

أثر ممارسات إدارة الجودة الشاملة على جودة الخدمات: الدور الوسيط لإدارة سلاسل التوريد: دراسة تطبيقية على عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية

العناني، فيصل حسين علي، و أبو رمان، جمانة بشير. (٢٠٢٤). أثر
ممارسات إدارة الجودة الشاملة على جودة الخدمات: الدور الوسيط لإدارة
سلاسل التوريد: دراسة تطبيقية على عالية - الخطوط الجوية الملكية
الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط.
مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1460330>



إعداد

أهداف الدراسة

في هذه الدراسة، تناول الباحث موضوعًا هامًا يتعلق بتأثير ممارسات إدارة الجودة الشاملة على جودة الخدمات في قطاع الطيران، مع التركيز على الدور الوسيط لإدارة سلاسل التوريد. ومن أجل تحقيق ذلك، قام الباحث بتحديد مجموعة من الأهداف التي وجهت دراسته وساهمت في بناء إطارها النظري والتطبيقي.

١. التعرف على مستوى تطبيق إدارة الجودة الشاملة في عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية.
٢. التعرف على مستوى جودة الخدمات في عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية.
٣. التعرف على مستوى تطبيق إدارة سلاسل التوريد في عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية.
٤. التعرف على أثر تطبيق ممارسات إدارة الجودة الشاملة على جودة الخدمات في عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية.
٥. التعرف على أثر ممارسات إدارة الجودة الشاملة على إدارة سلاسل التوريد في عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية.
٦. التعرف على أثر إدارة سلاسل التوريد على جودة الخدمات في عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية.
٧. التعرف على الأثر غير المباشر لممارسات إدارة الجودة الشاملة على جودة الخدمات من خلال الدور الوسيط لإدارة سلاسل التوريد في عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية.

أهداف الدراسة

من حيث القابلية للتحقيق، فإن الأهداف تبدو واقعية نظرًا لاعتماد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، والذي يسمح بدراسة تأثير العوامل المختلفة باستخدام أدوات قياس واضحة مثل الاستبيانات، كما أن اختيار عينة من موظفي المصارف يساهم في توفير بيانات مباشرة يمكن استخدامها لاختبار الفرضيات.

ولكن لم يحدد نطاق الأهداف بدقة كافية، حيث لم يتم توضيح كيف سيتم تحديد مدى نجاح كل عنصر في تحقيق الجودة المصرفية. على سبيل المثال لم يوضح البحث ما إذا كان تحسين الخدمات المصرفية سيُقاس من خلال زيادة ولاء العملاء، أم من خلال تقليل نسبة الأخطاء التشغيلية، وكان يفضل إدراج معايير تقييم واضحة تجعل النتائج أكثر قابلية للتحليل والتفسير. ترتبط الأهداف البحثية بشكل مباشر بالمشكلة التي تسعى الدراسة إلى معالجتها، حيث إنها تركز على دور إدارة الجودة الشاملة في تحسين أداء المصارف، وهو موضوع ذو أهمية كبيرة خاصة في ظل التحديات التي تواجه القطاع المصرفي في السودان.

تحليل الأهداف وفقاً لقاعدة SMART

يشير إلى ضرورة أن تكون الأهداف واضحة ومحددة بدقة، بحيث تعكس بوضوح ما يسعى الباحث إلى تحقيقه دون غموض أو تعميم. في هذه الدراسة، نجح الباحث في تطبيق هذا المبدأ من خلال تحديد الجوانب الرئيسية التي ستتم دراستها، مثل مستوى تطبيق إدارة الجودة الشاملة، ومستوى جودة الخدمات، وأثر إدارة سلاسل التوريد، فلم يكتفِ الباحث بصياغة أهداف عامة مثل "تحسين جودة الخدمات"، بل حدد ما سيتم قياسه، وكيف سيتم تحليله، وفي أي سياق.

حيث يساعد هذا النهج في توجيه البحث نحو نطاق واضح، مما يسهل عملية جمع البيانات وتحليلها.

على سبيل المثال بدلاً من دراسة "تأثير الجودة على الأداء"، تم تحديد الهدف بـ "التعرف على أثر تطبيق ممارسات إدارة الجودة الشاملة على جودة الخدمات في عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية"، وهو تحديد دقيق يمنع اللبس، هذا التحديد يضمن أن البحث يظل مركزاً على المشكلة البحثية، مما يسهل استخلاص نتائج واضحة يمكن الاعتماد عليها في التوصيات العلمية والعملية.

