

جامعة ميدأوشن



كلية الإدارة

تخصص إدارة اعمال

أثر الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة

"دراسة تطبيقية على الشركات الناشئة (شركة تمارا نموذجاً)"

إعداد الطالب/

233000085 ماجد محمد حلوان الولده

233001422 فواز سليمان سعود الحربي

إشراف/

د. الفيصـل عبد الحميد محمد حسن

د. فايز جراد

العام الدراسي: 2024



إهداء

أهدي ثمرة جهدي المتواضع

إلى من وهبوني الحياة والأمل، والنشأة على شغف الاطلاع
والمعرفة، ومن علموني أن أرتقي سلم الحياة بحكمة وصبر

براء وإحسانا، ووفاء لهما والدي العزيز، ووالدتي العزيزة. إلى
من وهبني الله نعمة وجودهم في حياتي إلى العقد المتين

من كانوا عوناً لي في رحلة بحثي إخواني وأخواتي. إلى من
كاتفتني ونحن نشق الطريق معا نحو النجاح في مسيرتنا العلمية إلى
رفيقة دربي

وأخيراً إلى كل من ساعدني، وكان له دور من قريب أو بعيد في
إتمام هذه الدراسة

سائلة المولى أن يجزي الجميع خير الجزاء في الدنيا والآخرة.
ثم إلى كل طالب علم سعى بعلمه، ليفيد الإسلام والمسلمين

بكل ما أعطاه الله من علم ومعرفة



نحمد الله عزوجل الذي وفقنا في إتمام هذا البحث العلمي

والذي ألهمنا الصحة والعافية والعزيمة.

والحمد لله حمدا كثيرا

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / فايز جراد

والأستاذ الدكتور / الفيصل عبد الحميد محمد حسن

على كل ما قدماه لنا من توجيهات ومعلومات قيمة ساهمت في إثراء موضوع

دراستنا في جوانبها المختلفة.

والشكر والتقدير موصول إلى إدارة جامعة ميد أوشن ممثلة بالكادر الأكاديمي

والإداري، لما قدموه من تسهيلات وتشجيع وتوفير الخدمات المطلوبة.

كما أتقدم بالشكر الجزيل لكل من لم يسعنا الحظ بذكر أسمائهم راجيا من المولي

عزوجل أن تكون هذه الدراسة نافذة لدراسات أخرى .

المستخلص

هذه الدراسة في التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية ،و تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركة تمارا بالمملكة العربية السعودية وقامت الدراسة باستخدام أسلوب العينات العشوائية البسيطة وقد بلغ عدد أفراد عينة الدراسة 390 فرد وهم الذين أجابوا على اسئلة استمارة الاستبيان ،ولتحقيق أهداف الدراسة تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي .

وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية .

وأوصت الدراسة بضرورة العمل على زيادة وعي إدارات الشركات بضرورة تشجيع روح الإبداع لدى الموظفين من خلال الأخذ بالأفكار المتميزة وتطبيقها بما يسهم في تطوير وتحسين مستويات الأداء ،و الاهتمام بتشجيع الإدارات على تعزيز ودعم وإزالة كل الصعوبات التي تعيق الأفكار الإبداعية لدى العاملين في إنجاز الأعمال وإيجاد وتوفير مرونة كافية في الهيكل التنظيمي تسمح للإبداع بالنمو داخل الشركات.

الكلمات الافتتاحية : الذكاء الاستراتيجي -ريادة الأعمال المستدامة - شركة تمارا السعودية.

قائمة المحتويات

ب.....	بسم الله الرحمن الرحيم.....
ج.....	إهداء.....
د.....	شكرو وتقدير.....
ه.....	المستخلص.....
و.....	قائمة المحتويات.....
ي.....	قائمة الجداول.....
1.....	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
1.....	مقدمة.....
3.....	1.1 مشكلة الدراسة:.....
4.....	2.1 أهمية الدراسة:.....
4.....	② الأهمية العملية:.....
4.....	② الأهمية العلمية:.....
5.....	3.1 أهداف الدراسة:.....
5.....	4.1 تساؤلات الدراسة.....
6.....	5.1 فروض الدراسة:.....
7.....	6.1 نموذج الدراسة:.....

8.....	7.1 الدراسات السابقة:
8.....	أولاً: الدراسات العربية.
18.....	ثانياً: الدراسات الأجنبية:
23.....	11.1 أدوات الدراسة:
23.....	12.1 الأساليب الإحصائية المستخدمة:
24.....	13.1 حدود الدراسة :
25.....	الفصل الثاني: الإطار النظري.....
25.....	تمهيد:
26.....	المبحث الأول: الذكاء الاستراتيجي.....
26.....	تمهيد:
26.....	1.1.2 تعريف الذكاء:
27.....	2.1.2 التطور التاريخي للذكاء الاستراتيجي :
28.....	3.1.2 مفهوم الذكاء الاستراتيجي :
29.....	4.1.2 أهمية الذكاء الاستراتيجي:
32.....	5.1.2 أهداف الذكاء الاستراتيجي:
33.....	6.1.2 مداخل الذكاء الاستراتيجي:
35.....	7.1.2 مراحل ممارسة الذكاء الاستراتيجي :
36.....	8.1.2 مبادئ الذكاء الاستراتيجي:
38.....	9.1.2 خصائص الذكاء الاستراتيجي:
40.....	المبحث الثاني: ريادة الأعمال المستدامة.....

40.....	تمهيد.....
40.....	1.2.2 تعريف ريادة الأعمال المستدامة:.....
42.....	2.2.2 التطور التاريخي لريادة الأعمال:.....
44.....	3.2.2 أهمية ريادة الأعمال المستدامة:.....
45.....	4.2.2 أهداف ريادة الأعمال المستدامة:.....
48.....	5.2.2 أبعاد لريادة الأعمال المستدامة:.....
48.....	❑ البعد الأول: الريادة الاقتصادية:.....
48.....	❑ البعد الثاني: الريادة الاجتماعية:.....
49.....	❑ البعد الثالث: الريادة البيئية:.....
50.....	الفصل الثالث: منهجية وإجراءات الدراسة.....
50.....	مقدمة.....
50.....	1.3 منهجية البحث:.....
50.....	2.3 مجتمع وعينة الدراسة.....
51.....	3.3 مصادر البيانات:.....
51.....	اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:.....
51.....	4.3 الأساليب الإحصائية:.....
51.....	أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي:.....
52.....	ثانياً: الإحصاء التحليلي:.....
52.....	5.3 أداة الدراسة.....
53.....	6.3 صدق أداة الدراسة.....

53.....	1.6.3 المحور الأول: الذكاء الاستراتيجي
63.....	2.2.4 المحور الثاني: ريادة الأعمال المستدامة
67.....	3.4 ثالثا: اختبارفروض الدراسة
67.....	1.3.4 الفرضية الرئيسية الأولى
71.....	الفصل الخامس: خلاصة النتائج والتوصيات والمقترحات
71.....	مقدمة
71.....	1.5 خلاصة نتائج الدراسة
74.....	2.5 التوصيات
74.....	3.5 المقترحات
75.....	Abstract
76.....	المراجع
76.....	أولا: المراجع العربية
80.....	ثانيا: المراجع الأجنبية:
82.....	الملاحق
83.....	استمارة استبيان

قائمة الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
53	جدول (1) طريقة تصحيح مقياس ليكرت	(1)
53	جدول (2) معاملات الارتباط لعبارات المحور الأول	(2)
55	جدول (3) معاملات الارتباط لعبارات المحور الثاني	(3)
57	جدول (4) معامل الثبات لمجاور استمارة الاستبيان	(4)
58	جدول (5) توزيع عينة الدراسة وفقا لخصائصها	(5)
59	جدول (6) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الاستشراف	(6)
60	جدول (7) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الرؤية الاستراتيجية	(7)
61	جدول (8) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات التفكير النظامي	(8)
62	جدول (9) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الشراكة والتحفيز	(9)
64	جدول (10) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الريادة الاقتصادية	(10)
65	جدول (11) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الريادة الاجتماعية	(11)
66	جدول (12) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الريادة البيئية	(12)

67	جدول (13) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية الرئيسية	(13)
68	جدول (14) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية الفرعية الأولى	(14)
69	جدول (15) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية الفرعية الثانية	(15)
70	جدول (16) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية الفرعية الثالثة	(16)

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
7	الشكل (1): المتغيرات	

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

مقدمة

تعد الشركات الناشئة أحد أهم مؤسسات الدولة، وذلك لما له من أهمية وتأثير في التنمية الاقتصادية للدولة، فيقع عليه عبء كبير في اعتماد الدول في عملية النهوض والتقدم، وإذا ما نظرنا إلى البيئة المحيطة بالشركات الناشئة سنجد أنها سريعة التغير والتطوير المستمر على مستوى العالم ككل، ويتربط على ذلك أن الشركات يواجه العديد من التحديات والمشكلات وكذلك الفرص، نتيجة لكل هذه التغيرات المتسارعة، وهو ما يتطلب من الشركات ضرورة العمل على التكيف مع مثل هذه التغيرات والتغلب على التحديات واستغلال الفرص المتاحة بالشكل الأمثل، وهو ما يمكن أن يتحقق من خلال تبني فلسفة الذكاء الاستراتيجي، والذي يعني مدي قدرة المديرين على التحلي بقدر كبير من المهارة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية وذلك من خلال استشراف المستقبل والتنبؤ به، وعمل الشركات الاستراتيجية، والتفكير المنظم الذي يساعد على حل المشكلات المختلفة، الأمر الذي يساعد في تحقيق أهداف المنظمة في الأجل القريب والبعيد ومن ثم تحقيق زيادة في قيمتها وقدرتها التنافسية وبالتالي تحقيق ريادة الأعمال مستدامة. (القاضي، 2022)

ويمكن أن ننظر إلى الذكاء الاستراتيجي على أنه من أساسيات المنظمة والتي تسعى إلى تحقيق ريادة الأعمال عن غيرها من المنافسين ومن ثم العمل على استمرار هذه الميزة والمحافظة عليها حتى تصبح مستدامة، حيث أنه يساعد المنظمة في التكيف مع التغيرات التي تواجهها في ظل بيئة سريعة التغير، فيمكن أن يساعد على التوجه نحو أسواق جديدة، أو تقديم منتجات ذات جودة مرتفعة وتكلفة منخفضة، وهو الأمر الذي يساعد المنظمة على تحقيق ريادة الأعمال مستدامة، والتي تشير إلى أنها الخصائص الفريدة والمميزة التي تميز المنظمة عن منافسيها بما يجعلها في مركز متقدم باستمرار مقارنةً بهؤلاء المنافسين. (2019, Abd,

يشهد العالم اليوم تطورات سريعة وتغيرات هائلة، وذلك جعل منظمات الأعمال عرضة للكثير من التحديات والصعوبات، فبرزت الحاجة إلى التكهن بمستقبلها ومن هذا المنطلق؛ اعتمد قادة المنظمات مفهوم الذكاء الاستراتيجي لرسم الرؤية المستقبلية والقدرة على تحقيق النجاح الريادي لها وعدته أداة فاعلة للوصول بمنظمتهم نحو تحقيق أهدافها، والحفاظ على مكانتها في سوق العمل فضلاً عن التكيف مع التغيرات التي تحيط بها العلمية والإدارية في المنظمات المبحوثة لمفاهيم متغيرات البحث المتمثلة بالذكاء الاستراتيجي والنجاح الريادي وفهمها ويهدف البحث الى التأكد من استعداد القيادات العلمية والإدارية وقدرتهم لتطبيق ابعاد الذكاء الاستراتيجي من اجل الوصول إلى تحسين واقع المنظمات المبحوثة للتحويل إلى منظمة تعتمد النجاح الريادي كطريق لتحقيق اهدافها. (بدر، 2021)

يشهد العالم اليوم تطورات سريعة وتغيرات هائلة وذلك جعل منظمات الأعمال عرضة للكثير من التحديات والصعوبات فبرزت الحاجة إلى التكهن بمستقبلها ومن هذا المنطلق؛ اعتمد قادة المنظمات على مفهوم الذكاء الاستراتيجي لرسم الرؤية المستقبلية والقدرة على تحقيق النجاح الريادي لها من خلال الدور الوسيط للريادة الاستراتيجية وعدته أداة فاعلة للوصول بمنظمتهم نحو تحقيق أهدافها والحفاظ على مكانتها في سوق العمل، فضلاً عن التكيف مع التغيرات التي تحيط بها. (Sadalia, 2021)

تسعى المنظمات بصفة عامة ومن بينها شركة تمارا السعودية إلى البقاء والاستمرار وتحقيق مراكز تنافسية متقدمة من خلال تحسين جودة الخدمات في ظل التطورات المتسارعة في البيئة الخارجية لذا لا بد للمؤسسات مواكبة التطورات بصورة أكثر ذكاء وإبداعاً لذلك تعمل المنظمات على الاهتمام بالذكاء الاستراتيجي في عملياتها من خلال حرص القيادة على تدعيم مفاهيم الذكاء الاستراتيجي وتطبيقه على مستوى الأداء والخدمات وتدعيم أنشطة البحوث والتطوير للبقاء طويلاً أمام المنافسة. (أبو قطيش، 2021)

كثيراً ما يُنظر إلى النمو الاقتصادي والاستدامة البيئية على أنهما هدفان متعارضان ومع ذلك، فقد برزت ريادة الأعمال المستدامة كنهج قوي يوفق بين هذين الهدفين المتعارضين ظاهرياً، تشير ريادة الأعمال المستدامة إلى ممارسة إنشاء وإدارة الأعمال التي تعطي الأولوية للمسؤولية البيئية والاجتماعية إلى

جانب الربحية فهو يتجاوز مجرد دمج الممارسات الخضراء في نماذج الأعمال الحالية؛ فهو ينطوي على إعادة التفكير وإعادة تصميم عملية ريادة الأعمال برمتها لضمان الاستدامة على المدى الطويل. (جبر، 2022)

ومن ثم جاءت هذه الدراسة للتعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية.

1.1 مشكلة الدراسة:

في ظل التطورات والتغيرات السائدة داخل المجتمعات فقد تسعى المؤسسات إلى تحقيق الريادة المستدامة في قطاع الأعمال، وخصوصاً الشركات الناشئة وهذه الريادة تتم من خلال تبني مجموعة من العاملين ذو كفاءة عالية بمتطلبات الشركة والمتغيرات التي تطرأ عليها سواء كانت متغيرات داخلية أو متغيرات خارجية وهو ما يطلق عليه الذكاء الاستراتيجي. (Moshood, 2021)

تتمتع ريادة الأعمال المستدامة بالقدرة على دفع النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل جديدة مع استمرار ارتفاع الطلب على المنتجات والخدمات المستدامة، يمكن لرواد الأعمال الذين يعطون الأولوية للاستدامة الاستفادة من السوق المتنامية واكتساب ميزة تنافسية وهذا بدوره يؤدي إلى خلق فرص جديدة في قطاعات مختلفة ومن ثم تحقيق ريادة الأعمال. (بني ياسين، 2020)

وقد قام الباحث بإجراء عدة مقابلات مع عدد من العاملين في عد من الشركات الناشئة ومن بينهم شركة تمارا بهدف استطلاع الرأي حول موضوع الذكاء الاستراتيجي وعلاقته بريادة الأعمال ومن خلال المقابلة قد توصل الباحث إلى وجود قصور في بعض جوانب الذكاء الاستراتيجي والاستفادة منها في العديد من الشركات وخصوصاً شركة تمارا، علاوة على ندرة الدراسات التي اهتمت بمثل هذه الدراسة ومن ثم قام باختيار موضوع الدراسة.

ومما سبق يمكننا تلخيص مشكلة الدراسة في الإجابة على تساؤل: ما هو أثر الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية؟

2.1 أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في تناولها إحدى الموضوعات الحيوية في العصر الحديث حيث تناولت موضوع أثر الذكاء الاستراتيجي في قيادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية، والتي لم تتم دراستها بشكل كافٍ لذلك، من المؤمل أن تكون الدراسة الحالية مجلة علمية حديثة، وتكون هدفاً للباحثين لإجراء الدراسات المتعلقة بنوع الدراسات الحالية، كما تكمن أهمية الدراسات في الذكاء الاستراتيجي، قيادة الأعمال المستدامة.

• الأهمية العملية:

تنبع الأهمية العملية لهذه الدراسة من كونها تدرس أثر الذكاء الاستراتيجي في قيادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية، مما يساعد صناع القرار في الشركات الناشئة في السعودية على الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تحقيق مدى فاعلية تطبيق هذه الأنظمة في مؤسساتهم، ومن هنا فإن هذه الدراسة تساعد الشركات الناشئة على تبني سياسات واضحة ومناسبة، واتخاذ القرارات المناسبة فيما يتعلق بالذكاء الاستراتيجي، وقيادة الأعمال المستدامة، وذلك من خلال الأخذ في الاعتبار التوصيات التي قدمتها هذه الدراسة.

• الأهمية العلمية:

تكمن أهمية الدراسة العلمية في أنها تساهم في توضيح الأطر النظرية لجميع المتغيرات التي تناولتها الدراسة من جهة، وفي تفصيل كيفية قياس تلك المتغيرات من جهة أخرى، وتنبع أهميتها مما يلي: تلقي الدراسة الضوء على الذكاء الاستراتيجي، قيادة الأعمال المستدامة بهذه المواضيع على وجه الخصوص، يقدم توصيات تتعلق بتفعيل أثر الذكاء الاستراتيجي في قيادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية.

3.1 أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي في هذه الدراسة في التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية

ويتفرع من الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية التي تتمثل فيما يلي:

- التعرف على أثر الاستشراق كأحد أبعاد الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية.
- معرفة مدى تأثير الرؤية الاستراتيجية في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية.
- التعرف على مدى تأثير التفكير النظامي في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية.
- التعرف على وجود أثر ذو دلالة إحصائية الشراكة والتحفيز في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية.
- التوصل إلى مجموعة من النتائج والتوصيات الخاصة بالموضوع بهدف الاستفادة منها مستقبلاً.

4.1 تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية؟

وينبثق من هذا السؤال مجموعة من الأسئلة الفرعية التي تتمثل فيما يلي:

- السؤال الفرعي الأول: ما مدى تأثير الاستشراق في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية؟

- السؤال الفرعي الثاني: إلى أي مدى تؤثر الرؤية الاستراتيجية في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية؟
- السؤال الفرعي الثالث: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتفكير النظامي في ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية؟
- السؤال الفرعي الرابع: مت مدى تأثير الشراكة والتحفيز كأحد أبعاد لذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية؟

5.1 فروض الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحقيقها فقد اعتمد الباحث على مجموعة من الفروض تتمثل في:

الفرضية الرئيسية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية.

ويتفرع منها مجموعة من الفرضيات الفرعية التي تتمثل في:

- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للاستشراق في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية.
- الفرضية الفرعية الثانية : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للرؤية الاستراتيجية في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية.
- الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للتفكير النظامي في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية.
- الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للشراكة والتحفيز في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية.

6.1 نموذج الدراسة:

يهدف هذه النموذج إلى التعرف على للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية.

- المتغير المستقل: الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز)
- المتغير التابع: ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية)

الشكل (1): المتغيرات



من إعداد الباحث

7.1 الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات العربية

1. دراسة (بني ياسين، 2021)، بعنوان أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي: دراسة حالة

المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي ومدى توافر أبعاد الذكاء الاستراتيجي وأبعاد النجاح الاستراتيجي لدى المديرين في الإدارة العليا والوسطى في المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات.

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتكونت من (42) فقرة. تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في الوظائف الإشرافية والرقابية من رئيس قسم فأعلى في المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات.

