

النظرية المفسرة للدراسة:

نظرية التأطير الإعلامي:

فالإطار لغة: أطر الشيء أطراً : جعل له إطاراً، والإطار كل ما أحاط بالشيء من الخارج ومنه إطار الصورة، وإطار الباب والجمع أطر

ويعرف الإطار اصطلاحاً بأنه: "الاختيار والتركيز واستخدام عناصر بعينها في النص لبناء حجة أو برهان على المشكلات ومسبباتها وتقييمها وحلولها". وإعلامياً هو: تقديم موضوع ما بطرق تبرز مجالا معيناً في هذا الموضوع وفي الوقت ذاته تتجاهل مجالات أخرى.

وهناك تعريفات عدة لمفهوم الإطار ومنها: الأطر الإعلامية هي : أنماط للتمثيل والانتقاء والتوكيد والاستثناء. " فهو يرى أن لأطر عبارة عن تنظيم للأفكار وتعريف للمشكلة.

وعرفها (محمد بسيوني) بأنها: زاوية التناول الإعلامي في إطار يعود إلى ذهن القائم بالاتصال، حيث يقوم منتج الخطاب بتأطيره بما يناسب مع أفكاره واتجاهاته، وذلك بالتركيز على جوانب دون جوانب أخرى داخل الخطاب الإعلامي، وإبراز عناصر وتهميش لأخرى لتحقيق أهداف إيديولوجية أو فكرية خاصة بالقائم بالاتصال، أو بالوسيلة الإعلامية التي أنتج الخطاب من خلالها.

بعد الاطلاع على هذه المقتطف وُجد أنه بالفعل ينطبق على المادة التي يقوم عليها بحثي؛ من حيث أن مفهوم التأطير عبارة عن عملية تفاعل بين أطراف مرسل ومستقبل الرسالة، وأن نظرية التأطير الإعلامي من النظريات المناسبة لتفسير العلاقة بين الإعلام الموجه والتوعية ضد التمر الإلكتروني، وتكمن أهمية إسقاط النظرية في الحملات التوعية الموجهة ضد التمر الإلكتروني لتقديم الظاهرة وتركيز على خطورتها، وعلى الجانب النفسي للضحايا، ودور الإعلام الموجه وطرق الوقاية منه. فكلما كان الإعلام الموجه يستخدم أطراً توعوية واضحة ومقنعة، زادت قدرة الشباب والمراهقين على إدراك خطورة التمر الإلكتروني ومعرفة طرق الوقاية منه، ويساهم في تشجيع الضحايا على طلب المساعدة.

منهج ونوع الدراسة:

عرفت حنان قسبي ومحمد الهلالي سنة (2015) ص ١٠ المنهج: هو مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في علم، كما هو طريق نصل عبره لنتيجة ما. ستعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بوصفها الأنسب لموضوع الدراسة، لاعتماده على وصف الواقع الحقيقي لظاهرة التتمر الإلكتروني الذي يتعرض له الشباب والمراهقين في الجامعات الدمام، ولتحديد وعيهم بظاهرة التتمر الإلكتروني، ومن ثم تحليل النتائج وبناء الاستنتاجات علمية وقابلة للتعميم على المجتمع الدراسة.

عينة الدراسة:

عرفت بشري المداسي سنة (2020) ص ٨ العينة: هي مجموعة جزئية من مجتمع البحث و ممثلة لعناصر المجتمع أفضل تمثيل و تحتفظ بجميع خصائص المجتمع الأصلي إذ يمكن تعميم نتائج تلك العينة على المجتمع بأكمله و عمل استدلالات حول معالم المجتمع، فهي عبارة عن عد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا و يشترط فيها أن تكون ممثلة لمجتمع البحث في الخصائص و السمات.

تم اختيار العينة العشوائية لأن الشباب والمراهقين يختلفون في طريقة التفكير وحجم الوعي لديهم وأيضاً تختلف الذكور عن الإناث في نوع التتمر الإلكتروني الذي يتعرضون له وطريقة تفاعلهم مع الإعلام الموجه العينة هي من الطلاب الجامعيين في جامعة الدمام بلغ عددهم (20) طالباً وهم يمثلون فئة عمرية بين ١٧ عاماً إلى ٢٧ عاماً.

أدوات جمع البيانات:

كل بحث علمي يحتاج إلى الإجابة عن التساؤلات المتعلقة بمشكلة إلى جمع البيانات معينة والمعلومات للتعرف على جميع الحقائق المرتبطة بموضوع البحث ثم يقوم الباحث بمعالجة المعلومات للخروج بنتائج منطقية ومحددة للمشكلة وقد يستخدم الباحث عدت طرق لجمع البيانات ومعلومات تفيد بحثه وهناك طرق رئيسية يمكن استخدامها لجمع المعلومات وهي: الاستبيان والملاحظة والمقابلة وفي هذه الدراسة اقتصرنا على أداتين فقط وهما: الاستبيان الإلكتروني والملاحظة البسيطة.

١- الاستبيان:

عرف محمد عبد الحميد سنة (1993) ص18 الاستبيان: هو أسلوب جمع للبيانات الذي يستهدف انتشاره أفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات.

تعتبر الاستمارة كما عرفها محمد العبادي سنة (1991) ص٢٦ أنها أداة رئيسية لجمع البيانات وترجع في أهميتها أنها أداة في طبيعة الدراسة ذاتها.

وفي هذه الدراسة سنستخدم الاستبيان الإلكتروني لسهولة توزيع الاستبيان على الطلاب الجامعة ومرونة التصميم والتحليل الفوري.

٢- الملاحظة:

عرفها محمد الهادي سنة (1990) ص145 أن الملاحظة البسيطة تطلق على الملاحظات السريعة التي تقوم بها الإنسان في حياته العادية وترتبط بالنظر والاستماع لمواقف محدد دون المشاركة الفعلية فيه.