ إدارة المشاريع (PMBOK) على مشروع إنتاج فيلم قصير. وفيما يلي مكونات منهجية البحث:

1. فلسفة البحث:

ترتكز هذه الدراسة على الفلسفة الوضعية (Positivism)، حيث يتم تحليل البيانات بشكل علمي وموضوعي لدراسة أثر إدارة المشاريع على إنتاج الأفلام القصيرة.

2. منهج البحث:

تم تبني المنهج الاستنتاجي (Deductive Approach)، بالانطلاق من النظريات العامة لإدارة المشاريع وتطبيقها على نموذج عملي لإنتاج فيلم قصير.

3. استراتيجية البحث:

تعتمد الدراسة على دراسة حالة (Case Study) من خلال تصميم خطة متكاملة لمراحل إنتاج فيلم قصير وتحليل نتائج تطبيقها.

4. طبيعة البحث:

تتبع الدراسة المنهج المختلط (Mixed Method)، الذي يجمع بين التحليل الكمي (مثل إعداد الجداول الزمنية والتكاليف) والتحليل النوعي (مثل المقابلات ودراسة الخبرات السابقة).

5. الأفق الزمني:

تتبع الدراسة منهج المقطع الزمني الواحد (Cross-sectional) ، حيث يتم جمع البيانات وتحليلها خلال فترة زمنية محدودة من مراحل المشروع.

6. تقنيات جمع البيانات:

- مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المشاريع السينمائية.
- مقابلات شبه مهيكلة مع خبراء أو أفراد يعملون في فرق إنتاج سينمائي.
- تصميم استبيان قصير لقياس تأثير التخطيط الإداري على جودة الإنتاج.

7. أدوات تحليل البيانات:

يتم استخدام أدوات إدارة المشاريع مثل الجداول الزمنية (Gantt Chart) و هيكل تقسيم العمل (WBS)، إضافة إلى تحليل المخاطر وأساليب تقييم الأداء.

8. حدود الدراسة:

تركز الدراسة على الأفلام القصيرة كمجال تطبيقي، وقد تتأثر النتائج بمحدودية العينة وقلة الدراسات المحلية المتوفرة في هذا المجال.

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

أولاً: الأهمية النظرية

تُسهّم هذه الدراسة في إثراء المعرفة الأكاديمية في مجال إدارة المشاريع من خلال تسليط الضوء على تطبيق إطار PMBOK في بيئة غير تقليدية نسبياً، وهي صناعة الأفلام. كما تقدم الدراسة منظوراً جديداً لطلاب إدارة المشاريع والإعلام على حد سواء، يعزز الفهم العميق لكيفية توظيف أدوات الإدارة لتحقيق كفاءة في البيئات الإبداعية والفنية.

ثانياً: الأهمية التطبيقية

تمثل نتائج هذه الدراسة مرجعاً عملياً لفرق الإنتاج السينمائي، والمستقلين، والمهتمين بإدارة المشاريع في المجالات الإبداعية. إذ تقدم نموذجاً واقعيّاً لكيفية بناء خطة إنتاج متكاملة لفيلم قصير، بدءاً من التخطيط الزمني، ومروراً بتوزيع المهام والموارد، وانتهاءً بإدارة المخاطر ومراقبة الجودة. ويمكن تطبيق هذا النموذج في مشاريع مستقبلية، سواء في المؤسسات الإعلامية أو في الإنتاج المستقل، كأداة تنظيمية تُسهّم في تقليل الهدر الزمني والمالي، وتحسين التعاون بين أعضاء الفريق.

ثالثاً: القيمة المجتمعية

مع ازدياد اهتمام المملكة العربية السعودية بتطوير قطاع صناعة السينما، تبرز أهمية هذه الدراسة في دعم هذا التوجّه من خلال تقديم نموذج تطبيقي يُمكن الكوادر الوطنية من تنفيذ مشاريع احترافية وفق أفضل الممارسات العالمية، مما يساهم في الارتقاء بمستوى الإنتاج المحلي ويعزز فرص التنافسية على المستوى الإقليمي والدولي.

الكلمات المفتاحية:

إدارة المشاريع، PMBOK، الأفلام القصيرة، التخطيط الزمني، الإنتاج السينمائي، WBS، Gantt، Chart، دراسة حالة.

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير.....
3	الإهداء.....
4	مستخلص الدراسة.....
10	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
10	1.1. المقدمة:.....
11	1.2. مشكلة الدراسة.....
11	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
12	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
13	1.3. أهمية الدراسة.....
13	1.3.1. على المستوى النظري:.....
14	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
14	1.4. أسئلة الدراسة.....
15	1.5. أهداف الدراسة.....
16	1.6. فرضيات الدراسة.....
17	1.7. نموذج الدراسة.....
18	1.8. الدراسة الميدانية.....
19	1.9. مخطط المشروع.....
20	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
21	2.1. المقدمة:.....
23	2.2. المتغير المستقل.....
24	2.3. المتغير التابع.....
25	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
26	2.5. الخاتمة.....
27	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
28	3.1. المقدمة.....
28	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
29	3.3. تصميم البحث.....
29	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
30	3.5. طريقة جمع البيانات.....
30	3.6. أنواع البيانات.....

31	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي.....
32	3.8. الخاتمة.....
33	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج.....
34	4.1. المقدمة.....
35	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث).....
35	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.....
36	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث).....
37	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.....
38	4.6. الخاتمة.....
39	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات.....
40	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:.....
41	5.2. توصيات الدراسة:.....
42	5.3. الخاتمة:.....
43	قائمة المراجع.....
44	الملاحق.....

قائمة الأشكال والجداول المستخدمة في البحث

الشكل (1)	نموذج الدراسة
الشكل (2)	مخطط المشروع المقترح

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تُعد صناعة الإنتاج الإعلامي من أكثر الصناعات تعقيداً وتداخلاً بين التخصصات، حيث تجمع بين الجوانب الإبداعية، والفنية، والتنظيمية، والتقنية. ومع تزايد حجم المشاريع الإعلامية وتعقيدها، برزت الحاجة إلى تطبيق منهجيات إدارة المشاريع لضمان إنجاز الأعمال بكفاءة، ضمن الجدول الزمني والميزانية المحددين، مع الحفاظ على جودة المحتوى وتحقيق الأهداف المرجوة.

تُركّز هذه الدراسة على استكشاف أثر تطبيق مبادئ وأدوات إدارة المشاريع في مراحل الإنتاج الإعلامي المختلفة، بدءاً من التخطيط وكتابة السيناريو، مروراً بالإنتاج والتصوير، وانتهاءً بمرحلة ما بعد الإنتاج والتوزيع. كما تهدف إلى تحليل كيفية مساهمة إدارة المشاريع في مواجهة التحديات الشائعة في هذا القطاع، مثل ضغط الوقت، وتغير المتطلبات، وإدارة الفرق متعددة التخصصات.

ومن خلال هذه الدراسة، سيتم تسليط الضوء على العلاقة بين الممارسات الاحترافية لإدارة المشاريع ومدى نجاح المشاريع الإعلامية، وذلك من خلال دراسة حالات واقعية وتحليل نتائجها، للخروج بتوصيات تدعم تحسين الأداء الإعلامي من منظور إداري احترافي.

1.2. مشكلة الدراسة

تواجه مشاريع الإنتاج الإعلامي تحديات متعددة تتعلق بضبط الوقت والتكلفة وجودة التنفيذ، نتيجة غياب تطبيق منهجيات إدارة المشاريع بشكل منهجي. هذا القصور يُضعف التنسيق بين الفرق، ويؤدي إلى تأخير التسليم أو تجاوز الميزانية. ومن هنا تنبع مشكلة الدراسة في الحاجة إلى فهم أثر تطبيق إدارة المشاريع على تحسين كفاءة وجودة الإنتاج الإعلامي، ومعرفة مدى مساهمتها في التغلب على التحديات التشغيلية التي تواجه هذا القطاع

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

رغم وفرة الدراسات في مجال إدارة المشاريع من جهة، والدراسات الإعلامية من جهة أخرى، إلا أن هناك فجوة نظرية واضحة في الدمج بين المجالين، حيث:

قلة الدراسات التي تربط بين مفاهيم إدارة المشاريع وتطبيقاتها في بيئات الإنتاج الإعلامي، خصوصاً في السياقات العربية أو المحلية.

معظم الأدبيات تركز على القطاعات التقليدية (كالبناء، وتكنولوجيا المعلومات)، بينما تُهمل الطبيعة الديناميكية والفنية لصناعة الإعلام.

هناك نقص في النماذج النظرية التي توضح كيف يمكن لممارسات إدارة المشاريع (مثل التخطيط، وإدارة المخاطر، وإدارة الجودة) أن تُترجم إلى نتائج ملموسة في المشاريع الإعلامية.

ضعف الأدلة النظرية التي تقيس العلاقة بين تطبيق منهجيات إدارة المشاريع ونجاح الإنتاج الإعلامي (من حيث الالتزام بالوقت، والجودة، والميزانية).

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

على المستوى العملي، لا تزال العديد من مشاريع الإنتاج الإعلامي تُدار بشكل ارتجالي، دون اعتماد أدوات أو منهجيات واضحة لإدارة المشاريع. ويُلاحظ ما يلي:

1. غياب تطبيق منظم لمفاهيم إدارة المشاريع في فرق العمل الإعلامية، خاصة في المشاريع المتوسطة والصغيرة.
2. ضعف التكامل بين العناصر الإبداعية والتنظيمية، مما يؤدي إلى إهدار الموارد أو تعثر الجداول الزمنية.
3. قلة التوعية والتدريب على إدارة المشاريع ضمن بيئات العمل الإعلامي، بالرغم من تعقيد العمليات وتعدد الأطراف المعنية.
4. غياب مؤشرات أداء واضحة لتقييم نجاح المشاريع الإعلامية من منظور إداري، وليس فقط فني أو جماهيري.