واعتمدت الدراسة عينة المسح الشامل التي بلغ تعدادها (117) مبحوثاً استجاب منهم (112) استبانة منها (11) غير صالحة للتحليل ليصبح عدد الاستبانات الصالحة لأغراض التحليل (101) استبانة، تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لتحليل البيانات المجمعة ومعالجتها واختبار الفرضيات.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها : توافر الذكاء الاستراتيجي والنجاح الاستراتيجي لدى المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات بدرجة مرتفعة، ووجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (1) للذكاء الاستراتيجي في النجاح الاستراتيجي في المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات أوصت الدراسة بضرورة معرفة الفوائد التي يقدمها الذكاء الاستراتيجي والمجالات التي يمكن توظيف هذه الفوائد فيها وكيفية الاستفادة منها، والبناء على النجاحات الاستراتيجية السابقة من أجل تعزيزها وتحسينها وتطويرها

وتبنيها، وتشجيع روح الإبداع من خلال الأخذ بالأفكار المتميزة وتطبيقها بما يسهم في تطوير قدرات المركز على النجاح.

2. دراسة (بني ياسين، 2020)، بعنوان أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي: الدور الوسيط للمرونة الاستراتيجية: دراسة حالة المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات / الأردن

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي، وبيان الدور الذي تلعبه المرونة الاستراتيجية كمتغير وسيط في التأثير على العلاقة بينهما في المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، كما تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات من مفردات مجتمع الدراسة، تم استخدام أسلوب المسح الشامل لمجتمع الدراسة العاملين في الوظائف الإشرافية والرقابية من رئيس قسم فأعلى في المركز وعندهم (117) موظفاً، تم توزيع (117) استبانة، وتم استرداد (112) استبانة، منها (11) استبانة غير صالحة للتحليل ليصبح مجموع الاستبانات الصالحة لأغراض التحليل (101) استبانة، أي ما نسبته (86.3%) من الاستبانات الموزعة، تم تحليل البيانات المجمعة ومعالجتها واختبار الفرضيات بواسطة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتم اختبار أثر المتغير الوسيط المرونة الاستراتيجية باستخدام اختبار تحليل المسار (Path Analysis)، من خلال برنامج التحليل الإحصائي (Amos)، وكذلك استخدام اختبار SOBLE لتحديد أهمية قيمة التأثير غير المباشر.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) للذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي في المركز، ووجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (as) للذكاء الاستراتيجي على المرونة الاستراتيجية في المركز، وكذلك وجود أثر ذو دلالة إحصائية للمرونة الاستراتيجية على النجاح الاستراتيجي في المركز، وأن المرونة الاستراتيجية حققت إسهاماً بالتأثير ما بين الذكاء الاستراتيجي والنجاح الاستراتيجي في المركز بالإضافة إلى ذلك توصلت الدراسة إلى أن مستوى توافر الذكاء الاستراتيجي لدى المديرين في المركز بدرجة مرتفعة، كما أن مستوى توافر النجاح الاستراتيجي والمرونة الاستراتيجية في المركز بدرجة مرتفعة أيضاً.

3. دراسة (العوامل، 2022)، بعنوان أثر البيئة الريادية في الذكاء الاستراتيجي: الدور المعدل لراس

المال البشري في شركات صناعة الأدوية الأردنية

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر البيئة الريادية بأبعادها مجتمعة (الإدارة الداعمة، الحدود التنظيمية، تعزيز المكافآت، توفر الموارد، والعمل الجماعي)، في الذكاء الاستراتيجي بأبعاده مجتمعة (الاستشراف، التفكير بمنطق النظم، الرؤية المستقبلية، الدافعية، والإبداع)، وباستخدام الدور المعدل لرأس المال البشري، ومستوى تطبيق كل منهما على شركات صناعة الأدوية الأردنية.

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع الإداريين في الإدارة العليا والوسطى في شركات صناعة الأدوية الأردنية، والتي بلغ عددها (16) شركات، وقام الباحث باختيار هذه العينة بناء على عدد الإداريين فيها، لتعميم وتمثل النتائج أكبر فئة من تلك الشركات. تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية في الدراسة، وتم توزيعها على (270) إداريا كعينة للدراسة، وتم استرجاع (258) استبانة صالحة للتحليل.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها: وجود أثر ذي دلالة إحصائية للبيئة الريادية بأبعادها (الإدارة الداعمة، الحدود التنظيمية، تعزيز المكافآت، توفر الموارد، العمل الجماعي) في الذكاء الاستراتيجي بأبعاده مجتمعة (الاستشراف، التفكير بمنطق النظم، الرؤية المستقبلية، الدافعية، والإبداع)، ووجود أثر ذي دلالة إحصائية للبيئة الريادية بأبعادها (الإدارة الداعمة، الحدود التنظيمية، تعزيز المكافآت، توفر الموارد، العمل الجماعي) في الذكاء الاستراتيجي في ظل وجود رأس المال البشري كمتغير معدل في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها: ضرورة قيام إدارة شركة صناعة الأدوية الأردنية في تعزيز ودعم وإزالة كل الصعوبات التي تعيق الأفكار الإبداعية لدى العاملين في إنجاز الأعمال، وإيجاد وتوفير مرونة كافية في الهيكل التنظيمي تسمح للإبداع بالنمو داخل الشركة، وتبني تطوير معارف الموارد البشرية كأولوية استراتيجية وضمن خطط تدريبية لتطوير قدرات العاملين بصورة مستدامة وتوفير الأسس والوسائل لنقل الخبرة بين الأجيال المتعاقبة من العاملين.

4. دراسة (عبد القاسم، 2019)، أثر الذكاء الاستراتيجي في جودة القرارات الإستراتيجية: دراسة

ميدانية في الجامعات الأردنية الخاصة

هدفت هذه الدراسة التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي في جودة القرارات الاستراتيجية للعاملين في الإدارة العليا في الجامعات الأردنية الخاصة.

تكون مجتمع الدراسة من الجامعات الأردنية الخاصة، واعتمدت الدراسة على العينة بأسلوب المسح الشامل لأفراد عينة الدراسة، شملت أربع فئات مستهدفة من العاملين، وهم (رؤساء الجامعات، ونوابهم، ومساعديهم، والعمداء)، وبلغ حجم العينة (102) إداريا من أصل (N=109) ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، إضافة إلى الأسلوب السببي، من خلال تطوير استبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات، تم تطويرها بالاعتماد على خبرات نخبة من الأساتذة في هذا المجال، حيث تكونت من (39) فقرة كما تم استخدام العديد من الوسائل والأساليب الإحصائية مثل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبارات (t) وتحليل الانحدار المتعدد والبسيط. وبعد إجراء عملية التحليل لبيانات الدراسة وفرضياتها.

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: -وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) لعناصر الذكاء الاستراتيجي (الاستشراف والتفكير النظري والرؤية المستقبلية والشراكة والدافعية) في جودة القرارات الاستراتيجية في الجامعات الأردنية الخاصة. -لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) بين استجابات المبحوثين اتجاه جودة القرارات الاستراتيجية في الجامعات الأردنية الخاصة (الجنس والعمر وسنوات الخبرة والمستوى الوظيفي).

وبناء على ما توصلت إليه الباحثة من نتائج قامت بتقديم مجموعة من التوصيات للجامعات المستهدفة: -التأكيد على ضرورة التزام الإدارة العليا في الجامعات موضع البحث الذكاء، وإيلاء الذكاء الاستراتيجي الاهتمام العام والأهمية القصوى لجودة القرارات الاستراتيجية، نظرا لما تنطوي عليه هذه الوظيفة من دور حيوي وهام في ضمان تطور ونجاح واستمرارية هذه الجامعات. ضرورة الاهتمام بمهارات الاستشراف لدى جامعتي (الزرقاء الخاصة والأميرة سمية) من خلال مراعاة المخاطر من خلال دراسة الواقع

الفعلّي لاتخاذ قرارات استراتيجية لتحقيق المنفعة المأمولة منها. ضرورة تطوير أساليب اتخاذ القرار وذلك بوجود مؤشرات واضحة ودقيقة لتحديد طبيعة ونوع القرار المراد اتخاذه، وذلك في الجامعات الأردنية الخاصة بشكل عام وفي جامعات (الزيتونة، الزرقاء، الإسراء، والبترا) بشكل خاص.

5. دراسة (أبو قطيش، 2021)، بعنوان أثر الذكاء الاستراتيجي في الميزة التنافسية: الدور الوسيط

للتحسين المستمر في الشركات الاستخراجية والتعدينية الأردنية

هدفت الدراسة للتعرف إلى أثر الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف، والتفكير النظمي، والرؤية المستقبلية، والدافعية، والشراكة) في الميزة التنافسية بأبعادها (التكلفة، والجودة، والمرونة، والتسليم) لشركات الاستخراجية والتعدينية الأردنية، كما هدفت إلى بيان الدور الوسيط للتحسين المستمر في الميزة التنافسية لتلك الشركات.

تكون مجتمع الدراسة من (314) مديرا في الوظائف الإدارية العليا والمتوسطة في الشركات الاستخراجية والتعدينية الأردنية وعددها (10) شركات، وقد تم الاعتماد على أسلوب العينة العشوائية الطبقية المناسبة، حيث تم توزيع (200) استبانة، واسترجاع (175) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي، كما تمت الاستعانة بمجموعة من الأساليب الإحصائية لتحليل بيانات الدراسة من أهمها معامل الانحدار، وتحليل المسار.

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها وجود مستويات مرتفعة لأبعاد الذكاء الاستراتيجي، ومستويات مرتفعة لأبعاد الميزة التنافسية، كما جاء مستوى التحسين المستمر مرتفعاً. أشارت نتائج الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في الميزة التنافسية، ووجود أثر للذكاء الاستراتيجي في التحسين المستمر، ووجود أثر للتحسين المستمر في الميزة التنافسية، وكذلك وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتحسين المستمر كمتغير وسيط في أثر الذكاء الاستراتيجي في الميزة التنافسية.

في ضوء النتائج اقترح الباحث مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تساعد إدارات الشركات الاستخراجية والتعدينية الأردنية في رفع مستويات أبعاد الذكاء الاستراتيجي، والميزة التنافسية والتحسين المستمر وتحقيق التوازن بينها، حيث أوصت بتشجيع أصحاب العلاقة من مديرين على تقديم الأفكار

التطويرية والإيجابية والتحفيزية التي قد تحقق الأسبقية والميزة على الشركات المنافسة لها، والتعاون مع الشركات المتخصصة في مجال عملها لما لها من دور مهم في تحقيق التعاون في المعلومات والتطوير في هذا القطاع.

6. دراسة (الحريرات، 2020) بعنوان : أثر الذكاء الاستراتيجي في التطوير التنظيمي

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر الذكاء الاستراتيجي من خلال أبعاده (الاستشراف، الدافعية، الشراكة، الرؤية المستقبلية، تفكير النظم) في التطوير التنظيمي في شركة البوتاس العربية.

واعتمد الباحث منهج البحث الوصفي والمنهج الميداني التحليلي، وعلى صعيد المنهج الوصفي فقد تم إجراء البحث المكتبي والاطلاع على الدراسات والبحوث السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة، وبلغت عينة الدراسة النهائية (128) موظفا وموظفة، واختبار فرضيات الدراسة تم استخدام الأساليب الإحصائية الوصفية والتحليلية وذلك باستخدام برنامج الرزمة الإحصائية (SPSS.20).

وأشارت أهم النتائج إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للذكاء الاستراتيجي بأبعاده في التطوير التنظيمي في شركة البوتاس العربية.

وبناء على النتائج التي توصلت لها الدراسة أوصت بمجموعة من التوصيات أهمها: ضرورة الاهتمام بالذكاء الاستراتيجي باعتباره مدخل مهم للارتقاء بأداء شركة البوتاس العربية لما له من أثر هام وفعال في جودة القرارات المتعلقة بأهداف الشركة وإحداث التطوير التنظيمي فيها.

7. دراسة (جير، 2022)، أثر الانفتاح الاستراتيجي في تنشيط الذكاء التنافسي: دراسة تحليلية لآراء

عينة من القيادات في شركة أسياسيل

كان الأساس الفكري للدراسة قائما على ديناميكية المعرفة وهو أن الانفتاح الاستراتيجي الآن هو أفضل طريق لتحقيق التنافسية والاستدامة في بيئة الأعمال اليوم، والذكاء التنافسي هو أهم مورد استراتيجي في خلق بيئة عمل مستدامة، والقيمة وتحقيق ميزة تنافسية، إن الانفتاح الاستراتيجي يعمل على تحفيز عملية الذكاء التنافسي وتعني بالضرورة تحقيق ميزة تنافسية مستدامة في عالم الأعمال اليوم.

تتجسد مشكلة البحث من خلال التحديات التي تواجه الشركة المبحوثة (شركة اسياسيل) والتي فرضتها المنافسة العالية من الشركات المنافسة، مما أوجب على الشركة قيد البحث أن تمتلك القدرة على التنافس والتعامل مع المتغيرات. إما أهداف البحث فتتضمن في بيان ما تأثير الانفتاح الاستراتيجي (الشفافية الاستراتيجية، الاندماج الطوعي، استخدام البرمجيات، إشراك الجمهور) كمتغير توضيحي في تنشيط العملية التنافسية للذكاء كمتغير مستجيب (جمع البيانات وتحليلها، معرفة السوق، اتخاذ القرار ودعم الموقف التنافسي).

قام الباحث بترجمة هذا الهدف إلى نموذج افتراضي يتضمن متغيرات وأبعاد وفرضيات الدراسة وفق المنهج الدراسي التحليلي في شركة اسياسيل للاتصالات. ومن ثم تمت صياغة عدة فرضيات واختبرت باستخدام الطرق الإحصائية الملائمة وباستخدام برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS) وتمثل مجتمع الدراسة بالعاملين في شركة اسياسيل للاتصالات في المنطقة الشمالية، وتم تحديد حجم العينة بواقع (66) فرد.

كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات يمكن تلخيصها في أن شركة اسياسيل قيد البحث تولي اهتماما واضحا بالانفتاح الاستراتيجي، إذ يعد موضوع الانفتاح الاستراتيجي من الموضوعات الإدارية المهمة، حيث تظهر أهميتها في مساعدة المنظمات في المحافظة على نجاحها من خلال تعزيز تأقلمها وإدارتها لكل من بيئتي العمل الداخلية والخارجية. أي القدرة على مواجهة الظروف التنافسية المتقلبة. ثم خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات منها: الاهتمام بالانفتاح الاستراتيجي لشركة اسياسيل التي شملها البحث كعامل في تنشيط عملية الذكاء التنافسية للشركة.

8. دراسة (القاضي، 2022)، بعنوان أثر الذكاء الإستراتيجي في تحقيق إدارة المعرفة: دراسة تطبيقية

على البنوك التجارية الأردنية

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق إدارة المعرفة في البنوك التجارية الأردنية، تكون مجتمع الدراسة من البنوك التجارية العاملة في المملكة الأردنية الهاشمية، أما عينة الدراسة فقد شملت على البنوك التجارية الأردنية والبالغ عددها (13) بنكا وتم اختيار (6) بنوك فيما

شملت وحدة التحليل على المدراء التنفيذيين في الإدارتين العليا والوسطى (مدير عام، ونائب مدير عام، ومدير دائرة، ومدير فرع) في البنوك التجارية عينة الدراسة وبطريقة المسح الشامل والبالغ عددهم (520).

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وصولاً لتحقيق أهداف الدراسة بشقيها النظري والعملي.

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في تحقيق إدارة المعرفة (توليد المعرفة، مشاركة المعرفة تطبيق المعرفة) في البنوك التجارية الأردنية، وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في توليد المعرفة في البنوك التجارية الأردنية، وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في تحقيق مشاركة المعرفة في البنوك التجارية الأردنية، وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في تطبيق المعرفة في البنوك التجارية الأردنية جاء مستوى تطبيق الذكاء الاستراتيجي وإدارة المعرفة بدرجة مرتفعة في البنوك التجارية الأردنية.

وقد أوصت الدراسة بضرورة الاستثمار في عمليات الذكاء الاستراتيجي من قبل البنوك التجارية الأردنية للاستفادة من انعكاساته في تحقيق إدارة المعرفة.

9. دراسة (بدر، 2021)، بعنوان أثر الذكاء الاستراتيجي في البراعة الاستراتيجية: الدور الوسيط

للاذكرة المنظمية والدور المعدل لإدارة المواهب في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية

هدفت الدراسة إلى محاولة الكشف عن أثر الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية المستقبلية، التحفيز) في البراعة الاستراتيجية بأبعادها (استكشاف الفرص، استغلال الفرص، استكشاف التهديدات، تجنب التهديدات) في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية، وذلك من خلال الذاكرة المنظمية متغيراً وسيطاً، وإدارة المواهب متغيراً معدلاً، كما هدفت إلى التعرف على الأهمية النسبية للذكاء الاستراتيجي والبراعة الاستراتيجية والذاكرة المنظمية وإدارة المواهب في المجموعة.

تكون مجتمع الدراسة من جميع مديري الإدارات العليا والوسطى في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية والبالغ عددهم (200) مديراً، ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة باتباع المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت طريقة المسح الشامل، حيث تم توزيع الاستبانة على كافة أفراد مجتمع الدراسة

إلكترونيا المتواجدين في مناطق مختلفة حول العالم، إذ استرجع منها (173) استبانة، وتم استبعاد (3) استبانات غير صالحة للتحليل، حيث شكلت نسبة الاستبانات المستردة الصالحة للتحليل (85%)، وتم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss-V.20) لتحليل البيانات واختبار الفرضيات، حيث تم استخدام الإحصاء الوصفي والإحصاء الاستدلالي لتحليل البيانات.

خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها: ارتفاع الأهمية النسبية للذكاء الاستراتيجي، والبراعة الاستراتيجية والذاكرة المنظمة وإدارة المواهب في المجموعة، وأن هناك أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية المستقبلية، التحفيز) في البراعة الاستراتيجية في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية، ووجود أثر للذكاء الاستراتيجي في الذاكرة المنظمة في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية، ووجود أثر للذاكرة المنظمة في البراعة الاستراتيجية في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية، وجود أثر للذكاء الاستراتيجي في البراعة الاستراتيجية من خلال الذاكرة المنظمة في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية، ووجود دور لإدارة المواهب في تعزيز أثر الذكاء الاستراتيجي في البراعة الاستراتيجية في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية.

في ضوء نتائج الدراسة أوصت الباحثة بالتوجه الدائم لإدارة المجموعة نحو البراعة الاستراتيجية من خلال مجموعة من الأدوات المتمثلة في رفع مستوى الذكاء الاستراتيجي من خلال التركيز على الاستشراف، الرؤية المستقبلية والتحفيز، وكذلك إدارة المواهب بالمحافظة على أصحاب الجدارات لديها وتحفيزهم وتمكينهم وتحديد مساهمهم الوظيفي وتشجيعهم على الإبداع والتميز مدعمة بوجود ذاكرة منظمة مصانة وأمنة باستمرار.

10. دراسة (العثامنة، 2022)، بعنوان أثر الذكاء الاستراتيجي في أساليب اتخاذ القرار: دراسة ميدانية

على القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردني

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي على أساليب اتخاذ القرار في القطاع الحكومي الأردني، ولتحقيق أهداف الدراسة تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي وتكون مجتمع الدراسة من جميع الإداريين الذين يشغلون مناصب إشرافية في عدد من الدوائر والمؤسسات الحكومية الأردنية، وتم

اختيارهم بطريقة عينة الملاءمة واشتملت عينة الدراسة على كافة أفراد مجتمع الدراسة البالغين (365) موظفًا تم استرجاع (332) استبانة كانت جميعها صالحة للتحليل.

بينت نتائج الدراسة أن مستوى الذكاء الاستراتيجي لدى القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردني كان مرتفعًا وبينت أن أسلوب اتخاذ القرار الأكثر انتشارًا لدى القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردني هو أسلوب اتخاذ القرار العقلاني.

