

خطة بحثية لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

**دور صناع المحتوى الإماراتيين في تعزيز السنع والهوية الوطنية عبر
المنصات الرقمية**

إعداد: لولة عبيد الجابري

الرقم الأكاديمي: 232000348

إشراف:

د. توفيق عمري

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Media



A Research Proposal Submitted in Partial Fulfilment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**The Role of Emirate Content Creators in Enhancing
National Identity through Digital Media Platforms**

Prepared by: Lulua Obaid Aljaberi
ID: 232000348

Supervised by:
Dr. Tewfik Amri

الفهرس

4.....	أولاً الإطار المنهجي للدراسة:
4.....	موضوع الدراسة وإشكاليته
4.....	الإشكالية
4.....	تساؤلات الدراسة
5.....	فرضيات الدراسة
5.....	الدراسات السابقة
5.....	الدراسة الأولى
5.....	الدراسة الثانية
5.....	الدراسة الثالثة
6.....	الدراسة الرابعة

أولاً الإطار المنهجي للدراسة:

موضوع الدراسة وإشكالياتها

الإشكالية

مع تطور وسائل الإعلام وانتشار المنصات الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل واسع، أصبحت الوسائل والمنصات جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية، كما أن برز صناع المحتوى والمؤثرين الإماراتيون في تشكيل الآراء في القيم والسنع، خاصة في ظل تزايد متابعة الجمهور لهم عبر مختلف المنصات الاجتماعية.

وفي المقابل، تحرص دولة الإمارات العربية المتحدة على ترسيخ الهوية الوطنية والسنع لأهميتها وتعد من الركائز الأساسية، وكما أن لها دور في الحفاظ على القيم والعادات والتقاليد الأصيلة، كما تعمل الدولة على تعزيز القيم الوطنية والسنع من خلال عدة مبادرات وجهود مؤسسية، من بينها المناهج التعليمية التي تركز على مفاهيم السنع والتربية الأخلاقية، إضافة إلى الممارسات والأنشطة المدرسية التي تشجع الطلاب على تعزيز الهوية الوطنية، ومع تنوع المحتوى الرقمي واختلاف أهدافه، يثار تساؤل حول صناع المحتوى الإماراتيون ومدى إسهامهم في تعزيز الهوية الوطنية والسنع، وهل يعكس محتوهم القيم الوطنية، والسنع بصورة، واضحة، ومؤثرة.

ومن هنا تنبع المشكلة، في محاولة التعرف على دور الذي يؤديه صناع المحتوى الإماراتيون في تعزيز الهوية الوطنية والسنع عبر المنصات الرقمية، ومدى تأثيرهم على الجمهور الإماراتي من خلال دراسة ميدانية.

تساؤلات الدراسة

1- ما دور صناع المحتوى الإماراتيين في تعزيز الهوية الوطنية والسنع في دولة الإمارات العربية المتحدة؟

2-1 ما طبيعة المحتوى الذي يقدمه صناع الذي يقدمه الإماراتيون عبر المنصات الرقمية؟

2-2 إلى أي مدى يتضمن هذا المحتوى عناصر الهوية الوطنية؟

- 2-3 ما مستوى تفاعل الجمهور على المحتوى المرتبط بالهوية الوطنية والسنع؟
- 2-4 هل يختلف تأثير صناع المحتوى في تعزيز الهوية الوطنية باختلاف الفئة العمرية؟

فرضيات الدراسة

- 1- هناك علاقة بين متابعة صناع المحتوى الإماراتيين عبر المنصات الرقمية وتعزيز الهوية الوطنية لدى الجمهور.
- 2- نوع المحتوى الذي يقدمه صناع المحتوى الإماراتيون يؤثر على مستوى إدراك الجمهور للهوية الوطنية لدى الجمهور.
- 3- درجة تأثير صناع المحتوى تختلف في تعزيز الهوية الوطنية باختلاف الخصائص الديموغرافية مثل العمر.

