

تأثير استراتيجيات التسويق الرقمي لمبادرة السعودية الخضراء وفق رؤية 2030 على سلوك المستهلك البيئي: دراسة ميدانية

The impact of the digital marketing strategy of the Saudi green Initiative in accordance with vision 2030 of the environmental consumer movement: a field study