بسبب هذه التحديات، تبرز الحاجة إلى دراسة تطبيقية تستكشف أثر استخدام منهجيات إدارة المشاريع على جودة وكفاءة الإنتاج الإعلامي.

السؤال الرئيسي للدراسة:

ما مدى تأثير تطبيق مبادئ وأدوات إدارة المشاريع على تحسين الأداء وجودة التنفيذ في مشاريع الإنتاج الإعلامي؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

تُعد هذه الدراسة ذات أهمية نظرية من خلال مساهمتها في إثراء الأدبيات العلمية التي تربط بين علم إدارة المشاريع وصناعة الإنتاج الإعلامي، وهو مجال لا يزال محدود التداول في الأبحاث الأكاديمية، خصوصًا في البيئة العربية.

1. إضافة إلى المعرفة التخصصية: تقدم الدراسة إطارًا نظريًا يربط بين مفاهيم إدارة المشاريع (مثل التخطيط، إدارة المخاطر، مراقبة الجودة) وتطبيقاتها في بيئة إبداعية مثل الإعلام، وهو ما يساهم في توسيع نطاق استخدامات نظريات الإدارة في قطاعات غير تقليدية (Kerzner, 2022).
2. سد الفجوة في الأدبيات العربية: على الرغم من وجود عدد من الأبحاث التي تناولت الإنتاج الإعلامي من الجانب الفني، إلا أن هناك ندرة في الدراسات التي تتناوله من منظور إداري، خاصة في السياق العربي، مما يجعل هذه الدراسة إضافة نوعية (السرحاني، 2019).
3. تحفيز دراسات ببنية متعددة التخصصات: تفتح الدراسة المجال أمام الباحثين لدمج نظريات من تخصصات مختلفة، مثل إدارة المشاريع والإعلام والإنتاج الرقمي، ما يعزز من قيمة البحوث متعددة التخصصات (PMI, 2021).
4. تطوير نموذج نظري للتطبيق العملي: قد تساهم هذه الدراسة في تطوير نموذج نظري يمكن اعتماده لاحقًا في دراسات تطبيقية تُعنى بتقييم أثر إدارة المشاريع في قطاعات إبداعية أخرى، مثل التسويق، التصميم، والفنون.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تتبع الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة من الحاجة الواقعية والملحة لتطوير إدارة مشاريع الإنتاج الإعلامي، خاصة في ظل بيئات العمل المعقدة، وضغط الوقت والميزانيات، وتزايد المنافسة في صناعة الإعلام.

1. دعم الممارسين في القطاع الإعلامي: تقدم الدراسة توصيات عملية لمديري الإنتاج والمشرفين على المشاريع الإعلامية تساعد في تبني أدوات ومنهجيات إدارة المشاريع لتحسين الأداء العام وتقليل الهدر في الموارد (Kerzner, 2022).
2. تحسين آليات التخطيط والتنفيذ: تسهم الدراسة في تطوير آليات تنظيمية فعالة لفرق العمل الإعلامية من خلال استخدام أدوات إدارة المشاريع مثل WBS، CPM، إدارة المخاطر، مما يعزز من قدرة الفرق على تنفيذ المشاريع بجودة أعلى وفي وقت أقل (PMI, 2021).
3. الاستجابة لتحديات السوق الإعلامي: تواجه المؤسسات الإعلامية تحديات مستمرة تتعلق بالتحويلات الرقمية، وتغير توقعات الجمهور، والتنافسية العالية. تساعد نتائج هذه الدراسة في تمكين تلك المؤسسات من استخدام أدوات إدارية ذكية للتأقلم السريع مع هذه التغيرات (السرحاني، 2019).
4. رفع كفاءة المشاريع الإعلامية في العالم العربي: تعزز الدراسة من وعي المؤسسات الإعلامية العربية بأهمية التحول من العمل الفردي والعشوائي إلى العمل المنظم القائم على أسس إدارية علمية.

1.4. أسئلة الدراسة

1. لتحسين كفاءة إدارة إنتاج الأفلام القصيرة (PMBOK) كيف يمكن توظيف مبادئ إدارة المشاريع؟
2. ما أبرز التحديات التي تواجه فرق العمل في مراحل إنتاج الفيلم (الإعداد، التصوير، المونتاج)؟
3. في ضبط الوقت والتكلفة مثل (WBS و Gantt Chart) إلى أي مدى تساعد أدوات إدارة المشاريع والجودة؟
4. ما الاستراتيجيات المناسبة لإدارة المخاطر أثناء إنتاج الأفلام القصيرة؟

1.5. أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي من الدراسة:

" تطوير نموذج متكامل لتطبيق مبادئ إدارة المشاريع (PMBOK) في إنتاج الأفلام القصيرة، بهدف تحسين جودة المخرجات وضبط الوقت والميزانية".

الأهداف الفرعية:

1. تحليل مراحل إنتاج فيلم قصير من منظور إدارة المشاريع.
2. تصميم خطة متكاملة تشمل الوقت والموارد والميزانية باستخدام منهجية PMBOK.
3. تحديد التحديات والمخاطر ووضع خطط استجابة لها.
4. تقديم نموذج إداري يمكن الاستفادة منه في مشاريع الإنتاج المستقبلية.

1.6. فرضيات الدراسة

السؤال الرئيسي للدراسة:

"ما أثر تطبيق مبادئ إدارة المشاريع (PMBOK) على نجاح إنتاج الأفلام القصيرة من حيث الوقت، الجودة، والتكلفة؟"

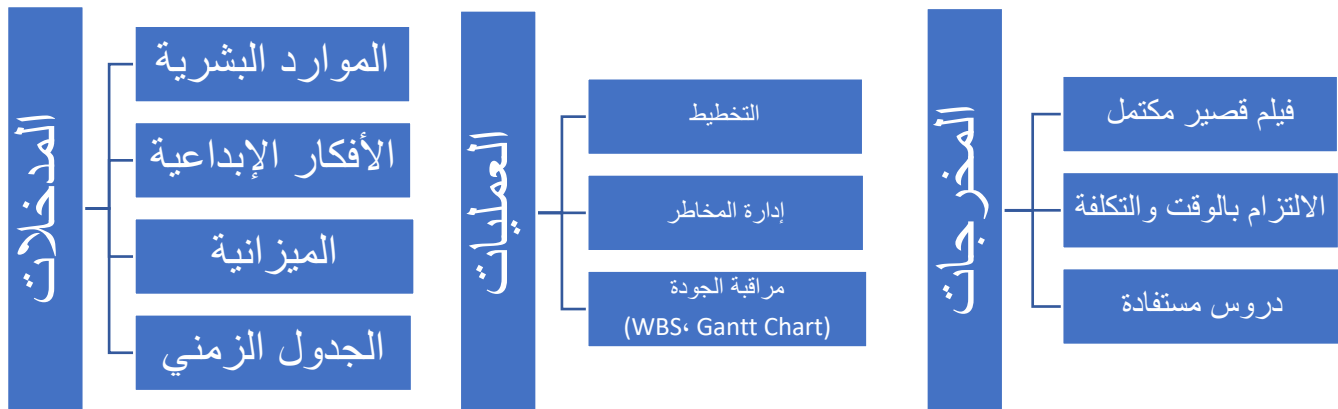
الأسئلة الفرعية:

1. كيف يؤثر استخدام أدوات التخطيط (مثل Gantt Chart و WBS) على التحكم في الجدول الزمني لمشروع الفيلم؟
2. ما دور إدارة المخاطر في تقليل الأخطاء وتحسين جودة المخرجات السينمائية؟
3. كيف يساهم التخطيط المسبق للميزانية وتوزيع الموارد في تقليل التكاليف الزائدة؟
4. ما مدى فعالية الدمج بين الإبداع الفني والمنهج الإداري في تحقيق أهداف الفيلم القصير؟

1.7. نموذج الدراسة

يتكون نموذج الدراسة من:

1. المدخلات: الموارد البشرية، الأفكار الإبداعية، الميزانية، الجدول الزمني.
2. العمليات: التخطيط ، إدارة المخاطر، مراقبة الجودة (WBS، Gantt Chart).
3. المخرجات: فيلم قصير مكتمل، التزام بالوقت والتكلفة، دروس مستفادة.



الشكل (1)

1.8. الدراسة الميدانية

تتمثل الدراسة الميدانية في تطبيق مبادئ إدارة المشاريع على مشروع إنتاج فيلم قصير خاص بالشركة التي أعمل بها وهي شركة متسع للإنتاج الإعلامي المرئي والمسموع كمثال تطبيقي عملي، وسيتم تصوير الفيلم في مدينة الزلفي وهي أحد مدن المملكة العربية السعودية والتي تمتاز بالتضاريس المناسبة لتصوير الفيلم، بهدف اختبار مدى فاعلية التخطيط الإداري في تحسين جودة الإنتاج وضبط الوقت والميزانية. وسيتم الاعتماد على منهجية دراسة الحالة (Case Study) عبر إعداد خطة تفصيلية تشمل المراحل التالية:

1. مرحلة ما قبل الإنتاج: (Pre-production)

- تطوير فكرة الفيلم وكتابة السيناريو.
- تحديد نطاق المشروع وأهدافه.
- إعداد هيكل تقسيم العمل (WBS) وتحديد المهام الرئيسية.

