

## نموذج

### مشروع خطة أطروحة للتسجيل لدرجة الدكتوراه

دور الاعلام الرقمي في رفع التوعية بالامراض المزمنة ( العصبية ) في

المجتمع السعودي

**The role of digital media in raising  
awareness of chronic and neurological  
diseases in the Saudi society**

(Field analytical study)

دعاء طويرقي  
٢٢١٠٠١٨٥٧  
كلية الاعلام والتسويق

اسم الباحث :  
الرقم الاكاديمي :  
الكلية :

١٤٤٥ هـ - ٢٠٢٤ م

## مقدمة الدراسة

في ظل التقدم التكنولوجي السريع برز الإعلام الرقمي كأداة قوية لنشر المعلومات وتشكيل الوعي العام حول القضايا الاجتماعية والثقافية والصحية تحديداً في المجتمع السعودي لقضايا الحيوية التي تواجه المجتمع السعودي في الوقت الحالي، ولا يخفى علينا أهمية دور وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي لتحسين الحياة.

في المجتمع السعودي، تشير الدراسات إلى تزايد نسبة الإصابات بهذه الأمراض في السنوات الأخيرة، ويظهر المركز الوطني للبحوث الاجتماعية في تقريره لعام 2020 أن هناك اهتماماً متزايداً من قبل السعوديين في استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، مما يعكس إمكانية استغلال هذه المنصات لرفع مستوى الوعي الصحي بين أفراد المجتمع.

حيث يلعب الإعلام الرقمي دوراً هاماً في توعية الفرد والمجتمع في عدة مجالات ومن أهم هذه المجالات التي يمكن للإعلام الرقمي أن يساهم فيها بشكل إيجابي ( الزهراني، ٢٠٢٤ ) لذا أصبحت وسائل الإعلام عامة والجديدة بشكل خاص تستخدم في التنظيم والبناء الاجتماعي المتكامل لأجل تحقيق مصلحة الفرد والمجتمع سواء في شتى المجالات الحياتية ما بين الاقتصادية والاجتماعية والصحية وغيرها خاصة لأن الإعلام عامة يعد احد الاحتياجات الهامة الأساسية للفرد والمجتمع ( لبد، ٢٠٢٠ )، ومع التقدم العلمي والتكنولوجي في كافة مجالات الحياة ظهرت العديد من الأمراض المزمنة في الوقت الحالي كأمراض الضغط والسكر والتصلب اللويحي والصداع والصرع وباركنسون التي تعد من أكثر الأمراض انتشاراً في المجتمع وتعتبر هذه الأمراض من المسببات الرئيسية للوفاء وخاصة مع عدم المام الأفراد بالثقافة الصحية وقلة الوعي مع عدم معرفة الأعراض التي تظهر على المريض بالطرق الصحيحة لعلاجها والوقاية منها (الزاملي وآخرون، ٢٠٢٣ ) وكما اكدها المصليحي في بحثه انها من أكثر الأمراض خطورة على الإنسان هي الأمراض المزمنة فالمرض يستمر مع الإنسان و يتأثر بالعوامل الاجتماعية المحيطة به فلم يعد المرض ظاهرة أحادية التفسير ترجع إلى عوامل بيولوجية فقط ( المصليحي، ٢٠١٩ )

وظهرت المملكة العربية السعودية كواحدة من الدول التي تطورت استراتيجيات وخدمات إلكترونية واسعة من خلال الاعتماد على وسائل الإعلام الرقمية لرفع مستوى الوعي من خلال المنصة الوطنية الموحدة .

أذ تحتل وسائل الاتصال للأهمية القصوى في مجال التوعية وعموماً ويضم منها التوعية الصحية عن طريق زيادة المعلومات الصحية لغرض الارتقاء بالوعي الصحي ونظراً لأهمية الوعي الصحي في الحفاظ على سلامة المجتمع (العكيلي

(2015)، فإن مفهوم التثقيف والوعي الصحي يعني تثقيف الافراد واثارة وعيهم لغرض تغيير سلوكهم وعاداتهم خاصة في حالة انتشار الأمراض داخل المجتمع والهدف أيضا من التثقيف والوعي الصحي من شأنه رفع المستوى الصحي للأفراد بصفة عامة (عبد الحق وآخرون ، 2012)

بذلك أبلغت وزارة الصحة سعودية عن معدل الاتصال يزيد عن 90% لمعايير أمن البيانات الوطنية مما يؤكد الجهود المبذولة لمعالجة هذه المخالفات المخاوف بالإضافة إلى ذلك عدد المبادرات الرامية إلى تعزيز محو الأمية الرقمية بين مقدمي الرعاية الصحية إلى زيادة بنسبة 80% في استخدام التكنولوجيا الرقمية (المهري وآخرون ، 2020)