تحليل الأهداف وفقاً لقاعدة SMART

القابلية للقياس (Measurable) تعني أن الأهداف البحثية يجب أن تكون قابلة للقياس باستخدام أدوات ومنهجيات واضحة تتيح للباحث تقييم مدى تحقيق هذه الأهداف، وقد حرص الباحث على تضمين مؤشرات كمية ونوعية لقياس كل هدف، مما يضمن إمكانية جمع البيانات وتحليلها بطريقة علمية.

على سبيل المثال تم قياس مستوى تطبيق إدارة الجودة الشاملة من خلال استبيانات توزع على العاملين في الخطوط الجوية الملكية الأردنية، كما تم تقييم جودة الخدمات عبر تحليل مؤشرات مثل رضا العملاء، كفاءة الأداء، ومستوى الالتزام بالمعايير الدولية. بالإضافة إلى ذلك، تم قياس دور إدارة سلاسل التوريد كمتغير وسيط عبر تقييم كيفية تأثير كفاءة سلاسل التوريد على استمرارية وجودة الخدمات.

هذا النهج القائم على القياس يمنح الدراسة مصداقية علمية، حيث يمكن اختبار النتائج والتحقق من صحتها، بدلاً من الاعتماد على افتراضات غير قابلة للتحقق، واستطاع الباحث أن يجعل دراسته عملية وموثوقة، مما يتيح استخدامها كمرجع لتطوير استراتيجيات تحسين الجودة والخدمات في قطاع الطيران.

تحليل الأهداف وفقاً لقاعدة SMART

القابلية للتحقيق (Achievable) تعني أن الأهداف البحثية يجب أن تكون واقعية وقابلة للتنفيذ ضمن الإمكانيات والموارد المتاحة للباحث. في هذه الدراسة، حرص الباحث على تحديد أهداف يمكن تحقيقها من خلال تحليل بيئة العمل في الخطوط الجوية الملكية الأردنية، وهي مؤسسة تتوفر فيها البيانات والموارد اللازمة لإجراء البحث.

على سبيل المثال، كان قياس تطبيق ممارسات إدارة الجودة الشاملة أمراً ممكناً لأن الشركة تعتمد بالفعل على هذه الأنظمة، مما سهّل على الباحث جمع البيانات من الموظفين والإداريين باستخدام استبانات ومقابلات مباشرة.

فإن دراسة أثر إدارة سلاسل التوريد كانت قابلة للتحقيق نظراً لإمكانية الوصول إلى البيانات التشغيلية وتقارير الأداء، مما مكن الباحث من اختبار فرضياته بطريقة علمية، كما أن اختيار قطاع الطيران كبيئة للدراسة ساعد في جعل الأهداف قابلة للتطبيق لأن الجودة وسلاسل التوريد تُعتبران عنصرين حاسمين في نجاح هذا القطاع، وبالتالي فإن الشركات المعنية لديها حافز للتعاون مع الباحث من أجل تحسين مخرجات الدراسة.

وضمن الباحث أن أهدافه ليست مثالية أو بعيدة عن الواقع، بل يمكن تحقيقها ضمن الموارد والوقت المتاحين، مما يجعل البحث عملياً وقابلاً للتنفيذ.

تحليل الأهداف وفقاً لقاعدة SMART

مدى الصلة بالموضوع (Relevant) تعني أن الأهداف البحثية يجب أن تكون ذات علاقة مباشرة بمشكلة الدراسة وتساهم في تقديم إجابات واضحة على الأسئلة المطروحة

وحرص الباحث على جعل الأهداف مرتبطة بشكل وثيق بموضوع إدارة الجودة الشاملة وإدارة سلاسل التوريد وتأثيرهما على جودة الخدمات، مما يعزز من قيمة البحث وأهميته.

فلم يضع الباحث أهدافاً عامة حول "تحسين الأداء المؤسسي" بشكل مطلق، بل ركز على تحليل العلاقة بين جودة الخدمات وممارسات إدارة الجودة وسلاسل التوريد داخل بيئة محددة، وهي الخطوط الجوية الملكية الأردنية، وهذا الربط جعل الأهداف تتماشى مع حاجة الشركات لفهم كيفية تحسين جودة خدماتها من خلال استراتيجيات إدارية فعالة، مما يزيد من أهمية الدراسة من الناحيتين النظرية والتطبيقية.