وأشارت النتائج إلى أن متغير الذكاء الاستراتيجي ارتبط إيجابًا بمتغير أسلوب اتخاذ القرار، إلا أن مستوى هذا الارتباط كان منخفضًا جدًا، كما تبين أن تأثير متغير الذكاء الاستراتيجي بكافة أبعاده كان ذا دلالة إحصائية فقط على أسلوب اتخاذ القرار العقلاني وأسلوب اتخاذ القرار التجنيبي.

وأوصت الدراسة بعقد برامج تدريبية وندوات تهدف إلى الحفاظ على المستوى المرتفع من الذكاء الاستراتيجي وبتفعيل دور القيادات الإدارية في عملية صنع القرار في الدوائر الإدارية المختلفة في المؤسسات الحكومية الأردنية، كما أوصت بأنه، بالإضافة للتأهيل المهني والوظيفي لشاغلي الوظائف الإشرافية، لابد من تعزيز سويتهم من الناحية الإدارية؛ وذلك من خلال تنمية المهارات القيادية لديهم، والتي تمكنهم من تبني أسلوب اتخاذ القرار المناسب لطبيعة عملهم واحتياجاته، وبينت الدراسة ضرورة العمل على زيادة هامش الحرية لدى القيادات الإدارية من خلال تمكينهم وتفويضهم وتقليل إجراءات العمل المعقدة والموحدة بين الدوائر والمؤسسات الحكومية ذات طبيعة العمل المختلفة، إضافة إلى تزويدهم بالمعلومات والموارد التي يحتاجونها لاتخاذ القرارات.

كما أوصت الدراسة بإجراء دراسات تتناول الذكاء الاستراتيجي وأثره على مجموعة من المتغيرات الفردية بين القيادات الإدارية في مؤسسات القطاع الحكومي، مثل الرضا الوظيفي والحوافز المادية والمعنوية المقدمة للقيادات الإدارية.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

1. دراسة (Teran – Yépez, 2020)، بعنوان

Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends

الهدف من هذه الدراسة هو تقديم تحليل لمجال الريادة المستدامة، والتعرف على الموضوعات الرئيسية من البحث، وتحديد التحديات المستقبلية.

إذ تظهر النتائج المبينة على عينة من 216 مقالة أن عدد المقالات والاقتباسات المنشورة قد تزايد بشكل مستمر، خاصة في العامين الماضيين، من خلال مؤشرات الأداء البليومتريّة، يتم تقديم المجالات والبلدان والمؤسسات والمؤلفين الأكثر إنتاجية وذات الصلة، علاوة على ذلك من خلال رسم الخرائط الرسومية للرسومات التخطيطية الاستراتيجية، تحدد هذه الدراسة أهم الاتجاهات البحثية التي تمكن من اقتراح العديد من اتجاهات البحث المستقبلية.

يمكن أن تكون نتائج هذا البحث مفيدة للباحثين الجدد وكبار الباحثين في ريادة الأعمال المستدامة، إذ إنها تساهم في توضيح هذا المجال من خلال تقديم نظرة عامة تكميلية عن التطور والوضع الحالي بالإضافة إلى إيجاد ملخص شامل ومركب ومنظم عن التعاريف المتنوعة ووجهات النظر واتجاهات البحث.

2. دراسة (Antonicic,2021)، بعنوان

Incorporating sustainability into corporate governance and strategic decision-making using big data and artificial intelligence

في هذه الدراسة يناقش الباحث الحاجة إلى رفع مستوى الاستدامة، إذ يجب أن تقوم كل لجنة من لجان مجلس الإدارة بدورها في ضمان اعتماد الشركة لإطار عمل قوي حول الاستدامة، على نفس القدر من الأهمية من قياس وإدارة مخاطر الاستدامة، إذ تحتاج جميع لجان مجلس الإدارة الرئيسية إلى فهم

التأثير الذي يمكن أن تحدثه المخاطر النظامية الكلية العالمية على الشركة والتأثير الذي يمكن أن تحدثه الشركة على العوامل الخارجية والتي يمكن أن تؤثر على سمعة الشركة في وتحتاج المجالس إلى التأكد من أن كل قرار استراتيجي يتم اتخاذه من منظور الاستدامة لن يؤدي ذلك إلى تعزيز تأثيرها المجتمعي فحسب، بل يمكن أن يكون محركاً رئيساً للأداء، لذا يمكن أن يكون التركيز الاستراتيجي على الاستدامة على مستوى مجلس الإدارة مصدر ميزة تنافسية، إذ تحتاج مجالس الإدارة إلى قياس وفهم بصمة السمعة الخاصة بالاستدامة وقياس أداء أنفسهم مقابل أقرانهم باستخدام البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي، يمكن لمجلس إدارة الشركة دمج بيانات الاستدامة في نموذج أعماله والقرارات الاستراتيجية لمنحة ميزة تنافسية مقابل أقرانه كما تحتاج المجالس إلى طلاقة كافية في أحدث تقنيات الاستدامة لتطبيق المعلومات الإحصائية المتقدمة المستندة إلى البيانات لتحسين سمعتها للاستدامة، مما يقلل من تكلفة رأس المال ويحسن المقاييس المالية الأخرى.

3. دراسة (Santos & others, 2023)، بعنوان

**Towards sustainable development: a systematic review of the past. decade's literature
on the social, environment and governance and universities in Latin America**

الهدف من هذه الدراسة هو التحليل من خلال مراجعة الأدبيات المنهجية، لتطور موضوع البيئة الاجتماعية والحوكمة (ESG) في الجامعات، وربط المتغيرات وتقديم بانوراما الجامعات أمريكا اللاتينية. إذ تم استخدام مراجعة الأدبيات .

تم استخدام قاعدة بيانات Web of Science لجمع البيانات كمنهج، وتم استخدام مجموعة من الكلمات الرئيسية البيئية والاجتماعية والحوكمة وطريقة التصنيف مما أدى إلى تصنيف 111 مقالة في برنامج Zotero بعد التصنيف، تم تحليل هذه المنشورات في برنامج VOSviewer .

وتظهر النتائج الأدلة الرئيسية حول ESG والجامعات أن أهميتها تتزايد في جميع أنحاء العالم مع التركيز على إنجلترا والولايات المتحدة الأمريكية وإسبانيا، تليها البرازيل في المرتبة الرابعة فيما يتعلق بعدد

الأوراق المنشورة في جميع أنحاء العالم. وكانت المجالات الأكثر تمثيلاً هي الحوكمة والاستدامة والتعليم العالي والحرم الجامعي المستدام وعلوم البيئة والبيئة والعلوم والتكنولوجيا، وقد عملت المجلات التي تقدم المزيد من الأوراق المنشورة تحت هذا الموضوع هي المجلة الدولية للاستدامة في التعليم العالي مجلة الإنتاج الأنظف والاستدامة أما بالنسبة للمؤلفين الأكثر صلة، فقد تم تحديد الأوروبيين Lozano و Leal Filho و Velasquez من المكسيك و Brandli من البرازيل.

ومن أهم النتائج تحسين الاستدامة في الجامعات والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في أمريكا اللاتينية، والسماح باستكشاف العديد من المؤشرات والتفكير فيها، مما يتيح تقييم وتخطيط الإجراءات لتحسين القدرة التنافسية.

4. دراسة (Alobidyen, 2020)، بعنوان

Strategic intelligence and its impact on achieving entrepreneurship: A field study on Jordanian industrial companies that won the King Abdullah II Award for excellence

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق ريادة الأعمال على الشركات الصناعية الأردنية الحائزة على جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز.

لتحقيق الدراسة الموضوعية، تم تطوير استبيان لغرض جمع البيانات تكونت عينة الدراسة من (200) موظف اختيروا بطريقة عشوائية طبقية تناسبية تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS (19 التحليل البيانات.

توصلت الدراسة إلى النتائج المهمة التالية: كانت تصورات أفراد عينة الدراسة على مستوى الذكاء الاستراتيجي في الشركات محل البحث ذات مستوى متوسط، وكانت تصورات أفراد عينة الدراسة على مستوى تحقيق ريادة الأعمال في الشركات محل البحث من مستوى متوسط.

وتوصي الدراسة بالتركيز على المبادرة والمخاطرة باغتنام الفرص وتوسيعها في الأسواق ، وكذلك عقد الصفقات بين الشركات والتحالفات بما يساعد في تقديم خدمات متميزة بين الشركات الأخرى. علاوة على ذلك ، توصي بدعم مبادرات ريادة الأعمال من قبل مديري الشركات التي تم البحث عنها من خلال توفير بيئة عمل تستخدم / تشجع / توسع الطاقات وتولد الأفكار التي تساهم في إنشاء مشاريع ريادية تقود الشركات إلى النمو والاستمرار.

8.1 المنطلقات النظرية للدراسة:

تتمثل أهم المنطلقات النظرية في هذه الدراسة في التعرف على مجموعة من المصطلحات تتمثل فيما يلي:

1. الذكاء الاستراتيجي:

يعرف بأنه الوظيفة التي تتعامل مع بيئة السوق والطلب وهوية الشركة والحصول على المصادر، والتغيرات البيئية والتنبؤ التكنولوجي والاجتماعي بغية تحقيق الانتشار والفاعلية البعيدة الأثر، واكتساب الخبرة والحكمة العقلية.(Moshood, 2021)

كما يعرف أيضا على أنه هو مفهوم يرتبط بالقدرة على التفكير والتخطيط بشكل استراتيجي لتحقيق الأهداف والمصالح الطويلة الأمد. يتضمن الذكاء الاستراتيجي القدرة على تحليل الوضع الحالي والتنبؤ بالمستقبل، وصياغة استراتيجيات وخطط لتحقيق الأهداف بطريقة فعالة ومستدامة.(القاضي، 2022)

2. ريادة الأعمال المستدامة:

يعني تحقيق الابتكارات المستدامة التي تستهدف السوق الشامل، وتعود بالنفع على معظم أفراد المجتمع، يوجه هذا المفهوم نحو الفرص ويهدف إلى توليد منتجات وخدمات وتقنيات جديدة تُقلل من الآثار السلبية على البيئة والمجتمع وتساهم بتحسين نوعية الحياة ورفاهها.

تدور ريادة الأعمال المستدامة حول بناء وإدارة الأعمال التي لا تعطي الأولوية للأرباح فحسب، بل أيضاً لرفاهية الكوكب وسكانه يتعلق الأمر بخلق شيء يدوم، والعناية بالبيئة، وإحداث تأثير إيجابي على المجتمع.(بدر، 2021)

تدور ريادة الأعمال المستدامة حول بناء وإدارة الأعمال التي لا تعطي الأولوية للأرباح فحسب، بل أيضاً لرفاهية الكوكب وسكانه. يتعلق الأمر بخلق شيء يدوم، والعناية بالبيئة، وإحداث تأثير إيجابي على المجتمع. ريادة الأعمال المستدامة هي عملية مبتكرة ومستقبلية لإنشاء وإدارة مشروع تجاري يعطي الأولوية للرعاية البيئية والمسؤولية الاجتماعية والجدوى الاقتصادية.(جبر، 2022)

9.1 المنهجية وطرق البحث:

نظراً لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف أثر للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية، وعلى هذا الأساس تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة ، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها و يعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة.

10.1 مصادر البيانات :

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- المصادر الثانوية: قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.

- المصادر الأولية: قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية.

11.1 أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- القسم الأول: وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من المملكة العربية السعودية والمتمثلة بـ: النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، والوضع المهني.
- القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

12.1 الأساليب الإحصائية المستخدمة:

لاختبار أسئلة وفرضيات الدراسة والإجابة عنها قام الباحث باستخدام التقنيات الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS - Statistical Package for Social Sciences كما يلي:

أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي Descriptive Statistic Measures: والتي تم استخدامها لوصف الخصائص الديمغرافية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة، وتشمل:

- التكرارات: لوصف الخصائص الشخصية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة.
- النسب المئوية: تم استخدامها لمعرفة التوزيعات التكرارية للعاملين عينة الدراسة.

- المتوسط الحسابي: استخدم لمعرفة متوسط إجابات العاملين عينة الدراسة عن فقرات الأبعاد.
- الانحراف المعياري: استخدم لمعرفة تشتت إجابات العاملين عينة الدراسة عن المتوسط الحسابي.

ثانياً: الإحصاء التحليلي:

- معامل الثبات كرونباخ الفا: للتعرف على مدى الاتساق الداخلي لفقرات ابعاد متغيرات الدراسة.
- الانحدار المتعدد: لاختبار اثر المتغير المستقل في المتغير التابع.
- ارتباط بيرسون: للتحقق من عدم وجود ارتباط ذاتي عالي بين ابعاد المتغير المستقل.
- Kolmogorov-Smnnov للتعرف على تحقق ظاهرة التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة.
- تحليل الانحدار الهرمي: لاختبار دور المتغير المعدل في تحسين أثر المتغير المستقل في المتغير التابع

13.1 حدود الدراسة :

- حدود موضوعية: قامت الدراسة بالتعرف على للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية.
- حدود مكانية: شركة تمارا بالمملكة العربية السعودية.
- حدود زمانية: العام الدراسي 2024.
- حدود بشرية: تم التطبيق علي العاملين في شركة تمارا بالمملكة العربية السعودية.

الفصل الثاني: الإطار النظري

تمهيد:

اتخذ الذكاء الاستراتيجي دوراً محورياً في تعزيز ريادة الأعمال المستدامة، حيث ساهم في تحقيق نمو طويل الأمد واستدامة في بيئة الأعمال الديناميكية، علاوة على أنه يساعد

رواد الأعمال على التنبؤ بالتغيرات المستقبلية وتحليل الاتجاهات الناشئة، مما يمكنهم من تطوير استراتيجيات مبتكرة تلبى الاحتياجات الحالية والمستقبلية من خلال هذا النهج، تستطيع الشركات تحقيق توازن بين أهدافها الاقتصادية ومسؤوليتها الاجتماعية والبيئية، مما يعزز من قدرتها التنافسية ويضمن استدامتها، يعكس هذا التحول نحو استخدام الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال التزاماً عميقاً بتبني ممارسات مستدامة تسهم في بناء مجتمع واقتصاد أكثر استدامة واستقراراً. (قرايري، 2023)

ومن ثم تم تقسيم الفصل على مبحثين على النحو التالي:

- المبحث الأول: الذكاء الاستراتيجي
- المبحث الثاني: ريادة الأعمال المستدامة

المبحث الأول: الذكاء الاستراتيجي

تمهيد:

يعد الذكاء الاستراتيجي من المفاهيم الإدارية الحديثة الذي أتى ظهوره كنتيجة للمنافسة الحادة بين المنظمات في العصر الحديث، حيث إن المنظمات بدأت بالبحث عن المميزات التي تمكنها من التفوق على منافسيها من أجل الحفاظ على بقاءها وعدم خروجها من السوق، ولذلك بدأت المنظمات تفكر في تبني الذكاء الاستراتيجي كأساس في جميع أعمالها للوصول إلى مستوى عال من التميز، يبرز دور الذكاء الاستراتيجي كأحد السمات التي يتمتع بها المدبرون حيث يزودهم بالرؤى المستقبلية والقدرات الإبداعية من أجل تحفيز العاملين لديهم وإبرام الشراكات والتحالفات مع المنظمات الأخرى من أجل الاستفادة من خبراتهم وتجاربهم، بالإضافة إلى توفير المعلومات الدقيقة ذات العلاقة لصناعة القرارات وصياغة الاستراتيجيات والخطط طويلة الأمد. (الغامري، 2020)

1.1.2 تعريف الذكاء:

أول من استخدم لفظ الذكاء هو الفيلسوف الروماني (Cicero) للدلالة على قدرات الفرد العقلية، ويعد الذكاء مقدرة الفرد على الاكتساب والتعلم واستدعاء واستخدام المعلومات لفهم المعرفة والعلاقات بين الأشياء واستخدامها بطريقة لها معنى وهدف واضح ومواجهة المواقف الجديدة وفهم العلاقة بين الأشياء ، وقد عرف الذكاء بأنه القدرة على تحويل ونقل المهارات عند بروز المهام الجديدة . (خالدي، 2021)

وعرف أيضاً على أنه عملية تهدف إلى تحديد اتجاهات السوق والزبائن والمنافسين ودعم قرارات الأعمال من أجل تحقيق الأهداف والتفوق على المنافسين.

قام عدد من الباحثين بتوضيح أنواع الذكاء في مقدمتهما جرينبرج جيرالد، وبارون، وروبرت (Baron Robert Greenberg Jerald) اللذان بينا أن أنواع الذكاء الآتية: الذكاء العملي الذي يبين القدرة على

معرفة الطرق العملية لإنجاز الأعمال وحل المشكلات، وسر نجاح الموظفين الذين لديهم خبرات كافية ويميزها عن غيرها أنها ذات توجهات عملية ويتم اكتسابها دون مساعدة الآخرين، ونوع آخر وهو الذكاء العاطفي، وهو القدرات التي لها علاقة بالمشاعر والعواطف حيث تتضمن قدرة الفرد على معرفة وتنظيم وضبط المشاعر وفهم مشاعر الآخرين والتأثير فيها، ويمتاز أصحاب هذا النوع من الذكاء بالقدرة على تحفيز أنفسهم على العمل بجد وبناء علاقات فعالة طويلة الأمد مع الآخرين، بالإضافة إلى قدرات عقلية أخرى مثل ذكاء الإدراك والذكاء الحسابي والذكاء المكاني. (نعمه، 2023)

وبين باحثون آخرون وجود سبعة أنواع أساسية أخرى كما يأتي: الذكاء اللغوي اللفظي الذي يمكن الفرد من الإبداع في الكتابة والحديث والخطابة، والذكاء المنطقي / الرياضي والذي يتضمن القدرة على حل مشكلات منطقية أو معادلات رياضية، والذكاء الجسدي، الحركي والذي يتضمن القدرة على استخدام الشخص الجسدي للتعبير عن أفكاره مثل الرياضيين، والذكاء الموسيقي، والذكاء الشخصي الذي يمكن الفرد من فهم أفكاره ومشاعره وبالتالي يمكنه من تنظيم وإدارة حياته بشكل صحيح، والذكاء الاجتماعي الذي يمكن الفرد على فهم نوايا ودوافع ورغبات الآخرين مما يمكنه من إقامة علاقات متميزة معهم، وأخيرا الذكاء الفراغي / البصري / المكاني والذي يتضمن قدرة الشخص على التخيل للهيكل قبل تصميمها. (أبو قطين، 2021)

2.1.2 التطور التاريخي للذكاء الاستراتيجي :

تعود بدايات ظهور الذكاء الاستراتيجي إلى العصور القديمة رغم افتقاره إلى تعريف دقيق، حيث كان أول استخدام له في العمليات العسكرية في القرن الرابع قبل الميلاد لتحقيق الأهداف الاستراتيجية في زمن (Sun Tzu) الذي أكد في كتاباته على ضرورة معرفة العدو ومعرفة قدراتك كي لا تخاف خوض المعارك، وهذا دليل على أهمية استخدام القائد الذكاء في جمع المعلومات عن العدو ومعرفة المصادر والقدرات المتوفرة لديه وقد حظي الذكاء الاستراتيجي باهتمام أجهزة الاستخبارات المركزية الأمريكية (CIA) والتي كانت تعتبر أنه عملية اقتناء المعلومات ونقلها وتقييمها وتحليلها ثم تقديمها لصانعي السياسات ليتم الاعتماد عليها في صناعة القرارات. (جير، 2022)

ومن أهم الذين عملوا في هذا المجال (Sherman Kent) الذي التحق بمكتب الخدمات الاستراتيجية في وكالة الاستخبارات المركزية وألف كتاب بعنوان الذكاء الاستراتيجي في السياسة الدولية الأمريكية سنة 1941، وكتاب آخر سنة 1947 بعنوان "الذكاء الاستراتيجي وبين فيه كيفية تحقيق السلام باستخدام الذكاء الاستراتيجي كما لم يقتصر استخدام الذكاء الاستراتيجي على العمليات العسكرية فقط بل توسع ليستخدم في منظمات الأعمال، حيث بدأت الشركات تدرك أهمية هذا النمط من الذكاء وبشرت بإنشاء مجموعات للذكاء الاستراتيجي داخل المنظمات لتوفير المعلومات لصانعي القرار وإعداد برامج للتدريب على هذا النمط من الذكاء، بالإضافة إلى تأسيس شركات خاصة تحت مسمى الذكاء الاستراتيجي لإجراء التحليلات الاقتصادية والتنبؤ بنسب النمو وتوفير المعلومات لاستخدامها وتطبيقها في المنظمات. (رحمون، 2019)

