

جامعة ميدأوشن

كلية الاعلام والتسويق

بكالوريوس الاعلام الرقمي

مقرر مشروع البحث

إسم الطالب: محمد بن فهد المزيد

الرقم الأكاديمي: 233000648

إستمارة الطالب

عنوان مشروع البحث : أثر المؤثرين في قرارات الشراء لدى المستهلكين

إقرار رسمي:

أقرُّ وأتعهد أنا الطالب: محمد بن فهد المزيد بتحملي المسؤولية الكاملة عن أصالة الموضوع البحثي، وعدم انتحال أي محتوى علمي، وعدم الاستعانة بأي أشخاص أو جهات خارجية في اختيار الموضوع أو إعداد المحتوى البحثي.