

# مقدمة في الإعلام الرقمي

المحاضرة التعريفية

DGM 111



د. عبدالفتاح نبيل

## المحتويات

1 مفهوم وخصائص الإعلام الرقمي

2 الفرق بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي

3 أنواع الإعلام الرقمي وقواعد الكتابة فيه

4 طرق ابتكار فكرة للإعلام الرقمي

5 الأخبار الزائفة والتدريب العملي والأمثلة



## تمهيد

- يتناول المقرر مادة مقدمة في الإعلام الرقمي عددًا من الموضوعات المهمة في هذا المجال، حيث يتناول الفرق بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي وطرق الكتابة للإعلام الرقمي وأنواع الإعلام الرقمي.
- كما يتناول المقرر مواقع التواصل الاجتماعي كأحد أشكال الإعلام الرقمي، والمدونات، وكذلك كيفية اكتشاف الأخبار الزائفة والصور الزائفة في الإعلام الرقمي، وموضوعات أخرى سيتم تناولها خلال المحاضرات.



# مفهوم الإعلام الرقمي



يطلق على الإعلام الرقمي مجموعة من المسميات التي تؤدي إلى نفس المفهوم، مثل (الإعلام التفاعلي، وإعلام الوسائط المتعددة، والإعلام الشبكي الحي، والإعلام التشاركي).



## خصائص الإعلام الرقمي

يتميز الإعلام الرقمي بالعديد من الخصائص منها:

- التفاعلية
- اللاتزامنية
- الانتشار والمشاركة
- الحركة والمرونة
- العالمية.

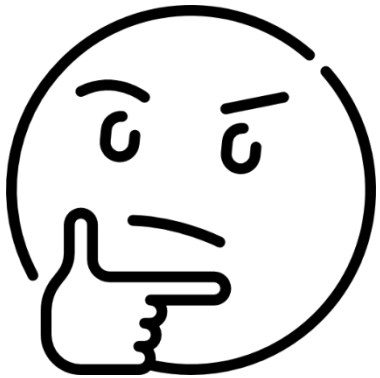


## الفرق بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي

هناك عدة فروق بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي  
وتتلخص فيما يلي:

١. الإعلام التقليدي يتطلب ميزانية كبيرة، عكس الإعلام الرقمي

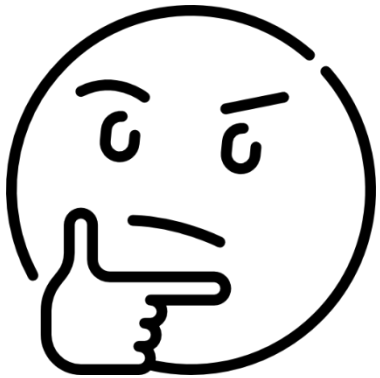
٢. يتفاعل الجمهور مع الإعلام الرقمي أكثر من تفاعلهم مع الإعلام التقليدي



## الفرق بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي

٣- الإعلام الرقمي أكثر تفاعل من التقليدي، خاصة مواقع التواصل الاجتماعي.

٤ - الإعلام الرقمي ذو نطاق واسع، حيث أنه يتمتع بمدى عالمي على عكس التقليدي.



# قواعد الكتابة للإعلام الرقمي

هناك العديد من قواعد الكتابة للديجيتال منها:

١. اكتب نصّ قصير وبسيط.

٢. اعرف قراءك.

٣. اكتب عناوين بسيطة وصغيرة وجذابة.

٤. قلل عدد الكلمات في الفقرات.