وتعد شركة (Armada) من أبرز هذه الشركات إلا أن الاهتمام في موضوع الذكاء الاستراتيجي تزايد في بدايات القرن الواحد والعشرين، حيث بدأت المنظمات وخصوصاً الكبيرة منها بتشكيل ما يسمى بفرق الذكاء الاستراتيجي للوصول إلى ما يسمى بمجتمع الذكاء الاستراتيجي وذلك لتمكين من الاستجابة إلى متطلبات المجتمع الدولي خصوصاً في ظل العولمة، وبدأت تبرز وظيفة مدير الذكاء الاستراتيجي في العديد من المنظمات، وتم إنشاء مراكز الأبحاث الذكاء الاستراتيجي لاستطلاع آراء التنفيذيين في مختلف دول العالم، وبدأت بعض الجامعات مثل جامعة بورتلاند بتدريس موضوع الذكاء الاستراتيجي للطلبة المتواجدين فيها والمنظمات اليوم تواصل بناء ذكائها الاستراتيجي وتطوره من خلال توظيف مجموعة من المختصين ليقوموا بتوفير المعلومات وتحليلها لتكون الأساس الذي يعتمد عليه في صناعة القرارات في القضايا الرئيسية مثل التحالفات والاندماحيات وتطوير المنتجات. (بدر، 2022)

3.1.2 مفهوم الذكاء الاستراتيجي :

الذكاء الاستراتيجي موجه نحو المستقبل مما يتيح للمنظمة اتخاذ قرارات متعلمة فيما يتعلق بالظروف المستقبلية في سوقها او صناعتها، وكذلك يسمح لصناع القرار في المنظمة بتصور الاتجاه

المستقبلي للنشاط التجاري، ويساعد المنظمة بالتعرف على الانماط والاتجاهات الناشئة داخل صناعة معينة وتوقع بعد ذلك المشاكل المحتملة التي قد تؤثر على بيئة التشغيل الحالية. (بني ياسين، 2021)

ويعرف الذكاء الاستراتيجي بأنه أداة لجمع المعلومات التي تدعم في صناعة القرارات وتمكن متخذ القرار من الاستجابة للبيئة التي تحيط بالمنظمة، ثم تحليل المعلومات لتعجيل قدراتهم في التخطيط المستقبلي والتنبؤ والتكيف مع التغيرات البيئية ضمن إطار تسلسلي متعاقب يهدف إلى المسار الفكري إزاء ما يحدث الآن وما سيحدث في المستقبل. (الحريات، 2020)

كما يعرف الذكاء الاستراتيجي بأنه يتكون من أربعة عناصر الاستشراف، الذكاء الاقتصادي، المقارنة المرجعية، إدارة المعرفة، ويوفر الدعم للقرار الاستراتيجي في منظمات الأعمال. (العوامل، 2022)

وأيضاً تم تعريفه بأنه ذكاء يتمتع به قادة المنظمات يمكنهم من الاستفادة من المعلومات المتوفرة لاتخاذ القرارات الصائبة والاستعداد لمواجهة الأزمات قبل وقوعها، وصياغة الخطط والسياسات والاستراتيجيات.

ويرى البعض ان الذكاء الاستراتيجي يركز بشكل رئيسي على دعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال توفير صورة كبيرة عن بيئة الاعمال، ومعايير عمليات المنظمات، كما ويساهم في الإدارة الاستراتيجية عن طريق جمع وتحليل وتوزيع المعلومات. (العثمانة، 2022)

ومما سبق يرى الباحث أن الذكاء الاستراتيجي هو ذكاء يساعد على استقراء المستقبل من خلال التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الداخلية والخارجية لمساعدة قادة المنظمات في صناعة القرارات الاستراتيجية، وصياغة استراتيجيات بعيدة المدى بما يضمن السيادة الاستراتيجية.

4.1.2 أهمية الذكاء الاستراتيجي:

يلعب الذكاء الاستراتيجي من وجهة نظر الباحثين دوراً مهماً في كل مرحلة من مراحل استراتيجيات وعمليات المنظمة، وتبرز أهميته في إدارة المخاطر التي تواجه المنظمات، ووصف المخاطر والتهديدات

والفرص بطريقة تساعد المديرين في تحديد برامج وسياسات المنظمة، وجعل المنظمة قادرة على مواجهة التحديات المستقبلية. (الدماطي، 2022)

ويوفر الفرص لتعزيز المنظمة ونجاحها، بالإضافة إلى أنه يلعب دوراً رئيسياً في جميع مجالات الإدارة وقرارات المنظمة بخصوص خططها المستقبلية ويوفر وسائل الدعم لتحقيق الأهداف عن طريق التنبؤ بالتحديات المستقبلية بالإضافة إلى دوره الواضح في تحديد التهديدات الناشئة وإعطاء قدرة على التبصر للسماح بتطوير الاستراتيجيات، وإعطاء الإنذار المبكر بالحاجة إلى قدرات جديدة أو أولويات وصلاحيات مختلفة.

ومن جهة أخرى بين بعض الباحثين أن أهمية الذكاء الاستراتيجي تكمن في: (معمري، 2021)

- ربط قدرات المنظمات الذكية بالقدرات الجوهرية التي يتمتع بها الإنسان كأحد التطورات المهمة لتكنولوجيا المعلومات، وبناء المركز الاستراتيجي لمنظمات الأعمال وخاصة القيادية.
- وتعزيز القدرات الاستراتيجية وكيفية بناء علاقاتها مع الزبائن والموردين والتفكير الاستراتيجي.
- وتكوين المعرفة الاستراتيجية بشكل مبدع، ودعم القدرات التفاوضية والإبداعية لمنظمات الأعمال سواء العالمية أو المحلية.

كما تبرز أهمية الذكاء الاستراتيجي في: (ناجي، 2022)

تعزيز التمكين لضمان النجاح الاستراتيجي، وتحديد الأهداف المستقبلية للمنافسين ومعرفة استراتيجياتهم الحالية، والوعي بافتراضاتهم وقدراتهم، وتشخيص الفرص الاستراتيجية وما يلزمها من أخطار وتهديدات في بيئة الأعمال. (القاضي، 2022)

تظهر أهمية الذكاء الاستراتيجي من خلال اهتمامات الأكاديميين والباحثين بهذا المتغير حيث أدركوا حاجة المنظمات لهذا النمط من الذكاء، وذلك لأنه يؤسس خطط بعيدة المدى ولا سيما تلك التي تتعلق بتحسين المستمر، في ضوء المعلومات الجديدة، والمشاركة في الرؤية والأهداف ووضوح الأهداف الواجب إنجازها، والاستجابة لمعطيات الحاضر وصناعة المستقبل وتوقع النتائج. (نعمة، 2023)

كما تكمن أهمية الذكاء الاستراتيجي من كونه يمثل دورا فاعلا في نجاح سياسة الإبداع وإيجاد منهجيات جديدة في مواجهة ما يعترضها من مشكلات وتكوين الرؤى بصدها واعتمادها التقنيات متطورة في تقييم سياسة الإبداع.

كما أشار مسلم إلى أن أهمية الذكاء الاستراتيجي تلخص في: (رحمون، 2019)

1. الحاجة لوجود قادة يتمتعون بأنماط مختلفة من الذكاء المواكبة التطوير والتغيير الحاصل في البيئة.
2. الذكاء الاستراتيجي يؤهل المنظمات أن تكون قادرة على صياغة استراتيجيات تغيير مبتكرة وبأسلوب مبدع
3. يساعد الذكاء الاستراتيجي بشكل فعال في عملية اتخاذ القرارات.
4. له دور كبير في إنجاح صياغة سياسات الإبداع وإيجاد منهجيات مبتكرة في مواجهة المشكلات التي تعترضها.
5. يحقق الذكاء الاستراتيجي موقعا تنافسيا متقدما للمنظمة مقارنة بالمنظمات الأخرى.
6. يوفر الذكاء الاستراتيجي المعلومات المناسبة للقادة ليكونوا قادرين على اتخاذ القرارات حول مستقبل المنظمة.
7. يزود المنظمات بالمعلومات التي تحتاجها حول بيئة العمل حتى تكون قادرة على توقع التغيرات وتصميم الاستراتيجيات المناسبة التي ستخلق قيمة للزبون، وتحقق نموا وأرباحا مستقبلية للمنظمة في الأسواق الجديدة.
8. يساهم الذكاء الاستراتيجي بتزويد المنظمة بما تحتاج معرفته عن بيئة أعمالها لتمكنها من الحصول على نظرة ثاقبة لعملياتها الحالية وإدارة التغيير في المستقبل، وبالتالي تصميم استراتيجيات مناسبة تحقق قيمة تجارية للعملاء، وتحسن الربحية في الأسواق الحالية و الجديدة.

5.1.2 أهداف الذكاء الاستراتيجي:

للذكاء الاستراتيجي أهداف محددة وهي: (بدر، 2021)

1. إنشاء قاعدة متينة يتم الارتكاز عليها للتنبؤات ومعالجة الأخطار القادمة، ويصبح هدف صانع القرار اكتشاف الإبداعات وتبني المبدعين وتحقيق مشاريعهم بدلا من التركيز على معالجة الأخطار غير المتوقعة، وكذلك تصبح الشراكات مطلبا للبيئة الخارجية واختيار المناسب لتلافي الوقوع بشراكات سلبية، بالإضافة إلى البدء بتحويل الأفكار والمقترحات الإبداعية المشاريع ذات قيمة للمنظمة.
2. وكذلك تهيئة قاعدة معلومات للقيادة لتمكنها من استقراء المستقبل ليتم بناء القرارات عليها.

وتحدث بعض الباحثين عن أهداف الذكاء الاستراتيجي كما يأتي: (الغامدي، 2020)

1. توفير تنبؤات وتحذيرات مبكرة بالتهديدات المحيطة بالمنظمات واتخاذ الإجراءات الوقائية.
2. تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة الحالية والمستقبلية والتخطيط والتنبؤ بالنتائج بالشكل الذي ينعكس إيجابياً على سمعتها وموقعها.
3. تشكيل القناعات لدى صناع القرارات، وصياغة السياسات بوجوب الوصول إلى القرارات وسياسات إبداعية مثلى والنهوض بمهمة جمع المعلومات وتحليلها عن البيئة الخارجية.
4. وجعل المنظمات تقيم تحالفات في مجال البحث والتطوير، وتقديم الأفكار الهادفة التي تحول الابتكارات والاختراعات إلى سلع قابلة للتداول.
5. تطوير آراء تنبؤية بصدد الأحداث المستقبلية واعتماد هذه الأحداث كأساس في حل المشكلات.
6. توفير معلومات استراتيجية تمكن المنظمات من فهم التهديدات التي تحيط بها حالياً ومستقبلياً.

إن للذكاء الاستراتيجي أهدافاً محددة منها ما يلي: (يحي، 2019)

1. توفير تحذيرات و تنبؤات مبكرة بالتهديدات المحيطة للمنظمات واتخاذ الإجراءات الوقائية إزاءها.
2. تمكين المنظمات للاستجابة للتغيرات البيئة الحالية والمستقبلية والتخطيط والتنبؤ بالنتائج بالشكل الذي ينعكس إيجابياً عن موقعها و سمعتها.

3. تشكيل القناعات للقادة صانعوا القرارات وصياغة السياسات بوجوب الوصول إلى سياسات وقرارات إبداعية مثلى.
4. القيام بمهمة جمع المعلومات وتحليلها عن البيئة الخارجية وجعل المنظمات تقيم تحالفات في مجال البحث والتطوير.
5. توفير معلومات استراتيجية تمكن المنظمات من فهم التهديدات التي تحيط بها الآن وفي المستقبل.
6. تقديم الأفكار الهادفة التي تعمل على تحويل الابتكارات والاختراعات إلى سلع قابلة للتداول.
7. تطوير آراء تخمينية تخص الأحداث المستقبلية واعتماد هذه الأحداث كأساس في المشكلات.

كما يهدف الذكاء الاستراتيجي إلى أهداف طويلة الأجل للمنظمات، للوكالات أو المجموعات أو الحكومات حيث تلتزم بالخطط العامة والأهداف الهامة، وتزويد كبار المديرين بقهم الاتجاهات الحالية والمستقبلية، التهديدات للسلامة العامة والنظام، التغيرات في البيئة المحيطة، فرصة السيطرة على الإجراءات وتطوير برامج الاستجابة الطرق الممكنة لتعديل الاستراتيجيات والسياسات والبرامج والتشريعات.

6.1.2 مداخل الذكاء الاستراتيجي:

هناك العديد من المداخل لتفسير الذكاء الاستراتيجي ومن أشهرها المدخل ومدخل العملية وكما يأتي: (ناجي، 2022)

1. المدخل الوظيفي للذكاء الاستراتيجي يظهر هذا المدخل في المنظمات التي تعتمد المركزية في اتخاذ القرارات، حيث إن عملية اتخاذ القرارات تتركز في يد المديرين التنفيذيين في المنظمات.
2. وتسعى بقية الأقسام في المنظمة إلى جمع المعلومات التي يحتاجونها للقيام بنشاطاتهم بمعزل عن الأقسام الأخرى، وبالتالي فإن عملية اتخاذ القرارات تخضع إلى تصورات المديرين التنفيذيين، لكونه نادراً ما يتم تبادل المعلومات على نطاق واسع من قبل مديري المستويات الأخرى في المنظمة.

إلا إنه يوجد عقبات رئيسة لتبادل المعلومات في هذا المدخل لاستخدام الذكاء الاستراتيجي في

تشكيل المستقبل مثل: (عبد القاسم، 2019)

- عدم وجود تحليل واسع للمعلومات على مستوى كافة الأقسام وبالتالي تجميع وتفسير المعلومات محدود داخل المنظمات.
- وكذلك لا يوجد عمليات واضحة أو أدوات محددة لتبادل المعلومات بين الأقسام، بالإضافة إلى أنه لا يتم استخدام المعلومات من قبل الأقسام حتى بعد نشرها بسبب الاعتقاد أن الذكاء الاستراتيجي في هذه الحالة مقتصر على مجالات معينة مثل المنافسة وتقييم المنتجات الجديدة.

مدخل العملية للذكاء الاستراتيجي يختلف هذا المدخل كلياً عن المدخل الوظيفي حيث إنه مبني

على عدد من الافتراضات والمبادئ على النحو الآتي: (العثامنة، 2022)

1. مسؤولية جمع المعلومات واتخاذ القرارات لا يقتصر على عاتق الإدارة العليا فقط بل يشترك معهم بها مديرو الأقسام، وبالتالي لا بد من تلبية احتياجاتهم من المعلومات، حيث يتم تبادل المعلومات في كافة أنحاء المنظمة.
2. تشجع هذه اللامركزية على إيجاد معلومات وتصورات متنوعة من قبل الموظفين حول مستقبل المنظمة، وتكمن الأهمية هنا في أن التغيرات في البيئة المحيطة سريعة بحيث لا يستطيع كبار المديرين التعامل معها وتحويلها إلى أفكار جديدة لفرص عمل مستقبلية.
3. البرامج الحديثة لإدارة المعلومات تجعل من السهل الوصول إلى مصادر الذكاء الاستراتيجي المتنوعة من قبل جميع العاملين في أي مكان وفي أي وقت.
4. لا يقتصر الذكاء الاستراتيجي على مديري الإدارة العليا فقط وإنما يتم توزيع النشاطات المتعلقة به على كافة المستويات لتحويل الصلاحيات المتعلقة باتخاذ القرارات، وهذا يتطلب أن يكون الذكاء الاستراتيجي جزءاً من ثقافة المنظمة لتشجيع المشاركة في تبادل المعلومات واتخاذ القرارات.

حدد Dowell عناصر الذكاء الاستراتيجي كعملية بثلاث عشرة خطوة وهي: تحديد المهمة الأصلية

التي سيتم توظيف الذكاء الاستراتيجي لمعالجتها، وتطوير الإطار المفاهيمي، ثم تحديد المشكلة وبيان كافة

عناصر المهمة، يليها تطوير الصلاحيات، وإعداد خطة العمل، والتخطيط وتنفيذ عملية جمع المعلومات، فحص وتقييم البيانات الواردة، ودمج وتحليل البيانات، واستخلاص الفرضيات، ومراجعة التقدم، وإعداد تقرير القسم الاستراتيجي، وتوزيع التقرير على المديرين وأصحاب المصالح، وأخيراً مراجعة الأداء وكفاءته وفاعليته.

7.1.2 مراحل ممارسة الذكاء الاستراتيجي :

هنالك ست مراحل متتابعة مرتبطة بعملية الذكاء الاستراتيجي وهي كما يأتي: القاضي،

(2022)

1. مرحلة الاستشعار : بناء الوعي لدى القادة على تشخيص مؤشرات التغيير الداخلية والخارجية بالنسبة للمنظمة، وهذا الأمر يتعلق بتقدير ما سيحدث في المستقبل في اتخاذ قرار معين، وذلك أن معظم القرارات تتعامل مع المستقبل واتجاهاته والمتغيرات المحتملة وتحديد انعكاساتها على المنظمات، وذلك لتلافي وجود نقص في المعلومات يؤدي إلى عدم الدقة في عمليتي التحليل والاختيار ومن ثم عدم دقة حساب النتائج والآثار المتوقعة والمترتبة على القرار في المستقبل التطور في جميع المجالات، والانفجار المعرفي الذي شهده العالم في الآونة الأخيرة
2. مرحلة الجمع: تركز على جمع البيانات ذات الصلة من المصادر المختلفة، ومع زاد من كمية المعلومات والمعارف بشكل هائل، الأمر الذي زاد من صعوبة الوصول إلى المعلومات المطلوبة لحل المشاكل المختلفة، وبالتالي استخدام الأسلوب العلمي في عملية الجمع، وعدم الاعتماد على مصدر واحد.
3. مرحلة التنظيم وتشمل تنظيم البيانات التي تم جمعها وتنسيقها وهيكلتها ووضعها في شكل مصادر معلومات لتسهيل التعامل معها من أجل توفير قاعدة من المعلومات لتلبية متطلبات الاحتياجات للجهات المعنية.
4. مرحلة المعالجة: تحليل البيانات وتنظيمها لتحويلها إلى معلومات من أجل اختيار البديل الأنسب من بين البدائل المتاحة، لإيجاد الحل المناسب لمشكلة جديدة ناتجة عن عالم متغير، وتمثل جوهر النشاط التنفيذي في المنظمات.

5. مرحلة الاتصال: وهي تسهيل عملية وصول المستخدمين إلى المعلومات بحيث يتم توفير المعلومات إلى الشخص المناسب في الوقت المناسب وعدم اقتصرها على أقسام محددة أو أشخاص محددين في المنظمة.

6. مرحلة الاستخدام: تحليل المعلومات والاعتماد عليها في صناعة القرارات الحاسمة ووضع الخطط الاستراتيجية وتحديد إجراءات تنفيذها، وتوقع الاتجاهات المستقبلية وفرص النجاح والاستجابة.

8.1.2 مبادئ الذكاء الاستراتيجي:

تناول الباحثون مجموعة من المبادئ التي تحكم عمل الذكاء الاستراتيجي، فقد تم تحديد ثلاثة مبادئ للذكاء الاستراتيجي كما يأتي: (بدر، 2022)

يجب أن يدعم الذكاء الاستراتيجي متخذي القرار الرئيسيين بصفتهم الاستراتيجيين، بحيث يتم تنسيق وتكييف تحليلاتهم بما يتوافق وحاجات المستفيدين.

مراقبة وتحليل القضايا الاستراتيجية، وتقصى أثار المؤشرات المتعلقة بالتغيرات المفاجئة التي يمكن أن توجي بحدوث تغيرات في المستقبل.