2. مرحلة الإنتاج: (Production)

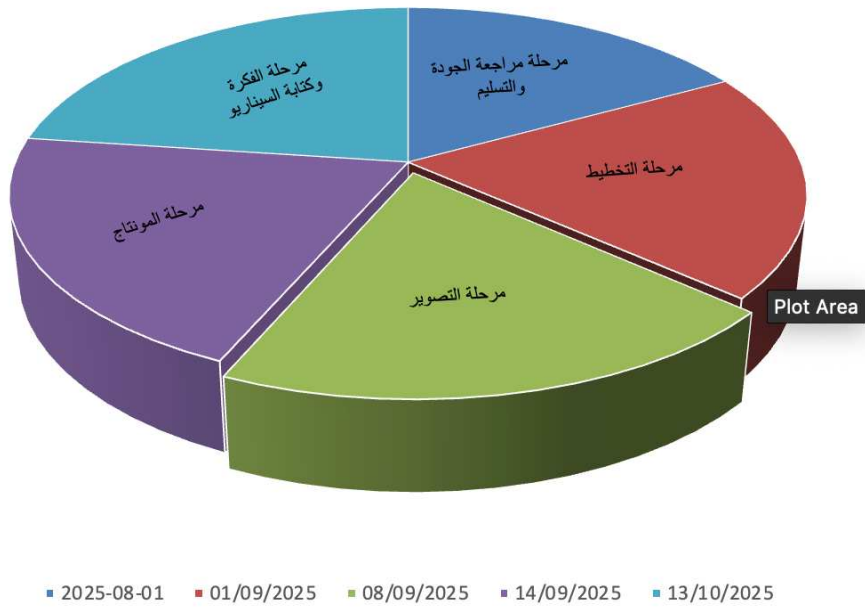
- تنظيم جدول التصوير باستخدام مخطط زمني (Gantt Chart).
- إدارة فريق العمل والموارد المتاحة.
- مراقبة الجودة أثناء التصوير.

3. مرحلة ما بعد الإنتاج: (Post-production)

- المونتاج ومعالجة الصورة والصوت.
- مراجعة وضبط المنتج النهائي بما يتماشى مع أهداف المشروع.

1.9. مخطط المشروع

المخطط الزمني لإنتاج فيلم سينمائي



الشكل (2)

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

تُعد الدراسات السابقة ركيزة أساسية لكل بحث علمي، إذ تمنح الباحث إطارًا معرفيًا يساعده على تحديد موقع دراسته بين ما تم إنجازه سابقًا، وتُسهّم في توضيح الفجوات البحثية التي تستدعي الدراسة الحالية. وفي هذا الفصل، سيتم استعراض أبرز الدراسات التي تناولت موضوع إدارة المشاريع في المجالات الإبداعية عامة، وفي قطاع الإنتاج السينمائي خاصة.

أولاً: الدراسات المتعلقة بإدارة المشاريع

أشارت عدة أبحاث إلى أن تطبيق منهجيات إدارة المشاريع، وبالأخص إطار PMBOK، يساهم في تحسين كفاءة تنفيذ المشاريع من خلال ضبط الوقت والميزانية وضمان جودة المخرجات. على سبيل المثال:

دراسة (Smith, 2019) أوضحت أن المشاريع التي يتم التخطيط لها باستخدام أدوات مثل **WBS** و **Gantt Chart** حققت معدلات إنجاز أعلى من المشاريع التي افتقرت إلى التخطيط المنهجي.

بينما أكدت دراسة (Al-Harbi, 2021) أن استخدام إدارة المخاطر المبكرة في المشاريع ساعد في تقليل الانحرافات الزمنية بنسبة 25%.

ثانيًا: الدراسات المتعلقة بإدارة المشاريع في المجالات الإبداعية

تناولت بعض الدراسات دور إدارة المشاريع في الصناعات الإبداعية مثل الإعلام والإعلان. حيث خلصت دراسة (Johnson, 2020) إلى أن الجمع بين الإبداع والإدارة يوفر بيئة متوازنة تحقق نتائج مبتكرة ضمن أطر زمنية ومالية محددة. وأكدت دراسة (Lee, 2022) أن ضعف التخطيط الإداري في المشاريع الإبداعية يؤدي غالبًا إلى تجاوز الميزانيات وتراجع الجودة.

ثالثاً: الدراسات المتعلقة بالإنتاج السينمائي

ركزت بعض الدراسات على خصوصية صناعة السينما باعتبارها بيئة ديناميكية تتطلب مزيجاً من الإبداع والتنظيم.

فقد بينت دراسة (Garcia, 2018) أن غياب إدارة المشاريع في إنتاج الأفلام المستقلة يؤدي إلى ارتفاع نسبة الفشل وصعوبات في توزيع الأدوار.

في المقابل، أشارت دراسة (Khan, 2021) إلى أن تطبيق مبادئ إدارة المشاريع في إنتاج الأفلام القصيرة ساهم في تقليل التكاليف بنسبة تصل إلى 20%، وزيادة رضا فرق العمل.

رابعاً: أوجه الاتفاق والاختلاف

تتفق الدراسات السابقة على أهمية إدارة المشاريع كعامل مؤثر في نجاح المشاريع الإبداعية، بينما يختلف بعضها في تحديد درجة هذا الأثر. فبعضها يرى أن الإدارة عنصر مكمل للإبداع، في حين يشدد البعض الآخر على أنها شرط أساسي لتحقيق النجاح.

خامساً: الفجوة البحثية

رغم تنوع الدراسات السابقة، إلا أن غالبها ركز على المشاريع التجارية أو الصناعية، بينما لم يُعطَ مجال إنتاج الأفلام القصيرة في البيئة العربية ما يستحقه من اهتمام بحثي. ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة في سد هذه الفجوة، عبر تقديم نموذج تطبيقي يجمع بين مبادئ إدارة المشاريع ومتطلبات الإنتاج السينمائي.

2.2. المتغير المستقل: تطبيق مبادئ إدارة المشاريع (PMBOK)

يتمثل المتغير المستقل في هذه الدراسة في تطبيق مبادئ إدارة المشاريع وفق دليل المعارف لإدارة المشاريع (PMBOK) ، وهو الإطار العالمي الأكثر اعتمادًا في تخطيط وتنفيذ ومتابعة وضبط المشاريع. ويتضمن هذا المتغير مجموعة من المجالات المعرفية التي تغطي دورة حياة المشروع، وتشمل على سبيل المثال:

1. إدارة نطاق المشروع (Scope Management): تحديد أهداف الفيلم والأنشطة المطلوبة بدقة.
2. إدارة الوقت (Time Management): وضع الجدول الزمني باستخدام أدوات مثل Gantt Chart.
3. إدارة التكلفة (Cost Management): وضع الميزانية ومراقبة الانحرافات المالية.
4. إدارة الجودة (Quality Management): ضمان تحقيق المنتج الفني لمعايير الجودة المتوقعة.
5. إدارة الموارد البشرية (HR Management): توزيع المهام على فريق العمل من مخرج، مصور، مونتير... إلخ.
6. إدارة الاتصال (Communication Management): ضمان تدفق المعلومات بسلاسة بين أعضاء الفريق.
7. إدارة المخاطر (Risk Management): التعرف على التحديات المتوقعة أثناء مراحل الإنتاج وكيفية التعامل معها.
8. إدارة المشتريات (Procurement Management): تأمين المعدات والخدمات المطلوبة للإنتاج.
9. إدارة أصحاب المصلحة (Stakeholder Management): التعامل مع المنتجين، الممولين، والجهات ذات العلاقة.

إذ يُفترض أن تطبيق هذه المبادئ بصورة منهجية ينعكس إيجابًا على عملية إنتاج الفيلم القصير من خلال رفع كفاءة التنفيذ، وضبط الموارد، وتحقيق جودة فنية وإدارية عالية.

2.2.1. المتغير التابع: نجاح إنتاج الفيلم القصير

يمثل المتغير التابع في هذه الدراسة نجاح إنتاج الفيلم القصير، والذي يُقاس بمدى تحقق الأهداف المحددة مسبقاً للمشروع من حيث الوقت، التكلفة، الجودة، إضافةً إلى رضا فريق العمل وأصحاب المصلحة. ويُعتبر نجاح الفيلم القصير انعكاساً لمدى كفاءة إدارة المشروع في بيئة إبداعية تتسم بالتحديات والتغيرات المستمرة.

ولأغراض هذه الدراسة، يمكن تحديد أبعاد نجاح إنتاج الفيلم القصير في العناصر الآتية:

1. **الالتزام بالوقت (Time):** إنجاز مراحل المشروع (ما قبل الإنتاج، الإنتاج، ما بعد الإنتاج) ضمن الإطار الزمني المخطط.
2. **الالتزام بالتكلفة (Cost):** ضبط الميزانية المخصصة وتقليل الانحرافات المالية غير المتوقعة.
3. **الجودة الفنية (Quality):** توافق المنتج النهائي مع المعايير الإبداعية والفنية المتوقعة، مثل جودة الصورة، المونتاج، والإخراج.
4. **رضا فريق العمل (Team Satisfaction):** مدى شعور أعضاء فريق الإنتاج بالانسجام والتنظيم خلال مراحل المشروع.
5. **رضا أصحاب المصلحة (Stakeholders):** تقييم المنتجين أو الممولين أو الجهات المشاركة لمستوى الإنجاز والنتائج النهائية.