ولا شك أن حملات التوعية التي تتبناها الدول أصبحت ضرورة، حيث تهدف لرفع مستوى الوعي العام وتعزيز المشاركة في التنمية وهذا ما أدى لاعتماد العديد من الدول عليها لإحداث تغييرات في الإدراك والاتجاه والسلوك للجمهور وقد عمدة المملكة العربية السعودية إلى الاستفادة من هذا النمط الاتصالي ( البقمي، شارع ٢٠٢٠) وتشير الحقائق إلى أن الأمراض المزمنة من أكثر المشكلات التي يواجهها العالم أصبحت في قمة أولويات توجيه الرعاية الصحية اليوم

وتكمن أهمية هذه الدراسة في فهم دور الإعلام الرقمي في رفع التوعية بالأمراض العصبية المزمنة في السعودية، وقياس مدى فعالية هذه الوسائل في تغيير السلوك ، فإن التوعية المستمرة (2022)وفقاً لمنظمة الصحة العالمية .الصحي للمجتمع والفعالة يمكن أن تسهم بشكل كبير في تقليل معدلات الإصابة بهذه الأمراض، وتخفيف العبء النفسي والاجتماعي على المصابين وعائلاتهم.

كما يمكننا ان نلاحظ نسب انتشار الامراض المزمنة تزداد بشكل كبير مع ازدياد العمر بحسب إحصائية الهيئة العامة للإحصاء في فئة العمر (65 سنة فأكثر) (70.8%)، أيضا من خلال منظمة الصحة العالمية ذكرت بأنه أصبحت الاعتلالات العصبية الآن هي السبب الرئيسي للمرض والإعاقة في العالم. فقد ارتفع القدر الإجمالي من حالات العجز والمرض والوفاة المبكرة الناجمة عن الاعتلالات العصبية بنسبة 18٪ منذ عام ١٩٩٠ وأكثر عشر اعتلالات عصبية إسهاما في فقدان الصحة في عام ٢٠٢١.

فلذلك تسعى الدراسة إلى رصد دور الإعلام الرقمي في التوعية بالأمراض (المزمنة) العصبية في المجتمع السعودي.

## مشكلة الدراسة وأسئلتها

تعد الامراض العصبية من المشاكل الصحية التي تشكل تحديا كبيرا في المجتمع السعودي وتؤثر بشكل كبير على حياة المرضى واسرهم ، فولدت فكرة البحث على رفع الوعي والمعرفة بخطورة الامراض العصبية التي تعد الأكثر تأثيرا في المجتمع السعودي ، وكما يتم من خلال البحث تحليل التأثير الإيجابي الذي يمكن للإعلام الرقمي نشر المعرفة والتوعية بامراض الجهاز العصبي، كما يمكن لوسائل الإعلام الرقمية أن تواجه الامراض العصبية من خلال تحديات ثقافية واجتماعية، تساهم في تغيير هذه الاتجاهات وتشجيع النقاش المفتوح حول القضايا الصحية العصبية، ودراسة العوامل الثقافية والاجتماعية التي تؤثر على استجابة المجتمع لحملات التوعية والتحديات التي قد تواجه جهود التوعية بالأمراض العصبية في المستقبل

يتمثل التحدي الرئيسي في هذه الدراسة في كيفية استغلال الإعلام الرقمي كأداة فعالة للوصول إلى أكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع، وخاصة مع ارتفاع نسبة استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في السعودية. تتنوع الوسائل الرقمية التي يمكن استخدامها لتوعية المجتمع، مثل الفيديوهات التوعوية، المقالات، الندوات الإلكترونية، والبث المباشر للمختصين في المجال الصحي

لكن، يواجه الإعلام الرقمي العديد من التحديات في مجال التوعية بالأمراض المزمنة العصبية، مثل نقص المحتوى الموثوق والمناسب ثقافياً وصحياً، والتحديات علاوة على ذلك، قد تتأثر جودة .في إقناع الأفراد بضرورة استشارة المختصين المعلومات المتاحة بوجود بعض المعلومات المغلوطة أو غير المدعومة بالأدلة العلمية، مما قد يؤدي إلى تضليل الجمهور.

إضافة إلى ذلك، تكمن المشكلة في تنوع المنصات الرقمية واختلاف تأثيرها بين الفئات المختلفة في المجتمع السعودي، حيث قد يكون هناك تباين في كيفية استقبال المعلومات بين الأجيال المختلفة، أو بين سكان المناطق الحضرية والريفية.

