

قضايا بحثية ١

التكليف ٣

عنوان الدراسة "اثر التحول الرقمي علي استراتيجيات ادارة الموارد البشرية - دراسة ميدانية علي العاملين بشركات الاتصالات في مصر"

اشراف الدكتور
د. السيد عيد

إعداد الباحث
الاسم / رائد

العام الجامعي ٢٠٢٤ م

بيانات المؤلف والناشر

عنوان الدراسة "اثر التحول الرقمي علي استراتيجيات ادارة الموارد البشرية - دراسة ميدانية علي العاملين بشركات الاتصالات في مصر"

بحث مقدم للحصول على درجة الماجستير
مقدم من / محمد علي محمود زلط

الناشر: مجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية العدد الثاني
نشر في ٢٠٢٣

عنوان الدراسة

عنوان الدراسة "اثر التحول الرقمي علي استراتيجيات ادارة الموارد البشرية - دراسة ميدانية علي العاملين بشركات الاتصالات في مصر"

❖ يحتوي العنوان علي متغير مستقل (التحول الرقمي) والمتغير التابع (استراتيجيات إدارة الموارد البشرية) ومجال الدراسة (شركات الاتصالات في مصر)

❖ تم صياغة العنوان صياغة سليمة وجذابة بالنسبة الي القارئ

مقدمة الدراسة

جاءت مقدمة الدراسة بصورة مفصلة علي صفحتين

تناول المقدمة موضوع الدراسة من العام الي الخاص

استعان الباحث في المقدمة بالمصادر العلمية لإثبات صحة موضوع الدراسة

كانت صياغة المقدمة صحيحة لغويا واملائيا واعدت بأسلوب علمي

لم يتم تقسيم المقدمة الي فقرات محددة

الدراسات السابقة

➤ تقسم الدراسات السابقة بناء على متغيرات الدراسة التابع والمستقل

➤ تقسم الدراسات السابقة الى دراسات عربية ودراسات اجنبية

➤ تم ترتيب الدراسات السابقة حسب التاريخ من الاقدم الى اللاحث

➤ الدراسات السابقة ذات صلة مباشرة بموضوع الدراسة ومتغيراتها

➤ تتفق الدراسات السابقة مع الدراسات الحالية في متغيرات الدراسة والخلاف في

مكان تطبيق الدراسة



نموذج الدراسة

➤ المتغير المستقل (التحول الرقمي) ومحدداته هي متطلبات تمويلية وبشرية وتقنية ؟

➤ المتغير التابع (استراتيجيات الموارد البشرية) ومحدداته الاختيار والتعيين + التدريب والتطوير + التحفيز

➤ يقوم نموذج الدراسة علي ربط محددات المتغير المستقل بمحددات المتغير التابع



فرضيات البحث

فرضية الدراسة الرئيسية (يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي علي استراتيجيات إدارة الموارد البشرية في شركات الاتصالات المصرية)

وينبثق من هذا الفرض الرئيسي ٣ فرضيات فرعية يمكن ايجازها كالتالى:

- يوجد ذو دلالة إحصائية بين التحول الرقمي ومحددات المتغير التابع الثلاثة وهي ١- الاختيار والتعيين ٢ - التدريب والتطوير ٣- التحفيز

مشكلة الدراسة واسئلتها

➤ المشكلة البحثية من المشاكل الحديثة التي تواجه البيئة المصرية

➤ تم صياغة المشكلة البحثية بشكل جيد من خلال تناولها لمتغيرات الدراسة كما يلي "

اثر التحول الرقمي علي استراتيجيات ادارة الموارد البشرية بشركات الاتصال المصرية"

➤ لم يتم الاستعانة بالمراجع والمصادر المختلفة في توثيق مشكلة الرسالة

➤ تم اشتقاق ٣ أسئلة فرعية تتضمن علاقة المتغير المستقل التحول الرقمي مع

محددات المتغير التابع (التدريب والتحفيز والاختيار والتعيين)



اهداف الدراسة

تهدف الدراسة الي تقييم اثر للتحول الرقمي علي استراتيجيات إدارة الموارد البشرية في شركات الاتصالات المصرية

وينبثق من هذا الهدف الرئيسي ٤ اهداف فرعية يمكن ايجازها كالتالى:

- جاءت اهداف الدراسة غير متسقة مع أسئلة الدراسة وفرضياتها حيث ركزت علي انعكاسات ومقومات التحول الرقمي علي واقع إدارة الموارد البشرية

أهمية الدراسة:

لخص الباحث أهمية الدراسة النظرية والتطبيقية كلا علي حده وتم الفصل بينهما

الأهمية العلمية ركزت علي تعميق الفهم بالتحول الرقمي في قطاع الاتصالات

الأهمية التطبيقية ركزت علي علاقة التحول الرقمي بعمليات التحفيز والتدريب في المنظمة للعمل على رفع مستوى الأداء بالمنظمة

منهج البحث

اتبع الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي

يتكون مجتمع البحث من العاملين في شركة فودافون وwe.

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية



التحليل الاحصائي

قامت الدراسة الإحصائية علي نموذج الاستبانة
تم التحليل الوصفي لمغيرات الدراسة من خلال النسب والتكرارات
معامل الفكر نباخ للصدق والثبات
معامل الارتباط ومعامل الارتباط لقياس العلاقة بين المتغيرات

نتائج الدراسة العامة

توصل الباحث من خلال هذه الدراسة إلى ١١ نتيجة تم مقارنتها بنتائج الدراسات السابقة خلصت الي ما يلي:

• وجود تأثير ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي علي استراتيجيات إدارة الموارد البشرية

توصيات الدراسة العامة

توصل الباحث من خلال هذه الدراسة إلى ٧ توصيات تم استخدامها لبناء خطة عمل وتحديد أسلوب لتنفيذها خلصت الي ما يلي:

• ان شركات الاتصالات يجب عليها الاهتمام بأبعاد التحول الرقمي لثبوت مدى تأثيرها علي استراتيجيات الموارد البشرية

وَشُكْرًا لِّحَسَنِ
اسْتِمَاعِكُمْ