إذ يعكس نجاح إنتاج الفيلم القصير التكامل بين الجانب الإداري (إدارة المشروع) والجانب الفني (الإبداع السينمائي)، بما يبرهن على أهمية تطبيق منهجيات إدارة المشاريع في دعم المشاريع الإبداعية.

2.3. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

ترتكز هذه الدراسة على فحص العلاقة بين تطبيق مبادئ إدارة المشاريع (المتغير المستقل) وفق إطار PMBOK، وبين نجاح إنتاج الفيلم القصير (المتغير التابع)، وتتبع هذه العلاقة من أن عملية إنتاج الأفلام القصيرة بطبيعتها تشتمل على مراحل معقدة تتطلب تنسيقاً بين الوقت، والموارد، والتكلفة، والجودة، إضافة إلى إدارة المخاطر والتواصل الفعال بين فريق العمل.

وعليه، يُتوقع أن يؤثر تطبيق مبادئ إدارة المشاريع على نجاح إنتاج الفيلم من خلال:

1. تحسين التخطيط والتنظيم: مما يؤدي إلى وضوح نطاق العمل وتوزيع المهام بدقة.
2. ضبط الوقت والتكلفة: عبر استخدام الأدوات الإدارية كالمخططات الزمنية والتحكم بالميزانية.
3. رفع جودة المنتج النهائي: من خلال تطبيق إدارة الجودة ومعايير المخرجات الفنية.
4. تعزيز التعاون بين الفريق: عبر إدارة الاتصال وإدارة الموارد البشرية.
5. تقليل المخاطر: بفضل التنبؤ بالمشكلات المحتملة ووضع خطط استباقية للتعامل معها.

وبناءً على ذلك، تفترض الدراسة وجود علاقة طردية إيجابية؛ حيث إن ارتفاع مستوى تطبيق مبادئ إدارة المشاريع يؤدي إلى ارتفاع مستوى نجاح إنتاج الفيلم القصير.

2.4. الخاتمة

استعرض هذا الفصل أبرز الأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة بتطبيق مبادئ إدارة المشاريع في المجالات الإبداعية والإنتاج السينمائي، مع التركيز على تحديد المتغير المستقل المتمثل في تطبيق منهجيات إدارة المشاريع (PMBOK) ، والمتغير التابع المتمثل في نجاح إنتاج الفيلم القصير، إضافةً إلى توضيح العلاقة بينهما.

وقد أظهرت مراجعة الدراسات السابقة أن إدارة المشاريع تمثل أداة استراتيجية قادرة على إحداث نقلة نوعية في المشاريع ذات الطبيعة الإبداعية، مثل صناعة الأفلام، لما توفره من أدوات تسهم في التخطيط السليم، وضبط الوقت والتكلفة، وتحقيق الجودة، وتعزيز التنسيق داخل فرق العمل. كما تم إبراز الفجوة البحثية التي تسعى هذه الدراسة إلى سدّها من خلال تطبيق هذه المنهجيات في سياق إنتاج فيلم قصير ضمن البيئة العربية.

وعليه، يمهد هذا الفصل الأساس النظري لموضوع الدراسة، ويضع الإطار المفاهيمي الذي ستتطرق منه الفصول اللاحقة، خصوصاً فيما يتعلق بالمنهجية وأدوات جمع البيانات وتحليلها.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

يُعد هذا الفصل من أهم فصول البحث، إذ يوضح الإجراءات التي اتبعتها الباحثة للوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية. ويعرض هذا الفصل منهجية الدراسة، وأدواتها، ومجتمعها وعينتها، وأسلوب جمع البيانات وتحليلها.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

لضمان وضوح المفاهيم وتحويلها إلى عناصر قابلة للقياس والتحليل، تم تحديد التعريفات الإجرائية لمتغيرات هذه الدراسة على النحو الآتي:

المتغير المستقل: تطبيق منهجيات إدارة المشاريع وفق إطار PMBOK

يُعرّف إجرائيًا بأنه درجة تبني واستخدام العمليات وأدوات إدارة المشاريع الواردة في الدليل المعرفي لإدارة المشاريع (PMBOK) ضمن مراحل إنتاج الفيلم القصير، بما يشمل مجالات المعرفة الرئيسية مثل: إدارة الوقت، إدارة التكلفة، إدارة الجودة، إدارة المخاطر، وإدارة أصحاب المصلحة. ويتم قياسه من خلال استبيان مخصص صُمم وفق محاور دليل PMBOK.

المتغير التابع: كفاءة تنفيذ مشاريع الإنتاج السينمائي

يُقصد به إجرائيًا مستوى نجاح المشروع السينمائي في تحقيق أهدافه ضمن الحدود الزمنية والمالية والجودة المخططة، إضافة إلى درجة رضا أصحاب المصلحة الرئيسيين. ويُقاس باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI) وهي: الالتزام بالجدول الزمني، الالتزام بالميزانية، جودة المنتج النهائي، ورضا الفريق وأصحاب المصلحة.

المتغيرات الضابطة:

وتشمل خصائص مثل حجم المشروع، مستوى خبرة فريق العمل، الموارد المالية المتاحة، وطبيعة البيئة الإنتاجية. يتم ضبطها عبر التصنيف أو إدخالها كعوامل تفسيرية عند التحليل الإحصائي.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

اعتمدت هذه الدراسة على التصميم الوصفي التحليلي (Descriptive-Analytical Design) ، حيث تم وصف الظاهرة قيد الدراسة وتحليل العلاقة بين تطبيق منهجيات إدارة المشاريع وفق إطار PMBOK وكفاءة تنفيذ مشاريع الإنتاج السينمائي. تم اختيار هذا التصميم نظراً لملاءمته في الدراسات الإدارية التي تسعى إلى فهم تأثير المتغيرات المستقلة على المتغيرات التابعة، مع استخدام الأسلوب الكمي في جمع وتحليل البيانات.

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكون مجتمع البحث من جميع الأفراد العاملين في مجال إنتاج الأفلام القصيرة في [حدد المدينة/البلد، مثلاً: المملكة العربية السعودية]، ويشمل ذلك مديري المشاريع السينمائية، المنتجين، المخرجين، وأعضاء فرق الإنتاج.

تم الاعتماد على أسلوب العينة القصدية (Purposive Sampling) ، حيث تم اختيار الأفراد ذوي الخبرة المباشرة في إدارة وتنفيذ مشاريع الإنتاج السينمائي. وقد بلغ حجم العينة (عدد) مشاركاً، بما يتناسب مع متطلبات التحليل الإحصائي ويمكن من تعميم النتائج.

3.5. طريقة جمع البيانات

تم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبيان الإلكتروني الموجه إلى أفراد العينة. صُمم الاستبيان ليتضمن محورين رئيسيين:

- محور يقيس درجة تطبيق منهجيات إدارة المشاريع وفق إطار PMBOK.
- محور يقيس كفاءة تنفيذ مشاريع الإنتاج السينمائي وفق مؤشرات الأداء الرئيسة.

وقد تم التحقق من صدق الأداة عبر عرضها على مجموعة من الخبراء في إدارة المشاريع والإنتاج السينمائي، كما جرى التحقق من ثباتها باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha)

3.6. أنواع البيانات

تعتمد الدراسة على نوعين من البيانات:

1. **البيانات الأولية (Primary Data)** وهي البيانات التي تم الحصول عليها مباشرة من مجتمع البحث عبر الاستبيان الإلكتروني.
2. **البيانات الثانوية (Secondary Data)** وتشمل المراجع النظرية، الكتب، المقالات العلمية، والدراسات السابقة ذات الصلة بمنهجيات إدارة المشاريع وصناعة السينما.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

تم إدخال البيانات المجمعة وتحليلها باستخدام برنامج **SPSS** وشملت الإجراءات الإحصائية ما يلي:

- التحليل الوصفي للمتغيرات (المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، التكرارات والنسب المئوية).
- اختبار الصدق والثبات للأداة البحثية.
- اختبار العلاقة بين المتغير المستقل (تطبيق منهجيات PMBOK) والمتغير التابع (كفاءة التنفيذ) باستخدام تحليل الارتباط (Correlation Analysis).
- قياس أثر المتغير المستقل على المتغير التابع عبر تحليل الانحدار الخطي (Regression Analysis).

3.8. الخاتمة

يمثل هذا الفصل العمود الفقري للدراسة، حيث تم عرض المنهجية البحثية بشكل متكامل، ابتداءً من تعريف المتغيرات إجرائياً، مروراً بتصميم البحث وأدوات جمع البيانات، وانتهاءً بطرق التحليل الإحصائي. إن وضوح هذه المنهجية يضمن موضوعية النتائج ودقتها، كما يمهد للفصل الرابع الذي يتناول عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها في ضوء الدراسات السابقة والإطار النظري.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يتناول هذا الفصل عرض وتحليل البيانات التي تم جمعها من عينة الدراسة باستخدام أداة الاستبيان، ويهدف إلى الإجابة عن أسئلة البحث والتحقق من فرضياته. يبدأ الفصل بتوصيف خصائص العينة محل الدراسة، ثم التحقق من صدق وثبات أداة القياس، ومن ثم تقديم الإحصاءات الوصفية لمتغيرات البحث، وصولاً إلى اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج في ضوء الأدبيات والدراسات السابقة.

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

تم وصف العينة وفق عدد من المتغيرات الديموغرافية والمهنية مثل: الجنس، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة، وطبيعة الدور في مشاريع الإنتاج السينمائي.