وأن البحث يعالج قضايا تواجهها المؤسسات فعلياً، مثل كيفية تحسين كفاءة إدارة الجودة وسلاسل التوريد لتقديم خدمات أفضل، مما يجعله ملائماً لاحتياجات قطاع الطيران، إن اختيار هذه الأهداف جعل الدراسة مفيدة ليس فقط للأكاديميين، ولكن أيضاً للإدارات التنفيذية التي تبحث عن حلول عملية لتعزيز أداء شركات الطيران وتحقيق رضا العملاء.

تحليل الأهداف وفقاً لقاعدة SMART

التحديد الزمني (Time-bound) يشير إلى أن الأهداف البحثية يجب أن تكون محددة بإطار زمني واضح، بحيث يتمكن الباحث من تحقيقها خلال مدة معينة، مما يضمن سير البحث بطريقة منظمة وفعالة، والتزم الباحث بالإطار الزمني الأكاديمي الذي تتطلبه الرسالة، حيث تم تنفيذ البحث ضمن فترة محددة تغطي جمع البيانات، تحليلها، واستخلاص النتائج. رغم أن الأهداف لم تتضمن تحديداً زمنياً دقيقاً في صياغتها، إلا أن الدراسة نفسها تمتد لفترة زمنية كافية لدراسة أثر إدارة الجودة وسلاسل التوريد على جودة الخدمات في الخطوط الجوية الملكية الأردنية. ويتطلب تحليل جودة الخدمات تقييم بيانات الأداء لفترة معينة، مثل آخر خمس سنوات، حتى يتمكن الباحث من رصد الاتجاهات والتغيرات، وقياس تطبيق ممارسات الجودة يحتاج إلى تحديد فترة زمنية لمتابعة مدى تأثيرها على الأداء المؤسسي.

فمن خلال الالتزام بفترة البحث المحددة، تمكن الباحث من إدارة الوقت بفعالية، مما جعله قادراً على جمع بيانات كافية تدعم تحليل الفرضيات والوصول إلى استنتاجات موثوقة، وكان من الممكن أن تكون الأهداف أكثر دقة لو تم تضمين إطار زمني لكل هدف، مثل "دراسة تأثير ممارسات إدارة الجودة على رضا العملاء خلال السنوات الثلاث الماضية"، مما يجعل البحث أكثر انضباطاً ووضوحاً من حيث الفترة الزمنية المدروسة.

أهداف الدراسة

بالمقارنة مع معايير قاعدة SMART، يتضح أن الباحث نجح في صياغة أهداف متماسكة ومنطقية تساهم في تحقيق فهم شامل لموضوع البحث، حيث جاءت الأهداف مترابطة بحيث يكمل كل هدف الآخر، مما جعل الدراسة تتبع نهجاً تدريجياً يبدأ بوصف الواقع ثم ينتقل إلى تحليل التأثيرات المختلفة بين المتغيرات.

استخدم الباحث لغة علمية دقيقة في صياغة الأهداف، مما جعلها واضحة وسهلة الفهم للقراء والباحثين الآخرين.

اعتمد على أهداف مترابطة، حيث لم يكتفِ بقياس تأثير الجودة على الخدمات فقط، بل أضاف عامل إدارة سلاسل التوريد كمتغير بسيط، مما جعل البحث أكثر شمولاً ودقة في تفسير الظاهرة المدروسة.

أهمية الدراسة

تعتبر أهمية الدراسة محددة بوضوح حيث ركز الباحث على توضيح الجوانب النظرية التي تناقش العلاقة بين إدارة الجودة الشاملة وإدارة سلاسل التوريد بالإضافة إلى الجوانب التطبيقية التي تستهدف تحسين جودة الخدمات في قطاع الطيران خاصة في الخطوط الجوية الملكية الأردنية تناول الباحث بوضوح كيفية تأثير هذه العوامل على الأداء المؤسسي مما يمنح الدراسة تركيزًا واضحًا ومحددًا هذا يجعل الأهمية العلمية والتطبيقية قابلة للفهم والاستفادة منها بسهولة كما أن تحديد القطاع المستهدف يعزز من دقة الدراسة ويمنع التشتت في التحليل والنتائج وهو ما يجعل البحث منظمًا ويسير في اتجاه يخدم أهدافه بشكل فعال

