

"قضايا بحثيه (٢)"

أثر تمكين المرأة السعودية بكسر السقف الزجاجي على تعزيز دورها في
القيادة والريادة دراسة تطبيقية على سيدات الأعمال بالسعودية

اسم الطالبة: نوف عبدالعزيز النعيم

الرقم الجامعي: 232001528

اسم الدكتورة:

ميّار وليد

الرابط الرئيسي للبحث:

<https://doi.org/10.26389/AJSRP.S171120>

٣٠ يوليو ٢٠٢١م

صياغة الأهداف والأسئلة البحثية

بناءً على موضوع الدراسة " أثر تمكين المرأة السعودية بكسر السقف الزجاجي على تعزيز دورها في القيادة والريادة دراسة تطبيقية على سيدات الأعمال بالسعودية"، سأقوم توضيح صياغة الأهداف والأسئلة البحثية:

وضوح الأهداف

- الأهداف البحثية تم صياغتها بشكل واضح نسبياً وتتناول محاور أساسية مرتبطة بموضوع البحث.
- الهدف الأساسي وهو التعرف على مدى مساهمة تمكين المرأة السعودية في كسر السقف الزجاجي وتحديد تأثيره على القيادة والريادة واضح ويعكس طبيعة الدراسة التطبيقية.
- هناك أهداف فرعية أخرى تسعى إلى قياس وتحليل الأثر الاقتصادي والاجتماعي للمرأة ودورها في القيادة، وهي أهداف واضحة وجيدة لتعزيز البحث.

ومع ذلك، يمكن تحسين الصياغة بعض الشيء لجعل الأهداف أكثر تحديداً وتركيزاً. على سبيل المثال، بعض الأهداف مثل "اقتراح سياسات" أو "التعرف على الوضع القائم" قد تستفيد من مزيد من التفصيل حول نوعية السياسات أو آليات التقييم للوضع الحالي.

دقة الأسئلة البحثية

- الأسئلة البحثية في هذا البحث دقيقة إلى حد كبير، وتتطرق إلى تساؤلات جوهرية متعلقة بتمكين المرأة وكسر السقف الزجاجي. الأسئلة واضحة ومنطقية، خاصة في سؤالها عن دور المرأة في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، وهي تساؤلات تعكس الواقع الحالي وتعزز من ارتباط البحث بالسياق العملي.
- ومع ذلك، يمكن تعزيز الدقة في صياغة بعض الأسئلة لتكون أكثر تحديداً وارتباطاً بالمخرجات العملية للدراسة. على سبيل المثال، السؤال المتعلق بـ "هل توجد معوقات تحول دون تعزيز دور المرأة؟" يمكن تطويره ليشمل تفاصيل محددة حول نوعية تلك المعوقات (مثل الثقافية، القانونية، التنظيمية).

عموماً، الصياغة تعكس اهتماماً كافياً بالموضوع وتدعم إجراء دراسة متعمقة ومفيدة.