ومن هنا تتمثل مشكلة الدراسة في الكشف عن دور الإعلام الرقمي في التوعية بالأمراض المزمنة العصبية في المجتمع السعودي.

## تساؤلات الدراسة :

## ١-١ كيف يسهم الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي حول الأمراض المزمنة العصبية في المجتمع السعودي؟ وماهي التحديات والفرص ؟

يتفرع من هذا التساؤل مجموعة تساؤلات فرعية :

- ١- هل يؤثر الإعلام الرقمي على مستوى وعي المجتمع السعودي بالأمراض المزمنة العصبية؟
- ٢- ما مدى فعالية الإعلام الرقمي في نشر المعلومات المتعلقة بالأمراض العصبية مقارنة بالوسائل التقليدية؟ (سيهدف إلى تقييم كفاءة العلامة الرقمي في الوصول إلى الجمهور وتقديم معلومات دقيقة محدثة عن الأمراض العصبية)
- ٣- كيف تؤثر حملات التوعية عبر الإعلام الرقمي على سلوكيات الأفراد في الوقاية من الأمراض المزمنة العصبية؟ (يتناول هذا التساؤل العلاقة بين المعلومات المقدمة عبر الإعلام الرقمي والتغيرات في السلوكيات الصحية للجمهور)
- ٤- كيف تؤثر منصات التواصل الاجتماعي على وعي المجتمع السعودي بالأمراض العصبية؟
- ٥- ما هي الفئات المستهدفة الأكثر تفاعل مع المحتوى الإعلامي الرقمي حول الأمراض المزمنة العصبية؟ ( يهدف هذا التساؤل إلى تحديد الفئات العمرية والاجتماعية التي تتفاعل بشكل اكبر )
- ٦- هل هناك اختلافات في فعالية المحتوى المعلوماتي مثل الفيديوهات والمقالات والوسائط الاجتماعية في توعية الجمهور بالأمراض المزمنة العصبية؟ ( يستكشف هذا التساؤل أنواع المحتوى المختلفة وتأثيرها على مستوى الوعي والفهم لدى الجمهور )
- ٧- كيف تؤثر الشائعات والمعلومات المغلوطة على الوعي العام بالأمراض المزمنة العصبية في الفضاء الرقمي؟ (يتناول هذا التساؤل التحديات المتعلقة بالمعلومات غير الدقيقة وكيفية مواجهتها )

## أهمية الدراسة (النظرية والتطبيقية):

### الأهمية النظرية

يسفر هذا البحث الى تحسين فهمنا لدور الإعلام الرقمي كحجر أساس في التوعية بالأمراض المزمنة (العصبية) في المجتمع السعودي و ننتاول موضوع لم يحظى بالاهتمام الكاف في الدراسات الإعلامية العربية، وهي التوعية الصحية بالأمراض العصبية المزمنة. تكمن الأهمية النظرية في العديد من الجوانب، منها الوصول إلى جمهور واسع في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، بما في ذلك المناطق النائية والأحياء ذات الدخل المنخفض. وذلك من خلال مختلف المنصات الرقمية مثل مواقع التواصل الاجتماعي، ومواقع الويب، والبريد الإلكتروني

### الأهمية التطبيقية

يُعدّ الإعلام الرقمي أداةً قويةً ذات إمكانات هائلة في مجال التوعية بالأمراض المزمنة (العصبية) في المجتمع السعودي. الاهتمام الكبير من جانب المسؤولين بدور الإعلام الرقمي في رفع التوعية مع وجود قناعة تامة بأن الإعلام سوف يساهم برفع التوعية بالأمراض المزمنة العصبية في المجتمع السعودي.

كما يشجع الإعلام الرقمي على تطوير الأداء الإعلامي ورفع القدرة التنافسية بين المنصات الأكاديمية على التفاعل والمشاركة بين الجمهور وخلق بيئة حوارية مفتوحة لمناقشة الأمراض المزمنة (العصبية) وتبادل الخبرات والتجارب مما يساعد في كسر حاجز الوصمة المرتبطة بالأمراض المزمنة (العصبية) من خلال نشر قصص نجاح وتشجيع جميع المرضى على التحدث علناً عن تجاربهم، كما انها سيساعد قطاع عريض من مرضى الأمراض العصبية في المجتمع السعودي بتشجيع الفحص المبكر من خلال حملات توعوية على مختلف المنصات الرقمية لتقديم معلومات حول مراكز الفحص المبكر المتاحة فهذا حتما سيزيد من فرص العلاج عن هذه الأمراض في المراحل المبكرة ودعم المرضى وعائلاتهم، كما انها ستساعد في اتخاذ القرارات كوجود القناعة الكافية لأهمية الإعلام الرقمي لإرتفاع عدد المتابعين بصورة متلاحقة .

### أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي هو الكشف عن دور الإعلام الرقمي في التوعية بالأمراض العصبية المزمنة في المجتمع السعودي وكيفية الاستخدام ومن بينها تتضح الأهداف الفرعية التالية :

- رصد دور الإعلام الرقمي في التوعية الصحية اذ تعتبر مصدر قلق كبير للسكان والسلطات الصحية فقد أظهرت الإحصائيات الرسمية زيادة في انتشار الأمراض المزمنة العصبية وتعود هذه الزيادة إلى عوامل متعددة مثل التغيرات في نمط الحياة والتغذية وقلة النشاط البدني
- استكشاف الفرص المتاحة لزيادة وعي المجتمع باستخدام وسائل الاعلام الرقمي
- تقييم توظيف المؤسسات المعنية بشؤون الصحة في السعودية لوسائل الإعلام الرقمية المتنوعة لرفع الوعي بالأمراض العصبية المزمنة
- تزويد البحث بالنتائج والتوصيات التي يمكن الاستفادة منها.

### فرضيات الدراسة:

- الفرضية الأولى: استخدام الإعلام الرقمي يؤدي إلى زيادة الوعي الجماهيري بالأمراض العصبية
- الفرضية الثانية: تأثير الحملات التوعوية عبر الاعلام الرقمي على سلوكيات الوقاية من الأمراض العصبية
- الفرضية الثالثة: الفئات العمرية المختلفة تظهر مستويات متفاوتة من التفاعل مع المحتوى الإعلامي الرقمي المتعلقة بالأمراض المزمنة العصبية
- الفرضية الرابعة : الشائعات و المعلومات المغلوطة تؤثر سلبا على الوعي العام بالأمراض العصبية في الفضاء الرقمي
- الفرضية الخامسة : المؤسسات الصحية تواجه تحديات كبيرة في استخدام الإعلام الرقمي للتوعية بالأمراض المزمنة العصبية .

## نموذج الدراسة

### الاطار النظري للدراسة

### يتم الاعتماد على نظريات الاتصال والاعلام نظرية الوسيلة الاعلامية (نظرية الاستخدام والاشباكات)

### الدراسات المرجعية:

تقسم الدراسات السابقة للبحث إلى مجموعتين

المجموعة الأولى والتي تتحدث عن المتغير المستقل دور الإعلام الرقمي

المجموعة الثانية وتحدث عن المتغير التابع رفع التوعية بالأمراض العصبية المزمنة

**دراسات عربية :**

- دراسة المهري ( ٢٠٢٢ )

#### **Digital Transformation in the Area of Health in Saudi Arabia**

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف دور التحول الرقمي في قطاع الصحة في المملكة العربية السعودية، وكيف يمكن لتكنولوجيا المعلومات الرقمية أن تسهم في تحسين تقديم الخدمات الصحية وجودتها. شهدت المملكة في السنوات الأخيرة نقلة نوعية في تطبيقات التحول الرقمي في مختلف القطاعات، بما في ذلك الرعاية الصحية، في إطار رؤية 2030 التي تهدف إلى تعزيز استخدام التكنولوجيا في جميع المجالات.

أظهرت نتائج الدراسة ان العديد من المستشفيات والمراكز الصحية في المملكة بتطبيق أنظمة رقمية اذ توسعت المملكة في استخدام خدمات الطبيب عن بُعد، لا سيما في المناطق الريفية والناحية

- دراسة الزاملي (٢٠٢٣)

**علاقة الثقافة الصحية ببعض الامراض الشائعة (السكري ، السمنة ، ارتفاع ضغط الدم ) لأبناء المجتمع المحلي في محافظة واسط**

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف كيف تؤثر الثقافة الصحية على معدلات انتشار السمنة وارتفاع ضغط الدم بين أبناء المجتمع المحلي. يتم التركيز على السلوكيات الغذائية، ومستوى النشاط البدني، والمعرفة الصحية.

واستخدمت استبيانات لتقييم مستوى الثقافة الصحية بين المشاركين، بالإضافة إلى جمع بيانات حول العوامل الصحية مثل مؤشر كتلة الجسم (BMI) وضغط الدم. أظهرت نتيجة الدراسة ان الأفراد الذين لديهم معرفة أعلى بالممارسات الصحية كانت لديهم معدلات أقل من السمنة وارتفاع ضغط الدم.