تم عرض الخصائص الديموغرافية للعينة باستخدام التكرارات والنسب المئوية.

على سبيل المثال:

- نسبة الذكور/الإناث في العينة.
 - توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية.
 - مجال الخبرة في مجال إدارة المشاريع أو إنتاج المشاريع السينمائية.
- يسهم هذا التوصيف في تكوين صورة شاملة عن خصائص مجتمع البحث.

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

للتحقق من صدق الأداة، تم عرض الاستبيان على لجنة من الخبراء المتخصصين في إدارة المشاريع وصناعة السينما، حيث أُجريت التعديلات اللازمة بما يضمن ملائمة الفقرات لأهداف الدراسة.

أما ثبات الأداة فقد تم قياسه باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) لكل محور من محاور الاستبيان:

- إذا كانت قيمة ألفا أكبر من (0.70) فإن الثبات يعد مقبولاً.
- تم حساب القيم لكل من محور تطبيق منهجيات PMBOK ومحور كفاءة تنفيذ مشاريع الإنتاج السينمائي.

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

في هذه المرحلة تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة من فقرات الاستبيان، وذلك من أجل:

- قياس درجة تطبيق منهجيات إدارة المشاريع (PMBOK) في مشاريع الإنتاج السينمائي.
- تحديد مستوى كفاءة التنفيذ في المشاريع السينمائية من حيث: الالتزام بالوقت، الالتزام بالتكلفة، الجودة، رضا أصحاب المصلحة.

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

تم استخدام تحليل الارتباط (Correlation Analysis) لقياس قوة واتجاه العلاقة بين تطبيق منهجيات إدارة المشاريع (المتغير المستقل) وكفاءة تنفيذ مشاريع الإنتاج السينمائي (المتغير التابع).

كما تم استخدام تحليل الانحدار الخطي (Regression Analysis) لاختبار أثر تطبيق منهجيات PMBOK على كفاءة تنفيذ المشاريع.

- إذا كانت قيمة (Sig.) أقل من 0.05 فهذا يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات.
- تُعرض النتائج في جداول الانحدار وتُفسر بما ينسجم مع فرضيات البحث.

مناقشة النتائج:

- تتم مقارنة النتائج المتحصل عليها بالدراسات السابقة، مثل الدراسات التي تناولت أثر منهجيات إدارة المشاريع على كفاءة التنفيذ في قطاعات أخرى (البناء، تكنولوجيا المعلومات)، وربطها بخصوصية صناعة الأفلام.
- إبراز كيف تساهم نتائج الدراسة في تعزيز الجانب التطبيقي للـ PMBOK داخل بيئة الإنتاج السينمائي، والتأكيد على دوره في التوازن بين الإبداع والالتزام الإداري.

4.6. الخاتمة

استعرض هذا الفصل النتائج الإحصائية للدراسة بدءًا من توصيف العينة والتحقق من خصائص أداة القياس، وصولاً إلى اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج في ضوء الأدبيات السابقة. وقد أظهرت النتائج (تكتب هنا أهم ما خرجت به: مثل أن تطبيق منهجيات PMBOK له أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية على كفاءة تنفيذ مشاريع الإنتاج السينمائي).

يمهد هذا الفصل للفصل الخامس الذي يتناول الاستنتاجات والتوصيات العملية التي يمكن أن تستفيد منها صناعة السينما وممارسو إدارة المشاريع.

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

تواجه هذه الدراسة مجموعة من الحدود التي يمكن تلخيصها كما يلي:

1. الحدود الجغرافية والزمنية:

تم إجراء الدراسة على عينة محدودة من العاملين في مشاريع الإنتاج السينمائي في المملكة العربية السعودية في شهر أغسطس من هذا العام 2025. هذا قد يؤثر على قدرة تعميم النتائج على مشاريع سينمائية في بيئات مختلفة.

2. حدود العينة:

استخدمت الدراسة أسلوب العينة القصدية (Purposive Sampling) ، ما يعني أن النتائج تعكس آراء المشاركين الذين لديهم خبرة مباشرة فقط، ولا تشمل جميع العاملين في القطاع.

3. حدود الأدوات:

اعتماد الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات قد يُعرض النتائج لتحيز استجابات المشاركين أو الإدراك الذاتي لمستوى الكفاءة.

4. حدود المتغيرات:

تم التركيز على بعض مجالات المعرفة في إطار PMBOK وكفاءة التنفيذ، دون النظر إلى متغيرات أخرى محتملة مثل الثقافة التنظيمية التفصيلية، الابتكار التقني، أو تأثير البيئة الإبداعية على الأداء.

الدراسات المستقبلية:

- يُقترح إجراء دراسات مشابهة على عينة أكبر ومتنوعة جغرافيًا لضمان تعميم النتائج.
- إمكانية دراسة تأثير متغيرات إضافية مثل الابتكار التقني، الثقافة التنظيمية، أو مستوى التمويل والإنتاج على كفاءة المشاريع السينمائية.
- تطبيق طرق تحليلية نوعية مثل المقابلات المتعمقة ودراسات الحالة لتعميق فهم تأثير PMBOK على العملية الإبداعية والإنتاجية.

5.2. توصيات الدراسة:

استنادًا إلى النتائج التي تم التوصل إليها، يمكن تقديم التوصيات العملية التالية:

1. **تبني منهجيات PMBOK بشكل رسمي:** تشجيع شركات الإنتاج السينمائي على اعتماد العمليات القياسية لإدارة المشاريع، خاصة في التخطيط، الجدولة، وإدارة المخاطر، بما يوازن بين الإبداع والإدارة العملية.
2. **تدريب وتأهيل الفرق الإنتاجية:** تقديم برامج تدريبية عملية حول تطبيق أدوات PMBOK للمخرجين، المنتجين، ومديري المشاريع لضمان اتساق الأداء وتحقيق الكفاءة.
3. **تطوير نظم متابعة الأداء:** استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPI لمراقبة الالتزام بالوقت والتكلفة والجودة، وتحسين التواصل بين أعضاء الفريق.
4. **إدماج أدوات تقنية مساعدة:** الاستفادة من البرامج الرقمية الحديثة لإدارة المشاريع لتسهيل متابعة المهام والمراحل الإنتاجية وتحليل المخاطر بشكل دوري.
5. **تشجيع الدراسات المستقبلية والتقييم المستمر:** متابعة نتائج تطبيق PMBOK في مشاريع مختلفة لتعزيز فهم العلاقة بين المنهجية وكفاءة الإنتاج، وإدخال تحسينات مستمرة على العمليات.

5.3. الخاتمة:

يختتم هذا الفصل الدراسة بالتأكيد على أن تطبيق منهجيات إدارة المشاريع وفق إطار PMBOK له أثر إيجابي وموثوق على كفاءة تنفيذ مشاريع الإنتاج السينمائي، بما يحقق التوازن بين الإبداع والالتزام الإداري.

كما أظهرت الدراسة أن الموثوقية العالية لاستبيان الدراسة (كرونباخ ألفا $PMBOK = 0.92$: كفاءة التنفيذ $= 0.95$) تعزز من مصداقية النتائج، وتؤكد جدوى توصيات الدراسة. تفتح هذه النتائج آفاقاً مهمة لممارسين ومديري مشاريع الإنتاج السينمائي لاعتماد نماذج إدارة حديثة وفعّالة، كما توفر أساساً علمياً للدراسات المستقبلية التي تسعى إلى تطوير كفاءة الأداء في قطاع صناعة الأفلام.

قائمة المراجع:

1. المراجع الأجنبية:

- Harrison, F. L. (2020). **Film Production Management. Focal Press.**
- Honthaner, E. L. (2017). **The Complete Film Production Handbook. Focal Press.**
- Irving, D. K., & Rea, P. W. (2013). **Producing and Directing the Short Film and Video. Focal Press.**
- Meredith, J. R., & Mantel, S. J. (2019). **Project Management: A Managerial Approach. 10th Edition. Wiley.**

1. المراجع العربية:

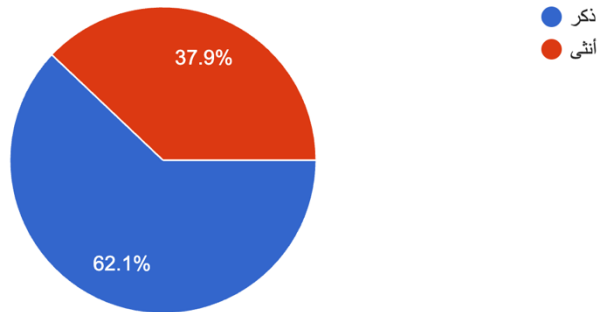
- السعيد، نورة. (2020). تأثير تطبيق منهجيات إدارة المشاريع على نجاح المشاريع الإبداعية. الرياض: جامعة الملك سعود.
- العلي، محمد. (2018). إدارة المشاريع الإبداعية: التحديات والاستراتيجيات. جدة: دار الخليج للنشر.
- الحميدي، عبد الله. (2017). إدارة المشاريع في القطاع الثقافي والإبداعي. الرياض: الهيئة العامة للثقافة.