يتم تنسيق الذكاء الاستراتيجي في مركز المنظمة ليتم تحليل وتفسير المعلومات ذات العلاقة المؤثرة في صنع القرارات. وتحدث بعض الباحثين عن دور الذكاء الاستراتيجي في صياغة سياسات الإبداع من خلال أربعة مبادئ كما يأتي : (جبر، 2022)

مبدأ المشاركة: ينظم الذكاء الاستراتيجي وينسق عمليات التحاور والتشارك بين مختلف الأقسام في المنظمات والتي تشارك في صياغة السياسات بما يحقق التوافق بين القيم والمصالح لجميع الأطراف، من أجل تحقيق الأهداف بأعلى قدرة من الجودة.

مبدأ الموضوعية: يدعم الذكاء الاستراتيجي بالتقديم الموضوعي للمؤشرات ويساعد على طريقة أكثر موضوعية للخطط والسياسات باعتماده على التحليل المنطقي للمتغيرات أو التقييم التكنولوجي، والرؤى التكنولوجية في طرق معالجة البيانات، بالإضافة إلى التحديث المستمر لعملية البحث والتطوير.

مبدأ التوسط والتنظيم: وسماه بعض الباحثين مبدأ الوسطية والاعتدال، يوفر الذكاء الاستراتيجي الإجماع حول بعض التصورات، وبذلك يسهل عملية النقاش داخل المنظمات للمساعدة في حل النزاعات والصراعات وتقريب وجهات النظر والوصول إلى حلول معتدلة ترضي جميع الأطراف وتخدم المنظمات.

مبدأ دعم القرار: يسهل الذكاء الاستراتيجي عملية دعم القرارات والمساعدة في تنفيذها بنجاح، وذلك عن طريق توفير قاعدة للمعلومات يتم الرجوع إليها عند صياغة الاستراتيجيات واتخاذ القرارات الصائبة في الوقت والزمان المناسبين.

كما أشار بعض الباحثين إلى بعض المبادئ الأخرى وهي: (نعمه، 2023)

مبدأ دعم القرار ومبدأ التوظيف بحيث يتم توفير الكفاءات والمهارات العالية من أصحاب العقول الذكية.

وكذلك مبدأ خفة الحركة الذي يؤكد أن يكون نظام الذكاء الاستراتيجي مرنا يتلاءم مع التغيرات المفاجئة التي تحدث داخل أو خارج المنظمة.

وأخيرا مبدأ التحليل والاستشارة الذي يقوم على تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات واستشارة المديرين والمسؤولين.

إضافة إلى وجود أربعة مبادئ هي: (خالدي، 2021)

(مبدأ رصد وتحليل الأحداث الأساسية المرتبطة باستراتيجية المنظمة، ومبدأ قاعدة الوقت المناسب، ومبدأ التكيف والسيطرة على مركز المنظمة، ومبدأ دعم القرار).

9.1.2 خصائص الذكاء الاستراتيجي:

للذكاء الاستراتيجي خصائص ومميزات تجعله يختلف عن الأنواع الأخرى من الذكاء، وأهم ما ينفرد به من خصائص الاستشعار بمؤثرات التغيرات الداخلية والخارجية وتطبيقها على مستوى المنظمة، والجمع للبيانات التي تهدف لتحقيق نتيجة معينة، والتنظيم للبيانات وهيكلتها لتصبح قاعده أساسية للمعلومات، ومن ثم معالجتها من خلال عدة طرق ومراحل لتتحول إلى معلومات قابلة للتطبيق، وفي النهاية الاستخدام الأمثل للمعلومات ووضعها أمام الإدارة العليا لصناعة القرار واتخاذها بالطريقة المثالية ووضع الخطط والاستراتيجيات المستقبلية وتحديد إجراءات تنفيذها، وهذه المراحل المتعاقبة تجعل كل مرحلة تسهم في إضافة قيمة للذكاء، مع حاجة عملية الذكاء إلى تعديل في إطار مؤشرات تستقي من صناع القرار، وإلى الارتكاز على شبكة الأنترنت التي ينبغي أن تغطي مساحة المنظمة بالكامل، وتفعيلها باعتماد تكنولوجيا المعلومات للوصول إلى ذكاء ذو قيمة.

أضاف بعض الباحثين خصائص أخرى تتصف فيها أنشطة الذكاء الاستراتيجي ومنها: (

رحمون، 2019)

إن عملية الذكاء الاستراتيجي لابد أن تطبق لتدحض الفهم الخاطئ بأن الموضوعات التي يعالجها هذا النمط من الذكاء واسعة، وسريعة التغيير وغير دقيقة إلى حد ما، ويصعب تحديد تفاصيلها، مع الحاجة إلى إدارة هذه القضايا للتغلب على طبيعتها العشوائية

وأن هذه العملية تعتمد أساليب تحليلية مختلفة تماما عن الأساليب التي تعتمد عليها عمليات الذكاء التقليدية، وبما يجعل إدارتها تتحسب للنتائج، وتحصر على الإبداع في خدمة المستفيدين من المعلومات التي توفرها، وكذلك اعتماد هذه الأنشطة على عدد كبير من المصادر الداخلية والخارجية في جمع المعلومات وإيجادها مصادر جديدة باستمرار، مع اعتدادها بشبكة اتصال كفؤة، وأخيرا تمتع إدارة الذكاء الاستراتيجي بالتفويض للبحث الاستراتيجي، ووضعها بوظائفها بأسلوب يوجه موارد المنظمة في مجال معالجة المعلومات وتوفيرها لصناع القرار، فضلا عن دورها في صياغة استراتيجية المنظمة ومراقبتها، وكل ذلك يجعل هذه الإدارة حريصة على تنوع المهارات الشخصية والتحليلية.

يتسم الذكاء الاستراتيجي كغيره من أنماط الذكاء بجمله من الخصائص وهي: (الدماطي، 2022)

1. الاستشعار بمؤشرات التغيير الداخلية والخارجية وتشخيصها على مستوى المنظمة.
2. جمع البيانات ذات الصلة.
3. تنظيم البيانات، وهيكلتها في شكل مصادر للمعلومات.
4. معالجة البيانات، وتحويلها إلى معلومات..
5. استخدام المعلومات في صناعة القرارات ووضع الخطط وتحديد إجراءات تنفيذها.

وتظهر اهم الخصائص التي تحكم الذكاء الاستراتيجي من خلال دراسته للحاضر واستقراء المستقبل، وتشخيصه للأحداث والعوامل التي من شأنها ربط المكان بالزمان، كما إن من أهم خصائص هذا النمط من الذكاء دعمه لصياغة السياسات وصناعة القرارات وتوفيره في الوقت المناسب، مع وجوب أن يكون هادفاً، وينجح باستمرار الزيادة قيمته، وأن تنسق أنشطته في مركز المنظمة من قبل إدارة مركزية مع رصده وتحليله للقضايا الأساسية ذات الصلة باستراتيجية المنظمة.

المبحث الثاني: ريادة الأعمال المستدامة

تمهيد

تعتبر ريادة الأعمال المستدامة من أبرز الاتجاهات الحديثة في عالم الأعمال، حيث تركز على تحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي وحماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية، تعتمد هذه الفلسفة على تطوير مشروعات تجارية مبتكرة تهدف إلى تحقيق أرباح مالية، مع الالتزام بمبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية في هذا السياق، يسعى رواد الأعمال المستدامون إلى تقديم منتجات وخدمات تسهم في تحسين جودة الحياة دون استنزاف الموارد الطبيعية أو الإضرار بالنظام البيئي. (ابن كليب، 2023)

تتضمن ريادة الأعمال المستدامة تبني ممارسات إنتاجية مسؤولة، واستخدام الطاقة المتجددة، وتقليل النفايات والتلوث، بالإضافة إلى تعزيز العدالة الاجتماعية من خلال توفير فرص عمل متكافئة ودعم المجتمعات المحلية، تشير الدراسات إلى أن الشركات التي تتبنى مبادئ الاستدامة ليست فقط أكثر قدرة على التكيف مع التحديات البيئية والاجتماعية، بل تحقق أيضاً أداءً ماليًا أفضل على المدى الطويل.

وبالتالي، تُعد ريادة الأعمال المستدامة حلاً واعداً لمواجهة التحديات العالمية الحالية، مثل التغير المناخي وتزايد الفجوة الاقتصادية، عبر الدمج بين الابتكار والمسؤولية الاجتماعية لتحقيق نمو اقتصادي مستدام ومتناغم مع البيئة والمجتمع.

1.2.2 تعريف ريادة الأعمال المستدامة:

تعد ريادة الأعمال المستدامة من المفاهيم الحديثة التي تجمع بين الابتكار والمسؤولية لتحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي وحماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية، هذا المفهوم يتميز بقدرته على التكيف مع التحديات المعاصرة التي تواجهها المجتمعات العالمية، مثل التغير المناخي، وتدهور الموارد الطبيعية، وتزايد الفجوة الاقتصادية بين الفئات الاجتماعية المختلفة، وفي هذا السياق، يمكن تناول تعريفات

متعددة لريادة الأعمال المستدامة، كل منها يسلط الضوء على جوانب مختلفة من هذا المفهوم الشامل: (عرقاوي، 2020)

تُعرف ريادة الأعمال المستدامة بأنها العملية التي يلتزم فيها رواد الأعمال بتطوير منتجات وخدمات تساهم في الحفاظ على البيئة وتقليل الأثر السلبي على النظام البيئي، يتضمن هذا النهج استخدام الموارد المتجددة، وتحسين كفاءة الطاقة، وتقليل النفايات والتلوث، هذه الممارسات لا تساعد فقط في حماية البيئة، بل تعزز أيضًا من قدرة الشركات على البقاء في سوق تزداد فيه الوعي البيئي بين المستهلكين. (زيادة، 2021)

وتعرف أيضا ريادة الأعمال المستدامة بأنها إدارة المشروعات بطريقة تضمن تحقيق أرباح مالية على المدى الطويل دون استنزاف الموارد الطبيعية، يركز هذا التعريف على الاستدامة الاقتصادية من خلال تبني ممارسات تجارية مسؤولة ومبتكرة تساهم في تحسين الأداء المالي للشركات وتحقيق استقرار اقتصادي دائم، هذا النهج يعكس فهمًا عميقًا لكيفية تحقيق الربحية مع الحفاظ على الموارد للأجيال القادمة. (محمد، 2021)

ويرى البعض أن ريادة الأعمال المستدامة هي تلك الأعمال التي تسعى لتحسين نوعية الحياة للمجتمعات عبر توفير فرص عمل عادلة، وتعزيز العدالة الاجتماعية، ودعم التنمية المحلية، يهدف هذا النوع من ريادة الأعمال إلى خلق تأثير إيجابي ملموس على المجتمع، من خلال مراعاة حقوق الإنسان وتوفير بيئة عمل صحية وآمنة، هذا النهج يعزز من دور الشركات في بناء مجتمعات أكثر تماسكًا وعدلاً. (النسور، 2022)

وهناك تعريف شامل لريادة العمال يتمثل في أن ريادة الأعمال المستدامة بأنها النهج الذي يجمع بين الأبعاد البيئية والاقتصادية والاجتماعية لتحقيق نمو متوازن ومستدام، يتبنى رواد الأعمال المستدامون استراتيجيات مبتكرة تركز على تحقيق فوائد شاملة للمجتمع والبيئة، مع الحفاظ على الربحية والقدرة التنافسية في السوق، هذا التعريف يعكس رؤية متكاملة تسعى لتحقيق توازن بين مختلف العوامل المؤثرة في الأعمال. (النسور، 2022)

ومما سبق يرى الباحث أن ريادة الأعمال المستدامة هي عملية تبني الابتكار لتحسين الاستدامة، يتضمن هذا التعريف استخدام التكنولوجيا الحديثة والأفكار الإبداعية لتطوير حلول مستدامة تواجه التحديات البيئية والاجتماعية، وتعزز من الكفاءة الاقتصادية الابتكار في هذا السياق يُعتبر أداة أساسية لتحقيق أهداف الاستدامة على المدى الطويل، تعكس هذه التعريفات المتعددة تنوع الجوانب التي تشملها ريادة الأعمال المستدامة. كل نهج يساهم في تحقيق هدف مشترك يتمثل في تحقيق نمو اقتصادي مستدام ومتوازن يحترم البيئة ويعزز العدالة الاجتماعية، مما يجعل ريادة الأعمال المستدامة ركيزة أساسية في بناء مستقبل أكثر ازدهارًا واستدامة.

2.2.2 التطور التاريخي لريادة الأعمال:

تطورت ريادة الأعمال المستدامة بشكل ملحوظ على مر العصور، مستجيبة للتغيرات الاقتصادية، الاجتماعية، والبيئية التي شهدتها العالم، بدأت فكرة الاستدامة تجد طريقها إلى عالم الأعمال في أوائل القرن العشرين، عندما بدأت بعض الشركات الكبيرة تدرك الحاجة إلى تحمل المسؤولية الاجتماعية والبيئية. (قرايري، 2023)

في الستينيات والسبعينيات، ومع تطور الحركات البيئية والاجتماعية، ازداد التركيز على الأثر البيئي والاجتماعي للأعمال التجارية، كان لكتاب راشيل كارسون "الربيع الصامت" الصادر عام 1962 تأثير كبير في تسليط الضوء على الأضرار البيئية الناجمة عن النشاط الصناعي، مما دفع الشركات إلى تبني ممارسات أكثر مسؤولية تجاه البيئة، مثل تقليل التلوث واستخدام الموارد بكفاءة أكبر.

في الثمانينيات والتسعينيات، شهدت ريادة الأعمال المستدامة تطورًا كبيرًا مع تزايد الوعي العالمي بالتحديات البيئية، مثل تغير المناخ ونقص الموارد تقرير "مستقبلنا المشترك" الذي قدمته اللجنة العالمية للبيئة والتنمية عام 1987 عرّف التنمية المستدامة بشكل شامل، مما ساهم في دمج مفاهيم الاستدامة في استراتيجيات الأعمال.

مع بداية القرن الحادي والعشرين، أصبحت ريادة الأعمال المستدامة جزءًا أساسيًا من السياسات الاستراتيجية للعديد من الشركات، حيث بدأت تقارير الاستدامة في الظهور كجزء من الإفصاحات المالية، وأصبحت المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) عناصر حاسمة في تقييم أداء الشركات، في هذه الفترة، برزت العديد من الشركات الناشئة التي تتبنى نماذج أعمال تعتمد بشكل كامل على مبادئ الاستدامة، مثل الشركات التي تعمل في مجال الطاقة المتجددة وإعادة التدوير. (النسور، 2022)

في العقد الثاني من القرن الحادي والعشرين، تعمق تبني ريادة الأعمال المستدامة مع تزايد الضغوط من قبل المستثمرين، والمستثمرين، والحكومات والاتفاقيات الدولية مثل اتفاقية باريس للمناخ عام 2015 وضعت أهدافًا واضحة لخفض انبعاثات الكربون، مما دفع الشركات إلى اتخاذ إجراءات أكثر جرأة لتحقيق الاستدامة، أصبح الابتكار في التكنولوجيا الخضراء عاملاً رئيسيًا في تعزيز ريادة الأعمال المستدامة، حيث تسهم التقنيات الجديدة في تحسين كفاءة استخدام الموارد وتقليل الأثر البيئي، على الرغم من التقدم الكبير، لا تزال ريادة الأعمال المستدامة تواجه العديد من التحديات، مثل التكيف مع التشريعات البيئية المتزايدة والتعامل مع تغيرات السوق غير المتوقعة، مع ذلك، فإنها تفتح أيضًا فرصًا هائلة للنمو والابتكار الشركات التي تستطيع دمج الاستدامة بشكل فعال في استراتيجياتها التجارية قادرة على تحقيق ميزة تنافسية كبيرة في الأسواق العالمية.

ومما سبق يرى الباحث أن تطور ريادة الأعمال المستدامة يعكس تحولًا جوهريًا في كيفية تفاعل الشركات مع بيئتها ومجتمعاتها، من بدايات متواضعة إلى توجه عالمي واسع النطاق، أثبتت الاستدامة أنها ليست فقط خيارًا أخلاقيًا، بل هي أيضًا استراتيجية تجارية ذكية لتحقيق النجاح على المدى الطويل مع استمرار التحديات البيئية والاجتماعية، من المتوقع أن تظل ريادة الأعمال المستدامة في طليعة الابتكار والتغيير في عالم الأعمال.

3.2.2 أهمية ريادة الأعمال المستدامة:

تكتسب ريادة الأعمال المستدامة أهمية متزايدة في العالم المعاصر نظرًا لتحديات البيئة والمجتمع والاقتصاد التي تواجهها، إن تبني هذا النهج ليس فقط ضروريًا لحماية الكوكب، بل يحمل فوائد متعددة تسهم في تحسين جودة الحياة وتعزيز الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي، وتتمثل هذه الأهمية في عدد من الجوانب على النحو التالي: (ابن كليب، 2023)

أولاً، حماية البيئة تعد من أبرز فوائد ريادة الأعمال المستدامة، تلعب هذه الريادة دورًا حاسمًا في تقليل الأثر البيئي السلبي للمشروعات التجارية من خلال تبني ممارسات صديقة للبيئة، مثل استخدام الموارد المتجددة، وتقليل النفايات، وتحسين كفاءة الطاقة، يمكن للشركات أن تساهم في الحد من التلوث وتقليل استنزاف الموارد الطبيعية هذه الجهود لا تقتصر على الحفاظ على النظام البيئي للأجيال القادمة، بل تعزز من التنوع البيولوجي وتساهم في مواجهة تحديات التغير المناخي.

ثانيًا، ريادة الأعمال المستدامة تشجع على الابتكار من خلال البحث عن حلول جديدة ومستدامة للتحديات البيئية والاجتماعية، والابتكار في هذا السياق يمكن أن يؤدي إلى تطوير منتجات وخدمات جديدة، وتحسين العمليات الإنتاجية، واستخدام التكنولوجيا الحديثة بطرق تساهم في تحسين الاستدامة هذا النهج لا يساعد فقط في حل المشكلات البيئية، بل يفتح أيضًا أسواقًا وفرصًا جديدة للشركات، مما يعزز من تنافسيتها وإمكانياتها للنمو.

ثالثًا، تحقيق العدالة الاجتماعية يعد جانبًا مهمًا من ريادة الأعمال المستدامة من خلال التركيز على المسؤولية الاجتماعية، تساهم هذه الريادة في تحسين جودة الحياة للمجتمعات المحلية، الشركات التي تتبنى هذا النهج تعمل على توفير فرص عمل عادلة، وتعزيز بيئات عمل آمنة، ودعم المبادرات المجتمعية هذا يساهم في تقليل الفجوة الاقتصادية وتعزيز العدالة الاجتماعية، مما يؤدي إلى مجتمعات أكثر تماسكًا واستقرارًا.

رابعاً، زيادة الأعمال المستدامة تعتبر استراتيجية فعالة لتحقيق نمو اقتصادي طويل الأمد، الشركات التي تركز على الاستدامة تكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات السوقية والمخاطر البيئية، مما يجعلها أكثر استقراراً ومرونة، بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تكون الاستدامة مصدراً للميزة التنافسية، حيث يفضل المستهلكون بشكل متزايد المنتجات والخدمات التي تلتزم بالمعايير البيئية والاجتماعية هذا يعزز من سمعة الشركة ويسهم في بناء علاقات قوية مع العملاء والمستثمرين. (ابن كليب، 2023)

خامساً، تحسين السمعة والعلاقات العامة يعد من الفوائد الهامة لريادة الأعمال المستدامة الشركات التي تتبنى ممارسات مستدامة تتمتع بسمعة أفضل بين العملاء والمستثمرين والمجتمع ككل، التزام الشركة بالاستدامة يمكن أن يعزز من ولاء العملاء، ويجذب المستثمرين المهتمين بالاستثمار المسؤول، ويعزز من العلاقات مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية هذه العوامل يمكن أن تؤدي إلى تحسين أداء الشركة وزيادة فرصها في السوق.