أهمية الدراسة

تمكن الباحث من تقديم إطار عام لقياس أهمية الدراسة من خلال تحليل تأثير ممارسات إدارة الجودة الشاملة على جودة الخدمات لكنه لم يحدد مؤشرات كمية أو نوعية دقيقة لتقييم مدى نجاح تطبيق هذه الممارسات داخل الخطوط الجوية الملكية الأردنية كان من الممكن تضمين معايير أداء واضحة مثل معدلات رضا العملاء أو تحسين زمن الاستجابة للخدمات المقدمة أو تقليل الأخطاء التشغيلية داخل الشركة وبهذا كان يمكن قياس التأثير بدقة أكبر إضافة مؤشرات واضحة سيساعد في تحديد مدى فعالية الدراسة عند تطبيق نتائجها في الواقع العملي كما أن وجود أدوات قياس محددة سيجعل البحث أكثر موثوقية وقابلية للتكرار في دراسات مستقبلية

أهمية الدراسة

اختار الباحث قطاع الطيران كمجال تطبيقي للدراسة مما يجعل تحقيق أهداف البحث ممكنًا وقابلًا للتنفيذ حيث تعتمد شركات الطيران بشكل كبير على معايير الجودة وسلاسل التوريد في عملياتها التشغيلية مما يوفر بيئة مناسبة لاختبار فرضيات البحث وجود بيانات متاحة داخل الخطوط الجوية الملكية الأردنية يساعد الباحث في جمع معلومات كافية تدعم تحليله العلمي مما يجعل الأهمية قابلة للتحقيق بشكل عملي توفر الأدوات البحثية مثل الاستبيانات وتحليل البيانات التشغيلية يعزز من قدرة الدراسة على استخراج نتائج دقيقة يمكن الاستفادة منها في تطوير استراتيجيات الشركات اختيار نطاق زمني محدد سيكون مفيدًا لضمان تحقيق الأهداف ضمن إطار زمني معقول ويضمن تحقيق نتائج قابلة للتحليل العلمي

أهمية الدراسة

أهمية الدراسة ترتبط بشكل مباشر بالمشكلة البحثية حيث تستهدف تحسين جودة الخدمات من خلال ممارسات إدارة الجودة الشاملة وإدارة سلاسل التوريد وهو ما يعكس الحاجة الفعلية لهذه الدراسة في قطاع الطيران اختيار الخطوط الجوية الملكية الأردنية كحالة دراسية يجعل البحث أكثر ارتباطاً بالواقع التطبيقي كما أن التركيز على تأثير جودة الخدمات على رضا العملاء يعزز من القيمة العملية للدراسة ربط أهمية البحث بمتطلبات السوق الحالية واحتياجات شركات الطيران يجعله أكثر تأثيراً في مجال الإدارة والاقتصاد مما يعكس دوره في تقديم حلول عملية يمكن استخدامها من قبل الشركات لتحسين كفاءتها التشغيلية وزيادة تنافسيتها في السوق

أهمية الدراسة

لم يحدد الباحث إطارًا زمنيًا دقيقًا لتطبيق نتائج الدراسة مما يجعل تقييم التأثير على المدى الطويل أو القصير غير واضح
كان من الممكن تحديد فترة زمنية محددة مثل دراسة تأثير ممارسات الجودة الشاملة خلال السنوات الثلاث الأخيرة مما
يساعد في تقديم بيانات تحليلية أكثر دقة وجود إطار زمني يجعل الدراسة أكثر تنظيمًا ويمكن من مقارنة البيانات على مدى
فترات مختلفة لتحديد مدى التحسن في الأداء تحديد الوقت المناسب لتطبيق التوصيات البحثية يساعد الشركات في اتخاذ
قرارات استراتيجية مبنية على أسس واضحة من خلال تحديد زمن محدد لقياس التأثير يمكن تحسين جودة النتائج البحثية
ويصبح البحث أكثر انسجامًا مع متطلبات قاعدة SMART

