

العنوان

أشكال المنحدرات واستخداماتها في جبل
فيفاء بمنطقة جازان

مقرر مهارات بحثية³ (التكليف الاول)

Prepared by Ahmed Alshakhs



اهداف المحاضرة

محاضرة

01

تهدف المحاضرة الى تقييم البحث من خلال النقاط التالية:-

- ☐ الشمولية والوضوح
- ☐ متغيرات البحث واهدافه
- ☐ ترابط البحث والوقت الكافي
- ☐ الموضوعية والابتعاد عن التحيز

الشمولية والوضوح

Chapter
01

عنوان البحث "أشكال المنحدرات واستخداماتها في جبل فيفاء بمنطقة جازان" يعتبر عنوان شبه متكامل لأنه يجمع بين الدقة العلمية والبناء اللغوي السليم، إذ يمتاز بالبساطة في التعبير والوضوح في الإشارة إلى موضوع الدراسة. المفردات في العنوان تتكون من كلمات واردة ومألوفة في اللغة العربية مثل "أشكال المنحدرات"، مما يجعله سهل الفهم دون الحاجة إلى تفسير كما يخلو من أي مصطلحات معقدة أو رموز يصعب إدراك معناها. في الجزء الثاني من العنوان، "أشكال المنحدرات" يشير إلى محور الدراسة الرئيسي المقصود الذي يتناول تحليل التكوينات الطبوغرافية للمنحدرات في بيئة جبلية محددة بينما توضح عبارة "استخداماتها" البعد التطبيقي للبحث، من خلال إبراز العلاقة بين الظواهر الطبيعية والأنشطة البشرية المتأثرة بها أو القائمة عليها.

Chapter
01

أما التحديد المكاني في عبارة "في جبل فيفاء بمنطقة جازان"، يبين لنا بوضوح مكان الدراسة الجغرافي مما يعطيني توازنا للعناصر الأساسية للموضوع ورغم أن الإطار الزمني لم يذكر صراحة إلا أن العنوان يظل شاملا من حيث الفكرة والمضمون، ويعكس بوضوح محتوى البحث ومشكلته، بحيث يتمكن القارئ من إدراك هدف الدراسة منذ القراءة الأولى فبتالي بناء على المعايير التي نوقشت في المحاضرة حول خصائص العنوان الجيد، يمكن القول إن هذا العنوان يعد مثال جيد على العنوان الأكاديمي الناجح الذي يجمع بين الوضوح والدقة والشمول.

متغيرات البحث واهدافه

Chapter 01

الباحثة بدأت بتحديد مشكلة علمية واضحة، تتمثل في دراسة العلاقة بين شكل المنحدرات وطرق استخدامها من قبل الإنسان وهذه المشكلة الأساس لصياغة الفرضيات وتحديد منهجية من العنوان يوضح ان هنالك متغيرين مترابطين:

المتغير الأول (طبيعي): شكل المنحدر، أي الخصائص الطبوغرافية للمنحدرات في منطقة الدراسة
المتغير الثاني (وظيفي): الاستخدام البشري للمنحدرات بما في ذلك الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة

هذا الترابط يعكس بين المتغيرين منهجية علمية واضحة، حيث يفترض أن الباحثة صاغت فرضياتها حول تأثير الخصائص الطبيعية للمنحدر على أنماط الاستخدام المختلفة في منطقة فيفا كما يوحي العنوان بأن الدراسة اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتطلب جمع بيانات ميدانية دقيقة حول طبيعة المنحدرات، وتحليل العلاقة بين الشكل والاستخدام، بما يضمن استنتاج نتائج دقيقة وموثوقة.

ترابط البحث والوقت الكافي

Chapter 01

□ الدراسة ذات طابع ميداني تطبيقي، تتطلب جمع بيانات من أرض الواقع، سواء من خلال الملاحظة المباشرة أو تحليل الخرائط والصور الجوية ومثل هذا النوع من الأبحاث يحتاج إلى وقت كاف لتغطية مختلف المنحدرات وتحليل استخداماتها في منطقة جبلية وعرة مثل جبل فيفاء طبعاً للايوجد ذكر في العنوان يصرّح بفترة الدراسة إلا أن وضوح نطاق المكان (جبل فيفاء) وحدود الموضوع (المنحدرات واستخداماتها) يوحيان بأن البحث انجز في فترة زمنية محددة تتناسب مع حجم الجهد المطلوب