الملاحق:

يوضح هذا الملحق توزيع إجابات المشاركين على أسئلة الاستبيان حول إدارة المشاريع في إنتاج الأفلام السينمائية:

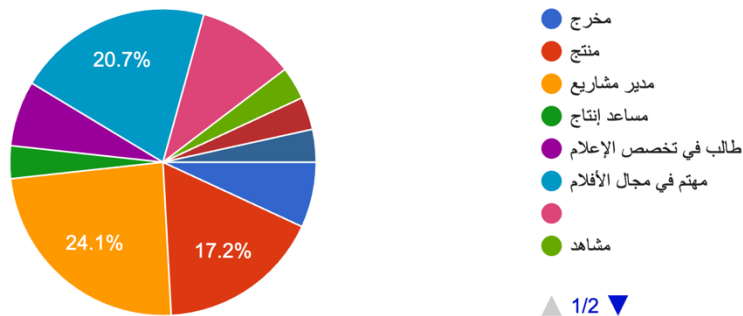
الجنس :

29 responses



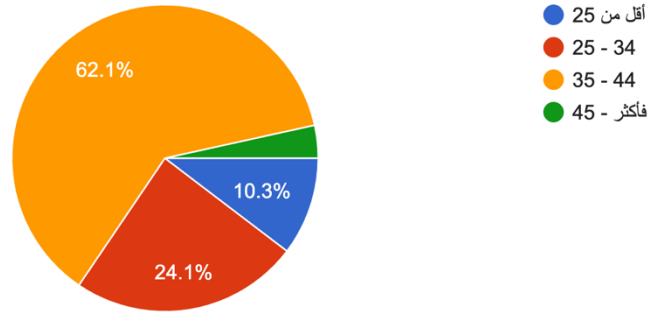
ما نوع خبرتك في مجال إنتاج الأفلام؟

29 responses



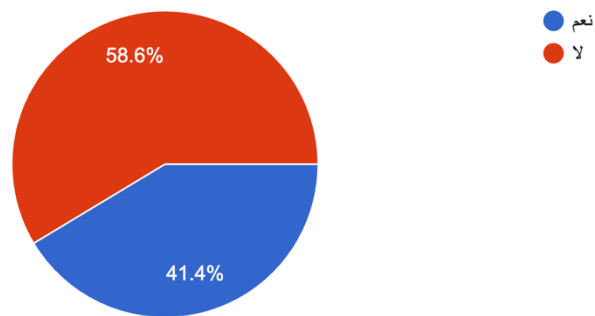
: العمر

29 responses



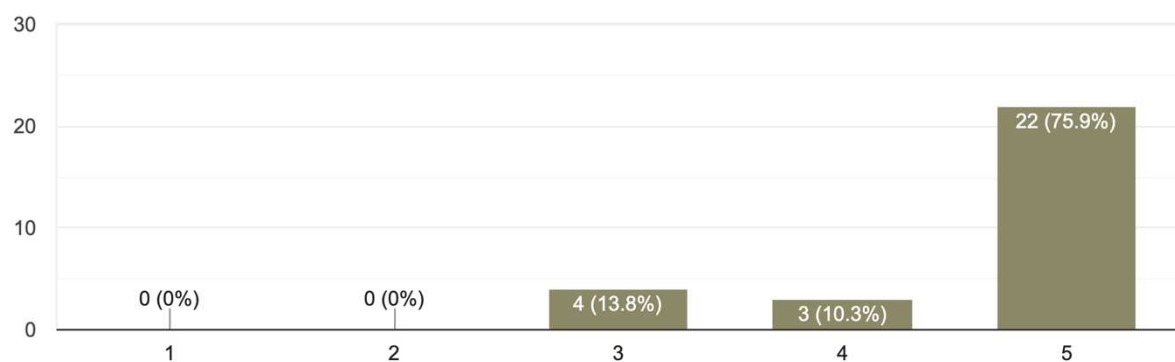
هل لديك خبرة سابقة في إنتاج الأفلام؟

29 responses



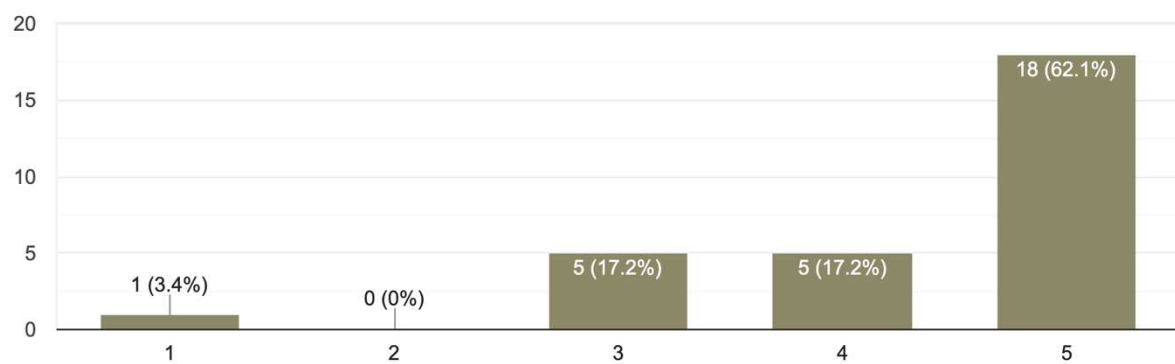
وجود خطة واضحة لإنتاج الفيلم يساهم في إنجازه بنجاح

29 responses



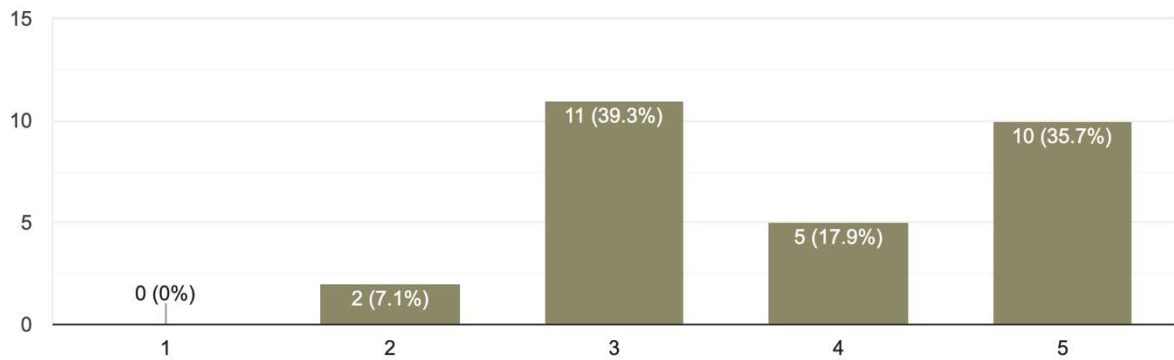
تحديد المهام والمسؤوليات قبل بدء المشروع كان واضحًا

29 responses



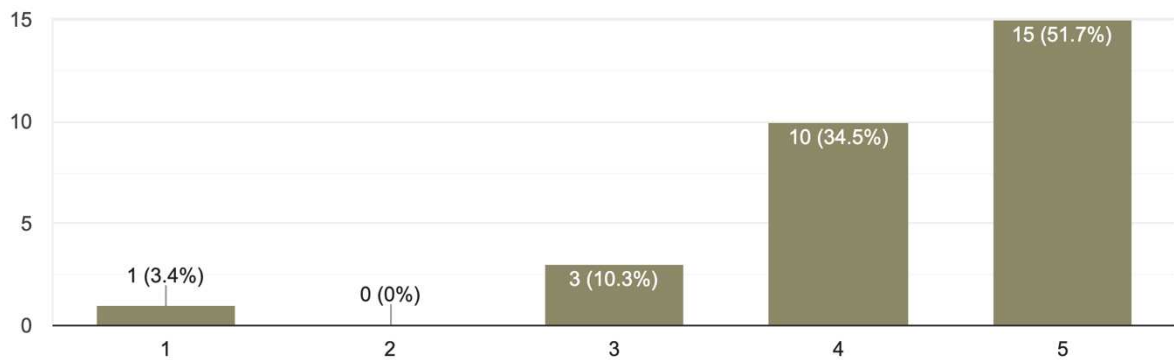
بشكل فعال Gantt Chart أو WBS تم استخدام أدوات تخطيط مثل

28 responses



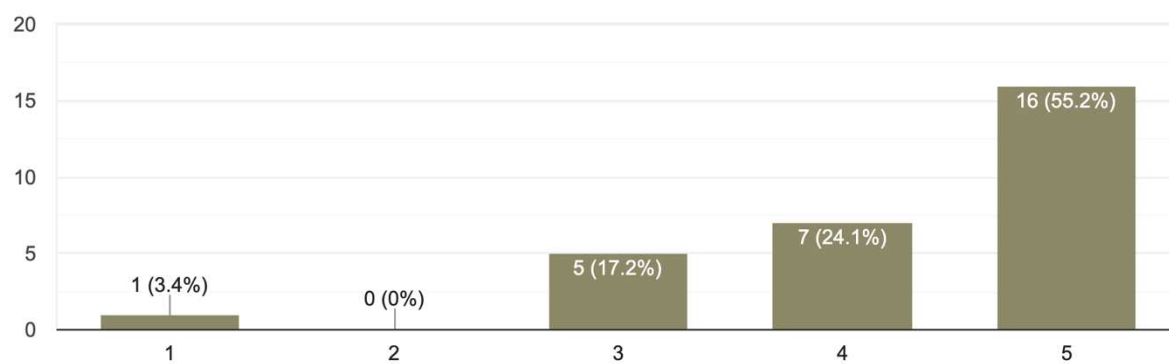
كانت مراحل المشروع واضحة ومحددة مسبقاً

29 responses



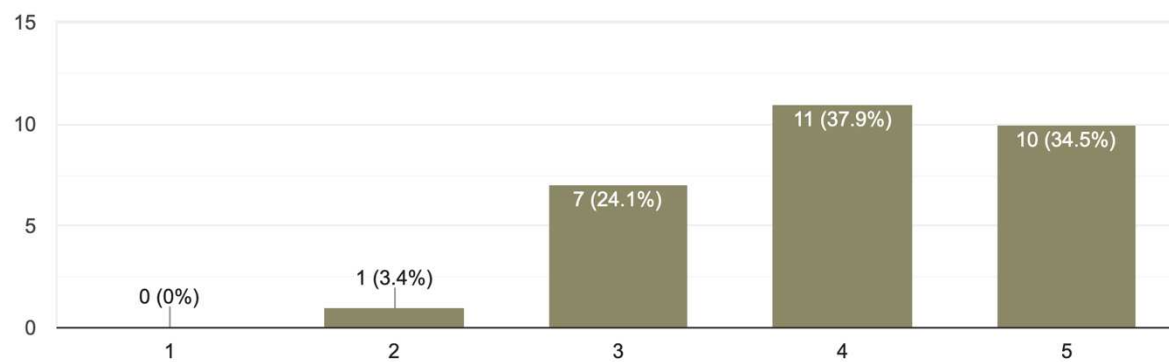
الفريق كان على دراية كاملة بالجدول الزمني للمشروع