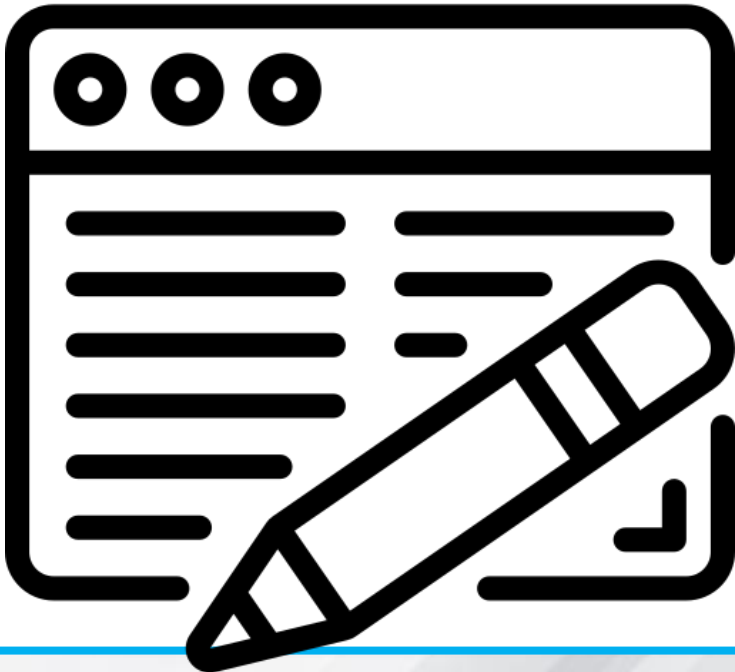
٥. اكتب مضمون فعّال وغيرها.



# أنواع الإعلام الرقمي

أولاً: النصوص الإلكترونية:

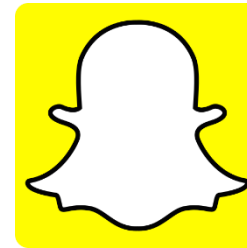
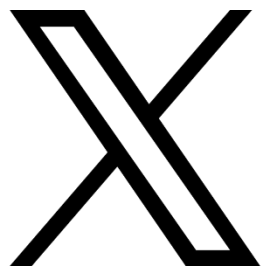
وتشمل المواقع والمدونات الإلكترونية.



# أنواع الإعلام الرقمي

## ثانيًا: مواقع التواصل الاجتماعي:

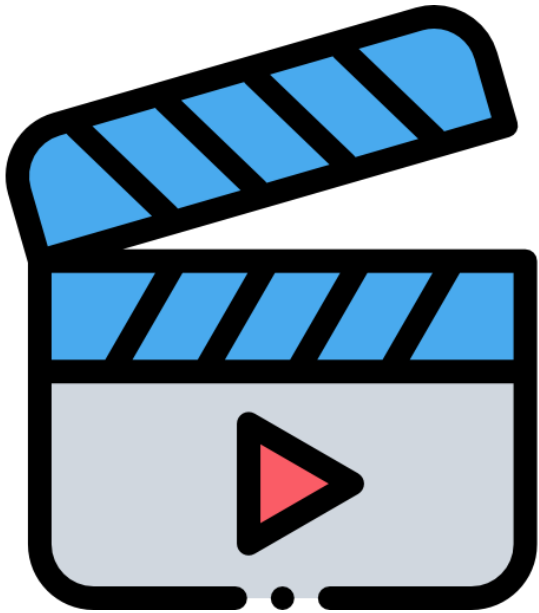
وتشمل (فيس بوك - إكس - إنستجرام - يوتيوب - تيك توك - سناب شات .. وغيرها)



## أنواع الإعلام الرقمي

## ثالثًا: صحافة الفيديو:

تعتبر نمط من أنواع الصحافة التي يقوم فيها الصحفي بخلق القصة وتصويرها وتغليفها وتحريرها وعمل مونتاج لها، أي أنّ الصحفي هو المعد للفكرة ومنفذها ومصورها والمخرج والمنتج والمونتير.



## أنواع الإعلام الرقمي

### رابعًا: البث المباشر :

يعتبر خدمة تسمح لبروفایل ما، صفحة أو قناة بالتواصل مع متابعيها عن طريق الفيديو في الوقت الآني، دون الحاجة إلى أن يقوم المشاهد بتحميل المحتوى أو الاشتراك للحصول عليه.