Chapter
01

□ العنوان نفسه يعكس ترابط بين مكوناته ودليل ذلك بدا بـ بالمتغير الأول أشكال المنحدرات ثم ينتقل إلى المتغير الثاني واستخداماتها وأخيرا يحدد الإطار المكاني الدقيق في جبل فيفاء بمنطقة جازان هذا التسلسل الهرمي في العنوان يدل على أن الباحثة وضعت تصورا لبنية الدراسة إذ تبدأ بتحليل الطبيعة الجغرافية، ثم تنتقل إلى دراسة الأثر البشري، وهو ما يتوقع أن ينعكس في فصول الرسالة وعند مراجعة مضمون الرسالة يتضح أن الفصول تسير بنفس الترتيب الفكري للعنوان فالفصل الأول تناول الخصائص الطبيعية، والثاني ركز على الاستخدامات البشرية، والثالث تناول العلاقة بين الجانبين

الموضوعية والابتعاد عن التحيز

Chapter 01

العنوان يخلو من أي ألفاظ انفعالية أو تقييمية مثل مشكلات أو تحديات بل استخدم أسلوب وصفي في العنوان مما تنعكس على المنهج العلمي المتبع في البحث حيث اعتمدت الباحثة على الملاحظة الميدانية والخرائط والتحليل الكمي بدلا من الانطباعات الشخصية كما أن النتائج التي توصلت إليها قدمت تفسيرات علمية لعلاقة شكل المنحدر بالاستخدام البشري، دون انحياز لمنطقة أو فئة معينة

البحث الآخر: أثر الإدارة الإستراتيجية على كفاءة
وفعالية الأداء – دراسة قطاع الاتصالات
السودانية

Chapter
01

من حيث اللغة والتركيب ف العنوان واضح يحدد المتغير المستقل (الإدارة الإستراتيجية)
والمتغير التابع (كفاءة وفعالية الأداء) كما يحدد الإطار التطبيقي (قطاع الاتصالات
السودانية) لآكن هنالك تركيز على العلاقة السببية العامة بين الإدارة الإستراتيجية والأداء
دون تحديد نوع الأداء المقصود هل هو مالي؟ تشغيلي؟ تنظيمي إضافة الى ذلك لا يوجد
تحديد للإطار الزمني في العنوان

Chapter
01

□ المتغير المستقل: الإدارة الإستراتيجية بمفاهيمها وتطبيقاتها

□ المتغير التابع: كفاءة وفعالية الأداء في شركات الاتصالات

هنالك تعدد في الفرضيات في البحث حول كفاءة الاداء وفعالية الاداء دون توضيح الفرق بينهما مما يجعل التركيز مشتتا نوعا ما ويضعف القدرة على اختبار العلاقة الاساسية المسببة بعمق

اما جزء من الاهداف كان اقرب الى نتيجة نهائية وليس هدفا بحثيا قابل للقياس مثل المساهمة في تطوير قطاع الاتصالات السودانية

Chapter
01

□ انقسم البحث الى ستة فصول تبدا بالإطار النظري وتنتهي بالتطبيق والتحليل، وهذا يعكس التنظيم لكن عند التعمق في المحتوى، لاحظ وجود فجوة بين الفصول النظرية والتطبيقية فالفصول الأولى غلبت عليها الاطالة في المفاهيم العامة للإدارة الإستراتيجية دون ربط كافي بواقع قطاع الاتصالات بينما جاء الجزء الميداني في الفصل الخامس منفصلا من حيث اللغة والأسلوب التحليلي من وجهة نظري ارى ان هنالك ترابطا فكريا قوي بالهيكل ولاكن ينقصه ترابطا فكريا من حيث النظرية والتطبيق

Chapter
01

□ اختار الباحث اكثر من شركة في القطاع بين الفترة الزمنية 2002 الى 2008 ولاكن ليس هنالك توضيح بفترة جمع البيانات الميدانية

Chapter
01

□ لفت انتباهي في هذا البحث استخدام الباحث لعبارة "تؤكد النتائج صحة الفرضيات بالكامل" عند عرض نتائج التحليل الإحصائي، دون أن يصاحب ذلك تحليل نقدي للنتائج السلبية أو الحالات الاستثنائية لم يقدّم وجهات نظر متوازنة في الإطار النظري، إذ ركز بشكل كبير على أهمية الإدارة الاستراتيجية ومزاياها في تحسين الأداء بينما أغفل التطرق إلى التحديات والمعوقات التي تواجه تطبيقها في البيئات التنظيمية النامية مثل ضعف الموارد أو غياب الثقافة المؤسسية الداعمة

- Bashir, A. M. (2018). *The effect of strategic management on efficiency and effectiveness of performance: A study of the Sudanese telecommunications sector* Master's thesis, Sudan University of Science and Technology
- Break, N. M. (2017). *Forms and uses of slopes in Fifa Mountain, Jazan Region* Master's thesis, Umm Al-Qura University



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