29 responses



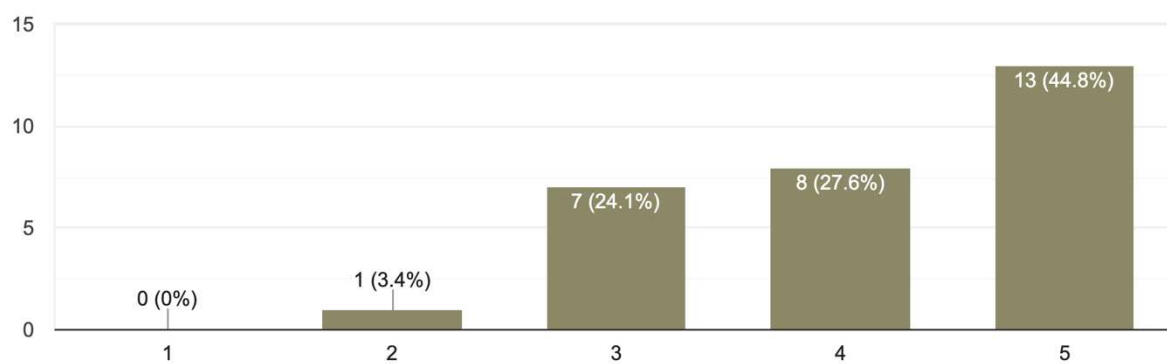
تم تنفيذ المهام حسب الإطار الزمني المحدد

29 responses



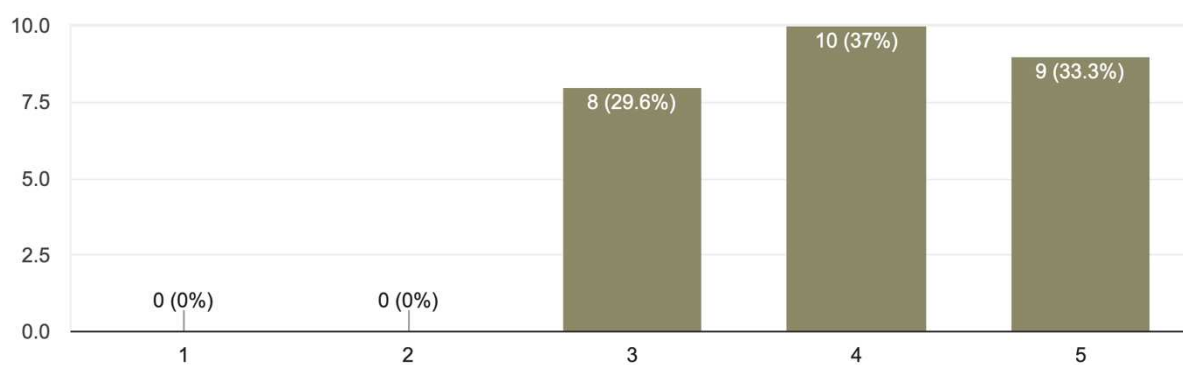
تم الالتزام بالميزانية دون تجاوزات كبيرة

29 responses



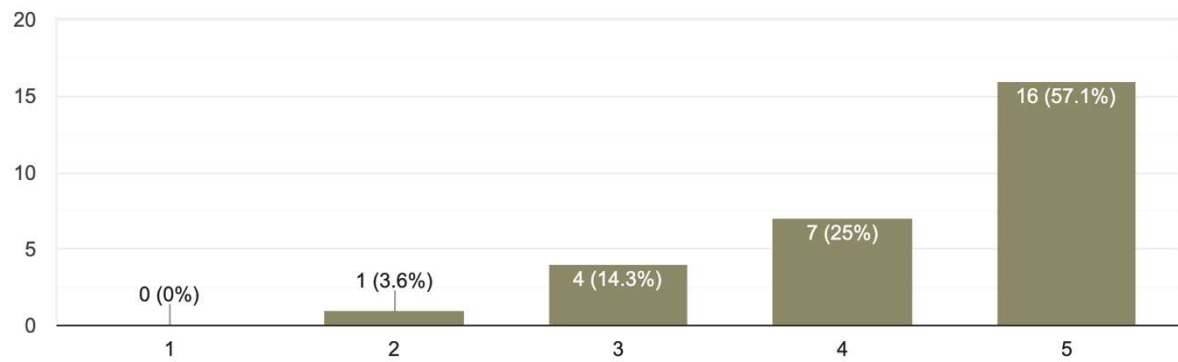
التخطيط المالي للمشروع كان كافياً ودقيقاً

27 responses



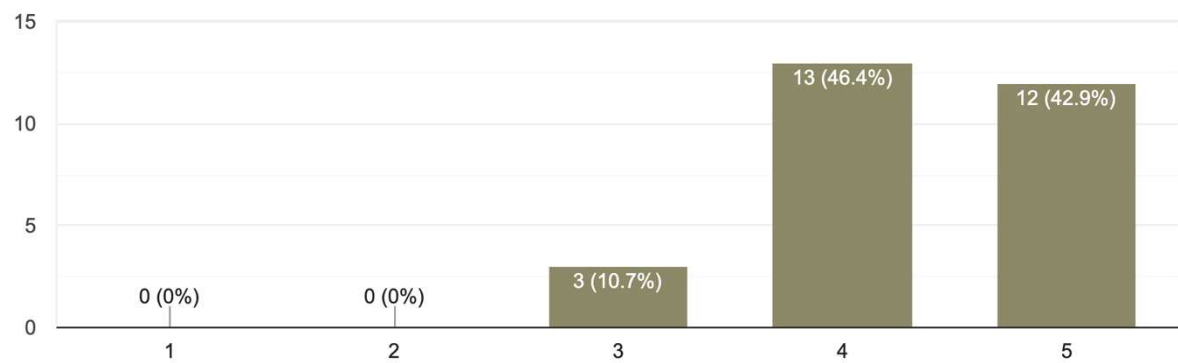
كان هناك استمرار للجدول والميزانية أثناء التنفيذ

