

التكليف الأول لمقرر مهارات بحثية 3

د. سنية سبع

عرض عنوان لرسالة دكتوراه مستوف الشروط

عرض عنوان غير مطابق، مع النقد

عرض عنوان من اقتراح الباحث، مع توضيح مواصفات العنوان

إعداد : بسمة العنمي



تمهيد

1. أهمية العنوان في البحث العلمي

للعنوان دور مهم في تشكيل الانطباع الأولي عن محتوى الدراسة وهو أول عنصر يلاحظه القارئ **وتتلخص أهميته بالتالي:**



تحديد موضوع البحث
يعمل على جذب انتباه القارئ
يسهل عملية الفهرسة والبحث
يُظهر مدى احترافية الباحث
يحدد نطاق البحث
وللعنوان الجيد شروط أهمها..

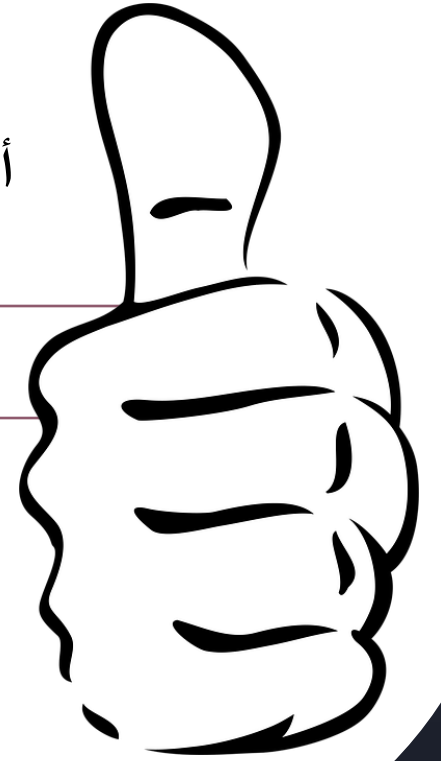
الوضوح، الدقة، الإيجاز، الشمول، التطبيق المنطقي، الفهرسة، الإصالة

أولاً: عنوان دراسة مستوفي للشروط

أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي
لدى الشباب الجامعي في الأردن

الباحث: خالد محمد الحوامدة

الدرجة: دكتوراه في الإعلام والاتصال
الناشر: الجامعة الأردنية – كلية الإعلام، ٢٠٢٠



تحليل أكاديمي يوضح أسباب جودة العنوان

1. الوضوح والدقة

- العنوان مباشر ويوضح القضية الرئيسة "العلاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والوعي السياسي".
- لا يحتوي غموض.
 - يمكن القارئ معرفة موضوع الرسالة بدقة.



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY

2. تحديد المتغيرات البحثية

العنوان يُبرز بوضوح:

المتغير المستقل: استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

المتغير التابع: تشكيل الوعي السياسي.

وهذا من أهم مواصفات العنوان الجيد، الربط بين المتغيرات الرئيسة وإظهار مشكلة البحث.

تابع/ تحليل أكاديمي يوضح أسباب جودة العنوان

٣- تحديد الفئة المستهدفة

يشير إلى الفئة “الشباب الجامعي” وهذا يجعل الدراسة قابلة للقياس الميداني من خلال أدوات مثل الاستبانة أو المقابلة.

٤- الاطار المكاني

يحدد الموقع الجغرافي بوضوح “الأردن” وهو عنصر مهم في الدراسات الميدانية يسهل تحديد حدود البحث.

٥- البعد الزمني والموضوعي

العنوان يشير ضمناً إلى (وسائل التواصل الاجتماعي) وهو مرتبط بواقع تفاعلي، مما يعزز حداثة الموضوع.

٦- الصياغة العلمية الرصينة

اللغة أكاديمية تخلو من التكرار، الصياغة متوازنة بين الوضوح. والايجاز، وتحافظ على التسلسل المنطقي للفكري.

النتيجة النهائية

العنوان مستوفٍ لجميع شروط العنوان الجيد في البحث العلمي



- محدد وواضح.
- يبرز العلاقة بين المتغيرات.
- يشير إلى الفئة والمكان.
- يعكس حداثة الموضوع.
- مصاغ بلغة علمية دقيقة غير إنشائية

ثانياً: عنوان دراسة غير مطابق

"الإعلام وتأثيره على المجتمع"

الباحث: محمد عبد القادر بن علي



الناشر جامعة الجزائر – كلية علوم الإعلام والاتصال، 2018
الدرجة: أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال



نقد العنوان من الناحية الأكاديمية

1. العمومية والغموض

العنوان لا يحدد نوع الإعلام هل هو تقليدي، رقمي، مرئي، مقروء، وكذلك لا يوضح صورة التأثير هل هو اجتماعي، ثقافي، سياسي، قيمى.

القاعدة: ينبغي أن يكون العنوان محددًا بشكل دقيق حتى يعكس مجال الدراسة الحقيقى.
الملاحظة: مصطلح "المجتمع" عام ولا يساعد القارئ على معرفة حدود الدراسة وفتتها.