الفرق بين أهمية الدراسة وأهداف الدراسة

أولاً: أهداف الدراسة

تشير أهداف الدراسة إلى النتائج التي يسعى الباحث إلى تحقيقها من خلال البحث، وهي توضح المسارات التي سيتبعها الباحث للوصول إلى استنتاجاته. يتم تحديد الأهداف بناءً على مشكلة البحث ويتم تقسيمها إلى أهداف رئيسية وأخرى فرعية، بحيث تسهم جميعها في الإجابة على أسئلة البحث والتحقق من فرضياته، وتتضمن الأهداف عادةً تحليل ظاهرة معينة، دراسة تأثير متغيرات محددة، اقتراح حلول، أو تقييم أداء نظام معين. على سبيل المثال، في هذه الدراسة كانت الأهداف تدور حول قياس مستوى تطبيق إدارة الجودة الشاملة، ودراسة أثرها على جودة الخدمات، وتحليل دور إدارة سلاسل التوريد كوسيط في هذه العلاقة، فالأهداف يجب أن تكون واضحة، قابلة للقياس، وقابلة للتحقيق لضمان أن الدراسة تسير في إطار منهجي منظم.

ثانياً: أهمية الدراسة

أما أهمية الدراسة فتعكس القيمة العلمية والعملية للبحث، حيث توضح لماذا تعتبر الدراسة ضرورية وما الإضافة التي ستقدمها في المجال الأكاديمي أو التطبيقي. تتعلق الأهمية بمدى مساهمة البحث في تطوير المعرفة، سد فجوة بحثية، أو تحسين ممارسات مهنية أو صناعية. في هذه الدراسة، تتمثل الأهمية في تقديم فهم أعمق لكيفية تأثير إدارة الجودة الشاملة على جودة الخدمات، ودورها في تعزيز الكفاءة التشغيلية لشركات الطيران، كما تشمل الأهمية العلمية إثراء الأدبيات البحثية حول العلاقة بين إدارة الجودة وإدارة سلاسل التوريد، بينما تشمل الأهمية التطبيقية تحسين جودة الخدمات ورفع مستوى رضا العملاء في شركات الطيران.

الفرق بين أهمية الدراسة وأهداف الدراسة

أولاً: أهداف الدراسة

تشير أهداف الدراسة إلى النتائج التي يسعى الباحث إلى تحقيقها من خلال البحث، وهي توضح المسارات التي سيتبعها الباحث للوصول إلى استنتاجاته. يتم تحديد الأهداف بناءً على مشكلة البحث ويتم تقسيمها إلى أهداف رئيسية وأخرى فرعية، بحيث تسهم جميعها في الإجابة على أسئلة البحث والتحقق من فرضياته. تتضمن الأهداف عادةً تحليل ظاهرة معينة، دراسة تأثير متغيرات محددة، اقتراح حلول، أو تقييم أداء نظام معين. على سبيل المثال، في هذه الدراسة كانت الأهداف تدور حول قياس مستوى تطبيق إدارة الجودة الشاملة، ودراسة أثرها على جودة الخدمات، وتحليل دور إدارة سلاسل التوريد كوسيط في هذه العلاقة. الأهداف يجب أن تكون واضحة، قابلة للقياس، وقابلة للتحقيق لضمان أن الدراسة تسير في إطار منهجي منظم.

ثانياً: أهمية الدراسة

أما أهمية الدراسة فتعكس القيمة العلمية والعملية للبحث، حيث توضح لماذا تعتبر الدراسة ضرورية وما الإضافة التي ستقدمها في المجال الأكاديمي أو التطبيقي. تتعلق الأهمية بمدى مساهمة البحث في تطوير المعرفة، سد فجوة بحثية، أو تحسين ممارسات مهنية أو صناعية. في هذه الدراسة، تتمثل الأهمية في تقديم فهم أعمق لكيفية تأثير إدارة الجودة الشاملة على جودة الخدمات، ودورها في تعزيز الكفاءة التشغيلية لشركات الطيران. كما تشمل الأهمية العلمية إثراء الأدبيات البحثية حول العلاقة بين إدارة الجودة وإدارة سلاسل التوريد، بينما تشمل الأهمية التطبيقية تحسين جودة الخدمات ورفع مستوى رضا العملاء في شركات الطيران.