سادساً، زيادة الأعمال المستدامة تلعب دوراً رئيسياً في تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة. من خلال تبني ممارسات تجارية مستدامة، يمكن للشركات أن تساهم في القضاء على الفقر، وتحقيق المساواة بين الجنسين، وضمان التعليم الجيد، وتعزيز الصحة والرفاه، وغيرها من الأهداف الطموحة، هذا يبرز الدور الحاسم للشركات في بناء مستقبل مستدام ومنصف للجميع. (ناجي، 2022)

ومما سبق يرى الباحث أن ريادة الأعمال المستدامة ليست مجرد اتجاه حديث، بل هي ضرورة ملحة لمواجهة التحديات العالمية المعاصرة من خلال الجمع بين الابتكار والمسؤولية البيئية والاجتماعية، يمكن لهذا النهج أن يقود إلى مستقبل أكثر استدامة وازدهاراً للجميع.

4.2.2 أهداف ريادة الأعمال المستدامة:

ريادة الأعمال المستدامة تمثل توجهاً متزايد الأهمية في العصر الحديث، حيث تسعى إلى تحقيق توازن بين الأهداف الاقتصادية والبيئية والاجتماعية، هذا النهج يسعى إلى تقديم حلول مبتكرة ومستدامة للتحديات المعاصرة، مع التركيز على تحقيق نتائج إيجابية للمجتمع والبيئة والاقتصاد على المدى الطويل،

تتنوع أهداف زيادة الأعمال المستدامة بشكل كبير، وكل منها يسهم في بناء مستقبل أكثر استدامة وازدهارًا.
(الطبلاوي، 2023)

أحد الأهداف الأساسية لريادة الأعمال المستدامة هو تحقيق التوازن بين الربحية والاستدامة، يسعى رواد الأعمال المستدامون إلى تطوير نماذج أعمال تتيح لهم تحقيق أرباح مالية مع تقليل الأثر البيئي وتحسين الظروف الاجتماعية هذا التوازن يضمن الاستدامة الاقتصادية للشركات مع الحفاظ على الموارد الطبيعية والبيئة، كما إن تحقيق الربحية ليس هدفًا منفصلًا عن الاستدامة، بل يجب أن يسير الاثنان جنبًا إلى جنب لتحقيق النجاح الحقيقي والمستدام.

حماية البيئة والمحافظة على الموارد الطبيعية تُعد من أولويات ريادة الأعمال المستدامة، كما أن الشركات التي تتبنى هذا النهج تضع حماية البيئة في صميم استراتيجياتها من خلال تبني ممارسات إنتاجية مسؤولة، تسعى هذه الشركات إلى تقليل انبعاثات الكربون، الحد من التلوث، وإدارة الموارد بكفاءة، الهدف النهائي هو الحفاظ على النظام البيئي للأجيال القادمة وتقليل البصمة البيئية للشركات هذا لا يساعد فقط في الحفاظ على البيئة، بل يعزز أيضًا من سمعة الشركة بين المستهلكين الواعين بيئيًا. (محمد، 2021)

الابتكار الأخضر يُعتبر أحد الدعائم الأساسية لريادة الأعمال المستدامة، تشجع هذه الفلسفة على الابتكار في المجالات التي تعزز من الاستدامة، يتضمن ذلك تطوير تقنيات جديدة ومنتجات وخدمات صديقة للبيئة، وتحسين العمليات الإنتاجية لتحقيق كفاءة أعلى واستهلاك أقل للطاقة والموارد، الابتكار الأخضر يفتح أبوابًا جديدة للنمو الاقتصادي ويساهم في حل المشكلات البيئية بشكل فعال، مما يجعل من الابتكار محورًا رئيسيًا في تحقيق الاستدامة.

تحقيق العدالة الاجتماعية وتحسين جودة الحياة هي أهداف محورية أخرى لريادة الأعمال المستدامة، تسعى الشركات إلى خلق فرص عمل عادلة، وتعزيز المساواة، وتقديم دعم للمبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تحسين الظروف المعيشية هذا التوجه يعزز من الترابط الاجتماعي ويؤدي إلى مجتمعات أكثر استقرارًا وازدهارًا، العدالة الاجتماعية ليست مجرد هدف ثانوي، بل هي جزء لا يتجزأ من الاستدامة الشاملة التي تسعى إليها الشركات المستدامة. (محمد، 2021)

دعم أهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة يتماشى بشكل وثيق مع زيادة الأعمال المستدامة من خلال تبني ممارسات تجارية مستدامة، يمكن للشركات المساهمة في تحقيق هذه الأهداف، مثل القضاء على الفقر، ضمان التعليم الجيد، وتعزيز الصحة والرفاه هذا التعاون بين القطاع الخاص والأهداف العالمية يعزز من التأثير الإيجابي على مستوى العالم، ويسهم في تحقيق رؤية مشتركة لمستقبل مستدام.

بناء سمعة قوية وعلاقات مجتمعية إيجابية هو أيضاً من الأهداف الرئيسية لريادة الأعمال المستدامة الشركات التي تتبنى ممارسات مستدامة تتمتع بسمعة أفضل بين العملاء والمستثمرين والمجتمع ككل، هذا الالتزام يعزز من ولاء العملاء، يجذب المستثمرين الذين يفضلون الاستثمار المسؤول، ويقوي العلاقات مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية، السمعة الطيبة ليست مجرد مكسب إضافي، بل هي عامل حاسم في نجاح واستدامة الأعمال على المدى الطويل. (قرايري، 2023)

تحقيق الاستدامة الاقتصادية على المدى الطويل يُعتبر الهدف الأسمى لريادة الأعمال المستدامة، من خلال تبني ممارسات مسؤولة وفعالة، يمكن للشركات ضمان استمرارية أعمالها ونموها في المستقبل، الاستدامة الاقتصادية تعني أن تكون الشركة قادرة على التكيف مع التغيرات السوقية والمخاطر البيئية، مما يجعلها أكثر استقراراً ومرونة في مواجهة التحديات المستقبلية.

ومما سبق يرى أن ريادة الأعمال المستدامة تهدف إلى خلق توازن متناغم بين الاقتصاد، البيئة، والمجتمع من خلال الابتكار والمسؤولية، يمكن تحقيق نمو مستدام يعزز من جودة الحياة ويحافظ على الموارد للأجيال القادمة هذا النهج ليس فقط ضرورياً لمواجهة التحديات العالمية، بل هو أيضاً استثمار في مستقبل مزدهر ومستدام للجميع.

5.2.2 أبعاد لريادة الأعمال المستدامة:

ريادة الأعمال المستدامة أصبحت من أبرز التوجهات الحديثة التي تسعى لتحقيق توازن بين الأهداف الاقتصادية، الاجتماعية، والبيئية هذه الفلسفة ليست مجرد استراتيجية تجارية بل هي نهج شامل يتطلب من الشركات النظر إلى تأثيراتها على المجتمع والبيئة جنباً إلى جنب مع تحقيق الربحية، في هذا السياق، تتجسد ريادة الأعمال المستدامة في ثلاثة أبعاد رئيسية هي الريادة الاقتصادية، الريادة الاجتماعية، والريادة البيئية، ولكل منها أهمية ودور حيوي في تحقيق التنمية المستدامة، وتمثل أهم هذه الأبعاد فيما يلي: (الطبلوي، 2023)

■ البعد الأول: الريادة الاقتصادية:

يُعتبر حجر الزاوية في ريادة الأعمال المستدامة، تسعى الشركات هنا إلى تحقيق الاستدامة المالية والربحية المستمرة، مع الحرص على استخدام الموارد بكفاءة وابتكار نماذج أعمال جديدة النجاح في الريادة الاقتصادية لا يعني فقط تحقيق الأرباح، بل القدرة على التكيف مع التغيرات السوقية والمخاطر البيئية الشركات التي تركز على الاستدامة الاقتصادية تستثمر في التكنولوجيا والابتكار لتحسين الكفاءة وتقليل التكاليف، مما يعزز من قدرتها التنافسية بالإضافة إلى ذلك، فإنها تساهم في خلق فرص عمل وتعزيز النمو الاقتصادي المحلي والعالمي، مما يؤدي إلى استدامة اقتصادية متينة.

■ البعد الثاني: الريادة الاجتماعية:

يُعنى بتحقيق تأثير إيجابي على المجتمع الشركات التي تتبنى هذا البعد تركز على تحسين جودة الحياة للمجتمعات التي تعمل فيها من خلال خلق فرص عمل عادلة، ودعم التعليم، وتعزيز الصحة والرفاه، الريادة الاجتماعية تعني أيضاً تعزيز العدالة والمساواة، حيث تسعى الشركات إلى خلق بيئات عمل آمنة وشاملة تدعم التنوع والشمولية، بالإضافة إلى ذلك، تستثمر هذه الشركات في المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تنمية المجتمع وتعزيز الترابط الاجتماعي، من خلال هذه الجهود، تساهم الريادة الاجتماعية في بناء مجتمعات أكثر استقراراً وتماسكاً، مما يعزز من الاستدامة الشاملة.

■ البعد الثالث: الريادة البيئية:

فيركز على حماية البيئة والمحافظة على الموارد الطبيعية. الشركات التي تتبنى هذا النهج تعمل على تقليل بصمتها الكربونية، وإدارة النفايات بكفاءة، واستخدام الموارد المتجددة، وتحسين كفاءة الطاقة، الريادة البيئية تتطلب من الشركات تبني ممارسات إنتاجية مسؤولة تساهم في تقليل التأثيرات البيئية السلبية وتعزيز التنوع البيولوجي الابتكار يلعب دورًا محوريًا في هذا البعد، حيث يتم تطوير منتجات وخدمات جديدة صديقة للبيئة من خلال الريادة البيئية، تسهم الشركات في حماية النظام البيئي للأجيال القادمة وتحقيق التنمية المستدامة.

التكامل بين الريادة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية يُعد جوهر ريادة الأعمال المستدامة هذا التكامل يتطلب رؤية استراتيجية شاملة تُعنى بتحقيق التوازن بين تحقيق الأرباح، تعزيز العدالة الاجتماعية، وحماية البيئة الشركات التي تنجح في دمج هذه الأبعاد الثلاثة في عملياتها واستراتيجياتها تتمتع بميزة تنافسية قوية، حيث تستطيع تلبية توقعات المستهلكين الواعين بيئيًا واجتماعيًا، وتقديم قيمة مستدامة للمساهمين التكامل بين هذه الأبعاد يعزز من استدامة الشركات على المدى الطويل ويسهم في بناء مستقبل أكثر ازدهارًا واستدامة. (ابن كليب، 2023)

ريادة الأعمال المستدامة ليست مجرد توجه عصري، بل هي ضرورة لمواجهة التحديات العالمية المعاصرة من خلال التركيز على الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية بشكل متكامل، يمكن للشركات أن تسهم في بناء مجتمع مستدام واقتصاد مزدهر وبيئة محمية، هذا النهج يعزز من استدامة الشركات ويعزز من قدرتها على تحقيق النجاح والنمو المستدام ريادة الأعمال المستدامة ليست فقط مستقبل الأعمال، بل هي أيضًا السبيل الوحيد لضمان استدامة الكوكب والرفاهية للأجيال القادمة.

الفصل الثالث: منهجية وإجراءات الدراسة

مقدمة

يتناول هذا الفصل الدراسة الميدانية وذلك من خلال التعرف على منهجية الدراسة ومجتمع وعينة الدراسة وأداة الدراسة ومصادر جمع البيانات والأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة وحساب الصدق والثبات لأداة الدراسة

1.3 منهجية البحث:

نظرا لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف أثر للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية، وعلى هذا الأساس تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة ، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها و يعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة.

2.3 مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركة تمارا بالمملكة العربية السعودية وقامت الدراسة باستخدام أسلوب العينات العشوائية البسيطة وقد بلغ عدد أفراد عينة الدراسة 390 فرد وهم الذين أجابوا على اسئلة استمارة الاستبيان.

3.3 مصادر البيانات:

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- المصادر الثانوية: قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.
- المصادر الأولية: قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراق- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية.

4.3 الأساليب الإحصائية:

لاختبار أسئلة وفرضيات الدراسة والإجابة عنها قام الباحث باستخدام التقنيات الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS - Statistical Package for Social Sciences كما يلي:

أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي:

- التكرارات: لوصف الخصائص الشخصية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة.
- النسب المئوية: تم استخدامها لمعرفة التوزيعات التكرارية للعاملين عينة الدراسة.
- المتوسط الحسابي: استخدم لمعرفة متوسط إجابات للعاملين عينة الدراسة عن فقرات الأبعاد.
- الانحراف المعياري: استخدم لمعرفة تشتت إجابات العاملين عينة الدراسة عن المتوسط الحسابي.

ثانياً: الإحصاء التحليلي:

- معامل الثبات كرونباخ الفا: للتعرف على مدى ثبات فقرات الاستبانة.
- الانحدار البسيط: لاختبار أثر المتغير المستقل في المتغير التابع.
- معامل ارتباط بيرسون (Person Correlation Coefficient): لقياس صدق فقرات الاستبانة.

5.3 أداة الدراسة

قام البحث باستخدام استمارة استبيان كأداة للدراسة الميدانية وتم إعدادها عن طريق الاستعانة بالإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة وتكونت استمارة الاستبيان من قسمين يتضمن القسم الأول البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة (النوع ، العمر، المؤهل العلمي، المستوى الوظيفي). ويشتمل القسم الثاني على العبارات المتعلقة بمحاور الدراسة والتي تتضمن محور الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) ويشتمل على 20 عبارة ومحور ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) ويشتمل على 12 عبارة وتم استخدام مقياس ليكرت ذو الخمس درجات في الإجابة على أسئلة محاور الدراسة.

جدول (1) طريقة تصحيح مقياس ليكرت

التدريج	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الوزن	5	4	3	2	1
قيمة المتوسط الحسابي	5-4.20	4.19 – 3.4	3.39 – 2.60	2.59 – 1.80	1.79 – 1
مستوى درجة التأثير	مرتفع جداً	مرتفع	متوسط	منخفض	منخفض جداً

6.3 صدق أداة الدراسة

تم حساب صدق عبارات استمارة الاستبيان عن طريق تحديد مستوى التجانس الداخلي من خلال التعرف على الدلالة الإحصائية لمعاملات الارتباط بيرسون بين درجة العبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه العبارة وجاءت النتائج كما يلي:

1.6.3 المحور الأول: الذكاء الاستراتيجي

جدول (2) معاملات الارتباط لعبارات المحور الأول

م	العبارة	معامل ارتباط بيرسون	Sig
الاستشراف			
1	تستفيد الإدارة من خبرات الموظفين للتنبؤ بالتغيرات المستقبلية	0.546**	0.000
2	يتم التخطيط لكيفية توظيف التقنية الحديثة في أعمال الشركة	0.601**	0.000
3	تتوفر لدى الإدارة خطط مستقبلية بديلة لمواجهة الاحداث الطارئة	0.574**	0.000
4	تهتم الإدارة بالبحوث والدراسات المستقبلية المتعلقة ببيئة العمل الداخلية والخارجية	0.708**	0.000
5	تستطيع الإدارة التعامل مع كافة التغيرات الداخلية والخارجية	0.629**	0.000
الرؤية الاستراتيجية			
6	توجد رؤية واضحة للشركة للتنبؤ باحتياجات السوق المستقبلية لتحسين الخدمات	0.729**	0.000

0.000	0.759**	7 توجد أهداف طويلة الاجل واضحة تعبر عن رؤية الشركة فيما يتعلق بتطوير الخدمات
0.000	0.450**	8 لدى موظفين الشركة تفهم كامل لرؤية الشركة
0.000	0.709**	9 تعمل إدارة الشركة على تحويل الرؤية لأهداف يمكن تحقيقها
0.000	0.735**	10 تهتم الشركة بمشاركة الموظفين في صياغة الرؤية المستقبلية للشركة
التفكير النظامي		
0.000	0.517**	11 تهتم الشركة بإيجاد حلول غير نمطية لمواجهة مشكلات العمل
0.000	0.614**	12 تهتم الشركة باستخدام الأساليب العلمية في مجال الإدارة
0.000	0.609**	13 تهتم الشركة بدراسة كافة الأفكار التي يمكن من خلالها تحسين جودة العمل
0.000	0.659**	14 تهتم الشركة بجمع المعلومات والبيانات من كافة المصادر الممكنة
0.000	0.709**	15 تهتم الشركة بوجود ترابط وتناسق بين ادارتها واقسامها
الشراكة والتحفيز		
0.000	0.697**	16 تهتم الشركة بوضع برامج تدريبية للعاملين لزيادة قدراتهم ومهاراتهم
0.000	0.377**	17 تهتم الشركة بالتعرف على اراء الموظفين في خطط سير العمل
0.000	0.478**	18 تهتم الشركة بالتعرف على مقترحات وأفكار الموظفين المتعلقة بتطوير العمل

19	تشجع الشركة الموظفين على المشاركة في اتخاذ القرارات	0.680**	0.000
20	تقدم الشركة التحفيز المادي والمعنوي للموظفين	0.602**	0.000

**** ذات دلالة احصائية عند 0.01**

وتبين أن جميع معاملات الارتباط لجميع عبارات محور الذكاء الاستراتيجي كانت ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) وهذا يعني أن عبارات محور الذكاء الاستراتيجي تتمتع بصدق الاتساق الداخلي وهي صالحة لأغراض الدراسة.

2.6.3 المحور الثاني: ريادة الأعمال المستدامة

جدول (3) معاملات الارتباط لعبارات المحور الثاني

م	العبرة	معامل ارتباط بيرسون	Sig
الريادة الاقتصادية			
1	تعمل مشروعات ريادة الأعمال على استخدام الأفكار غير التقليدية في العمل	0.710**	0.000
2	ريادة الأعمال آلية تتميز بالابتكار والتجديد المستمر	0.682**	0.000
3	تعمل مشروعات ريادة الأعمال على ابراز الصورة غير التقليدية للمشروع	**0.688	0.000
4	تستهدف مشروعات ريادة الاعمال التخلص من القيود التقليدية المعطلة للعمل	**0.689	0.000
الريادة الاجتماعية			
5	تقوم مشروعات ريادة الاعمال بتقديم العديد من المبادرات الاجتماعية	0.643**	0.000

0.000	0.714**	6 مشروعات وانشطة ريادة الأعمال بها الكثير من الأفكار المتنوعة وغير المألوفة لخدمة المجتمع
0.000	0.472**	7 رواد الاعمال يعملون على إيجاد أنشطة جديدة تخدم المجتمع
0.000	0.604**	8 تعمل مشروعات ريادة الاعمال على زيادة قدرة الشباب على تحمل المخاطرة
الريادة البيئية		
0.000	0.641**	9 تهتم ريادة الاعمال بالعمل على زيادة وعي افراد المجتمع بكيفية الحفاظ على البيئة المحيطة
0.000	0.684**	10 تساهم ريادة الاعمال في الحد من ظاهرة الاستنزاف والاهدار البيئي
0.000	0.728**	11 تحد ريادة الاعمال من ظاهرة الاستهلاك غير المنتظم للموارد البيئية
0.000	0.671**	12 تعمل ريادة الاعمال على تبني المشروعات صديقة البيئة

**** ذات دلالة احصائية عند 0.01**

وتبين أن جميع معاملات الارتباط لجميع عبارات محور ريادة الأعمال المستدامة كانت ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) وهذا يعني أن عبارات محور ريادة الأعمال المستدامة تتمتع بصدق الاتساق الداخلي وهي صالحة لأغراض الدراسة.