# خطوات العمل الإعلامي

تتضمن خطوات العمل الإعلامي :



١. الفكرة
٢. البحث
٣. الكتابة
٤. طريقة العرض
٥. النشر

## ابتكار فكرة إعلامية رقمية

يجب أن تكون الفكرة الرقمية:

١. جديدة
٢. حصريّة
٣. تحتوي على عناصر صراع
٤. تحتوي على صور وفيديوهات
٥. لها عنوان جذاب



## طرق اكتشاف الأخبار الزائفة

هي معلومات خطأ أو مضللة تتخذ هيئة أخبار حقيقية بشكل عام، تنقسم الأخبار الكاذبة إلى فئتين:

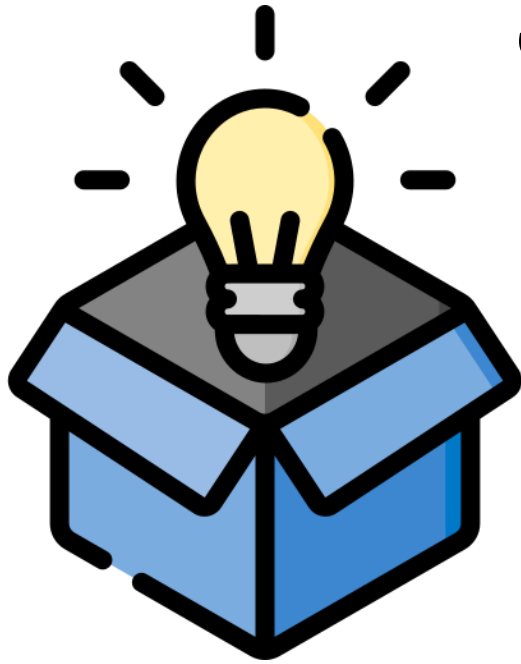
١. الأخبار المضللة عمدًا

٢. الأخبار التي تحتوي على عناصر من الحقيقة



# التدريب العملي والأمثلة

التطبيق العملي في كل محاضرة من أمثلة عملية ونماذج  
قدر الإمكان لتسهيل الفهم وتثبيت المعلومات في  
المحاضرة.



## الاختبار الأسبوعي القصير

١. عبارة عن ٨ أسئلة فقط.
٢. الأسئلة عبارة عن اختيار من متعدد و صح وخطأ.
٣. كل سؤال بدرجة أي أن درجة الاختبار ٨ درجات.



## الاختبار الأسبوعي القصير

٤ - مدة الاختبار ٣٠ دقيقة.

٥ - في حالة وجود أي مشكلة في الاختبار إرسال تذكرة على سيستم الجامعة وسيتولى فريق الدعم حلها في أسرع وقت.



## توزيع درجات المادة

١. مدة الدراسة ١٠ أسابيع كل أسبوع اختبار بـ ٨ درجات فيكون إجمالي عدد درجات الاختبارات الأسبوعية  $(٨٠ = ٨ \times ١٠)$  درجة).
٢. الاختبار النهائي سيكون ٢٠ سؤالاً بـ ٢٠ درجة من جميع المحاضرات ومدته ٦٠ دقيقة.
٣. إجمالي درجات المادة  $(٨٠)$  الاختبارات الأسبوعية + الاختبار النهائي  $(٢٠) = 100$  درجة.



## ملخص

### المحاضرة التعريفية

- تناولت المحاضرة أهم الموضوعات التي سيتم تناولها خلال الدراسة وأهمها أنواع الإعلام الرقمي ومواقع التواصل الاجتماعي
- الأخبار الزائفة وطرق اكتشافها في المحتوى الرقمي
- طرق الكتابة للإعلام الرقمي
- صحافة الفيديو



شكرًا