الدراسات السابقة

الدراسة الأولى

أجرت دراسة بعنوان "دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الوطنية لدى الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة" لمحمد الحوسني سنة 2021، هدفت الى التعرف على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب في الإمارات، اعتمدت على المنهج الوصفي المسحي، تم اختيار عينة من 120 طالب جامعي في الإمارات العربية المتحدة، وكذلك تم استخدام الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات.

منصات التواصل الاجتماعي تسهم في تعزيز الانتماء الوطني ونشر القيم الثقافية للإماراتية بين الشباب، هذا ما توصلت له الدراسة.

أفادتني هذه الدراسة على معرفة تأثير المحتوى الرقمي المحلي على الهوية الوطنية لدى فئة الشباب في الامارات، وكما اكدت أن عند تحليل كيفية تعزيز القيم الوطنية عبر منصات التواصل الاجتماعي يجب أن نركز على صناع المحتوى الإماراتيين.

الدراسة الثانية

أجرت دراسة بعنوان "تأثير الإعلام الرقمي على القيم الثقافية لدى الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة" لسارة الكتبي سنة 2020، هدفت لمعرفة دور الإعلام الرقمي في نشر القيم الاجتماعية والثقافية في المجتمع الإماراتي. اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، تم اختيار عينة من 150 من الفئة الشابة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في الإمارات، لجمع البيانات تم استخدام الاستبيانات كوسيلة لجمع البيانات.

الإعلام الرقمي يلعب دوراً مهماً في تعزيز الهوية الوطنية لدى الشباب ونشر الثقافة المحلية لدى الشباب، هذا ما توصلت له الدراسة.

أفادتني الدراسة في تحديد المتغيرات التي سأركز عليها عند التحليل في دور صناع المحتوى في بحثي، وساعدتني في توفير أساس قوي لفهم كيفية تصميم المحتوى الرقمي الذي يعزز القيم الثقافية الإماراتية.

الدراسة الثالثة

أجرت دراسة بعنوان " Social Media and National Identity among Youth in the United Arab Emirates" لـ Al Naqbi, N., Al Momani, N., & Davies, A. سنة 2022، هدفت لتعرف على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الهوية الوطنية لدى الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم اختيار عينة من 200 شاب من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في الإمارات، لجمع البيانات تم استخدام الاستبانة الإلكترونية كوسيلة لجمع البيانات.

وتوصلت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي لها دور كبير في تعزيز الوعي بالهوية الثقافية والقيم الوطنية لدى الشباب.

ساعدتني هذه الدراسة لتحديد أثر صناع المحتوى على المتابعين، وأفادتني على بناء استبانة البحث الخاص بي بطريقة مماثلة على فهم أساليب الكمية لقياس تأثير وسائل التواصل على الوعي الوطني.

الدراسة الرابعة

أجرت دراسة بعنوان " Narratives of the Maps: Emirati Undergraduate Students' Stories of National Identity " لـ Rabba AL Sumaiti سنة 2014، هدفت لتعرف على كيفية فهم الطلبة الإماراتيين لمفهوم الهوية الوطنية، شملت الدراسة على مقابلات مع عدد من الطلبة الإماراتيين في الجامعات، وهدمت على النهج النوعي، وتم استخدام المقابلات الشخصية كوسيلة لجمع البيانات.

الهوية الوطنية تتشكل من خلال القيم الاجتماعية والثقافة التقليدية والمحلية لدى الشباب الإماراتيين، بالإضافة إلى تأثير وسائل الإعلام الحديثة، هذا ما توصلت له الدراسة.

أفادتني هذه الدراسة في أهمية المقابلات حول دور صناعات المحتوى الإماراتيين للحصول على رؤى عميقة منهم وهي أداة قيمة عند دمج التحليل الكمي والنوعي البحثي، وكما أنها ساعدتني في تحديد المنهج النوعي.