7.3 ثبات أداة الدراسة:

تم حساب معامل ألفا كرونباخ لعبارات محاور الاستبيان وكانت النتائج كما يلي:

جدول (4) معامل الثبات لمحاور استمارة الاستبيان

المحاور	معامل الفاكرون	عدد العبا
الذكاء الاستراتيجي	0.910	20
ريادة الأعمال المستدامة	0.879	12
إجمالي استمارة الاستبيان	0.945	32

يتبين أن قيمة معامل الثبات Alpha أكبر من 0.7 لجميع محاور استمارة الاستبيان مما يؤكد على

صلاحية وارتباط عبارات محاور استمارة الاستبيان وارتفاع مستوى ثبات أداة الدراسة مما يسمح

باستخدام الأداة لغرض الدراسة.

الفصل الرابع: تحليل النتائج

مقدمة

سوف نتناول في هذا الفصل تحليل بيانات الدراسة من خلال تحليل استمارة الاستبيان والتعرف على خصائص عينة الدراسة وتحليل محاور الدراسة واختبار فروض الدراسة من أجل تحقيق أهداف الدراسة والوصول إلى نتائج وتوصيات للدراسة.

1.4 أولاً: خصائص عينة الدراسة

جدول (5) توزيع عينة الدراسة وفقاً لخصائصها

الخاصية	الفئات	العدد	%
النوع	ذكر	246	63.1
	أنثى	144	36.9
العمر	أقل من 25 سنة	71	18.2
	من 25 الى أقل من 35 سنة	114	29.2
	من 35 الى أقل من 45 سنة	122	31.3
	45 سنة فأكثر	83	21.3
	ثانوي	94	24.1
المؤهل العلمي	بكالوريوس	236	60.5
	ماجستير	45	11.5
	دكتوراه	15	3.8
	مدير	31	7.9
المسمى الوظيفي	نائب مدير	29	7.4

10.3	40	رئيس قسم	
74.4	290	موظف	

2.4 ثانياً: تحليل استمارة الاستبيان

1.2.4 المحور الأول: الذكاء الاستراتيجي

1- الاستشراف

جدول (6) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الاستشراف

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
تستفيد الإدارة من خبرات الموظفين للتنبؤ بالتغيرات المستقبلية	4.203	0.771	4	مرتفع جداً
يتم التخطيط لكيفية توظيف التقنية الحديثة في أعمال الشركة	4.374	0.563	1	مرتفع جداً
تتوفر لدى الإدارة خطط مستقبلية بديلة لمواجهة الأحداث الطارئة	4.279	0.773	3	مرتفع جداً
تهتم الإدارة بالبحوث والدراسات المستقبلية المتعلقة ببيئة العمل الداخلية والخارجية	4.362	0.710	2	مرتفع جداً
تستطيع الإدارة التعامل مع كافة التغيرات الداخلية والخارجية	4.164	0.755	5	مرتفع

تم ترتيب عبارات الاستشراف من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر)

من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (يتم التخطيط لكيفية توظيف التقنية الحديثة في أعمال

الشركة) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.374 وانحراف معياري 0.563 وبدرجة موافقة مرتفعة جدا بينما كانت العبارة (تستطيع الإدارة التعامل مع كافة التغيرات الداخلية والخارجية) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 4.164 وانحراف معياري 0.755 وبدرجة موافقة مرتفعة وعند دراسة عبارات الاستشراف تبين أن أربع عبارات في مستوي الموافقة المرتفع جدا وعبارة واحدة في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح وجود مستوي مرتفع جدا من توافر الاستشراف كأحد أبعاد الذكاء الاستراتيجي في شركة تمارا بالمملكة العربية السعودية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات 4.276 بانحراف معياري 0.714

2- الرؤية الاستراتيجية

جدول (7) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الرؤية

الاستراتيجية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
توجد رؤية واضحة للشركة للتنبؤ باحتياجات السوق المستقبلية لتحسين الخدمات	4.254	0.657	4	مرتفع جدا
توجد أهداف طويلة الاجل واضحة تعبر عن رؤية الشركة فيما يتعلق بتطوير الخدمات	4.397	0.632	2	مرتفع جدا
لدى موظفين الشركة تفهم كامل لرؤية الشركة	4.313	0.616	5	مرتفع جدا
تعمل إدارة الشركة على تحويل الرؤية لأهداف يمكن تحقيقها	4.374	0.563	3	مرتفع جدا
تهتم الشركة بمشاركة الموظفين في صياغة الرؤية المستقبلية للشركة	4.454	0.538	1	مرتفع جدا

تم ترتيب عبارات الرؤية الاستراتيجية من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (تهتم الشركة بمشاركة الموظفين في صياغة الرؤية المستقبلية للشركة) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.454 وانحراف معياري 0.538 وبدرجة موافقة مرتفعة جدا بينما كانت العبارة (لدى موظفين الشركة تفهم كامل لرؤية الشركة) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 4.313 وانحراف معياري 0.616 وبدرجة موافقة مرتفعة جدا وعند دراسة عبارات الرؤية الاستراتيجية تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع جدا مما يوضح وجود مستوى مرتفع جدا من توافق الاستشراف كأحد أبعاد الذكاء الاستراتيجي في شركة تمارا بالمملكة العربية السعودية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات 4.358 بانحراف معياري 0.601

3- التفكير النظامي

جدول (8) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات التفكير

النظامي

العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
تهتم الشركة بإيجاد حلول غير نمطية لمواجهة مشكلات العمل	4.392	0.635	1	مرتفع جدا
تهتم الشركة باستخدام الأساليب العلمية في مجال الإدارة	4.264	0.734	2	مرتفع جدا
تهتم الشركة بدراسة كافة الأفكار التي يمكن من خلالها تحسين جودة العمل	4.221	0.771	3	مرتفع جدا
تهتم الشركة بجمع المعلومات والبيانات من كافة المصادر الممكنة	4.154	0.678	4	مرتفع

مرتفع	5	0.757	4.013	تهتم الشركة بوجود ترابط وتناسق بين اداراتها واقسامها
-------	---	-------	-------	---

تم ترتيب عبارات التفكير النظامي من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (تهتم الشركة بإيجاد حلول غير نمطية لمواجهة مشكلات العمل) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.392 وانحراف معياري 0.635 وبدرجة موافقة مرتفعة جدا بينما كانت العبارة (تهتم الشركة بوجود ترابط وتناسق بين اداراتها واقسامها) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 4.013 وانحراف معياري 0.757 وبدرجة موافقة مرتفعة وعند دراسة عبارات التفكير النظامي تبين أن ثلاث عبارات في مستوى الموافقة المرتفع جدا وعبارتين في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح وجود مستوى مرتفع جدا من توافر الاستشراف كأحد أبعاد الذكاء الاستراتيجي في شركة تمارا بالمملكة العربية السعودية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.209 بانحراف معياري 0.715

4- الشراكة والتحفيز

جدول (9) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوى الموافقة على عبارات الشراكة

والتحفيز

العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
تهتم الشركة بوضع برامج تدريبية للعاملين لزيادة قدراتهم ومهارتهم	3.982	0.780	4	مرتفع
تهتم الشركة بالتعرف على اراء الموظفين في خطط سير العمل	4.079	0.770	3	مرتفع
تهتم الشركة بالتعرف على مقترحات وأفكار الموظفين المتعلقة بتطوير العمل	3.915	0.907	5	مرتفع

تشجع الشركة الموظفين على المشاركة في اتخاذ القرارات	4.218	0.670	2	مرتفع جدا
تقدم الشركة التحفيز المادي والمعنوي للموظفين	4.251	0.594	1	مرتفع جدا

تم ترتيب عبارات الشراكة والتحفيز مع المرضى من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (تقدم الشركة التحفيز المادي والمعنوي للموظفين) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.251 وانحراف معياري 0.594 وبدرجة موافقة مرتفعة جدا بينما كانت العبارة (تهتم الشركة بالتعرف على مقترحات وأفكار الموظفين المتعلقة بتطوير العمل) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 3.915 وانحراف معياري 0.907 وبدرجة موافقة مرتفعة وعند دراسة عبارات الشراكة والتحفيز تبين أن عبارتين في مستوى الموافقة المرتفع جدا وثلاث عبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح وجود مستوي مرتفع من توافر الاستشراف كأحد أبعاد الذكاء الاستراتيجي في شركة تمارا بالملكة العربية السعودية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.089 بانحراف معياري 0.744

مما سبق يتبين وجود مستوي مرتفع جدا من توافر الذكاء الاستراتيجي في شركة تمارا بالملكة العربية السعودية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات محور الذكاء الاستراتيجي 4.233 بانحراف معياري 0.694

2.2.4 المحور الثاني: ريادة الأعمال المستدامة

1- الريادة الاقتصادية

جدول (10) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوى الموافقة على عبارات الريادة

الاقتصادية

العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الموافقة
تعمل مشروعات ريادة الأعمال على استخدام الأفكار غير التقليدية في العمل	4.159	0.968	1	مرتفع
ريادة الأعمال آلية تتميز بالابتكار والتجديد المستمر	4.077	0.795	4	مرتفع
تعمل مشروعات ريادة الأعمال على إبراز الصورة غير التقليدية للمشروع	4.092	0.858	3	مرتفع
تستهدف مشروعات ريادة الأعمال التخلص من القيود التقليدية المعطلة للعمل	4.154	0.678	2	مرتفع

تم ترتيب عبارات الريادة الاقتصادية من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (تعمل مشروعات ريادة الأعمال على استخدام الأفكار غير التقليدية في العمل) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.159 وانحراف معياري 0.968 وبدرجة موافقة مرتفعة بينما كانت العبارة (ريادة الأعمال آلية تتميز بالابتكار والتجديد المستمر) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 4.077 وانحراف معياري 0.795 وبدرجة موافقة مرتفعة وعند دراسة عبارات الريادة الاقتصادية تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى الريادة الاقتصادية كأحد أبعاد ريادة الأعمال المستدامة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.121 وانحراف معياري 0.825

2- الريادة الاجتماعية

جدول (11) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الريادة

الاجتماعية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
تقوم مشروعات ريادة الاعمال بتقديم العديد من المبادرات الاجتماعية	4.013	0.757	2	مرتفع
مشروعات وانشطة ريادة الأعمال بها الكثير من الأفكار المتنوعة وغير المألوفة لخدمة المجتمع	3.982	0.780	3	مرتفع
رواد الاعمال يعملون على إيجاد أنشطة جديدة تخدم المجتمع	4.079	0.770	1	مرتفع
تعمل مشروعات ريادة الاعمال على زيادة قدرة الشباب على تحمل المخاطرة	3.915	0.907	4	مرتفع

تم ترتيب عبارات الريادة الاجتماعية من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (رواد الاعمال يعملون على إيجاد أنشطة جديدة تخدم المجتمع) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.079 وانحراف معياري 0.770 وبدرجة موافقة مرتفعة بينما كانت العبارة (تعمل مشروعات ريادة الاعمال على زيادة قدرة الشباب على تحمل المخاطرة) هي أقل العبارات اهمية بقيمة 3.915 وانحراف معياري 0.907 وبدرجة موافقة مرتفعة وعند دراسة عبارات الريادة الاجتماعية تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى الريادة الاجتماعية كأحد أبعاد ريادة الاعمال المستدامة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.997 بانحراف معياري 0.804

3- الريادة البيئية

جدول (12) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الريادة

البيئية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
تهتم ريادة الاعمال بالعمل على زيادة وعي افراد المجتمع بكيفية الحفاظ على البيئة المحيطة	4.218	0.670	4	مرتفع جدا
تساهم ريادة الاعمال في الحد من ظاهرة الاستنزاف والاهدار البيئي	4.251	0.594	2	مرتفع جدا
تحد ريادة الاعمال من ظاهرة الاستهلاك غير المنتظم للموارد البيئية	4.249	0.689	3	مرتفع جدا
تعمل ريادة الاعمال على تبني المشروعات صديقة البيئة	4.274	0.772	1	مرتفع جدا

تم ترتيب عبارات الريادة البيئية من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (تعمل ريادة الاعمال على تبني المشروعات صديقة البيئة) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.274 وانحراف معياري 0.772 وبدرجة موافقة مرتفعة جدا بينما كانت العبارة (تهتم ريادة الاعمال بالعمل على زيادة وعي افراد المجتمع بكيفية الحفاظ على البيئة المحيطة) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 4.218 وانحراف معياري 0.670 وبدرجة موافقة مرتفعة جدا وعند دراسة عبارات الريادة البيئية تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع جدا مما يوضح وجود مستوى مرتفع جدا للريادة البيئية كأحد أبعاد ريادة الاعمال المستدامة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.248 وانحراف معياري 0.681

يتبين مما سبق ارتفاع مستوى ريادة الأعمال المستدامة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي

لعبارات محور ريادة الأعمال المستدامة 4.122 بانحراف معياري 0.770

3.4 ثالثاً: اختبار فروض الدراسة

1.3.4 الفرضية الرئيسية الأولى

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف-

الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة

الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية

جدول (13) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية الرئيسية

P-VALUE	r	R ²	F	t	b
0.000	0.830	0.689	858.050	29.292	0.595

المصدر: من إعداد الباحث استناداً إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

يتبين من الجدول (14) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي بأبعاده

(الاستشراف- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة

بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية عند مستوى

معنوية 0.05 واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاستراتيجي بأبعاده

(الاستشراف- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) وريادة الأعمال المستدامة

بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية عند مستوى

معنوية 0.05 حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.830 واتضح أن المتغير المستقل (الذكاء الاستراتيجي

بأبعاده) يفسر 68.9 % من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها) وأن

باقي التغيرات ترجع لمتغيرات أخرى لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى تطبيق الذكاء

الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) بمقدار 1 %
ازداد مستوى ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية)
في شركة تمارا السعودية بمقدار 0.595% مما يبين عدم صحة الفرضية الرئيسية للدراسة

الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للاستشراف في
ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية

جدول (14) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية الفرعية الاولى

P-VALUE	r	R ²	F	t	b
0.000	0.729	0.531	440.134	20.979	1.618

المصدر: من إعداد الباحث استناداً إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

يتبين من الجدول (14) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية للاستشراف في ريادة الأعمال
المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 واتضح وجود علاقة
ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الاستشراف وريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في
شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.729 واتضح ان المتغير
المستقل (الاستشراف) يفسر 53.1 % من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (ريادة الأعمال المستدامة)
وان باقي التغيرات ترجع لمتغيرات اخري لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى تطبيق الاستشراف
بمقدار 1 % ازداد مستوى ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية بمقدار 1.618% مما يبين عدم
صحة الفرضية الفرعية الاولى للدراسة

الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للرؤية
الاستراتيجية في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية.

جدول (15) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية الفرعية الثانية

P-VALUE	r	R ²	F	t	b
0.000	0.729	0.532	440.448	20.987	1.816

المصدر: من إعداد الباحث استنادا إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

يتبين من الجدول (15) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية للرؤية الاستراتيجية في زيادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الرؤية الاستراتيجية وزيادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.729 واتضح ان المتغير المستقل (الرؤية الاستراتيجية) يفسر 53.2 % من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (زيادة الأعمال المستدامة) وان باقي التغيرات ترجع لمتغيرات اخري لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى تطبيق الرؤية الاستراتيجية بمقدار 1 % ازداد مستوى زيادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية بمقدار 1.816% مما يبين عدم صحة الفرضية الفرعية الثانية للدراسة

الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للتفكير

النظامي في زيادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية.

جدول (16) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية الفرعية الثالثة

P-VALUE	r	R ²	F	t	b
0.000	0.730	0.533	442.334	21.032	1.916

المصدر: من إعداد الباحث استنادا إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

يتبين من الجدول (16) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية للتفكير النظامي في زيادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 واتضح وجود علاقة

ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين التفكير النظامي وريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.730 واتضح ان المتغير المستقل (التفكير النظامي) يفسر 53.3 % من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (ريادة الأعمال المستدامة) وان باقي التغيرات ترجع لمتغيرات اخري لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى تطبيق التفكير النظامي بمقدار 1 % ازداد مستوى ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية بمقدار 1.916% مما يبين عدم صحة الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة

الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للشراكة والتحفيز في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية.

جدول (17) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية الفرعية الرابعة

P-VALUE	r	R ²	F	t	b
0.000	0.654	0.428	290.309	17.038	1.654

المصدر: من إعداد الباحث استنادا إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

يتبين من الجدول (17) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية للشراكة والتحفيز في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الشراكة والتحفيز وريادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.654 واتضح ان المتغير المستقل (الشراكة والتحفيز) يفسر 42.8% من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (ريادة الأعمال المستدامة) وان باقي التغيرات ترجع لمتغيرات اخري لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى تطبيق الشراكة والتحفيز بمقدار 1 % ازداد مستوى ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية بمقدار 1.654% مما يبين عدم صحة الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة

الفصل الخامس: خلاصة النتائج والتوصيات والمقترحات

مقدمة

سوف نتناول في هذا الفصل ملخص النتائج التي توصلت إليها الدراسة من خلال تحليل البيانات المتعلقة بمحاور الدراسة واختبار فروض الدراسة من أجل تحقيق أهداف الدراسة وكذلك يتناول الفصل مجموعة من التوصيات التي توصي بها الدراسة ومجموعة من المقترحات لدراسات وابحاث يمكن اجراؤها في المستقبل

1.5 خلاصة نتائج الدراسة

- ✓ وجود مستوي مرتفع جدا من توافر الاستشراف كأحد أبعاد الذكاء الاستراتيجي في شركة تمارا بالملكة العربية السعودية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات 4.276 بانحراف معياري 0.714
- ✓ وجود مستوي مرتفع جدا من توافر الاستشراف كأحد أبعاد الذكاء الاستراتيجي في شركة تمارا بالملكة العربية السعودية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات 4.358 بانحراف معياري 0.601
- ✓ وجود مستوي مرتفع جدا من توافر الاستشراف كأحد أبعاد الذكاء الاستراتيجي في شركة تمارا بالملكة العربية السعودية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.209 بانحراف معياري 0.715
- ✓ وجود مستوي مرتفع من توافر الاستشراف كأحد أبعاد الذكاء الاستراتيجي في شركة تمارا بالملكة العربية السعودية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.089 بانحراف معياري 0.744
- ✓ وجود مستوي مرتفع جدا من توافر الذكاء الاستراتيجي في شركة تمارا بالملكة العربية السعودية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات محور الذكاء الاستراتيجي 4.233 بانحراف معياري 0.694 وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (بني ياسين، 2021)، ومع نتيجة دراسة (بني ياسين، 2020)، وأيضا مع نتيجة دراسة (أبو قطيش، 2021)، وكذلك مع نتيجة دراسة (بدر، 2021)، ومع نتيجة دراسة (العثامنة، 2022)، وتختلف هذه النتيجة عن نتيجة دراسة (Alobidyen, 2020)، التي أوضحت وجود مستوى متوسط

✓ ارتفاع مستوى الريادة الاقتصادية كأحد أبعاد ريادة الأعمال المستدامة حيث بلغت قيمة المتوسط

الحسابي 4.121 بانحراف معياري 0.825

✓ ارتفاع مستوى الريادة الاجتماعية كأحد أبعاد ريادة الأعمال المستدامة حيث بلغت قيمة المتوسط

الحسابي 3.997 بانحراف معياري 0.804

✓ وجود مستوي مرتفع جدا للريادة البيئية كأحد أبعاد ريادة الأعمال المستدامة حيث بلغت قيمة

المتوسط الحسابي 4.248 بانحراف معياري 0.681

✓ ارتفاع مستوى ريادة الأعمال المستدامة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات محور ريادة

الأعمال المستدامة 4.122 بانحراف معياري 0.770 وتختلف هذه النتيجة عن نتيجة

دراسة (Alobidyen,2020)، التي أوضحت وجود مستوى متوسط

✓ وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف- الرؤية الاستراتيجية-

التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) في ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية-

الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 واتضح وجود

علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف- الرؤية

الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) وريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة

الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية) في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05

حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.830 وتبين أن كلما ازداد مستوى تطبيق الذكاء الاستراتيجي

بأبعاده (الاستشراف- الرؤية الاستراتيجية- التفكير النظامي- الشراكة والتحفيز) بمقدار 1 % ازداد

