

قضايا بحثية
الباحثة / **عبير**

متطلب لدرجة الدكتوراه

التكليف الأسبوعي ٧

إشراف
د. السيد عبيد

بيان المؤلف والناشر

عنوان الدراسة :

اثر التخطيط
الاستراتيجي علي الأداء
المؤسسي في الدوائر
والمؤسسات الحكومية
في المملكة الأردنية
الهاشمية

إعداد الباحث:
علي الغويري

الناشر مجلة الفنون
والادب وعلوم
الانسانيات
والاجتماع
تم نشر الرسالة في
سبتمبر في ٢٠٢٢م

عنوان الدراسة

تم صياغة العنوان كما يلي:

"اثر التخطيط الاستراتيجي علي الأداء المؤسسي في الدوائر والمؤسسات الحكومية في المملكة الأردنية الهاشمية"

يتكون العنوان من كل المتغير المستقل (التخطيط الاستراتيجي) + المتغير التابع (الأداء المؤسسي)

عدد كلمات العنوان ١٤ كلمة وهو مناسب جدا ويتميز العنوان بسهولة المصطلحات المستخدمة وبساطتها

مقدمة الدراسة

- جاءت مقدمة الدراسة مختصرة حيث جاءت في اقل من صفحة واحدة
- تناول الباحث موضوع الدراسة من العام الي الخاص بصورة مباشرة ودقيقة وصحيحة لغويا ونحويا
- تناول الباحث العديد من مصادر التوثيق الحديثة من مراجع ذات صلة مباشرة بموضوع الدراسة
- نجحت المقدمة في تهيئة ذهن القارئ لموضوع الدراسة من خلال تسلسل الأفكار بطريقة منطقية
- في نهاية المقدمة نجح الباحث في تحديد مشكلة الدراسة بشكل واضح ومباشر

المشكلة البحثية وأسئلتها الفرعية

بناءً على ما ورد في مقدمة الدراسة واستعراض الدراسات السابقة تم تحديد المشكلة البحثية وتحديدها في التساؤل الرئيسي كما يلي:

ما هو تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء المؤسسي في الدوائر والمؤسسات الحكومية في المملكة الأردنية الهاشمية؟

بناءً على التساؤل الرئيسي تم اشتقاق ٤ أسئلة فرعية مرتبطة ارتباطاً تاماً بأهداف وفرضيات الدراسة

• لم يتناول الباحث أي من مصادر التوثيق أو الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة

اهمية الدراسة

أهمية الدراسة تم تقسيمها الي أهمية نظرية واهمية عملية:

١- تسليط الضوء علي الاهمية العملية توضيح علاقة تأثير التخطيط الاستراتيجي علي الأداء المؤسسي في المؤسسات الحكومية للوصول الي حل لمشكلة الدراسة .

٢- تسليط الضوء على الاهمية النظرية لموضوع تأثير التخطيط الاستراتيجي علي الأداء المؤسسي

اهداف الدراسة

- الأهداف تعكس رؤية ورسالة المؤسسات لأثر التخطيط علي الأداء
- جاءت اهداف الدراسة متسقة اتساق تام مع فرضيات الدراسة
- جاءت اهداف الدراسة الفرعية في سبعة اهداف فرعية تضمنت العلاقة بين متغيرات الدراسة وابعادها
- اهداف الدراسة محددة مما جعلها قابلة للقياس وتم ترتيبها حسب

أهميتها

فروض الدراسة

➤ فرضيات الدراسة متسقة تماما مع اهداف الدراسة وتساؤلاتها الفرعية وموضوع الدراسة

➤ فروض الدراسة واضحة ومرتبة حسب الابعاد الأربعة للمتغير المستقل

➤ جاءت فرضية الفرعية في اربعة فرضيات تتناول العلاقة بين المتغير المستقل بأبعاده الأربعة وبين المتغير التابع للدراسة

➤ جاءت فرضيات الدراسة لوضع حلول مبدئية للعلاقة بين متغيرات الدراسة

منهج الدراسة

استخدمت الباحث المنهج الوصفي التحليلي

وتم جمع المعلومات خلال سلسلة من الإجراءات مثل الاطلاع على المعلومات والدراسات السابقة والاختبارات الإحصائية التي تسمح لنا بالإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها للوصول للنتائج لإثبات مدى صحة فرضيات الدراسة

نموذج الدراسة

➤ المتغير المستقل (التخطيط الاستراتيجي)

ابعاد المتغير المستقل (رؤية وسالة – الأهداف الاستراتيجية – المشاريع والخطط التنفيذية- المتابعة وتقييم الخطة)

➤ المتغير التابع (الأداء المؤسسي)

وتشمل العلاقة بين المتغيرين في مواكبة التطورات الحاصلة في بيئة العمل لتحسين الأداء المؤسسي

الدراسات السابقة

- استعان الباحث علي ١٠ من الدراسات السابقة.
- جاءت الدراسة السابقة بصورة موجزة بشكل كبير
- تم ترتيب الدراسات السابقة حسب التسلسل الزمني من الاحداث الي الأقدم
- نجح الباحث في تحديد الفجوة البحثية للدراسة الحالية من خلال الاطلاع ودارسة الدراسات السابقة
- استخدم الباحث نمط موحد في عرض الدراسات السابقة

التحليل الإحصائي

- تم استخدام الاستبانة كأداة البحث واستخدام برنامج SPSS الإحصائي لتحليل البيانات الخاصة بفرضيات الدراسة
- استخدم الباحث النسب المئوية والوسط الحسابي والانحراف المعياري والتكرارات مع البيانات الشخصية
- استخدم الباحث معاملات الثبات والثقة بالإضافة الي معامل الارتباط

نتائج الدراسة

جاءت نتائج الدراسة بشكل تفصيلي يمكن ايجاز اهم تلك النتائج كما يلي:

١- هنا اثر ذو دلالة إحصائية لرؤية والرسالة والاهداف علي الأداء المؤسسي

٢- هنا اثر ذو دلالة إحصائية للمتابعة وتقييم الخطة علي الأداء المؤسسي

توصيات الدراسة

جاءت توصيات الدراسة بشكل تفصيلي في ٧ نقاط محددة يمكن ايجاز اهم تلك التوصيات كما يلي:

١- ضرورة الاهتمام بالتخطيط الاستراتيجي لتحسين وتطوير الاداء المؤسسي

٢- اشراك العاملين في مراحل التخطيط الاستراتيجي

شكرا لحسن
اسماعكم