

التصميم الجرافيكي للإعلام

د. جورج لطيف سيدهم

DGM 125

INTRO



توصيف المقرر

يحتوي المقرر على المبادئ الأساسية في عناصر التصميم الجرافيكي، مثل التكوين، اللون، التخطيط، التصميم والتكوين وفقاً لقواع التصميم ووفقاً للوسيلة الإعلامية التي يتم استخدامها لعرض هذا التصميم. كما يحتوي على تعريف بالأدوات والتقنيات المختلفة لإنشاء مشاريع التصميم الجرافيكي في كافة مجالات الإعلام المرئي التقليدية والحديثة، مثل الشعارات والملصقات ونشرات السوشيال ميديا واستخداماته في البث التليفزيوني. باستخدام أدوات التصميم الأساسية وتطبيقها.



مخرجات التعلم

1. وضع استراتيجية مراحل التصميم من بناء المفهوم إلى التسليم النهائي وذلك لحل مشاكل الاتصال بشكل خلاق.
2. إنشاء حلول اتصال تخاطب الجماهير والسياقات ، من خلال التعرف على العوامل البشرية التي تحدد قرارات التصميم.
3. استخدام أدوات وتقنيات التطبيق ذات الصلة في إنشاء إنتاج الرسائل المرئية.
4. تطبيق مبادئ التصميم الجرافيكي في التفكير وتطوير وإنتاج الرسائل المرئية.
5. التعرف على تاريخ التصميم والنظريات الألوان.



الموضوعات

يحتوى المقرر على الموضوعات التالية:

- 1- مقدمة عن الجرافيك
- 2- التصميم الجرافيكي الرقمي
- 3- أساسيات التصميم جزء 1
- 4- أساسيات التصميم جزء 2
- 5- أساسيات التصميم والكتابات
- 6- اللون في التصميم
- 7- الملمس - الضوء والظل - الفراغ - التصميم الإبتكاري
- 8- أنواع الشعارات وأسس التصميم
- 9- مبادئ الفوتوشوب 1
- 10- مبادئ الفوتوشوب 2
- 11- مراجعة



- ما هو الجرافيك
- تاريخ الجرافيك
- الفرق بين الفنون الجميلة والتصميم الجرافيكي
- الفرق بين تصميم الجرافيك والتصميم التجاري
- عمق معنى التصميم



Lecture 1

مقدمة عن الجرافيك



- بداية الفن الرقمي
- مميزات الفن الرقمي Digital Art
- أهمية الفن الرقمي
- الفن الرقمي المعتمد كلياً على الكمبيوتر



Lecture 2

التصميم الجرافيكي الرقمي



- أهم مدراس التصميم
- أهمية التصميم
- الهدف من التصميم
- الفرق بين الفن والتصميم
- مراحل عملية التصميم
- الأفكار والطبيعة



Lecture 3

أساسيات التصميم (1)



- الإدراك البصري ودوره في تنمية الابتكار
- Gestalt theory نظرية جشطالت
- عناصر التصميم
 - - النقطة
 - - الخط



Lecture 4

أساسيات التصميم (2)



- عناصر التصميم
 - المساحات
 - الأشكال ثلاثية الأبعاد
- الكتابات (Typography)



Lecture 5

أساسيات التصميم والكتابات



- تعريف وخصائص اللون
- عجلة الألوان
- نظرية الألوان
- معاني الألوان وتأثيراتها النفسية



Lecture 6

اللون في التصميم



- الملمس Texture
- الإضاءة والظل Light & Shadow
- الفراغ Space
- طرق رفع مهارة المصمم الابتكارية



Lecture 7

الملمس - الضوء والظل - الفراغ
- التصميم الابتكاري



- أنواع الشعارات Logos Types
- أساسيات التصميم



Lecture 8

أنواع الشعارات Logos Types وأسس التصميم



- Photoshop Interface
- New File Options
- Navigation
- Brush Tool



Lecture 9

مبادئ الفوتوشوب



- Working with Layers
- Photoshop selection tools
- Typing Tools
- الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي
- تجارب عملية باستخدام مواقع الذكاء الاصطناعي المجانية



Lecture 10

مبادئ الفوتوشوب 2



- مراجعة المنهج ومعرفة طريقة الامتحان النهائي
- استقبال أسئلة الطلبة واستفساراتهم عن المنهج

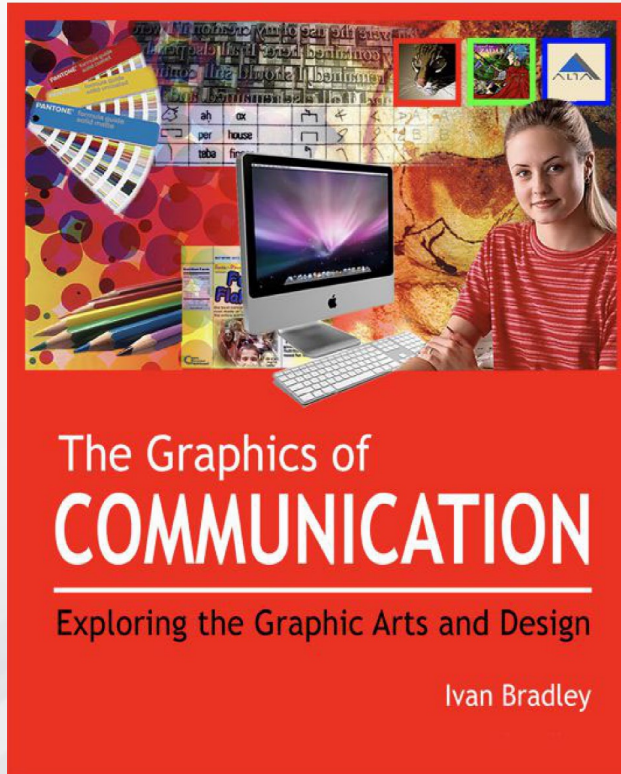


Lecture 11

مراجعة



المراجع





Thank You