#### دراسات اجنبية :

- دراسة سوزانا رام اوشریز وآخرون (٢٠٢٣)

### **The Communication of Scientific Information to Scientists, Clinicians, and the Public**

تناولت هذه الدراسة كيفية نقل المعلومات العلمية إلى مختلف الفئات المستهدفة: العلماء، الأطباء، والجمهور العام. وتحديد الأساليب الأكثر فعالية لنقل المعلومات العلمية إلى هذه المجموعات، مع التركيز على تحسين الفهم والوعي العلمي.

- دراسة كاثرين ام وآخرين (٢٠٢١)، *Katharina M. Busl, MD, MS* (and others)

### **Use of Social Media in Health Care—Opportunities, Challenges, and Ethical Considerations**

تطرقَت الدراسة للتحديات التي تواجه استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مثل انتشار المعلومات المضللة، قضايا الخصوصية، والمخاوف المتعلقة بالمسؤولية القانونية مع ذلك تناولت الدراسة كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مجال الرعاية الصحية، موضحةً الفرص التي تتيحها هذه الوسائل، مثل تعزيز التوعية الصحية، وتحسين التواصل بين مقدمي الرعاية والمرضى، وتسهيل الوصول إلى المعلومات الطبية.

- دراسة جوزيف كيما لي باليكوديمبي وآخرون

### **Can Digitization of Health Care Help Low-Resourced Countries Provide Better Community-Based Rehabilitation Services**

تناولت الدراسة تأثير التحول الرقمي على تحسين خدمات إعادة التأهيل المجتمعي في الدول ذات الموارد المحدودة واستخدمت الدراسة تحليلاً نوعياً وكمياً للبيانات من مجموعة من البلدان، مع التركيز على تطبيقات الصحة الرقمية و كشفت الدراسة أن مجموعات الفيسبوك يمكن أن تشغل فراغاً في الدعم الذي تركته الخدمات الصحية Joseph Kimuli palikodimbi التقليدية، مما يوفر شبكة دعم بديلة

ظهرت النتائج أن الرقمنة تسهل وصول المرضى إلى الخدمات، مما يقلل من الحواجز الجغرافية والزمنية، إذ تدعم الدراسة فكرة أن الرقمنة يمكن أن تكون أداة فعالة لتحسين خدمات إعادة التأهيل في الدول ذات الموارد المحدودة، مما يعزز الرفاهية الصحية للمجتمعات

- دراسة إدوارد وايت وآخرون (Edward White, and others، ٢٠٢١)

### **The role of Facebook groups in the management and raising of awareness of antidepressant withdrawal: is social media filling the void left by health services**

الدراسة تستكشف كيف يمكن لمجموعات الفيسبوك أن توفر معلومات ودعماً اجتماعياً للأفراد الذين يعانون من آثار الانسحاب من الأدوية المضادة للاكتئاب، خاصة في سياق نقص الخدمات الصحية، ومن أهم النتائج للدراسة أهمية الدعم الاجتماعي الذي تقدمه المجموعات، حيث وجد الأعضاء الراحة في مشاركة تجاربهم والتواصل مع الآخرين الذين يواجهون تحديات مماثلة

- دراسة لينيت ماكنزي (lynette Mackenzie ٢٠١٦)

### **Communications Technology and Motor Neuron Disease: An Australian Survey of People With Motor Neuron Disease**

تسلط الدراسة الضوء على أهمية تكنولوجيا الاتصالات في دعم الأفراد المصابين بمرض الخلايا العصبية الحركية، وتوصي بتعزيز الوصول إلى هذه التكنولوجيا وتطويرها لتكون أكثر ملاءمة للاحتياجات المختلفة للمرضى، وتوصلت الدراسة إلى أن العديد من المشاركين استفادوا بشكل كبير من تكنولوجيا الاتصالات، مما ساعدهم على البقاء على تواصل مع العائلة والأصدقاء، كما أن بعض التكنولوجيا المتاحة لا تلبي احتياجات جميع المرضى

تسلط الدراسة الضوء على أهمية تكنولوجيا الاتصالات في دعم الأفراد المصابين بمرض الخلايا العصبية الحركية، وتوصي بتعزيز الوصول إلى هذه التكنولوجيا وتطويرها لتكون أكثر ملاءمة للاحتياجات المختلفة للمرضى.