28 responses

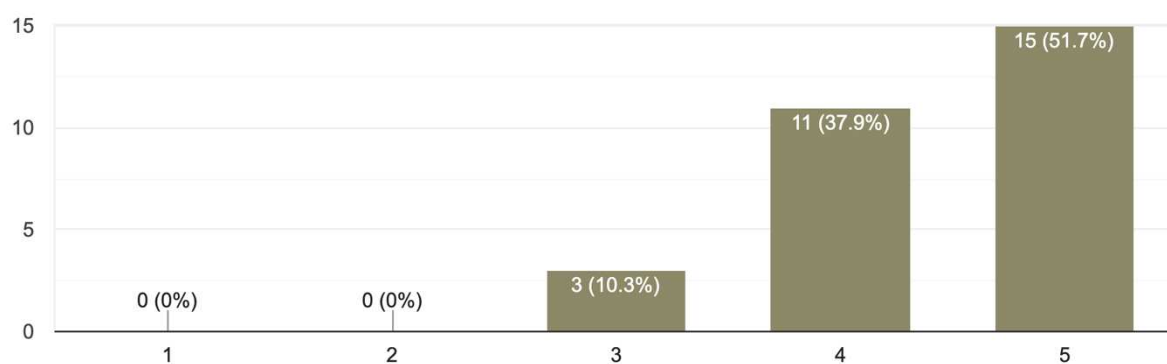


جودة العمل النهائية كانت مرضية وعكس مستوى التخطيط

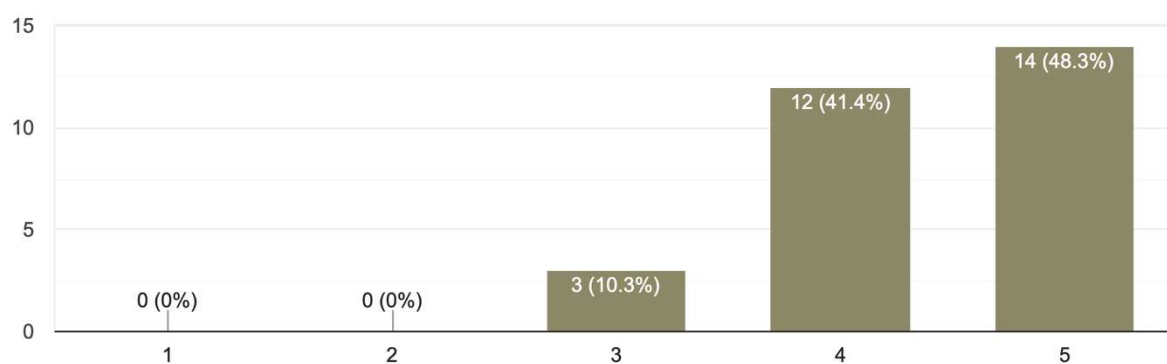
28 responses



تم التواصل بشكل فعال بين أعضاء الفريق طوال مدة المشروع
29 responses

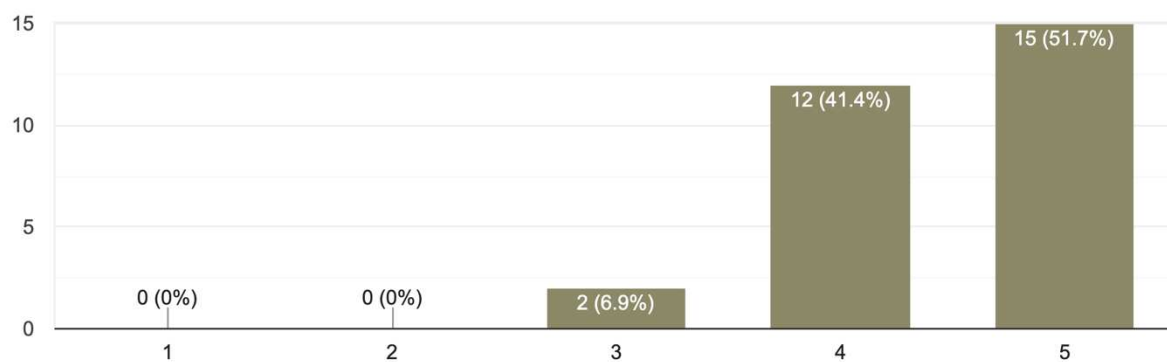


تم التعامل مع المشاكل الفنية والإدارية بسرعة
29 responses



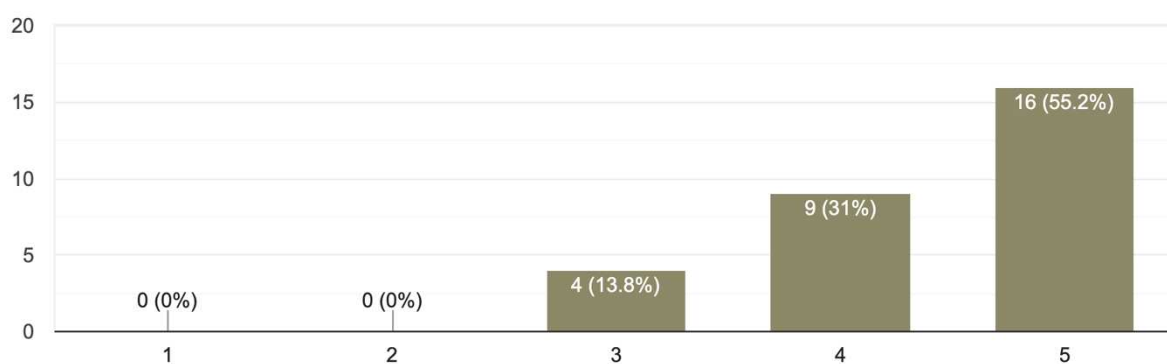
القيادة في المشروع كانت واضحة ومؤثرة

29 responses



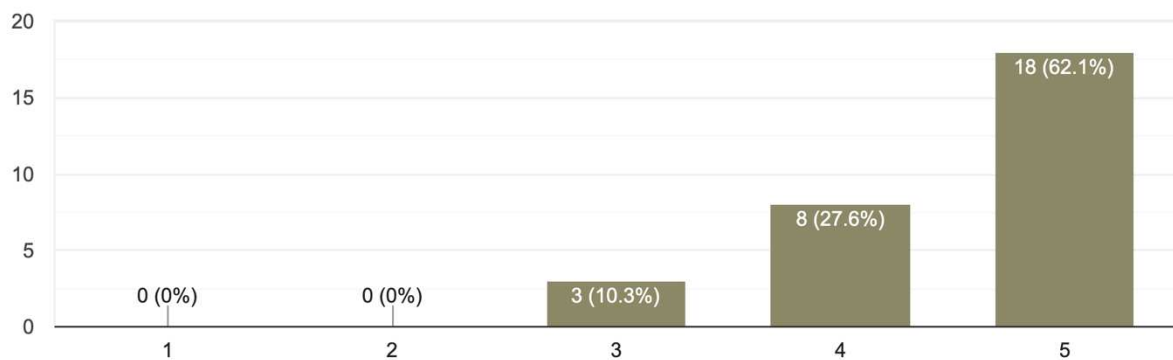
أرى أن إدارة المشروع ساعدت بشكل كبير في نجاح الفيلم

29 responses



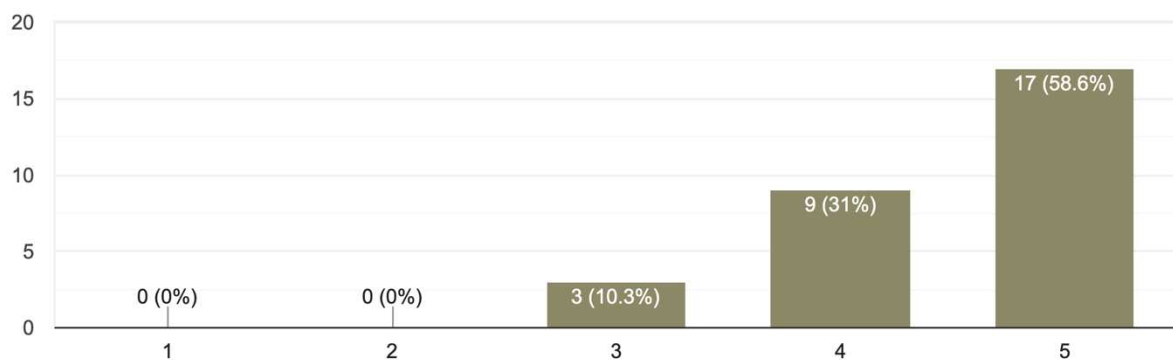
أوصى بتطبيق منهجية إدارة المشاريع في إنتاج الأفلام الأخرى

29 responses



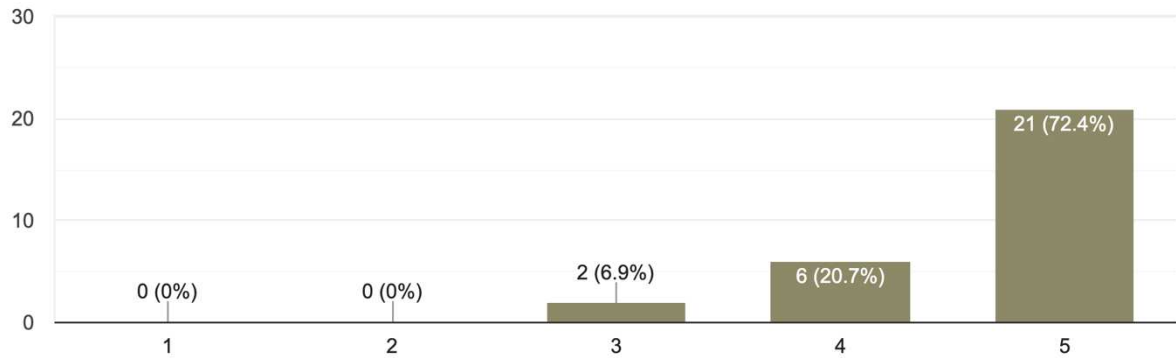
أعتقد أن المزج بين الإدارة والإبداع ضروري في المشاريع السينمائية

29 responses



أرغب بالمشاركة مجددًا في مشاريع تُدار بطريقة احترافية

29 responses



ما أبرز التحديات التي واجهتها خلال تنفيذ مشروع إنتاج فيلم، وما اقتراحاتك لتحسين إدارة هذه المشاريع مستقبلاً؟

10 responses

إيجاد وسيلة متطورة في التواصل بين أعضاء الفريق على مدار المدة الزمنية المحددة بالمشروع

الترايط بين فريق العمل هو أساس نجاح العمل

تحديات تراخيص التصوير في الأماكن العامة مثل سرعة الحصول عليها وطلب الدعم فيها وتنظيم المرور أو المشاة لأجل ذلك - تشريعات أخرى تتداخل مع الملكية الفكرية والحقوق ذات العلاقة وتؤخر ما يجري تصويره من أشخاص أو أجهزة أو سيارات أو ماركات - تحديات في إيجاد رعاة أو اشتراطات الرعاية - قلة المنافسات المحفزة لصناعة الأفلام أو الإعلانات أو محدوديتها في نطاق جغرافي أو شرائح محددة - عدم نضج تسويق الانتاج السينمائي ووصوله للمستفيدين لقلة ومحدودية منصات العرض مثل الصالات أو التطبيقات وتكلفتها

تصميم منهجيات مرنة إبداعية أكثر والدمج ما بين الادارة والإنتاج بشكل رهيب إبداعي ومن الممكن يكون مبتكر وممكن تقليدي

الإلغاء من أي طرف ثالث

تغير التكاليف في بعض الأحيان في الوقت والتكاليف

عدم وجود ادارة ازامات في كثير من المشاريع المشابهة

الطلبات من قبل العملاء في اوقات ما بعد الاعداد

الجدولة الزمنية