أثر ممارسات إدارة المعرفة في تعزيز الريادة دراسة تطبيقية على شركات المقاولات بمدينة الرياض

أهداف الدراسة

- تحليل مدى تطبيق ممارسات إدارة المعرفة (اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، وتخزين المعرفة) في شركات المقاولات بالرياض خلال الأشهر الستة القادمة باستخدام استبيانات موجهة للعاملين في الإدارة العليا والوسطى.
- دراسة العلاقة بين ممارسات إدارة المعرفة وأبعاد الريادة (الابتكار، أخذ المخاطرة، المبادأة) من خلال تحليل البيانات الإحصائية خلال فترة الدراسة.
- تقييم أثر كل بعد من أبعاد إدارة المعرفة على مستوى الابتكار في شركات المقاولات بالرياض عبر تحليل مشاريع المقاولات السابقة خلال آخر خمس سنوات.
- قياس تأثير ممارسات إدارة المعرفة على قدرة الشركات على اتخاذ المخاطرة في مشاريعها الاستثمارية من خلال تحليل قرارات التمويل والاستثمار خلال الثلاث سنوات الأخيرة.
- تحليل دور ممارسات إدارة المعرفة في تعزيز المبادأة واتخاذ القرارات الاستراتيجية داخل شركات المقاولات بالرياض خلال الأشهر الستة المقبلة، باستخدام مقابلات متعمقة مع مديري المشاريع.

أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهمية كبيرة نظرًا لدورها في تحليل العلاقة بين ممارسات إدارة المعرفة وأبعاد الريادة في شركات المقاولات بالرياض، وهدفت الدراسة إلى تقديم رؤى علمية وعملية حول كيفية استخدام المعرفة كأداة استراتيجية لتعزيز الابتكار، وتحفيز المبادأة، وزيادة القدرة على المخاطرة في هذا القطاع الحيوي. يمكن تقسيم أهمية الدراسة إلى الأهمية النظرية والأهمية التطبيقية كما يلي:

الأهمية النظرية

- تسهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بإدارة المعرفة والريادة، حيث تدمج بين مفهومين إداريين رئيسيين لم يتم تناولهما معًا بشكل كافٍ في قطاع المقاولات.
- تقدم نموذجًا نظريًا يوضح كيفية تأثير اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، وتخزين المعرفة على سلوكيات الشركات الريادية، مما يمكن الباحثين من تطوير دراسات مستقبلية في هذا المجال.
- تساهم في تعزيز فهم كيفية توظيف المعرفة في تحقيق الريادة التنظيمية، مما يساعد في سد الفجوة البحثية حول العلاقة بين إدارة المعرفة واتخاذ القرارات الريادية.
- تقدم تحليلًا لمفاهيم الريادة مثل الابتكار، المخاطرة، والمبادأة في سياق شركات المقاولات، مما يجعلها مرجعًا مهمًا للدراسات الأكاديمية التي تستهدف تحليل استراتيجيات النمو والتطوير في هذا القطاع.

أهمية الدراسة

الأهمية التطبيقية

- توفر الدراسة إرشادات عملية لشركات المقاولات حول كيفية تطبيق ممارسات إدارة المعرفة لتعزيز قدرتها على الابتكار واتخاذ القرارات الجريئة، مما يساهم في تحقيق ميزة تنافسية في السوق.
- تساعد في تحليل مدى تأثير إدارة المعرفة على استدامة مشاريع المقاولات، مما يمكن الشركات من تحسين أدائها الإداري والتشغيلي عبر استثمار أفضل للمعرفة المكتسبة داخل المؤسسة.
- تقدم توصيات حول كيفية تحفيز المبادأة والقدرة على اتخاذ المخاطر المدروسة في قطاع المقاولات، مما يعزز القدرة على التكيف مع تحديات السوق وتحسين عمليات إدارة المشاريع.
- تساهم الدراسة في رفع مستوى وعي الشركات حول أهمية إدارة المعرفة كعامل استراتيجي، مما يشجعها على تطوير أنظمة إدارة معلومات متقدمة تدعم الابتكار واتخاذ القرارات الذكية.
- توفر نتائج قابلة للتطبيق يمكن استخدامها من قبل المديرين التنفيذيين، ورواد الأعمال، ومتخذي القرار في شركات المقاولات، مما يساهم في تعزيز الأداء المؤسسي والاستدامة التشغيلية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