- دراسة رينا هي وشوفين (RENAHY and CHAUVIN, 2006)

### **Internet uses for health information seeking,**

تناولت هذه الدراسة كيف يقوم الناس بالبحث عن المعلومات الصحية عبر الإنترنت واثرت ذلك على الوعي بالأمراض المختلفة و تم تحليل مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت استخدام الإنترنت في البحث عن معلومات صحية. شملت المراجعة مقالات من مجلات طبية وصحية، بالإضافة إلى تقارير دراسات حالة واستطلاعات رأي.

واظهرت نتائج الدراسة أن حوالي 80% من الأفراد يستخدمون الإنترنت للبحث عن معلومات صحية، مما يعكس وكما ان المعلومات المستمدة من الإنترنت يمكن أن تؤثر بشكل كبير. الاعتماد المتزايد على المصادر الرقمية على اتخاذ القرارات الصحية، حيث أبلغ العديد من المستخدمين عن تغيير سلوكياتهم بناءً على ما وجدوه عبر الإنترنت.

- دراسة أريك افول (Eric Afful- Dadzieand others, 2023)

### **Social Media and Health Communication**

تناولت هذه المقالة دور وسائل التواصل الاجتماعي كمنصات للتواصل الصحي. مع تزايد استخدام هذه الوسائل لتبادل المعلومات الصحية، تبرز أهمية تقييم جودة المعلومات المتداولة وتأثيرها على سلوكيات الأفراد الصحية.

## **مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية**

## الاعلام الرقمي

مصطلح حديث يتضاد مع الاعلام التقليدي ولم يتفق على تعريف محدد للإعلام الجديد وذلك لأنه صورة الأعلام الجديد لم تتبرع بعد بشكل واضح ومحدد يضاف إلى ذلك انه لا يمكن الجزم على بقاء الإعلام الجديد على صورته الحالية لأن التكنولوجيا الحديثة ثورة المعلومات قد تأتي بما هو أكثر جدة وأحداث عما هو عليه الإعلام الآن لذلك محولات جميع التعريفات حول الآليات المتبعة والمستخدمه في الإعلام عموما

التعريف الاجرائي للاعلام الرقمي بأنه مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي وتلقى بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية كالوسائط المتصلة وغير المتصلة في عملية تفاعلية بين المرسل و المستقبل (الشمالية واخرون ، ٢٠١٥، ص١٩)

## التوعية الصحية

العملية التي تهدف إلى تعليم الأفراد والمجتمعات حول الصحة وأهمية الوقاية، وكيفية إدارة الأمراض.

التعريف الاجرائي للوعي الصحي مستوى المعرفة والفهم لدى الأفراد حول الأمراض المزمنة العصبية، بما في ذلك الأعراض، الأسباب، طرق العلاج، وأهمية الفحص المبكر. يُقاس من خلال استبيانات تقيم المعرفة والمعلومات المتوفرة لدى المجتمع.

## الامراض المزمنة العصبية

مجموعة من الاضطرابات التي تؤثر على الجهاز العصبي، مثل مرض الزهايمر، ارتفاع ضغط الدم ، مرض باركنسون، والتصلب المتعدد. تتطلب هذه الأمراض رعاية طويلة الأمد وتوعية مستمرة.

التعريف إجرائي: تشمل مجموعة من الحالات الصحية المستمرة التي تؤثر على الجهاز العصبي، مثل مرض الزهايمر، مرض باركنسون، والتصلب المتعدد. يمكن تصنيفها وتحليل انتشارها وتأثيرها على جودة حياة الأفراد من خلال الدراسات الإحصائية.

## التفاعل الرقمي

مدى تفاعل الأفراد مع المحتوى الرقمي، وطرق التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

التعريف الاجرائي مستوى المشاركة والتفاعل بين الجمهور والمحتوى الإعلامي الرقمي. و يمكن قياسه من خلال عدد التعليقات، المشاركات، الإعجابات، والردود على المحتوى المتعلق بالأمراض العصبية.

## إجراءات الدراسة:

### منهج الدراسة:

يتم تصميم الدراسة بوضوح للوصول إلى أثر المتغير المستقل على المتغير التابع وتكون أداة البحث الاستبانة لجمع البيانات الأولية والخصائص الديموجرافية ( العمر- المؤهل – المسمى الوظيفي – النوع ) وكذلك الفقرات التي تقيس مستوى المتغير التابع رفع التوعية بالأمراض العصبية المزمنة

