

دراسة قضية بحثية بعنوان:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة
والتميز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة

الباحث: منيف السبيعي

241002459

دكتوراه تقنية معلومات – قضايا بحثية 2 - الفصل الثاني

بإشراف: د. دعاء محمد

يوليو 2025

التكليف الخامس



عنوان الرسالة

عنوان الرسالة:

الرسالة بعنوان:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة
والتمايز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة.

مجلة 4 عدد 8 يناير (2024)

مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة والتمايز كأحد
آليات الميزة التنافسية المستدامة

The impact of activating marketing artificial intelligence in
supporting cost and differentiation as one of the
mechanisms for sustainable

دكتورة/ إنتصار طة عبد الوهاب¹

entsartaha99@gmail.com

طرق جمع البيانات

طرق جمع البيانات:

اعتمدت الباحثة على مصادر لجمع البيانات منها استمارة استقصاء إلكترونية تم تصميمها وتوزيعها مبدئيًا على عينة ميسرة من عملاء التسويق الإلكتروني في مصر، بهدف جمع بيانات مباشرة من المبحوثين و المراجع العلمية و كذلك الدوريات والمواقع الإلكترونية كما جمعت البيانات من المؤتمرات و الدراسات السابقة و أيضاً رسائل الماجستير والدكتوراه المنشورة و جميعها ذات علاقة بموضوع الدراسة ومتغيراتها.

كيفية التنفيذ

كيفية التنفيذ:

تم تنفيذ طرق جمع البيانات في هذه الرسالة من خلال عدة خطوات، فيما يخص البيانات الأولية قامت الباحثة بإعداد استبانة إلكترونية تم تصميمها لتكون سهلة وسريعة في التواصل مع مفردات العينة، أي العملاء الذين يستخدمون خدمات التسويق الإلكتروني في مصر. الاستبانة تمثل أداة لجمع البيانات المباشرة حول إدراك العملاء لمتغيرات الدراسة مثل الذكاء الاصطناعي التسويقي و أبعاد الميزة التنافسية المستدامة (التكلفة - التمايز).

كيفية التنفيذ:

تم إجراء دراسة استطلاعية أولية من خلال توزيع نموذج أولي من الاستبانة على عينة ميسّرة قوامها 40 شخص. الهدف من هذه الخطوة هو اختبار صلاحية الأداة و استكشاف آراء العملاء حول مستوى الذكاء الاصطناعي ودعمه للميزة التنافسية.

وُجد أن 60% يرون انخفاضاً في دعم الذكاء الاصطناعي للميزة التنافسية، 27% يرون ارتفاعاً و 13% محايدون.

كيفية التنفيذ:

أما فيما يخص البيانات الثانوية فقد تم جمعها من كتب ومراجع أكاديمية، دراسات سابقة عربية وأجنبية، مقالات علمية، رسائل ماجستير ودكتوراه، وكذلك مواقع إلكترونية ومؤتمرات مرتبطة بالذكاء الاصطناعي

والتسويق والميزة التنافسية.

أ- نوع ومصادر البيانات:

- 1- البيانات الثانوية: قامت الباحثة بتجميع البيانات الثانوية ذات الصلة بالذكاء الاصطناعي التسويقي، دعم الميزة التنافسية المستدامة ، من خلال المراجع العلمية والدراسات السابقة المنشورة بالمؤتمرات والدوريات والمواقع الإلكترونية ورسائل الماجستير والدكتوراه المنشورة وغير المنشورة بالجامعات المختلفة والتي لها علاقة بموضوع ومتغيرات الدراسة.
- 2- البيانات الأولية: اعتمدت الباحثة عند جمع البيانات الأولية اللازمة على تصميم استمارة استقصاء مبدئية وزعت على عملاء التسويق الإلكتروني في مصر.

تناسبها مع أسئلة البحث

تناسبها مع اسئلة البحث:

الباحثة أوضحت أن جمع البيانات يهدف إلى تحليل العلاقة بين الذكاء الاصطناعي التسويقي (كمتغير مستقل)، وأبعاد الميزة التنافسية المستدامة (التكلفة – التمايز) (كمتغيرين تابعين). لذا صممت الإستبانة على أبعاد الذكاء الاصطناعي كعناصر لقياس المتغير المستقل و أبعاد الميزة التنافسية المستدامة كمؤشرات للمتغير التابع وهذا يظهر أن الأداة صممت خصيصًا للإجابة عن تساؤلات البحث واختبار فرضياته.

دقة العينة

دقة العينة:

ذكرت الباحثة أن مجتمع الدراسة هو جميع عملاء التسويق الإلكتروني في مصر و استخدمت عينة ميسرة، كما أنها اختارت مفردات العينة بشكل غير عشوائي، من خلال نشر استبانة إلكترونية. و لكن لم تحدد الباحثة حجم العينة بشكل واضح.

كما قامت الباحثة في سبيل تحديد مشكلة الدراسة وصياغتها بإجراء دراسة استطلاعية حيث قامت بإعداد قائمة استقصاء مبدئية لعينة ميسرة قوامها 40 مفردة من عملاء الأسواق الإلكترونية لاستطلاع آرائهم حول متغيرات الدراسة،

وضوح الجدول الزمني

وضوح الجدول الزمني:

حددت الباحثة الفترة الزمنية لجمع البيانات الأولية من يناير 2023 حتى نوفمبر 2023 لذا الجدول الزمني واضح من حيث بداية ونهاية الفترة. و لكن لم توضح الباحثة بعض التفاصيل كمدة التوزيع و مدة التحليل.

مراقبة جودة البيانات

مراقبة جودة البيانات:

لم تتضمن الرسالة إجراءات واضحة لضمان جودة البيانات، مثل التحقق من اكتمال الاستبيانات و استبعاد البيانات غير الصالحة أو استخدام أدوات للتحقق من صدق وثبات الأداة إحصائيًا (مثل كرونباخ ألفا)، لذا أرى أن جودة البيانات غير موثقة بشكل كاف، كان من الأفضل تحديد الجدول الزمني لكل مرحلة و توثيق إجراءات مراقبة جودة البيانات مثل اختبار الصدق والثبات إحصائيًا.

المراجع:

chrome- ❖
extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://journals.ekb.eg/article
_350231_04614d9f91630abb1236058fbed4fb55.pdf



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