2. غياب المتغيرات البحثية

العنوان لا يظهر المتغير المستقل (الإعلام) والمتغير التابع (نوع التأثير).
في الدراسات لابد أن يعكس العنوان العلاقة البحثية الأساسية بين المتغيرين، مثل:
"أثر الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي الاجتماعى لدى الشباب الجامعي في الجزائر"

تابع/ نقد العنوان من الناحية الأكاديمية

3. غياب الإطار المكاني والزمني.

لا توجد إشارة إلى الزمن أو المكان، فاصبح العنوان عامًا وغير قابل للتطبيق الميداني الدقيق.
المقترح: توضيح النطاق المكاني (مثل الجزائر العاصمة، أو الجامعات الجزائرية) والفترة الزمنية (مثلاً: من 2015 إلى 2018)



النتيجة النهائية

4. ضعف الصياغة اللغوية والعلمية

العبارة اخلت بالجانب العلمي وكانت بسيطة ومباشرة، كما أنها لا توحى بمنهجية علمية او عمق بحثي .
مقترح: يفضل استخدام صياغة تحليلية أو وصفية مثل:
“تحليل تأثير الرسائل الإعلامية في تشكيل الاتجاهات الاجتماعية في المجتمع الجزائري”

5. غياب التميز والابتكار

- العنوان مكرر، ولا يظهر إشكالية بحثية جديدة، وهذا يؤدي الى ضعف القيمة العلمية له.
- لا يظهر العنوان ثغرة بحثية، مثل تحليل منصة رقمية أو دراسة حالة نوعية.

ثالثاً: الصياغة المقترحة لتصحيح العنوان

"أثر وسائل الإعلام الرقمية في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الجزائري: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الجزائر خلال عام 2018"

أسباب التحسين:

- العنوان أكثر تحديداً (الإعلام الرقمي).
- وضح العنوان المتغيرين (الإعلام ← الوعي الاجتماعي).
- حدد الفئة (الشباب الجامعي).
- أضف الإطارين الزمني والمكاني.
- عكس العنوان طبيعة الدراسة الميدانية بوضوح

النتيجة النهائية

فيما يلي جدول مقارنة تفصيلية أكاديمية بين عنوان بحث الدكتوراه غير المطابق للمواصفات، والعنوان المصحح المقترح، مع تحليل لكل عنصر من عناصر جودة العنوان البحثي:
عنوان البحث الأصلي (غير الجيد):

"الإعلام وتأثيره على المجتمع"

(جامعة الجزائر – كلية علوم الإعلام والاتصال، 2018)

العنوان المصحح المقترح:

"أثر وسائل الإعلام الرقمية في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الجزائري"

دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الجزائر خلال عام 2018



جدول مقارنة بين عنوان غير مطابق للمواصفات، والعنوان المصحح المقترح

العنصر	في العنوان الأصلي	في العنوان المصحح المقترح	التحليل الأكاديمي
الوضوح والدقة	غامض جدًا، لا يحدد نوع الإعلام أو شكل التأثير.	واضح ومباشر يحدد "وسائل الإعلام الرقمية" ونوع التأثير "تشكيل الوعي الاجتماعي".	الدقة عنصر أساسي في العنوان العلمي لأنها تساعد القارئ على فهم موضوع البحث قبل قراءة المتن.
تحديد المتغيرات	غير محددة (الإعلام ← المجتمع) صيغة عامة جدًا.	محددة (الإعلام الرقمي ← الوعي الاجتماعي).	وجود متغيرين واضحين يعكس منهجية علمية صحيحة ويجعل العنوان قابلاً للقياس الميداني.
الإطار الزماني والمكاني	غائب تمامًا.	محدد بوضوح (جامعة الجزائر – عام 2018).	تحديد الزمان والمكان يزيد من مصداقية الدراسة ويعطيها حدودًا واقعية للتحليل.
الفئة المستهدفة	"المجتمع" لفظ عام يشمل الجميع.	"الشباب الجامعي" فئة محددة يمكن دراستها ميدانيًا.	التحديد ضروري لتطبيق أدوات البحث مثل الاستبيان أو المقابلات.
الأصالة والابتكار	مكرر في كثير من الأبحاث السابقة.	يقدم منظورًا حديثًا يركز على الإعلام الرقمي وتأثيره الاجتماعي.	الأصالة شرط لقبول الرسائل العلمية في الجامعات والمجلات المحكمة.
الصياغة اللغوية	بسيطة ومباشرة بشكل مفرط ("الإعلام وتأثيره").	أكاديمية ومركبة تعكس عمق التحليل.	يجب أن تكون الصياغة دقيقة لكن غير معقدة، وتعبر عن الهدف العلمي بوضوح.
القابلية للتطبيق الميداني	ضعيفة لأن المفاهيم واسعة وغير محددة.	عالية جدًا بفضل تحديد العينة والمجال والزمان.	كلما كان العنوان محددًا زادت إمكانية تصميم أدوات بحث دقيقة (استبيان، تحليل محتوى، إلخ).

النتيجة النهائية

العنوان الأصلي يفتقد العمومية، وغير محدد، وإطاره المنهجي ضعيف.
العنوان المصحح يحقق شروط العنوان العلمي الجيد مثل :

الوضوح والدقة.

تحديد المتغيرات.

الأصالة والواقعية.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