هو خطوة متبعة من أجل الوصول إلى هدف معلوم. في ضوء أهداف الدراسة وأسئلتها، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي، وهو كما عرفه العساف (1891, 1995) " كل منهج يرتبط بظاهرة معاصرة بقصد وصفها وتفسيرها" وهو يتناسب مع هذا النوع من البحوث المستندة على جمع البيانات والمعلومات وتحليلها؛ بهدف الوصول إلى نتائج علمية مقبولة. تم استخدام المنهج الوصفي لغرض الإجابة على التساؤلات التي وضعها الباحث حيث يعتبر أنه المنهج الأنسب لتحقيق أهداف البحث يهتم البحث المنهج الوصفي التحليلي بدراسة دور الاعلام الرقمي في رفع التوعية

### مجتمع وعينة الدراسة:

#### • مجتمع الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة في جميع الأفراد الذين يعانون من أمراض عصبية مزمنة

#### • عينة الدراسة :

سيتم استخدام عينة عشوائية من الأفراد في مختلف المناطق في المملكة العربية السعودية، سيتم تحديد حجم العينة بناءً على دراسة مسبقة تأخذ في الاعتبار نسبة انتشار الأمراض المزمنة العصبية، حيث سيتم استهداف حوالي 400 فرد باستخدام استبيان إلكتروني تضمن أسئلة مغلقة ومفتوحة لجمع البيانات حول مدى معرفة الأفراد بالأمراض العصبية، وتقييم مدى تأثير وسائل الإعلام الرقمي (مثل مواقع التواصل الاجتماعي، المدونات، المواقع الصحية) في رفع الوعي.

### حدود الدراسة: (المكانية ، الزمانية ، البشرية)

- الحدود المكانية : طبقت الدراسة الحالية على فئات مختلفة من المجتمع السعودي ومناطق متعددة من المملكة
- الحدود الزمانية : تم التطبيق خلال ٨ اشهر
- الحدود البشرية : طبقت الدراسة الحالية على الأشخاص المصابين بالأمراض العصبية المزمنة وعوائلهم في المملكة العربية السعودية

## وسائل جمع بيانات الدراسة:

من أجل تحقيق هدف الدراسة الحالية تم بناء الأداة (الاستبانة) وفقاً للإجراءات الآتية:

- الخطوة الأولى: تحديد الهدف من الأداة
- الخطوة الثانية: صياغة فقرات الأداة
- الخطوة الثالثة: صدق أداة الدراسة إجراء اختبار صدق إجابات الاستبانة
- الصدق -- الظاهري : (موافقة المحكمين على أن الأداة تحقق أهداف الدراسة)
- الاتساق الداخلي: يتم التأكد من صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة بعد التحكيم، وذلك بتطبيقها على عينة استطلاعية (٤٠٠) استبانة حيث يتم حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وكذلك الدرجة الكلية للاستبانة بشكل عام

## المعالجات الإحصائية المقترحة:

لتحقيق أهداف الدراسة، وإجراء التحليلات الإحصائية، قامت الباحثة بتفريغ البيانات مستخدمة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، واستعانت بالأساليب الإحصائية الآتية:

1. مقاييس الإحصاء الوصفي (التكرارات والنسب المئوية) لوصف خصائص عينة الدراسة.
2. معامل ارتباط بيرسون لحساب الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة (الصدق التكويني، والصدق البنائي).
3. اختبار ألفا كرونباخ Alpha Cronbach ، لاستخراج درجة ثبات الاستبانة.
4. التجزئة النصفية، ومعادلة جتمان لمعرفة مدى ثبات الاستبانة.
5. المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية؛ لمعرفة مستوى الأداء،
6. اختبار (T-test) لفحص دلالة الفروق بين تقديرات عينة الدراسة بحسب متغيري البيانات الأولية
7. اختبار (Regration) لفحص دلالة الفروق لفرضيات الدراسة

## خطوات تنفيذ خطة الدراسة:

### - تحديد موضوع البحث وأهدافه

تحديد الموضوع بشكل دقيق

صياغة الأهداف البحثية

### - مراجعات الأدبيات

### - صياغة الفرضيات

### - اختيار المنهجية البحثية

### - تصميم أدوات جمع البيانات

### - جمع البيانات

### - تحليل البيانات

### - تفسير النتائج

### - كتابة التقرير البحث

تنظيم التقرير في أقسام واضحة المقدمة ومراجعة الأدبي المنهجية نتائج المناقشة والإستنتاجات والتأكد من توثيق كل المصادر والمراجع بشكل صحيح

### - مراجعة وتحرير التقرير

### - النتائج

### - الخلاصة

## المراجع:

أمانى رضا عبد المقصود (2020)، التجربة الترفيهية عبر منصات خدمة الفيديو الرقمية العربية: دراسة تطبيقية في ضوء نظرية الثراء الإعلامي، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 55، الجزء 1، أكتوبر 2020.