مستوى ريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الريادة الاقتصادية- الريادة الاجتماعية- الريادة البيئية)

في شركة تمارا السعودية بمقدار 0.595% مما يبين عدم صحة الفرضية الرئيسية للدراسة وتتفق

هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (بني ياسين، 2021)، ومع نتيجة دراسة (بني ياسين، 2020)، ومع نتيجة

دراسة (العوامل، 2022)، وكذلك مع نتيجة دراسة (عبد القاسم، 2019)، وأيضا مع نتيجة دراسة

(أبو قطيش، 2021)، ومع نتيجة دراسة (الحريرات، 2020)، ومع نتيجة دراسة (القاضي، 2022)،

وكذلك مع نتيجة دراسة (بدر، 2021)، ومع نتيجة دراسة (العثامنة، 2022)، ومع نتيجة

دراسة (Alobidyen,2020)،

✓ وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية للاستشراف في زيادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الاستشراف وزيادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.729 وتبين أن كلما ازداد مستوى تطبيق الاستشراف بمقدار 1 % ازداد مستوى زيادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية بمقدار 1.618% مما يبين عدم صحة الفرضية الفرعية الأولى للدراسة

✓ وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية للرؤية الاستراتيجية في زيادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الرؤية الاستراتيجية وزيادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.729 وتبين أن كلما ازداد مستوى تطبيق الرؤية الاستراتيجية بمقدار 1 % ازداد مستوى زيادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية بمقدار 1.816% مما يبين عدم صحة الفرضية الفرعية الثانية للدراسة

✓ وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية للتفكير النظامي في زيادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين التفكير النظامي وزيادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.730 وتبين أن كلما ازداد مستوى تطبيق التفكير النظامي بمقدار 1 % ازداد مستوى زيادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية بمقدار 1.916% مما يبين عدم صحة الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة

✓ وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية للشراكة والتحفيز في زيادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الشراكة والتحفيز وزيادة الأعمال المستدامة بأبعادها مجتمعة في شركة تمارا السعودية عند مستوى معنوية 0.05 حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.654 واتضح أن المتغير المستقل (الشراكة والتحفيز) يفسر 42.8% من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (زيادة الأعمال المستدامة) وأن باقي التغيرات ترجع لمتغيرات أخرى لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى

تطبيق الشراكة والتحفيز بمقدار 1 % ازداد مستوى ريادة الأعمال المستدامة في شركة تمارا السعودية بمقدار 1.654% مما يبين عدم صحة الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة

2.5 التوصيات

- ✓ العمل على زيادة وعي إدارات الشركات بضرورة تشجيع روح الإبداع لدى الموظفين من خلال الأخذ بالأفكار المتميزة وتطبيقها بما يسهم في تطوير وتحسين مستويات الأداء
- ✓ الاهتمام بتشجيع الإدارات على تعزيز ودعم وإزالة كل الصعوبات التي تعيق الأفكار الإبداعية لدى العاملين في إنجاز الأعمال وإيجاد وتوفير مرونة كافية في الهيكل التنظيمي تسمح للإبداع بالنمو داخل الشركات
- ✓ تبني تطوير معارف الموارد البشرية كأولوية استراتيجية وضمن خطط تدريبية لتطوير قدرات العاملين بصورة مستدامة وتوفير الأسس والوسائل لنقل الخبرة بين الأجيال المتعاقبة من العاملين.
- ✓ ضرورة الاهتمام بالذكاء الاستراتيجي باعتباره مدخل مهم للارتقاء بأداء الشركات والمؤسسات لما له من أثر هام وفعال في جودة القرارات المتعلقة بأهداف المطلوب تحقيقها وإحداث التطوير التنظيمي فيها.
- ✓ العمل على عقد برامج تدريبية وندوات تهدف إلى الحفاظ على المستوى المرتفع من الذكاء الاستراتيجي في شركة تمارا السعودية

3.5 المقترحات

- ✓ التوسع في إجراء الدراسات والأبحاث المتعلقة بالذكاء الاستراتيجي في كافة المنشآت العاملة بالمملكة العربية السعودية وتأثيراته على الأداء والإنتاجية وكذلك التعرف على أهم العوامل المؤثرة عليه
- ✓ التوسع في إجراء الدراسات والأبحاث المتعلقة بريادة الأعمال المستدامة والتعرف على العوامل المؤثرة عليها

Abstract

This study aimed to identify the impact of strategic intelligence with its dimensions (foresight, strategic vision, systemic thinking, partnership, and motivation) on sustainable entrepreneurship with its dimensions (economic entrepreneurship, social entrepreneurship, environmental entrepreneurship) in Tamara Company, Saudi Arabia. The study population consisted of all employees in Tamara Company in Saudi Arabia. The study used a simple random sampling method, and the number of respondents who completed the questionnaire was 390 individuals. To achieve the study's objectives, the descriptive analytical approach was followed.

The results of the study indicated a significant positive impact of strategic intelligence with its dimensions (foresight, strategic vision, systemic thinking, partnership, and motivation) on sustainable entrepreneurship with its dimensions (economic entrepreneurship, social entrepreneurship, environmental entrepreneurship) in Tamara Company, Saudi Arabia.

The study recommended increasing awareness among company management about the importance of encouraging creativity among employees by adopting and implementing innovative ideas that contribute to the development and improvement of performance levels. Additionally, it emphasized the importance of encouraging management to support and remove obstacles that hinder creative ideas in accomplishing tasks and to provide sufficient flexibility in the organizational structure to allow creativity to flourish within the companies.

Keywords: strategic intelligence, sustainable entrepreneurship, Tamara Company, Saudi Arabia.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- ابن كليب، محسن محمد، اليزيدي، ناهد محمد، لعني، عدنان حامد، محروس، فاطمة أبو بكر، و باحاج، أمير أحمد. (2023). أثر ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على مصنع المكلا لتعليب الأسماك في محافظة حضرموت - اليمن. مجلة الريان للعلوم الإنسانية والتطبيقية، مج6، ع1، 57 - 95. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1407506>
- أبو قطيش، خالد حسين أحمد، و الخشالي، شاكر جار الله محمود. (2021). أثر الذكاء الاستراتيجي في الميزة التنافسية: الدور الوسيط للتحسين المستمر في الشركات الاستخراجية والتعدينية الأردنية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1218875>
- بدر، باسمه سليم عبدالرزاق، و ارتيمة، هاني جزاع عبدالكريم. (2021). أثر الذكاء الاستراتيجي في البراعة الاستراتيجية: الدور الوسيط للذاكرة المنظمية والدور المعدل لإدارة المواهب في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1216357>
- بدر، باسمه سليم عبدالرزاق، و ارتيمة، هاني جزاع عبدالكريم. (2022). أثر الذكاء الاستراتيجي في البراعة الاستراتيجية: الدور المعدل لإدارة المواهب في مجموعة طلال أبو غزالة الدولية. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع73، 23 - 68. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1329237>
- بني ياسين، علي حسين علي، و الربابعة، فاطمة علي محمد. (2020). أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي: الدور الوسيط للمرونة الاستراتيجية: دراسة حالة المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات / الأردن (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1277209>

- بني ياسين، علي حسين علي، و الربابعة، فاطمة علي محمد. (2021). أثر الذكاء الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي: دراسة حالة المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات. مجلة جامعة عمان العربية للبحوث - سلسلة البحوث الإدارية، مج5، ع1 ، 88 - 121. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1156144>
- جبر، قادسية سعيد، أحمد، أحمد فرحان، و الجبوري، وليد دحام عبد. (2022). أثر الانفتاح الاستراتيجي في تنشيط الذكاء التنافسي: دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات في شركة أسياسيل. مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية والاقتصادية، مج12، ع2 ، 119 - 145. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1343243>
- الحريرات، أحمد محمد حمد، و القطاونة، أيمن سليمان زامل. (2020). أثر الذكاء الاستراتيجي في التطوير التنظيمي (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1207260>
- خالدي، فراح، و مهاوة، آمال. (2021). أثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة حالة عينة من المؤسسات الاقتصادية في ولاية بسكرة. مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، مج8، ع1 ، 126 - 147. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1206600>
- الدماطي، حنان السيد أحمد. (2022). أثر الذكاء الاستراتيجي على قيادة المحيط الأزرق: دراسة ميدانية على الشركة المصرية للاتصالات. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، ع2 ، 429 - 457. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1311177>
- رحمون، رزيقة، الياس، قشوط، و منصور، منصور عبدالقادر محمد. (2019). أثر الذكاء الاستراتيجي في فاعلية القيادة الاستراتيجية: دراسة ميدانية علي شركات التأمين بقسنطينة. مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، مج3، ع1 ، 147 - 165. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/993549>

- زيادة، رانية محمد محمود. (2021). دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية المجتمعية: دراسة تطبيقية على الشركات بإقليم عسير. المجلة المصرية للدراسات التجارية، مج45، ع4، 1 - 18. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1288200>
- الطبلوي، أسامة السيد أحمد. (2022). دور الريادة الاستراتيجية في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة: دراسة تطبيقية في شركة مصر للتأمين. مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، ع75، 45 - 92. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1336918>
- عبد القاسم، عبير مخلص، و الزعبي، فراس علي خليفة. (2019). أثر الذكاء الاستراتيجي في جودة القرارات الإستراتيجية: دراسة ميدانية في الجامعات الأردنية الخاصة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/986283>
- العثمانة، سيف ناصر يوسف، و بطاينة، ثروت صالح محمد. (2022). أثر الذكاء الاستراتيجي في أساليب اتخاذ القرار: دراسة ميدانية على القيادات الإدارية في القطاع الحكومي الأردن. مجلة جامعة الملك سعود - العلوم الإدارية، مج30، ع2، 85 - 104. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1357892>
- عرقاوي، سامر محمد حسن، حرز الله، فادي، أبو حفيظة، سهى مفيد، و أبو موسى، مهند محمود موسى. (2020). الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال: العلاقة والأثر: دراسة حالة في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية. مجلة جامعة فلسطين التقنية للأبحاث، مج8، ع1، 82 - 84. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1423749>
- العواملة، طالب عبدالحليم عبدالعزيز. (2022). أثر البيئة الريادية في الذكاء الاستراتيجي: الدور المعدل لراس المال البشري في شركات صناعة الأدوية الأردنية. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع66، 23 - 77. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1275694>
- الغامدي، عبد الرحيم علي جعفر، و السمحان، فاطمة عبد الله راشد. (2020). أثر الذكاء الاستراتيجي على الميزة التنافسية المستدامة: دراس تطبيقية على شركة الاتصالات السعودية STC في المملكة

العربية السعودية. مجلة البحوث التجارية المعاصرة، مج34، ع2 ، 273 - 302. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1129132>

— القاضي، حسام صايل. (2022). أثر الذكاء الإستراتيجي في تحقيق إدارة المعرفة: دراسة تطبيقية على

البنوك التجارية الأردنية. مجلة جامعة عمان العربية للبحوث - سلسلة البحوث الإدارية، مج7، ع1 ،

115 - 137. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1221270>

— قرايري، نور الدين. (2023). ثنائية القيادة الابتكارية والريادة وعلاقتها بتطوير المنظمات: الدور

الوسيط للاستعداد للابتكار. مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، مج9، ع1 ، 445 - 464.

مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1392157>

— محمد، هبة الزبير عبدالمجيد. (2021). دور الريادة والابتكار في تحقيق التنمية المستدامة: دراسة حالة

مؤسسة مكعب الفن. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع60 ، 239 - 254. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1176997>

— معمري، إيمان، و علالي، فتيحة. (2021). أثر الذكاء الاستراتيجي على الأداء الريادي: دراسة عينة من

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مجلة مجاميع المعرفة، مج7، ع1 ، 706 - 718. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1200301>

— ناجي، مها محمود محمد. (2022). أثر الذكاء الاستراتيجي على فاعلية إدارة الأزمات: دراسة استطلاعية

لآراء القيادات الإدارية في بعض المكتبات الجامعية المركزية. المجلة الدولية لعلوم المكتبات

والمعلومات، مج9، ع1 ، 184 - 222. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1274146>

— النسور، لانا أحمد عبدالحليم، و الصوالحة، أيوب أحمد محمد. (2022). أثر ريادة الأعمال في

استدامة المشاريع الصغيرة والإنتاجية الممولة من وزارة التنمية الاجتماعية في الأردن: الدور الوسيط

لتشاركية المعرفة (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع

من <http://search.mandumah.com/Record/1405828>

- نعمة، علي ثائر، و عبدالله، نضال ياسر. (2023). أثر الذكاء الاستراتيجي في رفع مستوى القادة. مجلة الدراسات المستدامة، مج5، ع1، 1242 - 1263. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1344145>

- يحيى، إسراء أحمد محمد، و الشعار، حمزة يوسف صالح. (2019). أثر الذكاء الاستراتيجي على فاعلية إدارة الأزمات: دراسة حالة: أمانة عمان الكبرى (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء

التطبيقية، السلط. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1309068>

ثانيا: المراجع الأجنبية:

- Abd, K. M. A., Abbas, S. A., & Khudair, A. H. (2019). Impact of strategic management practices on organizational entrepreneurship: Mediating effect of strategic intelligence. Academy of Strategic Management Journal, 18(4), 1-8.
- Alobidyeen, Buthina. (2020). Strategic intelligence and its impact on achieving entrepreneurship: A field study on Jordanian industrial companies that won the King Abdullah II Award for excellence. Journal of Administrative and Business Studies Volume 6, No. 1.
- Antoncic, Madelyn. "A paradigm shift in the board room: Incorporating sustainability into corporate governance and strategic decision- making using big data and artificial intelligence." Journal of Risk Management in Financial Institutions 13.4 (2020): 290-294.
- Moshood, Nswanir, Mahmud, Sorooshian, Adeleke. (2021). Green and low carbon matters: A systematic review of the past, today, and future on sustainability supply chain management practices among manufacturing industry. Journal homepage:

- Sadalia, Isfenti, et al. "The Impact of Strategic Intelligence on Entrepreneurial Behaviour and Organizational Development." 3rd International Conference on Business and Management of Technology (ICONBMT 2021). Atlantis Press, 2021.
- Terán-Yépez, Eduardo, et al. "Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends." Journal of Cleaner Production 252 (2020): 119742.

الملاحق

استمارة استبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أخي الكريم / أختي الكريمة

تحية طيبة وبعد،

يقوم الباحثين بإجراء دراسة حول قياس أثر الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال المستدامة "

دراسة تطبيقية على الشركات الناشئة (شركة تمارا نموذجاً)"

ونظراً لما لديكم من المعرفة العلمية والخبرة العملية ذات الصلة بموضوع البحث، نأمل الحصول منكم

على العون والمساعدة في توفير المعلومات المناسبة لأغراض البحث، من خلال التكرم بإبداء رأيكم

بالتأشير على الإجابة المناسبة من وجهة نظركم.

وأثقدم لحضراتكم بجزيل الشكر والتقدير للمساهمة في جهدكم في تعبئة هذا الاستبيان علماً أن جميع

البيانات التي سيتم الحصول عليها منكم ستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم لغير أغراض هذا

البحث، وسوف أزودكم بنتائج هذه الدراسة حال اكتمالها إن شاء الله.

وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام

أولاً: البيانات الشخصية

- 1- النوع الاجتماعي ☐ ذكر ☐ أنثى
- 2- الفئة العمرية ☐ أقل من 25 سنة ☐ من 25 الى أقل من 35 سنة ☐ من 35 الى أقل من 45 سنة ☐ 45 سنة فأكثر
- 3- المؤهل العلمي ☐ ثانوى ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ دكتوراه
- 4- المسمى الوظيفي ☐ مدير ☐ نائب مدير ☐ رئيس قسم ☐ موظف

ثانياً محاور الاستبيان

✓ المحور الأول: الذكاء الاستراتيجي ، ضع إشارة (✓) في المربع المناسب لاختيارك:

المبعد	أوافق بشدة	أوافق	محايد	معارض بشدة	معارض بشدة
الاستشراف					
تستفيد الإدارة من خبرات الموظفين للتنبؤ بالتغيرات المستقبلية					
يتم التخطيط لكيفية توظيف التقنية الحديثة في أعمال الشركة					
تتوفر لدى الإدارة خطط مستقبلية بديلة لمواجهة الأحداث الطارئة					
تهتم الإدارة بالبحوث والدراسات المستقبلية المتعلقة ببيئة العمل الداخلية والخارجية					
تستطيع الإدارة التعامل مع كافة التغيرات الداخلية والخارجية					
الرؤية الاستراتيجية					
توجد رؤية واضحة للشركة للتنبؤ باحتياجات السوق المستقبلية لتحسين الخدمات					
توجد أهداف طويلة الاجل واضحة تعبر عن رؤية الشركة فيما يتعلق بتطوير الخدمات					

					لدى موظفين الشركة تفهم كامل لرؤية الشركة
					تعمل إدارة الشركة على تحويل الرؤية لأهداف يمكن تحقيقها
					تهتم الشركة بمشاركة الموظفين في صياغة الرؤية المستقبلية للشركة
التفكير النظامي					
					تهتم الشركة بإيجاد حلول غير نمطية لمواجهة مشكلات العمل
					تهتم الشركة باستخدام الأساليب العلمية في مجال الإدارة
					تهتم الشركة بدراسة كافة الأفكار التي يمكن من خلالها تحسين جودة العمل
					تهتم الشركة بجمع المعلومات والبيانات من كافة المصادر الممكنة
					تهتم الشركة بوجود ترابط وتناسق بين اداراتها و اقسامها
الشراكة والتحفيز					
					تهتم الشركة بوضع برامج تدريبية للعاملين لزيادة قدراتهم ومهارتهم
					تهتم الشركة بالتعرف على آراء الموظفين في خطط سير العمل

					تهتم الشركة بالتعرف على مقترحات و أفكار الموظفين المتعلقة بتطوير العمل
					تشجع الشركة الموظفين على المشاركة في اتخاذ القرارات
					تقدم الشركة التحفيز المادي والمعنوي للموظفين

✓ المحور الثاني: ريادة الأعمال المستدامة ، ضع إشارة (✓) في المربع المناسب لاختيارك:

أوافق أوافق محايد معارض معارض بشدة بشدة					البعد
الريادة الاقتصادية					
					تعمل مشروعات ريادة الأعمال على استخدام الأفكار غير التقليدية في العمل
					ريادة الأعمال آلية تتميز بالابتكار والتجديد المستمر
					تعمل مشروعات ريادة الأعمال على إبراز الصورة غير التقليدية للمشروع
					تستهدف مشروعات ريادة الأعمال التخلص من القيود التقليدية المعطلة للعمل
الريادة الاجتماعية					
					تقوم مشروعات ريادة الأعمال بتقديم العديد من المبادرات الاجتماعية
					مشروعات و أنشطة ريادة الأعمال بها الكثير من الأفكار المتنوعة وغير المألوفة لخدمة المجتمع
					رواد الأعمال يعملون على إيجاد أنشطة جديدة تخدم المجتمع

					تعمل مشروعات ريادة الاعمال على زيادة قدرة الشباب على تحمل المخاطرة
الريادة البيئية					
					تهتم ريادة الاعمال بالعمل على زيادة وعي افراد المجتمع بكيفية الحفاظ على البيئة المحيطة
					تساهم ريادة الاعمال في الحد من ظاهرة الاستنزاف والاهدار البيئي
					تحد ريادة الاعمال من ظاهرة الاستهلاك غير المنتظم للموارد البيئية
					تعمل ريادة الاعمال على تبني المشروعات صديقة البيئة

مع خالص التقدير والاحترام

Mid-Ocean University

College of Management

Department of Business Administration



**The Impact of Strategic Intelligence on Sustainable
Entrepreneurship: "An Applied Study on Startups
(Tamara Company as a Model)"**

Preparation:

Majed Mohammed Halwan Alwaldah 233000085

FAWAZ SULAIMAN SAUD ALHARBI 233001422

Supervision:

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

Dr. Fayez Grad

1445-2024