جاد عويدات (٢٠٢٠)، تفاعل الشباب الجامعي مع طرق الوقاية من فيروس كورونا عبر فيس بوك "دارسة ميدانية لمستخدمي صفحتي قناة "المملكة الأردنية"، وقناة "فرانس ٢٤"، مجلة الدراسات الإعلامية، برلين: المركز العربي الديمقراطي، عدد 11، مايو 2020.

حسام فايز عبدالحى (2020)، اعتماد طلبة الجامعات على وسائل الإعلام الجديد فى إستقاء المعلومات والأخبار عن جائحة كورونا كوفيد 19 وعلاقته بالاندماج الأكاديمي لديهم، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، المقالة 10، المجلد 54، جزء 4 (جائحة كورونا)

حسن مكاي، ليلي السيد (2012) الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط10، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

حسنين شفيق(2013)، نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد، ط1، القاهرة: دار فكر وفن للنشر.

حسين عمر الهاروشي (2017)، التعرض لوسائل الإعلام الرياضي ودوره في العوامل النفسية والأداء الرياضي، ط1، الجزائر: شركة دار الأكاديميون للنشر والتوزيع.

خالد غسان (2012)، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دمشق: دار النفائس للنشر والتوزيع.

داليا عثمان (2019)، اتجاهات المرأة المصرية نحو استخدام الإعلام الرقمي في المجال الصحي، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، المقالة 8، المجلد 18، العدد 3.

رفعت عارف الضبع (2017) الحملات الإعلامية، ط1، القاهرة: المكتب المصري للمطبوعات.

دريال كريمة (2018)، دور الحملات الإعلامية التوعوية في نشر ثقافة الكشف المبكر عن سرطان الثدي، رسالة ماجستير، الجزائر، جامعة الدكتور مولاي الطاهر، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم الإعلام والاتصال.

سعد المشهداني (2017)، مناهج البحث الإعلامي، ط1، دولة الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، جامعة تكريت، كلية الآداب.

طارق الصعيدي (2020)، اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، المقالة 3، المجلد 54، جزء 4 (جائحة كورونا).

عايدة فضل الشعراوي (2006)، الإعلان والعلاقات العامة دراسة مقارنة، ط1، بيروت، الدار الجامعية.

عبد الغني الدغيمر، حنان فضل الله وآخرون (2016)، التواصل في حالة الأزمات الصحية: مدخل للمفاهيم الأساسية، المؤتمر الوطني الثالث للجمعية المغربية للتواصل الصحي، الجمعية المغربية للتواصل الصحي، كلية الطب والصيدلة بفاس 4-5 يونيو 2016، المجلة الصحية المغربية، العدد 14.

عصام السعيد (2014)، استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي بجامعة بورسعيد في دعم خدمات الإرشاد الجامعي رؤية مستقبلية، مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، مجلد 87، جزء 1.

علي حجازي (2017) الحملات الإعلامية وفن مخاطبة الجمهور، ط1، عمان: دار المعترف للنشر والتوزيع.

غادة البطريق (2020)، إلتماس الشباب الجامعي للمعلومات عن رؤية 2030 للمملكة العربية السعودية من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية وعلاقته بمستوى إدراكهم لها، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 55، الجزء 4، أكتوبر 2020.

القرني علي بن شويل (2011)، الإعلام الجديد: من الصحافة التقليدية الى الإعلام الاجتماعي و صحافة المواطن، ط1، الرياض: مطابع هلا شركه توزيع الجريسي.

مازن جبار (2018)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه الرأي العام العراقي نحو المشاركة السياسية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الإسكندرية ، كلية الآداب، قسم الاجتماع.

محسن الكفاني، أحمد مهدي (2017)، التلفزيون وتعزيز الوعي الصحي، ط2، عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع.

محمد شعيب (٢٠١٤)، الإدارة المعاصرة: لخدمات الإسكان ومكافحة العدوى والتدريب والتثقيف الصحي. ط١، القاهرة: دار النشر للجامعات.

مرتضى البشير الأمين، خالد عبدالحفيظ محمد (٢٠٢٠) وسائل التواصل الاجتماعي وتعزيز الوعي الصحي للوقاية من فيروس كورونا المستجد " COVID19 دراسة على صفحة الفيسبوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية"، مجلة الدراسات الإعلامية. برلين: المركز العربي الديمقراطي، عدد 11 لشهر مايو 2020.

نوال إسماعيل (2018)، الأسس والقواعد الدولية لمنهجية الإعلام، ط1، القاهرة: دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع.

